

UNIVERSIDAD NACIONAL DE HUANCVELICA
(Creada por ley N° 25265)



ESCUELA DE POSGRADO
FACULTAD DE CIENCIAS DE INGENIERÍA
UNIDAD DE POSGRADO

TESIS
RELACIÓN ENTRE ACTITUDES Y COMPORTAMIENTOS
AMBIENTALES EN ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD
NACIONAL DE HUANCVELICA, PERIODO 2018

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:
GESTIÓN DE LA CALIDAD AMBIENTAL

PRESENTADO POR:

Bach. Roger RIVERA CASAVILCA

PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE MAESTRO EN
CIENCIAS DE INGENIERÍA

MENCIÓN EN ECOLOGÍA Y GESTIÓN AMBIENTAL

HUANCVELICA, PERÚ

2022



UNIVERSIDAD NACIONAL DE HUANCVELICA
(Creado por Ley N° 25265)

ESCUELA DE POSGRADO

FACULTAD DE CIENCIAS DE INGENIERIA
UNIDAD DE POSGRADO

(APROBADO CON RESOLUCIÓN N° 736-2005-ANR)



"Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional "

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

Ante el Jurado conformado por los docentes: **Mg. Pedro Antonio PALOMINO PASTRANA, M.Sc. Blas REYMUNDO CONDOR, Dr. Fernando Martin TORIBIO ROMAN**

Asesor: M.Sc. Ivan Arturo AYALA BIZARRO

De conformidad al Reglamento Único de Grados y Títulos de la Universidad Nacional de Huancavelica, aprobado mediante Resolución N° 330-2019-CU-UNH, y modificado con Resolución N° 552-2021-CU-UNH, y la Directiva de la Sustentación Síncrona de Tesis de los Estudiantes de Maestría y Doctorado de las Unidades de Posgrado de las Facultades Integrantes de la Universidad Nacional de Huancavelica en el Marco al estado de emergencia covid 19, aprobado mediante Resolución Directoral N° 340-2020-EPG-R/UNH.

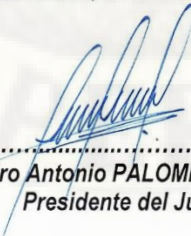
El candidato al **GRADO DE MAESTRO EN CIENCIAS DE INGENIERIA; MENCIÓN EN ECOLOGIA Y GESTIÓN AMBIENTAL.**


Don, **Roger RIVERA CASAVILCA**, procedió a sustentar su trabajo de Investigación titulado "**RELACIÓN ENTRE ACTITUDES Y COMPORTAMIENTOS AMBIENTALES EN ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE HUANCVELICA, PERIODO 2018**".


Luego de haber absuelto las preguntas que le fueron formulados por los Miembros del Jurado, se dio por concluido al ACTO de sustentación, realizándose la deliberación y calificación, resultando:

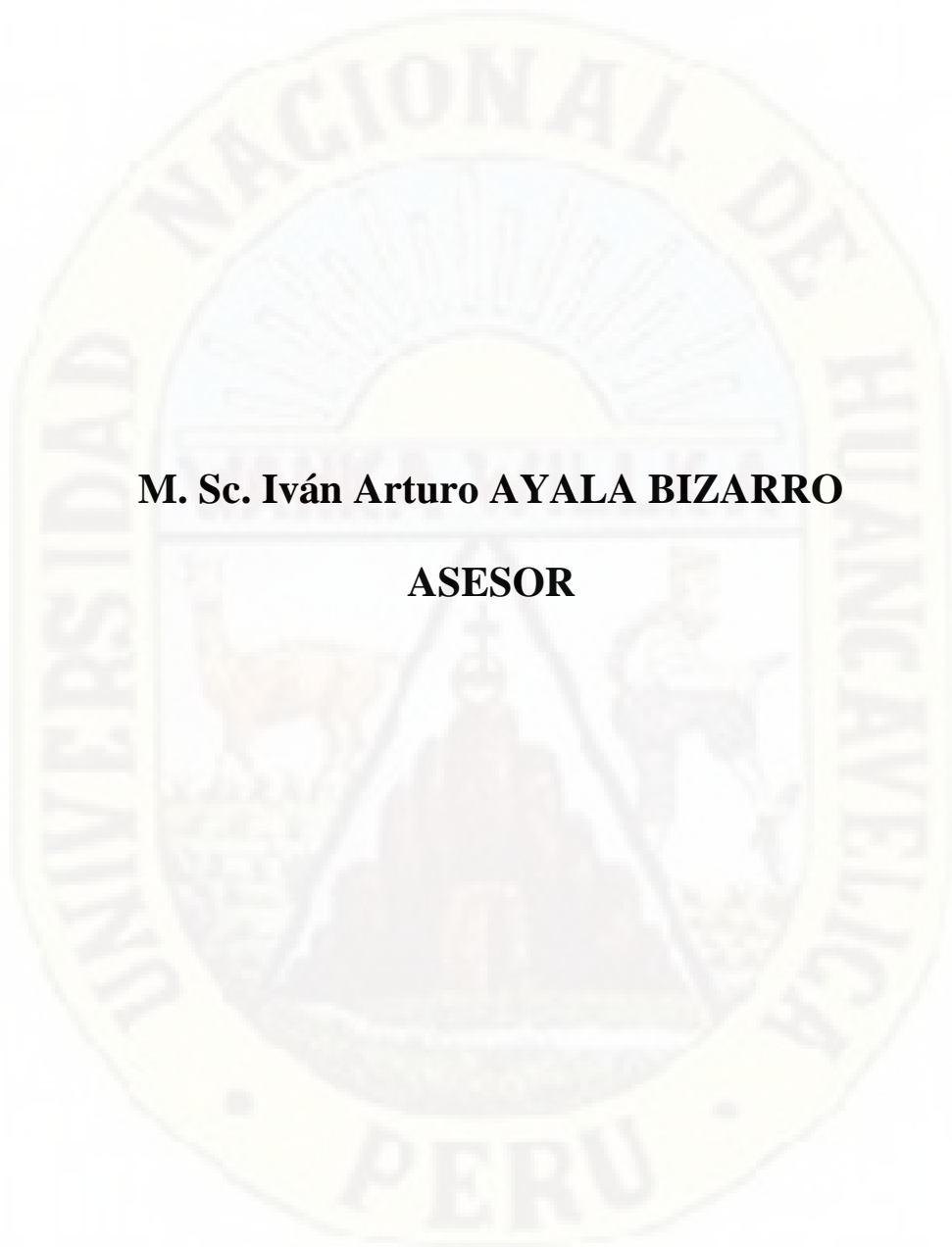
Con el calificado **APROBADO POR MAYORIA**

Y para constancia se extiende la presente ACTA, en la ciudad de Huancavelica, a los tres días del mes de marzo del año 2022.


.....
Mg. Pedro Antonio PALOMINO PASTRANA
Presidente del Jurado.


.....
M.Sc. Blas REYMUNDO CONDOR
Secretario del Jurado


.....
Dr. Fernando Martin TORIBIO ROMAN
Vocal del Jurado

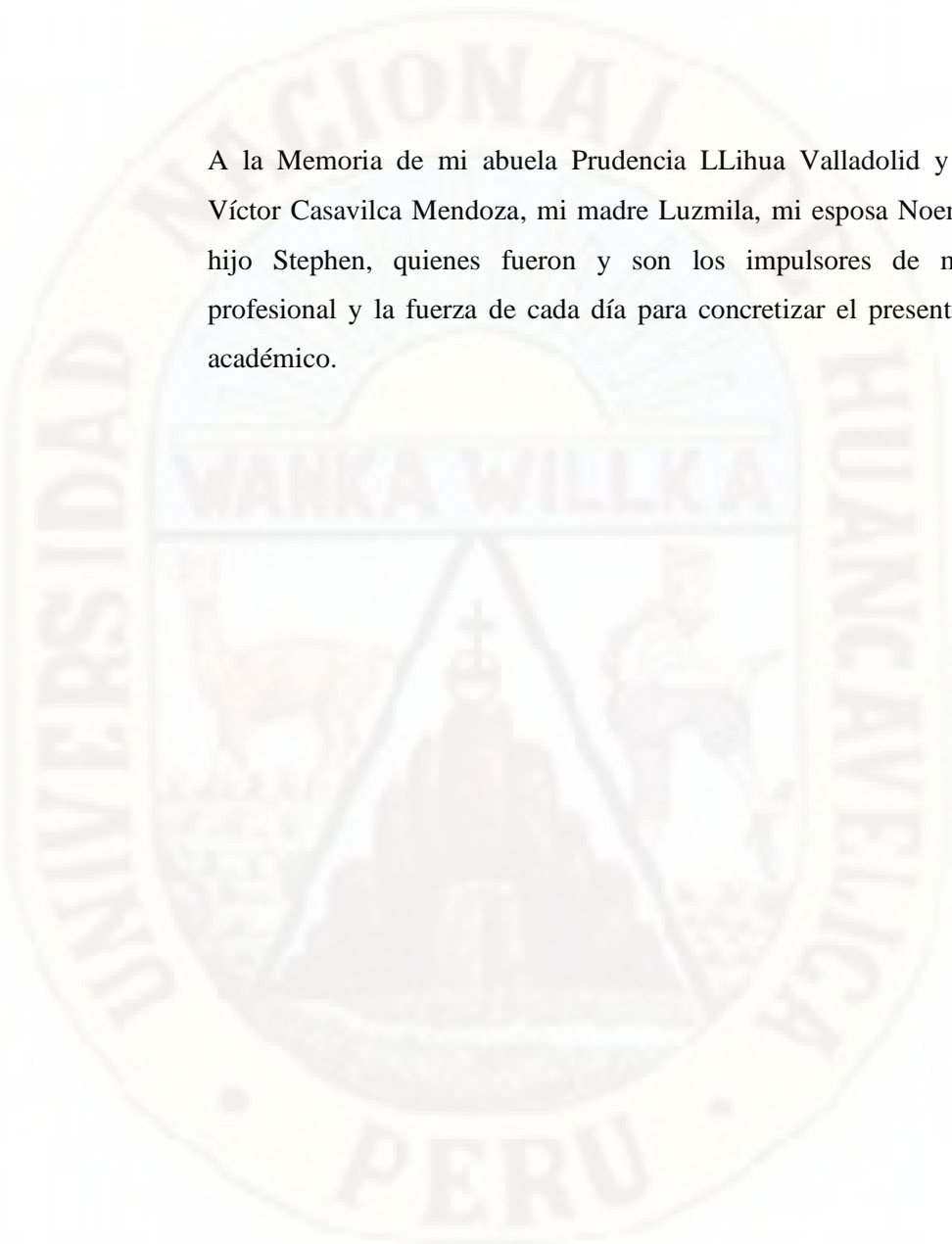


M. Sc. Iván Arturo AYALA BIZARRO

ASESOR

DEDICATORIA

A la Memoria de mi abuela Prudencia LLihua Valladolid y abuelo Víctor Casavilca Mendoza, mi madre Luzmila, mi esposa Noemí y mi hijo Stephen, quienes fueron y son los impulsores de mi vida profesional y la fuerza de cada día para concretizar el presente grado académico.



RESUMEN

La presente investigación tuvo como problema de investigación: ¿Qué relación existe entre las actitudes y comportamientos ambientales en estudiantes de la Universidad Nacional de Huancavelica, periodo 2018?, La población fue de 3289 estudiantes de la sede central de la Universidad Nacional de Huancavelica y la muestra fue de 357 estudiantes de la sede central de la Universidad Nacional de Huancavelica, el objetivo planteado fue determinar la relación entre actitudes y comportamientos ambientales en estudiantes de la Universidad Nacional de Huancavelica, periodo 2018. Para ello, se llevó a cabo un estudio de nivel descriptivo, diseño: descriptivo correlacional simple. Así mismo, para la recolección de datos se utilizó la técnica de la encuesta y como instrumento se aplicó el cuestionario diseñado para tal fin, el cual consistió en un cuestionario cerrado con 19 ítems, de Actitudes Ambientales con una escala de respuestas de cinco (05) alternativas: Nunca, casi nunca, regularmente, casi siempre y siempre y 13 ítems de Comportamientos Ambientales del mismo modo con respuestas de cinco (05) alternativas: Nunca, casi nunca, regularmente, casi siempre y siempre. La confiabilidad se determinó mediante la fórmula Alpha Cronbach, la cual arrojó una confiabilidad de $\alpha = 0,849$, es decir arroja una buena confiabilidad. Los resultados muestran un coeficiente “Rho” de Spearman de 0,463 considerado como correlación positiva media entre actitudes y comportamientos ambientales en estudiantes de la Universidad Nacional de Huancavelica, periodo 2018.

Palabras clave: educación ambiental, actitud ambiental y conducta ambiental.

ABSTRAC

The present investigation had as a research problem: What relationship exists between environmental attitudes and behaviors in students of the National University of Huancavelica, period 2018? The population was 3289 students from the central headquarters of the National University of Huancavelica and the The sample was 357 students from the headquarters of the National University of Huancavelica, the objective was to determine the relationship between environmental attitudes and behaviors in students of the National University of Huancavelica, period 2018. For this, a study of descriptive level, design: simple correlational descriptive. Likewise, the survey technique was used for data collection and the questionnaire designed for this purpose was applied as an instrument, which consisted of a closed questionnaire with 19 items, of Environmental Attitudes with a response scale of five (05) alternatives: Never, almost never, regularly, almost always and always and 13 items of Environmental Behaviors in the same way with responses of five (05) alternatives: Never, almost never, regularly, almost always and always. Reliability was determined using the Alpha Cronbach formula, which gave a reliability of $\alpha = 0.849$, that is, it shows good reliability. The results show a Spearman "Rho" coefficient of 0.463 considered as a positive average correlation between environmental attitudes and behaviors in students of the National University of Huancavelica, period 2018.

Keywords: environmental education, environmental attitude and environmental conduct.

ÍNDICE

Página.

PORTADA.....	i
ACTA DE SUSTENTACIÓN.....	ii
DEDICATORIA.....	iv
RESUMEN.....	v
ABSTRAC.....	vi
ÍNDICE.....	vii
ÍNDICE DE TABLAS.....	x
ÍNDICE DE FIGURAS.....	xiv
INTRODUCCIÓN.....	xviii

CAPÍTULO I EL PROBLEMA

1.1. Planteamiento del Problema.....	1
1.2. Formulación del Problema.....	6
1.2.1. Problema general.....	6
1.2.2. Problemas específicos.....	6
1.3. Objetivos de la investigación.....	7
1.3.1. Objetivo general.....	7
1.3.2. Objetivos específicos.....	7
1.4. Justificación.....	7
1.5. Limitaciones de la investigación.....	8

CAPITULO II MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de la investigación.....	10
2.1.1. Internacional.....	10
2.1.2. Nacional.....	16
2.1.3. Local.....	39
2.2. Bases Teóricas.....	46
2.2.1. Actitudes Ambientales.....	46
2.2.2. Comportamientos ambientales.....	49

2.2.3. Dimensiones de actitudes y comportamientos ambientales.....	51
2.2.4. Educación ambiental y problemas ambientales.....	59
2.3. Formulación de Hipótesis	61
2.3.1. Hipótesis general	61
2.3.2. Hipótesis específicas.....	61
2.4. Definición de Términos	63
2.5. Identificación de Variables	67
2.5.1. Variable 1	67
2.5.2. Variable 2	67
2.6. Operacionalización de Variables.....	67

CAPITULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. Tipo de Investigación	71
3.2. Nivel de Investigación.....	71
3.3. Método de Investigación	71
3.4. Diseño de Investigación.....	72
3.5. Población, Muestra, Muestreo	72
3.5.1. Población	72
3.5.2. Muestra.....	73
3.5.3. Muestreo	74
3.6. Técnicas e instrumentos de Recolección de Datos.....	74
3.6.1. Técnicas de recolección de datos.....	74
3.6.2. Instrumentos de recolección de Datos	75
3.7. Técnicas de procesamiento y análisis de datos	78
3.7.1. Modelo simbólico	78
3.7.2. Modelo hermenéutico	78
3.8. Descripción de la prueba de hipótesis	78

CAPITULO IV

PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

4.1. Presentación e interpretación de datos	80
4.2. Discusión de resultados	88
4.3. Proceso de prueba de hipótesis	96
CONCLUSIONES.....	105
RECOMENDACIONES.....	107

REFERENCIA BIBLIOGRAFÍA	108
ANEXOS	117



ÍNDICE DE TABLAS

	Página.
Tabla 1	
Operacionalización de variables.....	68
Tabla 2	
Alumnos matriculados por semestre según escuelas académicos profesionales semestre: 2018 – I	72
Tabla 3	
Cantidad de estudiantes que representa la muestra por cada escuela profesional.....	73
Tabla 4	
Juicio de expertos.....	76
Tabla 5	
Clasificación de consistencia interna.....	77
Tabla 6	
Niveles de actitudes ambientales en estudiantes de la UNH	81
Tabla 7	
Niveles de la Dimensión 1: Reciclaje	81
Tabla 8	
Niveles de la Dimensión 2: Consumo de energía	82
Tabla 9	
Niveles de la Dimensión 3: Consumo de agua.....	82
Tabla 10	
Niveles de la Dimensión 4: Transporte.....	83
Tabla 11	
Niveles de la Dimensión 5: Consumo responsable de productos con el menor impacto posible del medio ambiente	83
Tabla 12	
Niveles de la Dimensión 6: Participación en el cuidado del medio ambiente	84
Tabla 13	
Niveles de comportamientos ambientales en estudiantes de la UNH	85
Tabla 14	
Niveles de la Dimensión 1: Reciclaje	85
Tabla 15	
Niveles de la Dimensión 2: Consumo de energía	86
Tabla 16	
Niveles de la Dimensión 3: Consumo de agua.....	86
Tabla 17	
Niveles de la Dimensión 4: Transporte.....	87
Tabla 18	
Niveles de la Dimensión 5: Consumo responsable de productos con el menor impacto posible del medio ambiente	87
Tabla 19	
Niveles de la Dimensión 6: Participación en el cuidado del medio ambiente	88

Tabla 20	
Prueba de Kolmogorov-Smirnov para la variable actitudes	97
Tabla 21	
Prueba de Kolmogorov-Smirnov para la variable comportamientos ambientales	97
Tabla 22	
Coefficiente de correlación hipótesis general	99
Tabla 23	
Grado de relación según coeficiente de correlación	99
Tabla 24	
Contrastación de las hipótesis específicas	100
Tabla 25	
Resumen de procesamiento de casos	128
Tabla 26	
Estadísticas de fiabilidad	128
Tabla 27	
Estadísticas de elemento.....	128
Tabla 28	
Estadísticas de elemento de resumen.....	130
Tabla 29	
Estadísticas de elemento de resumen.....	130
Tabla 30	
Estadísticas de total de elemento	130
Tabla 31	
Estadísticas de escala	134
Tabla 32	
Prueba de Kolmogorov-Smirnov para la variable actitudes ambientales	136
Tabla 33	
Prueba de Kolmogorov-Smirnov para la variable comportamientos ambientales	136
Tabla 34	
Me gustaría informar a la gente de la importancia que tienen la contaminación y los problemas medio ambientales.....	138
Tabla 35	
Estoy dispuesto a botar la basura en cubos distintos según el tipo de ésta (orgánica, papel, plásticos, vidrio).	139
Tabla 36	
Cuando reciclo me siento bien.	140
Tabla 37	
Estoy dispuesto a apagar luces que no estoy ocupando para ahorrar energía.	141
Tabla 38	
Me satisface ahorrar energía.	142
Tabla 39	
No estoy dispuesto a ahorrar energía si para ello tengo que restringir el uso de aparatos como la TV o la Laptop.....	143
Tabla 40	
No estoy dispuesto a darme duchas cortas para ahorrar agua.	144

Tabla 41	
Estoy dispuesto a cerrar el caño que dejaron abierto para ahorrar agua.	145
Tabla 42	
Dejo el caño innecesariamente abierto, por ejemplo, al lavarme los dientes o dejarla corriendo después de haberla usado.....	146
Tabla 43	
No me siento responsable de la contaminación del aire debido a que al usar el colectivo la contribución personal a este problema es muy pequeña.	147
Tabla 44	
Prefiero utilizar el colectivo para ir a la universidad en vez del bus.	148
Tabla 45	
Estoy dispuesto a utilizar la bicicleta o tomar el bus para ir a la universidad, para reducir la contaminación del aire.....	149
Tabla 46	
Estoy dispuesto a utilizar papel reciclado porque así cortaremos menos árboles.	150
Tabla 47	
No me gusta comprar alimentos ecológicos (sin fertilizantes ni pesticidas) porque son más caros o más difíciles de encontrar.	151
Tabla 48	
Estoy dispuesto a reducir el consumo de productos innecesarios y de envases de difícil degradación.	152
Tabla 49	
Cuando tengo que tomar una decisión al comprar entre dos productos parecidos, tiendo a elegir el producto que daña menos a las personas o el medio ambiente.	153
Tabla 50	
Si pudiera daría tiempo, dinero o ambos a una organización que trabaje para mejorar la calidad del ambiente.	154
Tabla 51	
Me gustaría tomar un papel activo en la solución de problemas que originan la contaminación.	155
Tabla 52	
Me gustaría establecer contacto con instituciones y oficinas que brindan información sobre contaminación y los problemas medio ambientales, y luego informar a mis compañeros.	156
Tabla 53	
Reciclo papel, vidrio o latas.	158
Tabla 54	
Contribuyo con las campañas de reciclaje en la universidad.	159
Tabla 55	
Apago la luz cuando salgo de una habitación o cuando hay luz natural suficiente.	160
Tabla 56	
Apago la televisión cuando nadie la está viendo o estoy haciendo otras cosas.	161
Tabla 57	
Cuando puedo economizo agua.	162
Tabla 58	
Cierro las llaves que están corriendo.	163

Tabla 59	
Por lo general vengo en colectivo, bus o a pie a la universidad.	164
Tabla 60	
Camino o utilizo la bicicleta para movilizarme a lugares cercanos a mi casa.	165
Tabla 61	
Utilizo papel reciclado o certificado con manejo sustentables de bosques.	166
Tabla 62	
Evito usar productos fabricados por una empresa cuando sé que ella está contaminando el medio ambiente.	167
Tabla 63	
Compro productos orgánicos.	168
Tabla 64	
Prefiero consumir jugos y bebidas en envases retornables.	169
Tabla 65	
Hablo sobre la importancia del medio ambiente con otras personas.	170
Tabla 66	
Participo en actividades que cuiden el medio ambiente.	171
Tabla 67	
Coeficiente de correlación hipótesis general	173
Tabla 68	
Grado de relación según coeficiente de correlación	173
Tabla 69	
Contrastación de las hipótesis específicas	174

ÍNDICE DE FIGURAS

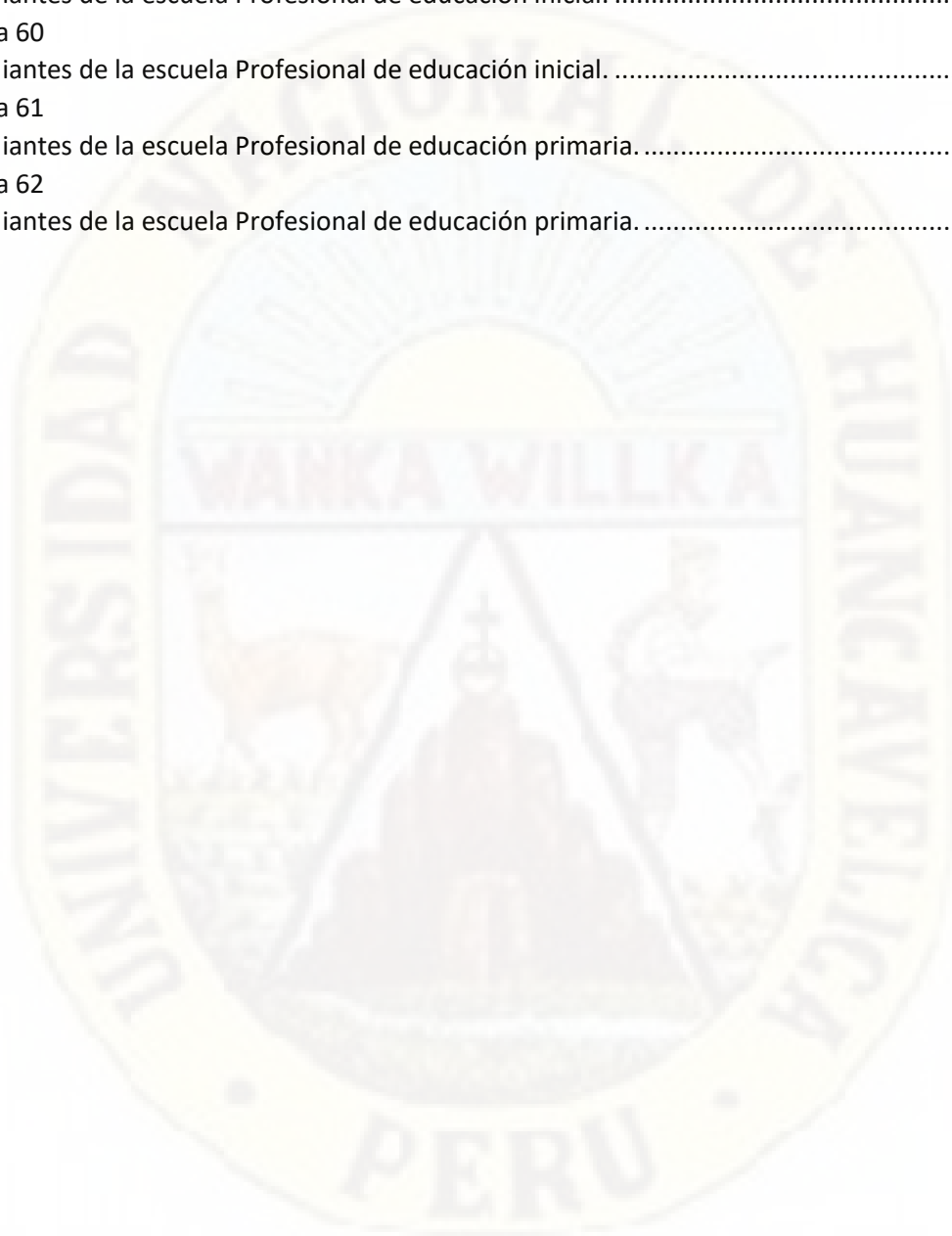
Página.

Figura 1	
Me gustaría informar a la gente de la importancia que tienen la contaminación y los problemas medio ambientales.....	138
Figura 2	
Estoy dispuesto a botar la basura en cubos distintos según el tipo de ésta (orgánica, papel, plásticos, vidrio).	139
Figura 3	
Cuando reciclo me siento bien.	140
Figura 4	
Estoy dispuesto a apagar luces que no estoy ocupando para ahorrar energía.	141
Figura 5	
Me satisface ahorrar energía.	142
Figura 6	
No estoy dispuesto a ahorrar energía si para ello tengo que restringir el uso de aparatos como la TV o la Laptop.	143
Figura 7	
No estoy dispuesto a darme duchas cortas para ahorrar agua.	144
Figura 8	
Estoy dispuesto a cerrar el caño que dejaron abierto para ahorrar agua.	145
Figura 9	
Dejo el caño innecesariamente abierto, por ejemplo, al lavarme los dientes o dejarla corriendo después de haberla usado.....	146
Figura 10	
No me siento responsable de la contaminación del aire debido a que al usar el colectivo la contribución personal a este problema es muy pequeña.	147
Figura 11	
Prefiero utilizar el colectivo para ir a la universidad en vez del bus.	148
Figura 12	
Estoy dispuesto a utilizar la bicicleta o tomar el bus para ir a la universidad, para reducir la contaminación del aire.....	149
Figura 13	
Estoy dispuesto a utilizar papel reciclado porque así cortaremos menos árboles.	150
Figura 14	
No me gusta comprar alimentos ecológicos (sin fertilizantes ni pesticidas) porque son más caros o más difíciles de encontrar.	151
Figura 15	
Estoy dispuesto a reducir el consumo de productos innecesarios y de envases de difícil degradación.	152
Figura 16	
Cuando tengo que tomar una decisión al comprar entre dos productos parecidos, tiendo a elegir el producto que daña menos a las personas o el medio ambiente.	153

Figura 17	
Si pudiera daría tiempo, dinero o ambos a una organización que trabaje para mejorar la calidad del ambiente.	154
Figura 18	
Me gustaría tomar un papel activo en la solución de problemas que originan la contaminación.	155
Figura 19	
Me gustaría establecer contacto con instituciones y oficinas que brindan información sobre contaminación y los problemas medio ambientales, y luego informar a mis compañeros.	156
Figura 20	
Reciclo papel, vidrio o latas.	158
Figura 21	
Contribuyo con las campañas de reciclaje en la universidad.	159
Figura 22	
Apago la luz cuando salgo de una habitación o cuando hay luz natural suficiente.	160
Figura 23	
Apago la televisión cuando nadie la está viendo o estoy haciendo otras cosas.	161
Figura 24	
Cuando puedo economizo agua.	162
Figura 25	
Cierro las llaves que están corriendo.	163
Figura 26	
Por lo general vengo en colectivo, bus o a pie a la universidad.	164
Figura 27	
Camino o utilizo la bicicleta para movilizarme a lugares cercanos a mi casa.	165
Figura 28	
Utilizo papel reciclado o certificado con manejo sustentables de bosques.	166
Figura 29	
Evito usar productos fabricados por una empresa cuando sé que ella está contaminando el medio ambiente.	167
Figura 30	
Compro productos orgánicos.	168
Figura 31	
Prefiero consumir jugos y bebidas en envases retornables.	169
Figura 32	
Hablo sobre la importancia del medio ambiente con otras personas.	170
Figura 33	
Participo en actividades que cuiden el medio ambiente.	171
Figura 34	
Estudiantes de la escuela Profesional de ingeniería civil Huancavelica.	177
Figura 35	
Estudiantes de la escuela Profesional de ingeniería civil Huancavelica.	177
Figura 36	
Estudiantes de la escuela Profesional de derecho y ciencias políticas.	178
Figura 37	
Estudiantes de la escuela Profesional de derecho y ciencias políticas.	178

Figura 38	
Estudiantes de la escuela Profesional de derecho y ciencias políticas.	179
Figura 39	
Estudiantes de la escuela profesional de derecho y ciencias políticas.	179
Figura 40	
Estudiantes de la escuela Profesional de ingeniería zootecnia.	180
Figura 41	
Estudiantes de la escuela Profesional de ingeniería zootecnia.	180
Figura 42	
Estudiantes de la escuela profesional de ingeniería ambiental y sanitaria.	181
Figura 43	
Estudiantes de la escuela Profesional de ingeniería ambiental y sanitaria.	181
Figura 44	
Estudiantes de la escuela Profesional de educación primaria.	182
Figura 45	
Estudiantes de la escuela Profesional de educación primaria.	182
Figura 46	
Estudiantes de la escuela profesional de educación secundaria (ciencias sociales y desarrollo rural).	183
Figura 47	
Estudiantes de la escuela Profesional de educación secundaria (ciencias sociales y desarrollo rural).	183
Figura 48	
Estudiantes de la escuela profesional de educación secundaria (matemática, computación e informática).	184
Figura 49	
Estudiantes de la Escuela Profesional de Educación secundaria (matemática, computación e informática).	184
Figura 50	
Estudiantes de la escuela Profesional de Enfermería.	185
Figura 51	
Estudiantes de la escuela Profesional de Enfermería.	185
Figura 52	
Estudiantes de la escuela Profesional de obstetricia.	186
Figura 53	
Estudiantes de la escuela Profesional de obstetricia.	186
Figura 54	
Estudiantes de la escuela Profesional de contabilidad.	187
Figura 55	
Estudiantes de la escuela profesional de contabilidad.	187
Figura 56	
Estudiantes de la escuela Profesional de economía.	188
Figura 57	
Estudiantes de la escuela Profesional de economía.	188

Figura 58	
Estudiantes de la escuela profesional de educación inicial.	189
Figura 59	
Estudiantes de la escuela Profesional de educación inicial.	189
Figura 60	
Estudiantes de la escuela Profesional de educación inicial.	190
Figura 61	
Estudiantes de la escuela Profesional de educación primaria.	190
Figura 62	
Estudiantes de la escuela Profesional de educación primaria.	191



INTRODUCCIÓN

La investigación relación entre actitudes y comportamientos ambientales en estudiantes de la Universidad Nacional de Huancavelica, periodo 2018, surge por el deterioro de los suelos, la contaminación de las aguas y del aire, la inadecuada explotación de los recursos de la naturaleza, la desaparición de especies, la pobreza en que vive nuestra población, son algunos de los problemas que enfrenta nuestra sociedad, por lo que se hace necesario fomentar actitudes y comportamientos sobre la importancia de la conservación ambiental y el manejo eficiente de los recursos naturales.

Los gobiernos juegan una función muy importante en la formulación de políticas que conlleven a una reducción de la contaminación y a la conservación de los recursos naturales y el ambiente. Cada día que pasa, las personas están más conscientes de la urgente necesidad de protegerlos.

A pesar de que en estos últimos tiempos los esfuerzos realizados por el Perú en temas ambientales en su planificación y darles un lugar muy importante y prioritario en sus agendas, estos temas han avanzado de una manera muy lenta. Mientras que los problemas ambientales en el Perú y el mundo como el calentamiento global, el agotamiento de la capa de ozono y la contaminación indiscriminada del agua y del aire, la destrucción de los recursos naturales que en gran medida todavía nuestro país puede disfrutas por un tiempo más, entre otros, siguen agravándose sin poderlos proteger sosteniblemente. El problema ambiental es un problema que también aqueja a la ciudad de Huancavelica. La contaminación no es sólo un problema de índole tecnológico, sino que es necesario dar prioridad a un cambio en los comportamientos de las personas, en sus formas de consumo más sostenibles y utilización eficiente de los recursos naturales, es imprescindible cambiar los patrones de actitudes y comportamientos actuales para nosotros y los que llegan alcanzar un futuro más sostenible.

En ese sentido este trabajo de investigación tiene como objetivo determinar la relación entre actitudes y comportamientos ambientales en estudiantes de la Universidad Nacional de Huancavelica, periodo 2018. Así mismo, este trabajo se planteó los siguientes objetivos específicos: como primero objetivo planteado es determinar la

relación entre las actitudes ambientales y el reciclaje en estudiantes de la Universidad Nacional de Huancavelica, periodo 2018, como segundo objetivo es determinar la relación entre las actitudes ambientales y el consumo de energía en estudiantes de la Universidad Nacional de Huancavelica, periodo 2018, como tercer objetivo es determinar la relación entre las actitudes ambientales y el consumo de agua en estudiantes de la Universidad Nacional de Huancavelica, periodo 2018, como cuarto objetivo es determinar la relación entre las actitudes ambientales y el transporte en estudiantes de la Universidad Nacional de Huancavelica, periodo 2018, como quinto objetivo es determinar la relación entre las actitudes ambientales y el consumo responsable de productos con el menor impacto posible del medio ambiente en los estudiantes de la Universidad Nacional de Huancavelica, periodo 2018, y como ultimo y sexto objetivo es determinar la relación entre las actitudes ambientales y la participación en el cuidado del medio ambiente en estudiantes de la Universidad Nacional de Huancavelica, periodo 2018.

En consecuencia, se planteo la siguiente hipótesis general existe una relación directa y significativa entre actitudes y comportamientos ambientales en estudiantes de la Universidad Nacional de Huancavelica, periodo 2018. Asi mismo se planteó también las siguientes hipótesis específicas: como primera hipótesis específica existe una relación directa y significativa entre las actitudes ambientales y el reciclaje en estudiantes de la Universidad Nacional de Huancavelica, periodo 2018, como segunda hipótesis específica existe una relación directa y significativa entre las actitudes ambientales y el consumo de energía en estudiantes de la Universidad Nacional de Huancavelica, periodo 2018, como tercera hipótesis específica existe una relación directa y significativa entre las actitudes ambientales y el consumo de agua en estudiantes de la Universidad Nacional de Huancavelica, periodo 2018, como cuarta hipótesis específica existe una relación directa y significativa entre las actitudes ambientales y el transporte en estudiantes de la Universidad Nacional de Huancavelica, periodo 2018, como quinta hipótesis específica existe una relación directa y significativa entre las actitudes ambientales y el consumo responsable de productos con el menor impacto posible del medio ambiente en los estudiantes de la Universidad Nacional de Huancavelica, periodo 2018, y por ultimo como sexta hipótesis específica existe una relación directa y significativa entre las actitudes ambientales y la

participación en el cuidado del medio ambiente en estudiantes de la Universidad Nacional de Huancavelica, periodo 2018.

En efecto la estructura teórica del presente trabajo de investigación se encuentra sistematizada a través de capítulos, tales como:

El capítulo I, Presenta el Problema. Específicamente el Planteamiento del Problema, la Formulación del problema General y problema Específico, Objetivo General y Objetivos Específicos, y la Justificación de la Investigación.

El capítulo II, Presenta los antecedentes, el Marco Teórico de la Investigación. Específicamente a los Antecedentes relacionados con la Investigación a nivel Internacional, Nacional y Local, las Bases Teóricas de actitudes y comportamientos ambientales, la Hipótesis General, Específicas y las variables de estudio, definición de términos, identificación de variables y la operacionalización de variables.

El capítulo III, presenta la Metodología de la Investigación. Específicamente el tipo de investigación, el Nivel de Investigación, los Métodos de Investigación, el diseño de la Investigación, la Población, Muestra y Muestreo, las Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos, técnicas de procesamiento y análisis de datos y la descripción de la prueba de hipótesis.

El capítulo IV, presenta los Resultados de la Investigación. Específicamente la presentación e interpretación de datos, discusión de resultados y proceso de prueba de hipótesis.

Finalmente mencionamos las conclusiones y recomendaciones a las cuales se ha llegado en la presente investigación.



CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

1.1. Planteamiento del Problema

Según, Iberdrola (2022) afirma que “la tercera década del siglo XXI acaba de arrancar y los desafíos ambientales que tenemos por delante, reflejados en la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible de la Organización de las Naciones Unidas (ONU), son numerosos”. Así mismo, “este plan de acción global adoptado en 2015 propone medidas concretas para lograr de aquí a diez años un mundo más justo, próspero y respetuoso con el medio ambiente” (Iberdrola, 2022). En ese sentido, la propia ONU advierte que vamos con retraso y la cuestión ahora es si estamos a tiempo de salvar el planeta.

Otros autores afirman lo siguiente:

Si las tendencias actuales continúan y el mundo no hace valer soluciones que mejoren los patrones actuales de producción y consumo, y si no utilizamos los recursos actuales de forma sostenible, entonces el estado del ambiente en el mundo continuará declinando. Es esencial que comprendamos la velocidad del cambio ambiental sobre nosotros y que comencemos a trabajar con la naturaleza en vez de contra ella para abordar una gran variedad de amenazas ambientales frente a nosotros.

Las evaluaciones, que se basan en datos científicos y literatura revisada por otros científicos, encuentran que aún hay tiempo para abordar

muchos de los peores impactos del cambio ambiental, tales como el daño a los ecosistemas marinos y un aumento en el nivel de la contaminación ambiental, que se ha convertido en uno de los riesgos a la salud ambientales con mayor alcance.

En todo el mundo, el cambio climático, la pérdida de biodiversidad, la degradación de la tierra y la escasez del agua son problemas que están creciendo y que deben abordarse urgentemente si el mundo quiere alcanzar las metas establecidas en la Agenda para el Desarrollo Sostenible del 2030, indican los informes. (Organización de las Naciones Unidas, 2016)

América Latina y el Caribe es una región biológicamente rica con complejos contrastes políticos, sociales y naturales. Sin embargo, “las economías comparten una fuerte dependencia en productos primarios y recursos naturales, que son responsables de alrededor de 50 por ciento de todos los productos de exportación” (Organización de las Naciones Unidas, 2016). Las áreas urbanas continúan creciendo junto con las poblaciones, unido con un mayor consumo en la clase media. Esto ha llevado a una situación en la que la calidad del aire en las ciudades ha bajado, las emisiones crecen y el agua y otros recursos naturales están bajo presión. El futuro de las economías en la región depende en gran medida del capital natural de la región, mitigando y adaptándose al cambio climático, y desvinculando el crecimiento económico del consumo de recursos.

Por otra parte, en el Perú otros autores afirman lo siguiente:

La Defensoría del Pueblo ha mostrado especial preocupación por la calidad del aire en las ciudades, la contaminación de los recursos hídricos, así como por el desarrollo de algunas prácticas y actividades incompatibles con el cuidado del medio ambiente y el uso sostenible de los recursos. Nuestra institución interviene cuando estas afectaciones vulneran el derecho a vivir en un ambiente adecuado, derecho que se encuentra recogido en la Constitución Política, entendiéndose como medio ambiente al lugar en donde las personas, los elementos de la naturaleza y los seres vivos se desenvuelven, tanto en los espacios naturales como en el entorno urbano, implicando las interrelaciones que se producen entre ellos.

El Perú es un país megadiverso, característica que lo define como uno de los países con mayor índice de biodiversidad del planeta. Este hecho, sin embargo, ha puesto en mayor evidencia su vulnerabilidad a los efectos del cambio climático en la región y en el mundo entero.

El derecho a vivir en un ambiente adecuado se encuentra recogido en la Constitución Política, entendiéndose como medio ambiente al lugar en donde las personas, los elementos de la naturaleza y los seres vivos se desenvuelven, tanto en los espacios naturales como en el entorno urbano, implicando las interrelaciones que se producen entre ellos.

Sin embargo, la contaminación en el aire, el deterioro del agua y la calidad del suelo son algunos de los aspectos que hoy en día disminuyen nuestra riqueza biológica, afectando en consecuencia los conocimientos tradicionales asociados a ella, así como la calidad de vida de sus habitantes. (Defensoría del pueblo, 2022)

Los problemas ambientales que afectan al planeta, no sólo tienen que ver con la falta de habilidades de las autoridades para proteger el entorno, como el inadecuado manejo de la basura, la deficiente administración de los recursos naturales, entre otros, sino también con las actitudes y comportamientos de cada uno de los individuos en la comunidad. Según, Rivera y Rodríguez (2009) sugiere que “Las actitudes ambientales son las opiniones que se tiene acerca de proteger el ambiente y conservar los recursos” (p. 338), las cuales influyen en los comportamientos pro ambientales que realiza una persona, de forma individual o en un escenario colectivo, a favor o no de la conservación del ambiente. “El comportamiento o las conductas se ven influenciadas por varios factores, como el conocimiento o información, las actitudes, los valores, las creencias y las normas sociales, entre otros” (Corral Verdugo, 2001).

Dentro de este contexto planteado, “la educación ambiental es una herramienta esencial, ya que tiene como objetivo transmitir conocimientos y favorecer el desarrollo de actitudes, valores y normas hacia el medio ambiente” (Losada, 2005).

Otros autores han afirmado lo siguiente:

Un propósito fundamental de la educación ambiental es lograr que tanto los individuos como las colectividades comprendan la naturaleza compleja del medio ambiente (resultante de la interacción de sus diferentes aspectos: físicos, biológicos, sociales, culturales, económicos, etc.) y adquieran los conocimientos, los valores y las habilidades prácticas para participar responsable y eficazmente en la prevención y solución de los problemas ambientales y en la gestión de la calidad del medio ambiente.

La educación ambiental resulta clave para comprender las relaciones existentes entre los sistemas naturales y sociales, así como para conseguir una percepción más clara de la importancia de los factores socioculturales en la génesis de los problemas ambientales. En esta línea, debe impulsar la adquisición de la conciencia, los valores y los comportamientos que favorezcan la participación efectiva de la población en el proceso de toma de decisiones. La educación ambiental así entendida puede y debe ser un factor estratégico que incida en el modelo de desarrollo establecido para reorientarlo hacia la sostenibilidad y la equidad.

Por lo tanto, la educación ambiental, más que limitarse a un aspecto concreto del proceso educativo, debe convertirse en una base privilegiada para elaborar un nuevo estilo de vida. Ha de ser una práctica educativa abierta a la vida social para que los miembros de la sociedad participen, según sus posibilidades, en la tarea compleja y solidaria de mejorar las relaciones entre la humanidad y su medio. (Martínez Huerta, 2022)

La educación superior universitaria juega un rol fundamental en el Perú si es que se quiere alcanzar una evolución sustentable, una relación más amigable de las personas y de los estudiantes con el medio ambiente y un real progreso social, que busca educar y formar profesionales íntegros para el futuro.

En nuestro país el Ministerio del Ambiente y el Ministerio de Educación aprueban mediante Decreto Supremo N° 017 – 2012 – ED la Política nacional e Educación Ambiental cuyo objetivo general es:

Mejorar la calidad de vida de las personas, garantizando la existencia de entornos saludables, viables y funcionales; y el desarrollo sostenible del país, mediante la prevención, protección y recuperación del ambiente, la

conservación y el aprovechamiento sostenible de los recursos naturales, de una manera responsable y coherente con el respeto de los derechos fundamentales de la persona (Ministerio del Ambiente y Ministerio de Educación, 2012, p. 8)

Con la finalidad de reducir el impacto ambiental que se tiene hasta la fecha, se debería trabajar en el campo de la educación ambiental con estudiantes universitarios porque facilitaría la resolución de muchos problemas ambientales y contribuir al mejoramiento en la calidad de vida de la sociedad de manera sostenible y el desarrollo del ambiente natural, con temas sobre importancia de la educación ambiental. Así mismo al tener una sociedad universitaria con una diversidad en carreras como: Ingeniería ambiental y sanitaria, Ingeniería civil, Ingeniería de Zootecnia, Obstetricia, Administración, Contabilidad, Economía, Derecho y ciencias políticas, Educación especial, Educación inicial, Educación primaria, Educación secundaria con sus carreras de Ciencias sociales y desarrollo rural Matemática, computación e informática, Enfermería y otras especialidades que se encuentran en las sedes, poseen diferentes conciencias ambientales de acuerdo a su formación profesional, determinando una decisión en este ámbito, por lo que analizarla, diagnosticarla y desarrollar herramientas para potenciarla constituye un paso básico a la hora de diseñar e implementar planes y programas eficientes de educación ambiental. Además, hay que resaltar que estos estudiantes poseen un potencial extraordinario, tanto por la fase educativa en la que se encuentran como por la proximidad de incorporación en el mundo laboral, en el que realmente se presentarán dilemas y conflictos sobre cuestiones ambientales que habrán de resolver aplicando la conciencia y educación ambiental que hayan adquirido.

Se hace indispensable entonces, en primer lugar, conocer las características de los estudiantes de las diferentes carreras de la Universidad Nacional de Huancavelica, conocer sus actitudes y comportamientos asociados a los temas y problemas ambientales de hoy en día, con el objetivo de crear intervenciones exitosas o dar una educación ambiental enfocada en fomentar actitudes o comportamientos específicos. También comentar que en otras investigaciones sobre este tema se ha encontrado resultados que los estudiantes que poseen educación o

cursos relacionados al medio ambiente, tienen actitudes ambientales mayores que los otros alumnos que no tienen formación en educación ambiental.

Esta investigación se llevó a cabo con el objetivo de determinar la relación entre actitudes y comportamientos ambientales en estudiantes de la Universidad Nacional de Huancavelica. De esta manera se pretende medir las actitudes y comportamientos ambientales predominantes en los alumnos de la Universidad Nacional de Huancavelica. Se busca también determinar la influencia de las actitudes ambientales, el esfuerzo y las consecuencias en la frecuencia de realización de comportamientos pro ambientales.

1.2. Formulación del Problema

1.2.1. Problema general

¿Qué relación existe entre las actitudes y comportamientos ambientales en estudiantes de la Universidad Nacional de Huancavelica, periodo 2018?

1.2.2. Problemas específicos

- ¿Qué relación existe entre las actitudes ambientales y el reciclaje en estudiantes de la Universidad Nacional de Huancavelica, periodo 2018?
- ¿Qué relación existe entre las actitudes ambientales y el consumo de energía en estudiantes de la Universidad Nacional de Huancavelica, periodo 2018?
- ¿Qué relación existe entre las actitudes ambientales y el consumo de agua en estudiantes de la Universidad Nacional de Huancavelica, periodo 2018?
- ¿Qué relación existe entre las actitudes ambientales y el transporte en estudiantes de la Universidad Nacional de Huancavelica, periodo 2018?
- ¿Qué relación existe entre las actitudes ambientales y el consumo responsable de productos con el menor impacto posible del medio ambiente en los estudiantes de la Universidad Nacional de Huancavelica, periodo 2018?
- ¿Qué relación existe entre las actitudes ambientales y la participación en el cuidado del medio ambiente en estudiantes de la Universidad Nacional de Huancavelica, periodo 2018?

1.3. Objetivos de la investigación

1.3.1. Objetivo general

Determinar la relación entre actitudes y comportamientos ambientales en estudiantes de la Universidad Nacional de Huancavelica, periodo 2018.

1.3.2. Objetivos específicos

- Determinar la relación entre las actitudes ambientales y el reciclaje en estudiantes de la Universidad Nacional de Huancavelica, periodo 2018.
- Determinar la relación entre las actitudes ambientales y el consumo de energía en estudiantes de la Universidad Nacional de Huancavelica, periodo 2018.
- Determinar la relación entre las actitudes ambientales y el consumo de agua en estudiantes de la Universidad Nacional de Huancavelica, periodo 2018.
- Determinar la relación entre las actitudes ambientales y el transporte en estudiantes de la Universidad Nacional de Huancavelica, periodo 2018.
- Determinar la relación entre las actitudes ambientales y el consumo responsable de productos con el menor impacto posible del medio ambiente en los estudiantes de la Universidad Nacional de Huancavelica, periodo 2018.
- Determinar la relación entre las actitudes ambientales y la participación en el cuidado del medio ambiente en estudiantes de la Universidad Nacional de Huancavelica, periodo 2018.

1.4. Justificación

Podemos decir que este trabajo de investigación se justifica en los siguientes aspectos:

Según su importancia, el presente estudio busca determinar la relación entre actitudes y comportamientos ambientales en estudiantes de la Universidad Nacional de Huancavelica, periodo 2018, ya que son dos aspectos fundamentales para las buenas prácticas ambientales en nuestra localidad, fomentando la conservación del ambiente, propiciando y asegurando el uso sustentable, eficiente, responsable, y ético de los recursos naturales y la diversidad biológica, que permita que los

estudiantes de la Universidad Nacional de Huancavelica contribuyan al desarrollo integral de la sociedad, económico y cultural de las personas de la Región Huancavelica, en permanente armonía con su entorno.

En el aspecto teórico, se justificó por la exploración realizada al contenido conceptual de la presente investigación y provee una visión crítica de cómo se encuentra en el tema ambiental los estudiantes de la Universidad Nacional de Huancavelica, ya que contribuyen conocimientos y antecedentes para realizar futuros trabajos de investigación, y contribuyendo en la toma de decisiones y estrategias para fortalecer el comportamiento ambiental responsable de nuestros estudiantes, que voluntariamente busca proteger, preservar y/o reducir al mínimo los impactos negativos sobre el medio ambiente que nos rodea.

En el aspecto metodológico, esta investigación aporta instrumentos de recolección de datos, sometidos a un análisis de fiabilidad, ya que se elaboró y aplicó un instrumento específico sobre las actitudes ambientales y los comportamientos ambientales. En consecuencia, esta información va a servir de guía a otros investigadores, brindando conocimientos y sugerencias a las dificultades detectada en sus conclusiones.

En el aspecto práctico, aporta mucha información sobre actitudes y comportamientos ambientales de los estudiantes de la Universidad Nacional de Huancavelica sirviendo como guía al Rector ,personal directivo y docentes con la finalidad de realizar estrategias necesarias para el desarrollar la educación ambiental como una herramienta esencial, ya que tiene como objetivo difundir conocimientos y fomentar el desarrollo de actitudes, valores y normas hacia el medio ambiente, y por ultimo los resultados de esta investigación pueden servir de antecedentes y base para otros investigadores que deseen desarrollar con mayor intensidad el tema de estudio.

1.5. Limitaciones de la investigación

Las limitaciones que se dio en esta investigación son los siguientes:

Un de las limitaciones se puede atribuir a los sesgos de la respuesta en el que los encuestados tienen la tendencia a estar de acuerdo con todas las preguntas. En ese sentido hubo una preocupación de que los encuestados tuvieran una predisposición

de que en ciertos momentos no sean críticos y a no cuestionar bien antes de marcar las alternativas de respuesta.

Y, por último, otra limitación para poder terminar esta investigación fue que, en marzo de 2020, con la declaración del estado de emergencia nacional en Perú, las entidades públicas tuvieron que paralizar sus actividades. La respuesta del Gobierno fue suspender los plazos de todos los procedimientos administrativos, mediante Decreto de Urgencia N° 053-2020, lo que generó que todos los trámites iniciados antes del 15 de marzo de 2020 quedasen paralizados y que tampoco se pudiera dar inicio a nuevos trámites, ya que ninguna entidad pública estaba abierta, viéndose perjudicadas muchas empresas y personas naturales que debían esperar a que el Gobierno solucione de alguna forma el problema. En ese sentido la Universidad Nacional de Huancavelica no fue la excepción y tuvo que acatar el estado de emergencia, generando una dificultad para poder culminar con esta investigación.



CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de la investigación

2.1.1. Internacional

Clavijo et al. (2018) en la investigación: *Relación entre la percepción ambiental y la actitud ambiental en un grupo de estudiantes de la Universidad Santo Tomás*, cuyo objetivo fue establecer la relación que tiene la formación ambiental sobre la percepción ambiental y la actitud proambiental de estudiantes de la Universidad Santo Tomás, sede Villavicencio de las facultades de Ingeniería Ambiental y Psicología, así mismo la hipótesis que se planteó fue: los estudiantes de Ingeniería Ambiental tendrán mayores niveles de percepción ambiental y de actitud proambiental que los estudiantes de Psicología, como resultado manifiesta que no existe una relación entre las variables de percepción ambiental y actitud ambiental frente al programa académico al que pertenecían los estudiantes que participaron de esta investigación, rechazando la hipótesis de trabajo donde se esperaba encontrar diferencias significativas entre las puntuación obtenidas de cada facultad, teniendo en cuenta que una de ellas presenta espacios académicos enfocados al cuidado y preservación del medio ambiente, en contraposición del otro programa académico, en definitiva se concluyó en que la comparación entre las dos facultades

estudiadas, no hay una alta discrepancia entre éstas, identificándose un sentimiento desfavorable a nivel general, lo que podría representar que los estudiantes están conscientes de la situación actual del ambiente y el efecto dramático que se ve a futuro, representándose en una calificación baja en la escala EFA, cumpliendo a cabalidad los objetivos específicos al comparar y evaluar nuestras variables mediante los instrumentos EAPA y EFA, sin embargo, es ahí donde la promoción de comportamientos proambientales mediante la educación ambiental toma relevancia para generar una reacción por parte de los actores, la cual tendría un alto impacto para contribuir con la disminución de la problemática ambiental que se ha venido en creciente aumento en los últimos años.

González (2018) en la investigación: *Actitudes, creencias y comportamientos ambientales evaluación del programa educativo del Centro de Reciclaje de la Ciudad de Buenos Aires*, cuyo objetivo fue evaluar el impacto de las visitas al Centro Educativo de Reciclaje, en relación a las actitudes, nivel de conocimiento y comportamiento de los estudiantes que concurren antes y después de la visita, así mismo la hipótesis que se planteó fue: El CR promueve un cambio de actitud respecto al reciclaje, por parte de los estudiantes, que no necesariamente se traduce en el cambio de comportamiento que implica separar los residuos en origen, como resultado manifiesta, que partiendo de los datos de la encuesta y las entrevistas grupales, se infiere que la experiencia más significativa para los estudiantes durante la visita al Centro Educativo de Reciclaje es el recorrido por las plantas industriales de reciclaje, así mismo, este resultado puede atribuirse a que se trata, a la vez, de la instancia central de la visita, y de aquella experiencia que mayor contraste o distancia puede tener con las situaciones cotidianas de los ámbitos educativos: los estudiantes se colocan un casco de seguridad, caminan a través de pasarelas en altura, perciben olores atípicos, visualizan grandes máquinas en movimiento y presencian in situ el tratamiento de los residuos; tanto en niños como en adolescentes se releva, además, que la visita genera reflexiones acerca del trabajo y las

personas involucradas en cada proceso, así como la necesidad de articulación y coordinación entre los distintos actores del circuito de reciclaje, en definitiva se concluyó, que en la medida en que las actitudes tienen un componente cognitivo afectivo, e involucran una – “visión de mundo”, representan cimientos o axiomas a través de las cuales se asientan compromisos ambientales posteriores, lo cual no es una meta menor para las actividades que actualmente se desarrollan en el Centro Educativo de Reciclaje de la Ciudad.

Camacho y Jaimes (2016) en la investigación: *Relación entre actitudes y comportamientos ambientales en estudiantes de Enfermería*, cuyo objetivo fue identificar la relación entre actitudes y comportamientos ambientales en estudiantes de Enfermería de una universidad colombiana, como resultados indican que el 100% de las actitudes y el 46,7% de los comportamientos fueron calificados como adecuados y se encontró relación entre las actitudes ambientales y edad ($\rho = 0,021$), así como entre comportamientos ambientales y edad ($\rho = 0,001$) y, comportamientos ambientales sexo ($\rho = 0,012$), en definitiva se concluyó que aunque la mayoría de estudiantes tiene actitudes ambientales positivas, éstas no siempre se ven reflejadas en su comportamiento, haciéndose necesario mejorar la formación de los profesionales para favorecer la disminución de la morbilidad y mortalidad por enfermedades causadas como consecuencia de factores ambientales modificables.

Herrera (2015), en la investigación: *Relación que existe entre las actitudes y prácticas ambientales predominantes entre los profesores de tercer ciclo del colegio externado de San José, San Salvador, El Salvador*, cuyo objetivo es establecer las relaciones que existen entre las actitudes ambientales de los profesores de tercer ciclo del Colegio Externado de San José con sus prácticas o comportamientos proambientales cotidianos, así mismo la hipótesis que se planteó fue: Existe relación entre el total de las actitudes ambientales y el total de las dimensiones comportamientos

ambientales, los resultados obtenidos demostraron que no existe, en sentido global, vínculos entre la totalidad de las actitudes ambientales y la totalidad de las dimensiones de comportamientos ambientales, Por otro lado, también se demostró que ciertas actitudes se encontraron altamente asociadas con determinadas dimensiones del comportamiento (como limpieza urbana con los bloques de actitudes contaminación, ámbito contextual y marca personal) y ahorro de agua y energía (que también se asocia con los mismos bloques de actitudes), también se evidenció la falta de vínculos entre los bloques de actitudes mencionados y algunos de esos comportamientos (activismo, reciclaje y deseabilidad social), en definitiva se concluyó en que se encontró que los profesores mostraron mayor afinidad hacia las actitudes ambientales referentes a la contaminación, por encima de las expresadas hacia la conservación, además, la inclinación hacia el conjunto de actitudes problemas ambientales, que resultó de articular los grupos de actitudes contaminación y conservación, mostró no ser extrema y más bien moderada por parte de los profesores, de la misma forma las actitudes de la dimensión marca personal resultaron estar más presentes en los profesores que las que correspondieron al ámbito contextual, finalmente la inclinación hacia el conjunto de actitudes de la dimensión psicosocial, que resultó de articular los grupos de actitudes del ámbito contextual y las de la dimensión marca personal, mostró no ser extrema y más bien moderada por parte de los profesores.

Heyl (2012) en la investigación: *Actitudes y conductas ambientales de los alumnos de la escuela de ingeniería de la PUC*, cuyo objetivo fue caracterizar a los alumnos de la Escuela de Ingeniería en términos de sus actitudes ambientales y conductas pro ambientales, así mismo la hipótesis que se planteó fue, H1: Existe una mayor actitud ambiental hacia el reciclaje y consumo de energía que al consumo de agua y consumo responsable de productos, H2: Alumnos que cursan diplomas “ambientales” son más proambientales en sus actitudes y comportamientos que los de otros diplomas y H3: Existe un impacto positivo de los años cursados en la

carrera en las actitudes y conductas ambientales de los alumnos de modo que a medida a más avanzados en el plan de estudio más pro ambientales, como resultado manifiesta, que se observó que en promedio los alumnos de ingeniería tienen actitudes ambientales positivas, así mismo, a nivel comportamental realizan conductas pro ambientales, pero no de forma muy frecuente y perciben correctamente los beneficios que las conductas que realizan afectan positivamente al medio ambiente, de la misma forma, para la muestra completa de alumnos, los ámbitos de reciclaje, consumo de agua y energía, son los que presentan puntajes promedios más altos en las actitudes ambientales, y las conductas que se realizan más frecuentemente son respecto a los ámbitos de consumo de agua y energía, mientras las que menos son las relacionadas con el consumo responsable y participación, así, conductas como apagar la luz y cerrar llaves son más frecuentes en esta investigación, y las menos son las relacionadas a compras de productos reciclados o poco nocivos para el medio ambiente, y finalmente las conductas que se realizan menos frecuentemente son en muchos casos las mismas que son percibidas que necesitan de un mayor esfuerzo, como el uso de bicicleta, compra de productos orgánicos y participación en actividades relacionadas al medio ambiente y las más frecuentes son percibidas con mayores consecuencias positivas para el medio ambiente, a excepción del reciclaje y uso de papel reciclado debido a que existe poca oferta de este producto en Chile además de ser más caro que el papel normal, al igual que los productos orgánicos, en definitiva concluyo, en conclusión, los estudiantes de ingeniería tienen actitudes ambientales positivas, pero que no se reflejan en una frecuencia correspondiente o proporcional de realización de conductas ambientales, en especial a los ámbitos relacionados al consumo responsable y participación, además, la participación es fundamental, si es que se quiere tener un cambio a nivel de universidad o sociedad, y si se espera que los alumnos sean propulsores de cambios en sus familias y futuros trabajos; por lo que es necesario generar e integrar de mejor manera la educación ambiental en las carreras, tanto a nivel curricular como de manera informal, al mismo tiempo se espera, que los resultados de

esta investigación sean utilizados en un futuro, con el objetivo de crear planes de intervención eficaces en el cambio de conductas de los alumnos hacia prácticas más sustentables, poniendo énfasis en las áreas más débiles o que poseen menor puntaje. También se espera que en un futuro se pueda aplicar este instrumento, con el fin de observar y analizar el cambio tanto a nivel de actitudes y conductas ambientales en los alumnos de ingeniería UC a través del tiempo, y por otro lado, es posible utilizar este instrumento para medir actitudes y conductas ambientales en alumnos de otras carreras y/o facultades lo que permitiría la comparación entre las distintas formaciones dentro de la universidad, pudiendo así crear programas de intervención a nivel de Campus o Universidad.

Bolzan (2008) en la investigación: *Sistemas de gestión ambiental y comportamiento proambiental de trabajadores fuera de la empresa: aproximación de una muestra brasileña*, cuyo objetivo fue validar un modelo que nos permita contrastar las posibles diferencias en el CPA de una muestra de trabajadores brasileños pertenecientes a tres grupos de empresas; validar un modelo que nos permita predecir el efecto que una serie de variables predictoras pueden tener sobre el CPA; finalmente, validar el poder discriminante de estas variables predictoras a la hora de diferencias los tres grupos de empresas, como resultados manifiesta que al respecto al primer objetivo, al contrastar las posibles diferencias en el Comportamiento Proambiental de los trabajadores de los tres grupos, los resultados nos llevan a concluir que existen diferencias significativas, sobre todo en el Grupo I vs. Grupos II y III, así mismo, en relación al segundo objetivo del estudio, verificamos las relaciones entre las variables predictoras (Valores, Creencias Ambientales, Datos Socio Demográficos y Indicadores Ambientales) y el Comportamiento Proambiental. El modelo nos da una potencia explicativa de $R^2=0,191$, destacando como variables influyentes la Auto trascendencia ($\beta=0,200$; $p=0,000$), la Autopromoción ($\beta=-0,169$; $p=0,000$), Creencias Ecocéntricas ($\beta=0,109$; $p=0,007$), la Formación Ambiental ($\beta=-0,092$; $p=0,033$), el Sexo ($\beta=-0,108$; $p=0,008$), la Edad ($\beta=-0,091$; $p=0,026$) y Tipo

de empresa certificada ($p=0,001$; $\beta=0,191$), y finalmente, respecto al tercer objetivo, en cuanto al poder discriminante de estas variables, respecto a los tres grupos, el modelo nos da un 80,9% de casos correctos, siendo las variables que mejor discriminan en el Grupo I (trabajadores provenientes de empresa certificada) son: Comportamiento Proambiental Global; de las dimensiones de valor, Auto trascendencia y Conservación; de las dimensiones de Creencias Ambientales, la Creencias Ecocéntricas; de las socio demográficas el Nivel de estudios y Edad. El estudio concluye que el tipo de empresa certificada es una variable predictora de comportamientos proambientales y sugiere que la familiarización con los sistemas de gestión ambiental incide positivamente en la decisión por comportarse de manera responsable fuera del ámbito organizacional.

2.1.2. Nacional

Apanu y Wajajay (2020) en la investigación: *Educación ambiental no formal y desarrollo de conciencia ambiental en la comunidad nativa de Achu, distrito de Imaza, provincia de Bagua, 2018*, cuyo objetivo fue determinar en qué medida la educación ambiental no formal presenta una relación significativa con el desarrollo de conciencia ambiental en la comunidad nativa de Achu, distrito de Imaza, provincia de Bagua, 2018, así mismo la hipótesis que se planteó fue: La educación ambiental “no formal” presenta relación con el desarrollo de la conciencia ambiental en la comunidad nativa de Achu, distrito de Imaza, provincia de Bagua, 2018, como resultado manifiesta, que cuando analizan el nivel de conciencia ambiental enfocado en la información en la comunidad nativa de Achu, el 80% presento un nivel medio de conciencia ambiental enfocada a la información, en definitiva se concluyó, que las actitudes de conocimiento del cuidado del medio ambiente en la comunidad nativa de Achu, distrito de Imaza, provincia de Bagua, donde 180 pobladores (72%) presentan un nivel promedio mientras que solo 12 pobladores (4,8%) presentan un nivel alto, asimismo las actitudes de participación en el cuidado del medio ambiente se

observo que 167 pobladores (66,8%) presentan el nivel medio mientras que solo 10 (4%) presentan el nivel alto, y se presentó el nivel de interés por los problemas ambientales en 190 personas con un nivel medio (76%) y 14 personas (5,6%) presentan un alto nivel de interés relacionado a los problemas ambientales, así mismo, a nivel de conciencia ambiental enfocado en la educación en la comunidad nativa de Achu, distrito de Imaza, provincia de Bagua se encontró a 186 pobladores (74,4%) que presentan un nivel de conciencia ambiental enfocado en la educación promedio, mientras que solo 9 pobladores (3,6%) presentan un nivel alto, del mismo modo el nivel de conciencia ambiental enfocado en la información se caracterizó en 200 pobladores (80%) que presentaron un nivel medio de conciencia ambiental enfocada a la información, en cambio 12 personas (4,8%) presentan un nivel alto de conciencia ambiental, por último el Nivel de conciencia ambiental enfocado en el comportamiento ambiental adecuado muestra a 198 personas (79,2%) que presentaron un nivel medio de conciencia ambiental en cambio 13 personas (5,2%) mostraron un nivel alto de conciencia ambiental en esa dimensión, y finalmente, a un nivel de significancia de 0,05 se asume como verdadera la hipótesis alternativa concluyéndose que: “La educación ambiental “no formal” SI presenta relación con el desarrollo de la conciencia ambiental en la comunidad nativa de Achu, distrito de Imaza, provincia de Bagua, 2018”.

Pérez (2020) en la investigación: *Influencia de la actitud ambiental en el fomento de la conducta ecológica en los pobladores del distrito de Lircay- 2018*, cuyo objetivo fue apreciar la influencia que ejerce el fomento de las actitudes ambientalistas en la conducta ecológica de los pobladores del distrito de Lircay - 2018, así mismo la hipótesis que se planteo fue: El fomento de las actitudes ambientalistas influye significativamente en la conducta ecológica de los pobladores del distrito de Lircay - 2018, como resultado manifiesta, que se han encontrado las evidencias necesarias para señalar que existe una correlación significativa ente la actitud ambiental y la conducta ecológica en los pobladores del distrito de Lircay, en definitiva se

concluyó, que el valor de $\rho = 0.006$ permite afirmar con un 95% de certeza que existe una influencia significativa entre el la actitud ambiental y la conducta ecológica en los pobladores del distrito de Lircay, así mismo, se logró establecer que el fomento de la actitud ambiental tiene empatía con el fomento hacia el medio ambiente en los pobladores del distrito de Lircay, al mismo tiempo.

Portugal (2020) en la investigación: *Actitudes ambientales que influyen en el comportamiento sostenible de los estudiantes de primaria de la I.E.P. “Mi Amigo Niño Jesús” - Socabaya, 2019*, cuyo objetivo fue Determinar el nivel de actitudes ambientales, que influyen en el comportamiento sostenible de los estudiantes de Primaria de la I.E.P. “Mi Amigo Niño Jesús” - Socabaya, 2019, así mismo la hipótesis que se planteó fue: existe diferencia en el nivel de actitudes ambientales de los estudiantes de Primaria de la I.E.P. “Mi Amigo Niño Jesús”, en base al sexo, como resultado manifiesta que de manera general se debe entender que el nivel de actitudes ambientales puede estar influenciado por factores personales espirituales, emocionales, etc., a los que están sujetos tanto los estudiantes varones como mujeres; sin que se establezcan diferencias significativas estadísticamente hablando debidas al género o sexo de los estudiantes. Así mismo, por el contrario, se conoce que las actitudes ambientales están condicionadas por la información y conocimientos sobre los temas ambientales que se van adquiriendo a lo largo de la vida de las personas. Y en definitiva se concluyó en que la caracterización de las actitudes ambientales que influyen en el comportamiento sostenible de los alumnos de primaria de la I.E.P. “Mi Amigo Niño Jesús”; se encontró los siguientes niveles de actitudes ambientales: nivel inicial o básico, nivel en proceso o medio y nivel logrado. Así mismo, En cuanto a la comparación del desarrollo de actitudes ambientales totales entre los alumnos varones y mujeres, la prueba estadística de Mann-Whitney $W = 1348.0$ valor- $P = 0.154502$ no existe diferencias significativas ($p > 0.05$). y finalmente Los lineamientos propuestos para un Programa de Educación Ambiental en base

a las actitudes ambientales que aún deben desarrollarse en los alumnos de primaria, contiene los siguientes componentes: descripción de necesidades, actividades inherentes y planificación.

Tuesta (2020) en la investigación: *Aplicación de estrategias ambientales para fortalecer actitudes de conservación de la quebrada Rumiyacu en los miembros de la APAFA de la I.E. 00968 del Sector Los Algarrobos - Moyobamba, 2018*, cuyo objetivo fue ejecutar el plan de implementación de estrategias ambientales para fortalecer actitudes de conservación de la quebrada Rumiyacu, así mismo la hipótesis que se planteó fue: las estrategias ambientales aplicadas a los miembros de la APAFA de la I.E. 00968 del sector los Algarrobos fortalecen sus actitudes ambientales. Se tuvo como principal resultado que el desarrollo del plan de implementación de estrategias ambientales mejora significativamente las actitudes, dado que Existe una diferencia estadística altamente significativa entre los valores de los puntajes antes de la aplicación del plan de implementación de estrategias ambientales y los puntajes después de la implementación de estrategias ambientales con una significancia de la prueba menor a 0.01. Por otra parte, se debe mencionar que las actividades programadas dentro del plan se ejecutaron al 100% y probablemente sea una de las razones del efecto positivo en las actitudes de los padres de familia frente a la conservación de la quebrada Rumiyacu. En definitiva, se concluyó de forma general el efecto que causó el plan de implementación de estrategias ambientales en las actitudes para la conservación de la quebrada de Rumiyacu de los miembros de la APAFA de la I.E 00968 del sector los Algarrobos fue positivo, dado que existe una diferencia promedio de 17.15 puntos a favor del post test, por consiguiente, la mejora también se reflejó en los puntajes de las tres estrategias ambientales, mayoritariamente en la estrategia de manejo de aguas residuales.

Carbajal (2019) en la investigación: *Identidad ambiental, actitud y comportamiento de conservación de agua en la comunidad campesina de*

Chillca-Pitumarca-Canchis-Cusco, 2018, cuyo objetivo fue determinar de qué manera se relaciona la identidad ambiental con la actitud y el comportamiento de conservación de agua en pobladores de Chillca, 2018, así mismo la hipótesis que planteo fue: La identidad ambiental se relaciona directamente con la actitud y el comportamiento de conservación de agua en pobladores de Chillca, 2018, como resultado manifiesta acerca de los análisis descriptivos, en la que se aprecia una tendencia a los niveles medio de identidad ambiental, actitud y comportamiento de conservación de agua, se sostiene que, debido a la migración, cambio de actividad económica hacia el turismo paisajístico y la producción textil ha reducido su conexión con la naturaleza, ya que los impactos del cambio climático reducen sus oportunidades en la actividad agrícola y pecuaria. En tanto que la conservación del agua no es una prioridad fundamental, debido a que la escasez de agua es temporal y su afrontamiento comprende tradiciones ancestrales como la siembra y cosecha de agua que alivia la escasez de agua. Por otro lado, se tiene una actitud y comportamiento que infravalora el agua ya que esta no es agua potable y no se tiene un pago sobre su consumo, lo que incentivaría su cuidado y ahorro, en definitiva, se concluyó que la relación entre identidad ambiental y actitud de conservación de agua es directa en los pobladores de la Comunidad Campesina de Chillca, también la relación entre identidad ambiental y comportamiento de conservación de agua es directa en los pobladores de la Comunidad Campesina de Chillca, al mismo tiempo la relación entre actitud y comportamiento de conservación de agua es directa en los pobladores de la Comunidad Campesina de Chillca, en igual forma la relación entre relevancia de la identidad, autoidentificación, emoción positiva e ideología y actitud de conservación de agua es directa en los pobladores de la Comunidad Campesina de Chillca, finalmente la relación entre relevancia de la identidad, autoidentificación, emoción positiva e ideología y comportamiento de conservación de agua es directa en los pobladores de la Comunidad Campesina de Chillca.

Aguirre (2019) en la investigación: *Promoviendo una educación y cultura ambiental responsable en estudiantes de nivel secundario de último año del C.P.I Francisco Bolognesi, para incentivar a buenas prácticas ambientales en la comunidad estudiantil, 2019*, cuyo objetivo fue promover una educación y cultura ambiental responsable en los estudiantes de nivel secundario de último año del C.P.I. Francisco Bolognesi, para incentivar a buenas prácticas ambientales en la comunidad estudiantil, como resultado manifiesta que el proceso educativo impartido a los estudiantes del nivel secundario del último año del CPI Francisco Bolognesi- Pasco; en esta fase de diagnóstico se puede demostrar según la presente encuesta realizada que más del 50% de esta población en estudio posee hábitos, conductas y comportamientos negativos hacia el medio ambiente y su entorno educativo, lo cual mediante el programa educativo impartido se logró encaminar positivamente a esta población hasta en un 80%, lo cual se puede categorizar de eficaz y que se presenta a continuación en las siguientes tablas y en definitiva se concluyó en el presente estudio se logró cumplir con los objetivos planteados de acuerdo al plan de trabajo en un 70 a 80%, el proceso educativo instalado y ejecutado que estuvo acompañado de estrategias metodológicas para lograr cumplir los objetivos planteados, fue elaborado con la finalidad de lograr cambios conductuales, adquirir hábitos positivos y fortalecer los valores ecológicos en los estudiantes y que tengan relación directa en la conservación del medio ambiente.

Machaca (2019) en la investigación: *Actitudes y comportamientos ambientales de los guías y portadores de turismo en el camino inca, santuario histórico de Machupichu, 2018*, cuyo objetivo fue analizar la relación entre las actitudes y comportamientos ambientales de los Guías y Portadores de turismo en el Camino Inca y como resultados de la investigación se tiene que, los portadores del camino Inca presentaron mayormente una actitud ambiental de nivel bajo, mientras los guías de turismo presentan una actitud ambiental mediana. Así mismo, en cuanto a las dimensiones de la actitud, los guías de turismo presentaron una actitud

afectiva y cognitiva mediana y los portadores que presentan una actitud afectiva y cognitiva baja. En cambio, con respecto a la dimensión actitud reactiva, los guías y portadores presentan una actitud mediana con respecto al medio ambiente. Con respecto al comportamiento ambiental en general, los guías de turismo presentan un nivel de comportamiento ambiental aceptable, en cambio los portadores presentan un nivel inaceptable. Similar resultado se presenta en las cuatro dimensiones: reciclado, ahorrar agua y energía eléctrica, comportamiento ambiental, conservación del medio ambiente. En conclusión, existe relación significativa al 95% de confianza de prueba X^2 (Chi - cuadrado). Se concluyó que existe relación entre la actitud y comportamiento ambientales de los guías y portadores de turismo, siendo los guías los que presentan mejores conductas ambientales y los portadores en su mayoría presentan conductas inaceptables.

Mendoza (2019) en la investigación: *Manifestación de las conductas ambientales en niños de 5 años de una institución educativa pública y una institución educativa privada, Lima – 2019*, cuyo objetivo fue determinar las diferencias de las conductas ambientales en niños de 5 años de una Institución Educativa Pública y una Institución Educativa Privada, Lima – 2019, así mismo la hipótesis que se planteó fue: existen diferencias de las conductas ambientales en niños de 5 años de una Institución Educativa Pública y una Institución Educativa Privada, Lima – 2019, los resultados señalaron que existen diferencias de las conductas ambientales en niños de 5 años de una Institución Educativa Pública y una Institución Educativa Privada, Lima – 2019. Con un valor de significancia $<0,005$ según la prueba U-Mann Whitney. Igualmente, se ha demostrado que existen diferencias de la actitud personal en niños de 5 años de una Institución Educativa Pública y una Institución Educativa Privada, Lima – 2019. Con un valor de significancia $<0,005$ según la prueba U-Mann Whitney. Se ha demostrado que existen diferencias de la dimensión consumo en niños de 5 años de una Institución Educativa Pública y una Institución Educativa Privada, Lima – 2019. Con un valor de significancia $<0,005$ según la prueba U-Mann

Whitney. Se ha demostrado que existen diferencias de la dimensión participación ciudadana en niños de 5 años de una Institución Educativa Pública y una Institución Educativa Privada, Lima – 2019. Con un valor de significancia $<0,005$ según la prueba U-Mann Whitney. El estudio concluye que existen diferencias de las conductas ambientales en niños de 5 años de una Institución Educativa Pública y una Institución Educativa Privada, Lima – 2019. Con un valor de significancia $<0,005$ según la prueba U-Mann Whitney.

Quispe y Ccorimanya (2019) en la investigación: *Actitud ambiental en estudiantes y la sostenibilidad ambiental en la Institución Educativa Primaria N° 56033 de San Pablo– Canchis – Cusco 2018*, cuyo objetivo fue determinar la relación que existe entre la actitud ambiental en estudiantes y la sostenibilidad ambiental en la Institución Educativa primaria N° 56033 de San Pablo – Canchis – Cusco 2018, así mismo la hipótesis que se planteó fue: Existe relación directa entre la actitud ambiental en estudiantes y la sostenibilidad ambiental en la Institución Educativa primaria N° 56033 de San Pablo– Canchis – Cusco 2018, en los resultados se pudo evidenciar que efectivamente las variables actitud ambiental y sostenibilidad ambiental son variables que guardan un vínculo entre sí como lo demuestra la prueba de independencia estadística Chi cuadrado de Pearson, asimismo los resultados para la correlación de Spearman muestran que las variables de estudio están correlacionadas, siendo el valor obtenido para el coeficiente de correlación Spearman de 0,762, que indica que existe una correlación directa y alta, es decir que cuanto más favorable sea la actitud ambiental, mejor ha de darse la sostenibilidad ambiental y en definitiva se concluyó que existe una relación directa y significativa entre las variables actitud ambiental y sostenibilidad ambiental en los estudiantes de la Institución Educativa primaria N° 56033 de San Pablo – Canchis, la cual está expresada en términos del coeficiente de correlación de Spearman, coeficiente que toma el valor de 0,762 y que indica que con una significatividad estadística del 5%, indica que la correlación es alta entre las variables de estudio.

Ramos (2019) en la investigación: *Conductas y actitudes ambientales para el cuidado del medio ambiente en las beneficiarias del programa de vaso de leche del distrito de Hualmay - 2018*, cuyo objetivo fue determinar la relación que existe entre las conductas y las actitudes para el cuidado del medio ambiente en las beneficiarias del programa del Vaso de Leche del distrito de Hualmay – 2018, así mismo la hipótesis que se planteó fue: existe relación significativa entre conductas y actitudes ambientales para el cuidado del medio ambiente en las beneficiarias del programa de Vaso de Leche del distrito de Hualmay – 2018, como resultado manifiesta, existe relación significativa entre conductas y actitudes ambientales para el cuidado del medio ambiente en las beneficiarias del programa de Vaso de Leche del distrito de Hualmay – 2018, y estas conductas también se relacionan significativamente con los componentes de las actitudes ambientales que son el componente reactivo, el componente afectivo y el componente cognoscitivo, en definitiva se concluyó, que existe relación directa y moderada entre las conductas y las actitudes ambiental para el cuidado del medio ambiente en las beneficiarias del programa de Vaso de Leche del distrito de Hualmay. Por lo tanto, es necesario reforzar las conductas y actitudes con el conocimiento pertinente en temas ambientales para que se haga el efecto multiplicador en las familias, así mismo, Existe relación directa y baja entre las conductas y el componente reactivo ambientales para el cuidado del medio ambiente en las beneficiarias del programa de Vaso de Leche del distrito de Hualmay. Es decir, que es necesario mantener las conductas ambientales favorables para que la actitud también lo sea, pues en este componente el uno depende del otro, de la misma forma, existe relación directa y moderada entre las conductas y el componente afectivo ambientales para el cuidado del medio ambiente en las beneficiarias del programa de Vaso de Leche del distrito de Hualmay. Es necesario dar a conocer la importancia acerca del medio ambiente para que se genere afecto y consideración por lo que nos rodea, y finalmente, existe relación directa y baja entre las conductas y el componente cognoscitivo

ambientales para el cuidado del medio ambiente en las beneficiarias del programa de Vaso de Leche del distrito de Hualmay. El conocimiento que se maneje tiene que ser el adecuado para que pueda desarrollarse la actitud positiva al medio ambiente.

Solís (2018) en la investigación: *Actitud de conservación del medio ambiente y su relación con estrategias de formación ambiental, en estudiantes de la Facultad de Educación – UNSAAC*, cuyo objetivo fue evaluar el nivel de correlación entre la actitud de conservación del medio ambiente y las estrategias de formación ambiental, en estudiantes de la Facultad de Educación de la UNSAAC Cusco, así mismo la hipótesis que se planteó fue: Existe una relación directa y de relativa significancia entre las estrategias de formación ambiental y el desarrollo de actitudes hacia la conservación del medio ambiente en los estudiantes de la Escuela Profesional y facultad de Educación de la UNSAAC Cusco, como resultado manifiesta que los estudiantes en su gran mayoría no muestran una actitud muy buena hacia la conservación del medio ambiente, consiguientemente requieren mayor formación de su actitud hacia el ambiente, para que la conciencia ambiental se interiorice en estas personas, lo que dará surgimiento y/o reforzará la participación social en los temas ambientales, en definitiva se concluyó, en que la formación de actitudes de conservación del medio ambiente, en los estudiantes de la Escuela Profesional de Educación de la UNSAAC muestra que, el 88.6% presentan una actitud en el nivel medio y solo el 11.4% poseen actitud de conservación ambiental en el nivel alto, así mismo, el 90% de los estudiantes indican haber vivenciado estrategias de formación ambiental, sin embargo, mencionan que las estrategias más pertinentes según la UNESCO, como: aprendizaje basado en actividades prácticas, inculcación de valores y la formación integral, no fueron de uso frecuente; a pesar de ser las estrategias que mejores resultados demostraron en otras investigaciones, de la misma forma, existe una correlación positiva moderada y significativa al 5%, con un valor de Chi cuadrado de 6,109, entre las variables actitud de conservación del medio

ambiente y las estrategias de formación ambiental en estudiantes de la Escuela Profesional de Educación de la UNSAAC, con un valor de $p=0.047$, lo que indica que las variables no son independientes estadísticamente, finalmente, se ha planteado una propuesta de estrategias de formación ambiental, en base a las consideraciones de la UNESCO, con la finalidad de contribuir en la mejora de la formación de las actitudes de conservación del medio ambiente en el nivel universitario.

Holgado (2018) en la investigación: *Actitudes ambientales y educación ambiental en estudiantes de Administración Hotelera y Turismo- Universidad San Pedro-Chimbote; 2018*, cuyo objetivo fue determinar la relación entre las actitudes ambientales y la educación ambiental en los estudiantes del Programa Académico de Administración Hotelera y Turismo de la Universidad San Pedro; 2018, así mismo la hipótesis que se planteó fue: Existe una relación poco significativa entre las actitudes ambientales y la educación ambiental en los estudiantes del Programa Académico de Administración Hotelera y Turismo de la Universidad San Pedro; 2018, como resultado manifiesta que mediante el análisis de resultados se logró determinar que existe una relación poco significativa entre las actitudes ambientales y la educación ambiental entre los estudiantes de Administración Hotelera y Turismo, con una correlación de Pearson de 0,42, en definitiva se concluye, que mediante el análisis de resultados se logró determinar que existe una relación poco significativa entre las actitudes ambientales y la educación ambiental en los estudiantes de del Programa Académico de Administración Hotelera y Turismo, con un 0,42.

Asencio (2017) en la investigación: *Programa “FOCIAM” en el desarrollo de cultura ambiental en los estudiantes del VII ciclo en una universidad. Trujillo. 2017*, cuyo objetivo fue determinar la influencia del Programa “FOCIAM” en el desarrollo de cultura ambiental en los estudiantes del VII ciclo en una universidad Trujillo 2017, así mismo la hipótesis que se planteó fue: la aplicación del Programa “FOCIAM” influye

en el desarrollo de Cultura Ambiental en los estudiantes del VII ciclo en una universidad Trujillo 2017, como resultado manifiesta que en el grupo experimental, luego de la aplicación del Programa “FOCIAM”, que constó de 14 sesiones desarrolladas en un ciclo universitario, se usó el post test. Así mismo, los grupos control y experimental, en las tres dimensiones de cultura ambiental, obtuvieron cambios significativos, sin embargo, al aplicar la prueba T- Student ($p < 0.01$) para evaluar la efectividad del Programa “FOCIAM”, se determinó que el grupo experimental presenta mejores avances en las dimensiones planteadas, por tanto, se concluye que el Programa “FOCIAM” influye en el desarrollo de cultura ambiental en los estudiantes del VII de la Universidad César Vallejo Trujillo 2017.

Doménique y Ccahuaya (2017) en la investigación: *Comportamiento Medio Ambiental de los Comerciantes del Centro Comercial Siglo XX de la Plataforma Andrés Avelino Cáceres, Arequipa 2017*, cuyo objetivo fue Conocer el comportamiento medio ambiental de los comerciantes del Centro

Comercial Siglo XX de Andrés Avelino Cáceres, las conclusiones obtenidas revelan que los comerciantes no se encuentran suficientemente informados sobre el tema en mención. La contaminación visual, del suelo y del aire, son percibidos como problemas de mayor impacto en su área comercial. La investigación también nos dio a conocer el interés que muestran los vendedores para informarse sobre estos temas ambientales; sin embargo, no son acciones que ponen en práctica en su quehacer diario.

Mamani (2017) en la investigación: *Actitudes ambientalistas en los estudiantes del 4to grado de la institución educativa secundaria comercial N° 45 Emilio Romero Padilla Puno - en el año 2016*, cuyo objetivo fue determinar las actitudes ambientalistas en los estudiantes del 4to grado de la institución educativa secundaria comercial 45 PUNO – en el año 2016, como resultado manifiesta, que al analizar los 8 indicadores de las actitudes ambientalistas y según los ítems se dieron los siguientes: De los estudiantes que marcaron las escalas de valoración totalmente en desacuerdo y

desacuerdo según a la escala de Likert pertenecen a una actitud negativa, cuya representación mayor es un porcentaje de 52,27% que pertenece al indicador 6. Mientras en las actitudes positivas se puede observar que son altas, ya que como representante tenemos al indicador 4 que equivale a un 89,39 %; se puede decir que los estudiantes tienen actitudes positivas frente al cuidado del medio ambiente, así mismo, los estudiantes son indiferentes en el indicador 7 con un porcentaje de 29.55% lo cual indica que son neutros con sus respuestas y esta respuesta representa el máximo valor de los demás indicadores, en definitiva se concluyó, que en la presente investigación se ha determinado que los estudiantes del 4to Grado de la Institución Educativa Secundaria Comercial N° 45 “Emilio Romero Padilla” de la ciudad de Puno, tienen una actitud positiva en un 58,05% ubicándose en las escalas de valoración totalmente de acuerdo y de acuerdo; es decir los estudiantes tienen una estimación, un cuidado, una actitud favorable hacia el medio ambiente. Esto seguido por el 21,12% de estudiantes que tienden a tener una actitud negativa hacia el ambiente teniendo un rechazo, un descuido. No obstante a medida que los jóvenes se hacen mayores y van teniendo una mentalidad madura, la actitud positiva tiende a bajar y aumenta la actitud indiferente; mientras que el 20,83% de estudiantes tienden a tener una actitud indiferente hacia el medio ambiente, observándose un acercamiento de porcentaje con las actitudes negativas, lo cual representa la falta de interés por actuar frente al cuidado del medio ambiente, al mismo tiempo, respecto a las actitudes positivas, se ha identificado que la mayoría de los estudiantes tienen una actitud positiva con un 89,39 % frente al indicador se siente motivado a participar en actividades del medio ambiente; esto seguido por el 77,27% de estudiantes que se muestran sensibles ante la problemática del medio ambiente lo cual da a entender que existen responsabilidades, preocupaciones, es decir los estudiantes tienen la iniciativa en colaborar con nuestro medio que nos rodea, y finalmente, en cuanto a las actitudes negativas se pudo identificar que el 52,27 % de los estudiantes poseen actitudes desfavorables, es decir, los estudiantes son indiferentes frente a la contaminación del agua, los

cuales pertenecen a las escalas de valoración de totalmente en desacuerdo y desacuerdo; sin embargo está claro que a los estudiantes no les gusta ahorrar agua.

Yachas (2017) en la investigación: *Actitudes Proambientalistas y su relación con las conductas ambientales en los estudiantes del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Misioneros Monfortianos de Chaclacayo*, cuyo objetivo fue determinar la relación que existe entre las actitudes proambientalistas y las conductas ambientales en los estudiantes del VI Ciclo del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público “Misioneros Monfortianos” de Chaclacayo, así mismo la hipótesis que se planteo fue: Existe una relación significativa entre las actitudes pro ambientalistas y las conductas ambientales en los estudiantes del VI Ciclo del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público “Misioneros Monfortianos” de Chaclacayo, como resultado manifiesta, que existe una correlación entre las variables que se desprenden del análisis de los gráficos y los resultados que reflejan que existe una relación directa y significativa entre las actitudes proambientalistas y las conductas ambientales en los estudiantes del VI ciclo del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público “Misioneros Monfortianos Del mismo modo aplicando el estadístico no paramétrico Chi cuadrado para la prueba de hipótesis arroja resultados favorables para rechazar las hipótesis nulas para cualquier nivel de significación ya que las variables son de tipo ordinal y nominal, en definitiva se concluyó, se ha logrado identificar la relación que existe entre las actitudes proambientalistas y las conductas ambientales en los estudiantes del VI Ciclo del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público “Misioneros Monfortianos” de Chaclacayo, también se ha determinado la relación directa que existe entre las actitudes favorables hacia los problemas de contaminación y la conducta ambiental de los estudiantes del VI Ciclo del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Misioneros Monfortianos, así mismo se explica la relación que existe entre las actitudes positivas hacia la resolución de problemas medio-

ambientales y la conducta ambiental en los estudiantes del VI Ciclo del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público “Misioneros Monfortianos”, y finalmente se ha determinado la relación que existe entre las actitudes positivas hacia la recolección de residuos y formación medio-ambiental y la conducta ambiental en los estudiantes del VI Ciclo del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público “Misioneros Monfortianos.

Champi (2017) en la investigación: *Las actitudes hacia la conservación del ambiente y su relación con el comportamiento ambiental de los estudiantes de quinto grado de secundaria de la Institución Educativa Ciencias del Cusco-2016*, cuyo objetivo fue determinar el grado de relación entre las actitudes hacia la conservación del ambiente y el comportamiento ambiental de los estudiantes del Quinto Grado de Educación Secundaria de la Institución Educativa Ciencias del Cusco, 2017, así mismo la hipótesis que se planteó fue: Existe relación significativa entre las actitudes y el comportamiento ambiental de los estudiantes del Quinto Grado de Educación Secundaria de la Institución Educativa Ciencias del Cusco, 2017, como resultado menciona, Los resultados indican que la mayoría de los estudiantes del nivel secundaria de la Institución Educativa Ciencias del Cusco, presentan una “de regulares a baja” actitud hacia la conservación del ambiente, en definitiva se concluyó, determinando objetivamente la relación que existe entre la actitud ambiental y el comportamiento ambiental de los estudiantes del Quinto Grado de Educación Secundaria y el grado de reactivo según la r de Pearson es de 0,812 confirmando una relación positiva fuerte entre las variables planteadas.

Medina y Medina (2017) en la investigación: *Las Actitudes Ambientales En Los Niños y Niñas de 5 Años De La Institución Educativa Señor de Luren De La Provincia De Ica*, cuyo objetivo fue identificar las actitudes ambientales en los niños de 5 años en la Institución Educativa “Señor de Luren” de la provincia de Ica, como resultado indican, que los

niños y niñas están en un período de exploración en el que descubre y conoce por encontrarse en una etapa sensorio motora es decir tiene una perceptibilidad por lo que está en su ambiente; los niños son perceptibles y muestran curiosidad por su entorno, así podemos afirmar que en esta etapa se sientan las bases de los hábitos positivos con respecto al cuidado y preservación del ambiente ya que a través de su participación e interacción se comprometen con el cuidado de la naturaleza, en definitiva de concluyo, que el conocimiento de los niños sobre la problemática del agua es limitado, sin embargo, los niños manifiestan una actitud positiva hacia su cuidado. Por ello, el diseño de programas de educación ambiental relacionados con el agua es necesario. En el desarrollo de los programas educativos relacionados con el recurso agua, se deben tomar en cuenta características locales, debido a que las percepciones y el conocimiento de los niños acerca del recurso dependen del lugar de residencia, así mismo, la mayoría de los niños y niñas de 5 años de la institución en estudio presentan una regular actitud hacia la conservación del ambiente, tal como se aprecian en las tablas, y finalmente, en el componente cognoscitivo, la mayoría de los niños y niñas de 5 años del nivel inicial presentan una actitud favorable hacia la conservación del ambiente porque en la mayoría de los indicadores se ubican en el nivel de regular, la gran mayoría de ellos y ellas.

Padilla Castro (2016) en la investigación: *Ambientalización curricular, las actitudes hacia la educación ambiental y su relación con la calidad de vida de los estudiantes de la Facultad de Educación de la UNMSM*, cuyo objetivo fue determinar en qué medida la ambientalización curricular, las actitudes hacia la educación ambiental se relacionan con la calidad de vida de los estudiantes de la Facultad de Educación de la UNMSM, así mismo la hipótesis que se planteó fue: existe una relación significativa entre la ambientalización curricular, las actitudes hacia la educación ambiental con la calidad de vida de los estudiantes de la Facultad de Educación de la UNMSM, los resultados revelan que existen correlaciones significativas entre la ambientalización curricular con las

actitudes hacia la educación ambiental y la calidad de vida ($p < 0.01$). Existen diferencias estadísticas significativas con la variable: género y las variables en estudio, la mayor calificación corresponde a las mujeres. Existe relación significativa entre las variables ($F=146.165$, $p<0.01$). El modelo mejora significativamente la estimación de la calidad de vida, cuyas variables son: recolección de residuos ($\beta=0.448$, $t=8.583$, $p<0.01$), actitud hacia la educación ambiental ($\beta=.313$, $t = 6.493$, $p<0.01$) y la variable docente ($\beta=.150$, 3.453 ; $p<0.01$). Se concluye que, según los análisis cualitativos, existe una moderada ambientalización curricular en cuatro categorías: conocimientos y concientización de la educación ambiental, formación de comportamientos responsables, cambio de actitud. La educación ambiental es eje transversal en el currículo; la mitad de los entrevistados perciben las competencias ambientales en el perfil de la carrera profesional; cuya metodología comprende: estudios de casos y de campo, exposiciones, investigaciones, descubrimiento guiado y proyectos educativos. Los docentes no están capacitados, es una tarea incipiente. La actitud estudiantil es positiva, quisieran involucrarse con sus docentes.

Benites (2015) en la investigación: *Competencias ambientales adquiridas y su relación con la práctica de la educación ambiental hacia el desarrollo sostenible en estudiantes de ingeniería en la Universidad César Vallejo - Lima Este, 2015*, con el objetivo fundamental de determinar si las competencias adquiridas de: Actitud ambiental con sus dimensiones cognitiva, afectiva y conativa; Conocimiento ambiental con sus dimensiones de conocimiento del medio ambiente, conocimiento sobre impactos, conocimiento de problemas ambientales y estrategias de solución; así como la competencia de valores ambientales bajo las dimensiones instrumental, comportamiento ético y estético, son predictores o se correlacionan con la práctica de la educación ambiental hacia el desarrollo sostenible en estudiantes de la Facultad de Ingeniería de la Universidad César Vallejo – Lima Este. Como resultado se encontró que, en la actualidad, la actitud ambiental no tiene correlación ni es predictor de la educación ambiental

hacia el desarrollo sostenible en los estudiantes de ingeniería de la UCV-LE, lo contrario sucede con los factores de conocimiento y valores ambientales que, si se encuentra correlación y son factores predictores de la práctica de la educación ambiental que poseen éstos, encontrándose asimismo el modelo de regresión múltiple que lo determina. Se concluye que se debe trabajar en el reforzamiento de estas competencias muy importantes en la universidad, para la construcción de una sociedad equitativa que pueda responder a la solución de los problemas ambientales urgentes.

Alegría (2014), en la investigación: *Educación ambiental y actitudes en los hábitos de aprovechamiento de los recursos forestales de los pobladores de Nina Rumi y Puerto Almendra Loreto Perú*, cuyo objetivo fue determinar si el nivel de percepción de indicadores ambientales con la actitud son independientes o están desligados en relación de los componentes conocimiento, sensibilidad y conductas con las actitudes favorables o desfavorable hacia la conservación del ambiente en el aprovechamiento de los recursos forestal en las comunidades de Puerto almendra y Nina rumi y formular una propuesta de Programa de Educación Ambiental Participativo (EAP), así mismo la hipótesis que se plateo fue: El nivel de percepción de indicadores ambientales y la actitud sobre el recurso forestal no son independientes, como resultado manifiesta, que el aprovechamiento de los recursos forestales en la zona de estudio, están vinculadas a actividades agropecuarias, extractivas, laboral, comercio y doméstica, estando la agricultura con el 36%, la pesca 22%, como obreros asalariados el 22%, comercio minorista 14% y el 6% como amas de casa, así mismo, estos resultados evidencian que los agricultores de la zona de estudio practican una agricultura estacional, que están identificadas con la creciente y vaciante de los ríos, y en definitiva se concluyó, sobre el diagnóstico de la población y el aprovechamiento de los recursos forestales en las comunidades de Puerto almendra y Nina Rumi: las principales actividades que realizan los pobladores encuestados de la zona de estudio, estas actividades están vinculadas a actividades agropecuarias, extractivas,

laboral, comercio y doméstica, estando la agricultura con el 36%, la pesca 22%, como obreros asalariados el 22%, comercio minorista 14% y el 6% como amas de casa; los recursos forestales son aprovechados por la población rural de la zona de estudio a de 3 maneras diferentes: leña, carbón y madera para construcciones rurales (viviendas y puentes peatonales), en igual forma, sobre la evaluación de la percepción de indicadores ambientales en actitudes sobre el recurso forestal en las comunidades de Puerto almendra y Nina rumi, que las actitudes de los pobladores están fuertemente influenciados del grado de percepción del ambiente. Siendo el grado de percepción según el entorno a nivel familiar, social y ambiental en que se desenvuelven como pobladores; presentan actitudes presumiblemente bastantes estables a partir de sentimientos, conductas y formas de convivencias propias de las comunidades e influidas por intervenciones de instancias del estado y privadas en atención de sus necesidades sociales, educativa, salud y económicos; es así que estas actitudes de los pobladores rurales es una mezcla de creencias y valores que están influyendo considerablemente en la percepción para manejar o aprovechar sus recursos forestales renovables y su medio ambiente, también, sobre la determinación del nivel de actitudes favorables o desfavorables sobre el recurso forestal en indicadores ambientales de conocimiento, sensibilidad y reactivo, que los niveles o tipos de actitudes favorables o desfavorables no están desligados de los indicadores ambientales la cognición, el afecto y la conducta, la inconsistencia de estos componentes genera una nueva actitud por tanto son determinantes de las actitudes y que éstas determinan, su vez, el efecto, la cognición y la conducta, de la misma forma, en los pobladores de estas comunidades de Puerto Almendras y Nina Rumi, el estado afectivo es un componente que son adquiridos de sus padres, maestros y personas vivientes influyentes en el estado emocional o sentimental hacia la conservación del ambiente en el aprovechamiento sostenible de los recursos forestales, siendo que el componente cognoscitivo de la actitud de sus percepciones y creencias las cuales se manifiestan como impresiones favorables o desfavorables, tal como lo expresa el estudio del presente trabajo; entonces

coincidimos de esta investigación que los componentes afectivos, cognitivos y de conducta como determinantes de las actitudes y del cambio de actitud tendrá gran importancia para los actores responsables del desarrollo sostenible de estas comunidades, tales como los padres de familias, profesores, jefes de empresas capaces de demostrar que los aspectos positivos hacia la conservación del ambiente pesan más que los negativos, y en última instancia, sobre la elaboración de una propuesta de programa de Educación Ambiental Participativo (EAP), que de los resultados obtenidos y del análisis realizado se desarrolla la presente propuesta de programa de educación ambiental participativo para las comunidades, por la urgente necesidad de asumir elevar la cultura ambiental hacia el favor de conservación y protección del ambiente y del mejoramiento de la calidad de vida, en que la propuesta incluya acciones para la educación comunitaria que posibilite el conocimiento del ambiente y la participación de los miembros de las comunidades de modo que garantice que en todas las actividades rurales tengan presente el ambiente y su protección visionando un desarrollo comunitario económico y social sostenible.

Chalco (2012) en la investigación: *Actitudes hacia la conservación del ambiente en alumnos de secundaria de una institución educativa de Ventanilla*, cuyo objetivo fue describir las actitudes hacia la conservación del ambiente, de los alumnos de secundaria de una Institución educativa de Ventanilla, como resultado manifiesta, que la mayoría de los alumnos del nivel secundaria de una I.E. de Ventanilla presentan una “baja” actitud hacia la conservación del ambiente, en definitiva se concluyó, la mayoría de los alumnos del nivel secundaria de una I.E. de Ventanilla presentan una “baja” actitud hacia la conservación del ambiente, así mismo, en el componente cognoscitivo, la mayoría de los alumnos del nivel secundaria de una I.E. de Ventanilla presentan una “baja” actitud hacia la conservación del ambiente, en igual forma, en el componente reactivo, en la mayoría de los alumnos del nivel secundaria de una I.E. de Ventanilla predomina una “baja” actitud hacia la conservación del ambiente, también, en el componente afectivo, la

mayoría de los alumnos del nivel secundaria de una I.E. de Ventanilla presentan una “baja” actitud hacia la conservación del ambiente, y finalmente, en los tres grupos de edades de los alumnos del nivel secundaria de una I.E. de Ventanilla se observa que la mayoría, presentan “baja” actitud hacia la conservación del ambiente.

Orejuela (2007), en la investigación: *Impacto del programa de educación ambiental (educambiente) en las actitudes y cultura ambiental de niños de 1º grado de dos colegios piloto de la ciudad de Trujillo-Perú*, cuyo objetivo fue mejorar las actitudes y cultura de los alumnos hacia el medio Ambiente, creando conciencia ecológica a través de la adquisición de conocimientos, actitudes y valores, como resultado indica, que los alumnos encuestados muestran una cultura ambiental media de 56,38 y un rango de 42 a 83 antes de aplicar el programa EDUCAMBIENTE y una media de 65,25 y rango de 39 a 85 después de aplicar el programa, dando un incremento de 9 puntos indicando que el programa ambiental les permitió cambiar la percepción de su entorno en forma significativa, este resultado estaría corroborando que el programa ha ejercido en general una influencia positiva sobre los alumnos, lo que lleva a establecer que la estructura de la guía ambiental permitió tomar en cuenta la problemática ambiental de su entorno explicando sus causas y consecuencias pero sin perder su interdependencia con la problemática ambiental global, en definitiva se concluyó, que si existe diferencia significativa entre la actitud antes y después del programa ambiental de los jóvenes encuestados del Colegio Nacional” Víctor Larco”, observándose un incremento en las actitudes de los estudiantes después del programa ambiental a favor del ambiente y su conservación e importancia para la humanidad y la vida en la Tierra, así mismo, si existe diferencia significativa entre la cultura de los jóvenes Colegio Nacional “Víctor Larco” encuestados antes y después del programa ambiental, apreciándose un cambio favorable en la cultura ambiental de los estudiantes después del programa ambiental, de la misma forma, si existe diferencia significativa entre la actitud antes y después del programa

ambiental de los jóvenes encuestados del Colegio Particular” Ingeniería”, observándose un cambio favorable en las actitudes de los estudiantes después del programa ambiental, en igual forma, si existe diferencia significativa entre la cultura de los jóvenes Colegio Particular” Ingeniería” encuestados antes y después del programa ambiental, observándose que el programa ambiental aplicado incrementó la cultura ambiental de los alumnos, y finalmente, se pudo obtener un impacto positivo del programa ambiental EDUCAMBIENTE al lograrse incremento significativo en las actitudes y cultura ambiental de los jóvenes estudiantes de los colegios de Trujillo considerados en este estudio.

Yarlequé (2004), en la investigación: *Actitudes hacia la conservación ambiental en estudiantes de educación secundaria*, cuyo objetivo fue establecer si existen o no diferencias en las actitudes hacia la conservación ambiental en estudiantes de educación secundaria en función de las variables: región natural, lugar de residencia, grado de instrucción, edad y sexo, así mismo la hipótesis que se planteó fue: las actitudes hacia la conservación ambiental en los estudiantes de educación secundaria se diferencian en función de las variables: región natural, lugar de residencia, grado de instrucción, edad y sexo, como resultado manifiesta, que en toda la muestra y en 7 de los 8 departamentos estudiados, los porcentajes más altos se hallan en la neutralidad; únicamente en Arequipa el porcentaje más alto ha sido registrado en el nivel de aceptación. Otro tanto ocurre cuando se hace el análisis por cada uno de los componentes de las actitudes, en efecto, la observación de los resultados en el componente reactivo muestran la misma distribución de porcentajes; lo que significa que únicamente Arequipa presenta el porcentaje más alto en el nivel de aceptación; en lo concerniente al componente cognitivo sólo en 3 de los 8 departamentos (Arequipa, Huánuco y Lima) el porcentaje más alto se halla en el nivel de aceptación; pero en los 5 restantes, predomina la neutralidad. Otra es la situación en lo referido al componente afectivo. Aquí es notable que hay 5 departamentos en los que predomina el nivel de mucha aceptación

(Arequipa, Huancavelica, Junín, Pasco y Ucayali) y sólo los 3 restantes se encuentran en el nivel de neutralidad. Además, las medias obtenidas en toda la prueba y en cada uno de sus componentes, han permitido un ordenamiento de los departamentos en función de sus actitudes hacia la conservación ambiental. En este sentido Arequipa encabeza la distribución, ostentando la media más alta en general y en los componentes cognitivo y reactivo, mientras que Loreto ocupa el último lugar. Únicamente en el componente afectivo, Ucayali encabeza la distribución, en definitiva se concluyó, que realizado el primer diagnóstico de envergadura, basado en la teoría de la sostenibilidad, en torno a las actitudes hacia la conservación ambiental, que tienen los estudiantes de educación secundaria en ocho departamentos y dado que estos constituyen la tercera parte de los departamentos del Perú, mientras no hayan estudios que amplíen la muestra y superen las limitaciones del presente trabajo, los resultados aquí expuesto pueden ser proyectados a nivel nacional. Más aun teniéndose en cuenta que se ha tomado estudiantes de ambos sexos, que habitan en la costa, sierra y selva del Perú; tanto en la zona urbana como rural, que incluye los cinco grados de educación secundaria, en colegios de nivel socioeconómico medio y bajo del sistema escolarizado y sus edades oscilan entre 11 y 19 años. Ahora bien, dicho diagnóstico ha brindado información sumamente valiosa que además de constituir un avance en el conocimiento de algunas características poco estudiadas de los colegiales en el Perú, como son sus actitudes hacia la conservación ambiental, pueden ser un importante asidero para la implementación de políticas y programas de educación ambiental, en el nivel estudiado, así mismo, las actitudes hacia la conservación ambiental en los estudiantes de educación secundaria no son homogéneas, ni alcanzan en todos los casos, niveles similares de desarrollo, en general ni en sus componentes; el departamento que mostró actitudes más favorables hacia la conservación ambiental es Arequipa, aunque no en todos los componentes de la actitud, seguido por Ucayali, Lima, Huánuco, Junín, Pasco y Huancavelica. Mientras que, el que ocupa el último lugar es Loreto, por otra parte, los estudiantes de la Costa han mostrado tener actitudes más

favorables a la conservación ambiental que los de la Sierra y Selva y los de la Selva a su vez mejores que los de la Sierra, asimismo, los estudiantes de las zonas urbanas han mostrado ventajas actitudinales con respecto a los de la zona rural, al mismo tiempo, las variables grado de instrucción y edad cronológica parecen no tener un papel distintivo en las actitudes hacia la conservación ambiental. Pese a que las estructuras curriculares oficiales incluyen el área ambiental. El grupo femenino reveló poseer actitudes más favorables que los varones, asimismo en el componente cognitivo y afectivo, pero no se diferencia en el componente reactivo, y finalmente, el trabajo ha permitido construir y validar una escala de actitudes hacia la conservación ambiental de acuerdo con la propuesta de Licker. Dicha escala, que se puede aplicar en forma individual y colectiva, aunque con ciertas limitaciones, permite observar la actitud, así como cada uno de sus componentes. Para su construcción se ha tomado muestras de estudiantes de 6 departamentos del Perú. Que incluyen las regiones costa, sierra y selva, así como las demás variables aquí estudiadas. Por consiguiente, se trata de un instrumento que puede ser usado en jóvenes que posean las mismas características de la población, a nivel nacional, sin más restricciones que el idioma y el grado de instrucción. No obstante, es pertinente continuar desarrollando el instrumento a fin de que los componentes de la actitud, se encuentren igualmente representados en la escala.

2.1.3. Local

Ortega (2018) en la investigación: *Programa Mi Escuela Ecológica y las actitudes ambientales de los alumnos de la Institución Educativa N° 36192 Casacancha Huancavelica*, cuyo objetivo fue determinar la influencia del programa “Mi escuela ecológica” en las actitudes ambientales de los alumnos de la Institución Educativa N° 36192 Casacancha – Huancavelica, así mismo la hipótesis que se planteo fue: El programa “Mi escuela ecológica” influye de manera significativa en las actitudes ambientales de los alumnos de la Institución Educativa N° 36192 Casacancha – Huancavelica, como resultado indica, que el programa mi

Escuela Ecológica (variable independiente) ha tenido un efecto positivo en los niños de la I.E. N° 36192 Casacancha Huancavelica, pues el impacto obtenido es del 88%, en definitiva se concluye, que se ha determinado que el Programa MI ESCUELA ECOLÓGICA tienen una influencia positiva en las actitudes ambientales en los alumnos de la Institución Educativa N° 36192 Casacancha Huancavelica; al concluir el experimento, el 70,3% de los niños presentan actitudes positivas hacia el ambiente, el 16,2% actitudes indiferentes y el 13,5% actitudes negativas, también, se ha determinado que el Programa MI ESCUELA ECOLÓGICA tienen una influencia positiva en la dimensión cognitiva de las actitudes ambientales en los alumnos de la Institución Educativa N° 36192 Casacancha Huancavelica. El 54,1% de los alumnos presentan actitudes positivas en la dimensión cognitiva, el 27% actitudes indiferentes y el 18,9% actitudes negativas, en igual forma, se ha determinado que el Programa MI ESCUELA ECOLÓGICA tienen una influencia positiva en la dimensión afectiva de las actitudes ambientales en los alumnos de la Institución Educativa N° 36192 Casacancha Huancavelica. El 43,2% de los alumnos presentan actitudes positivas en la dimensión afectiva, el 45,9% actitudes indiferentes y el 10,8% actitudes negativas, de la misma forma se ha determinado que el Programa MI ESCUELA ECOLÓGICA tienen una influencia positiva en la dimensión conductual de las actitudes ambientales en los alumnos de la Institución Educativa N° 36192 Casacancha Huancavelica. El 67,6% de los alumnos presentan actitudes positivas en la dimensión conductual, el 21,6% actitudes indiferentes y el 10,8% actitudes negativas, al mismo tiempo, existe una relación estrecha entre los resultados obtenidos con las pruebas administradas para las tres dimensiones, lo que queda demostrada que los alumnos luego de recibir información básica sobre el cuidado del ambiente, la han procesado e internalizado hasta desarrollar actitudes positivas frente al cuidado del ambiente que se han traducido en nuevos comportamientos o conductas frente al problema de la contaminación ambiental, y finalmente es evidente que los niños requieren de una formación adecuada en el proceso

de conservación del ambiente, existiendo buena disposición de parte de ellos para realizar las actividades y experiencias vivenciales.

Benito y Ccente (2017) en la investigación: *Programa minieco y actitudes ambientales en infantes de la Institución Educativa Inicial número 531, Huancavelica – 2016*, cuyo objetivo fue determinar la influencia del programa Minieco en el desarrollo de actitudes ambientales en los niños y niñas de 4 años de edad de la I.E.I. N° 531 de Huancavelica en el 2016, así mismo la hipótesis que se planteó fue: El programa Minieco influye significativamente en las actitudes ambientales de los niños y niñas de 4 años de edad de la I.E.I. N° 531 de Huancavelica en el 2016, como resultado muestra, que el programa Minieco (variable independiente) ha tenido un efecto positivo en la fase de post test, pues la diferencia generada entre los grupos en el post test fue del 23.88 puntos; de igual manera el programa Minieco ha permitido el desarrollo y fortalecimiento de actitudes ambientales de manera objetiva y reflexiva de los infantes, en definitiva de concluyo, se ha determinado que el programa Minieco ha tenido influencia positiva en las actitudes ambientales de los niños y niñas de 4 años de edad de la I.E.I. N° 531 de Huancavelica”. La aplicación de la prueba t student muestra que la influencia realmente es significativa al nivel de 0.05 además la verosimilitud del efecto es corroborada por el hecho de que la diferencia de medias de la fase pre test y post test es 23.88 puntos, por tanto, el programa Minieco tuvo el efecto deseado, además, en la fase de pre test al inicio del estudio no existía ningún infante que presentaban actitudes positivas; sin embargo, al finalizar el estudio la totalidad de infantes es decir el 100% tienen actitudes positivas, lo cual se explica por el efecto positivo del programa Minieco influye significativamente en el desarrollo de actitudes ambientales de los niños y niñas de 4 años de edad de la I.E.I. N° 531 de Huancavelica, al mismo tiempo, una de las principales dificultades que se tiene frente a la conservación del medio ambiente es la indiferencia y falta de compromiso por parte de los padres y eso influye a los niños y niñas de 4 años de edad de la I.E.I. N° 531 de Huancavelica, y finalmente, la

utilización de una amplia gama de métodos significativos para comunicar y adquirir conocimientos sobre el medio ambiente, subrayando debidamente las actividades prácticas y las experiencias que se deben desarrollar es significativo para modificar actitudes frente al medio ambiente.

Medina (2017) en la investigación: *Influencia de la actitud ambiental en la conservación y cuidado del ecosistema en la facultad de ingeniería de Minas, Civil y Ambiental en la Universidad Nacional de Huancavelica*, cuyo objetivo fue determinar la influencia de la actitud ambiental, en la conservación y el cuidado del ecosistema en la Facultad de Ingeniería de Minas Civil Ambiental de la Universidad Nacional de Huancavelica, así mismo la hipótesis que se planteo fue: La actitud ambiental influye significativamente en la conservación y el cuidado del ecosistema en la Facultad de Ingeniería de Minas Civil Ambiental de la Universidad Nacional de Huancavelica, como resultado indican, que los conocimientos de la conservación y cuidado del ambiente, que tienen los estudiantes de la Facultad de Ingeniería de Minas Civil Ambiental en la que refleja que los estudiantes son conscientes y poseen los conocimientos necesarios de la importancia del cuidado y conservación del ecosistema, así mismo, la actitud ambiental de la conservación y cuidado del ambiente, que tienen los estudiantes de la Facultad de Ingeniería de Minas Civil Ambiental, encontrándose una relación directa entre el conocimiento y la actitud ambiental en la conservación del ecosistema, al mismo tiempo sobre el conocimiento de la conservación y cuidado del ambiente, que tienen los docentes de la Facultad de Ingeniería de Minas Civil Ambiental en que los resultados muestran que los docentes tienen un amplio conocimiento de las

consecuencias que originaría el deterioro del medio ambiente, en igual forma, la actitud ambiental de la conservación y cuidado del ambiente, que tienen los docentes de la Facultad de Ingeniería de Minas Civil Ambiental, los resultados muestran una relación mediana entre el conocimiento y la actitud ambiental, de la misma forma, la conservación y cuidado del personal administrativo de la Facultad de Ingeniería de Minas

Civil Ambiental, los resultados muestran que tienen conocimiento suficiente de las consecuencias del deterioro del ambiente, y finalmente, la actitud ambiental de la conservación y cuidado del ambiente, que tienen los administrativos de la Facultad de Ingeniería de Minas Civil Ambiental, encontrándose una relación directa entre el conocimiento y la actitud ambiental en la conservación del ecosistema, en definitiva se concluyó, que en la prueba de hipótesis mostro que la actitud ambiental influye significativamente en la conservación y cuidado del ecosistema en la facultad de Ingeniería de Minas Civil Ambiental en la Universidad Nacional de Huancavelica, asi mismo, de los resultados de la encuesta aplicado a los estudiantes con un nivel de significancia $\alpha = 0.05$ Se halló una relación directa y positiva entre la actitud ambiental de los estudiantes y el cuidado del ecosistema en la Facultad de Ingeniería de Minas Civil Ambiental de la Universidad Nacional de Huancavelica, lo que indica que los estudiantes tienen una actitud positiva frente al cuidado del ecosistema en la Facultad, se encontró una relación directa y positiva entre la actitud ambiental de los docentes y el cuidado del ecosistema en la Facultad de Ingeniería de Minas Civil y Ambiental de la Universidad Nacional de Huancavelica, además de la encuesta aplicada a los docentes, se encontró una correlación negativa, lo que indica la actitud ambiental de los docentes en algunas circunstancias no es coherente con lo que pregonan, y finalmente, la encuesta aplicada a los administrativos indica que existe una relación directa entre lo que hacen respecto al cuidado y conservación del ambiente de la Facultad de ingeniería de Minas Civil Ambiental.

Castro y Sulca (2015) en la investigación: *Comportamiento pro ambiental de los padres de familia y las actitudes ambientales de los niños - niñas de 5 años de la I.E. I. N° 568 Pucarumi – Huancavelica*, cuyo objetivo fue identificar la relación que existe entre comportamiento pro ambiental de los padres de familia y las actitudes ambientales de los niños y niñas de 5 años de la I.E.I. W 568 Pucarumi- Ascensión- Huancavelica, asi mismo la hipótesis que se planteó fue: Existe una relación directa entre el

comportamiento pro ambiental de los padres de familia y las actitudes ambientales de los niños y niñas de 5 años de la I.E.I. N° 568 Pucarumi-Ascensión – Huancavelica, como resultado indica, que respecto al comportamiento pro ambiental de los padres de familia, se observó que el 25% tiene un comportamiento de nivel bajo, mientras el 41,70% posee un comportamiento de nivel medio y el 33,30% tiene un comportamiento nivel alto, por lo que se observar que la gran mayoría de los padres de familia tienen un comportamiento pro-ambiental de nivel medio, es decir; los padres presentan un comportamiento no homogéneo en el uso adecuado de la energía eléctrica, el agua, manejo adecuado de los residuos sólidos, así como en la protección de plantas y animales, así mismo, en relación a las actitudes ambientales de los niños, en la dimensión cognitivo se tiene que el 8.30% presenta un nivel bajo, el 8.30% tiene un nivel medio y el 83.30% tiene un nivel alto; por lo tanto los niños en su mayoría presentan un conocimiento alto sobre el cuidado del medio ambiente; y en la dimensión afectiva se observó la igualdad en los tres niveles con el 33,30% cada uno, por lo que en esta dimensión los niños están proporcionados equitativamente, y en la dimensión conductual se tienen como resultados que el 75% de ellos tienen una conducta de nivel bajo mientras el 16,70% posee una conducta de nivel medio y el 8,30% de nivel alto, Por lo tanto, los niños presentan una actitud ambiental baja, en definitiva se concluyó, que los padres de familia en cuanto al comportamiento pro-ambiental presentan que el 25% tiene un comportamiento de nivel bajo, el 41.70% posee un comportamiento de nivel medio y el 33.30% tiene un comportamiento nivel alto, por lo que la gran mayoría de los padres de familia tienen un comportamiento pro-ambiental de nivel medio, así mismo, las actitudes ambientales de los niños, se midió en la dimensión cognitivo donde el 8.30% presenta un nivel bajo, el 8.30% tiene un nivel medio y el 83.30% tiene un nivel alto. En la dimensión afectiva se observó la igualdad en los tres niveles con el 33.30% cada uno y en dimensión conductual el 75% de ellos tienen una conducta de nivel bajo, el 16.70% posee una conducta de nivel medio y el 8.30% de nivel alto. Por lo tanto, los niños presentan una

actitud ambiental baja, y finalmente, la correlación entre las variables comportamiento pro-ambiental de los padres de familia y las actitudes ambientales de los niños es positivo y muy débil con un valor de $r=0,184$. Es decir, no existe una relación significativa en el cuidado del medio ambiente entre padres de familia y niños.

Dávila y Ccora (2014) en la investigación: *Actitudes ambientales de los niños y niñas de 5 años de edad de la I.E.I. N° 166 Tucsipampa - Lircay - Huancavelica*, cuyo objetivo fue diagnosticar las actitudes ambientales que evidencian los niños y niñas de 5 años de edad en la Institución Educativa N° 166- Tucsipampa- Lircay - Huancavelica en el año 2012, como resultado manifiesta, que pudiendo generalizarse que el mayor porcentaje de las actitudes cognitivas, conductuales y afectivas del medio ambiente que expresan los niños y niñas de 5 años de edad en la Institución Educativa Inicial N° 166 - Tucsipampa - Lircay - Huancavelica, se encuentran por debajo de los niveles regulares, en definitiva se concluyó, que los niveles de conocimiento que tienen los niños y niñas de 05 años de edad, sobre el medio ambiente muestran que se hallan con niveles de conocimiento por debajo de lo regular, y en minoría con niveles de conocimiento favorable, así mismo, las actitudes cognitivas sobre el ambiente de los niños y niñas muestran que un 9% se hallan con una actitud cognitiva desfavorable, el 50% en la condición regular y el 41% con una actitud cognitiva favorable, lo que significa, que la mayoría de los niños y niñas de la Institución Educativa W 166 de Tucsipampa - Lircay- Huancavelica, se hallan con una actitud cognitiva por debajo de regular, y en su minoría con una actitud cognitiva favorable, de la misma forma, las actitudes conductuales sobre el ambiente de los niños y niñas, muestran que un 41% en la condición desfavorable, el 50% en la condición regular y el 9% favorablemente. Lo que indica, que los niños y niñas de la Institución Educativa N° 166 de Tucsipampa -Lircay- Huancavelica, se encuentran casi todos, con una actitud conductual, por debajo de lo regular, y sólo el 9%, se encuentra conductualmente, en la condición favorable, también, las actitudes afectivas

de los niños y niñas sobre el ambiente, muestran que un 36,4% en la condición de desfavorable, un 59,1% en condición regular y el 4.5% en condición de favorable. Lo que significa, que los niños y niñas de la Institución Educativa N° 166 de Tucspampa -Lircay - Huancavelica, tienen mayoritariamente una actitud afectiva por debajo de lo regular, y una pequeña minoría asumen una actitud afectiva favorable, al mismo tiempo, las actitudes ambientales de los niños y niñas de 5 años de la I.E.I. W166 Tucspampa- Lircay- Huancavelica muestran que el 14% evidencian actitudes ambientales desfavorables, un 86% de éstos en la condición regular, y ninguno en la condición favorable. Lo que significa, que la mayoría de los niños y niñas evidencian una actitud ambiental regular y una mínima actitud ambiental desfavorable. Es decir, existe una predisposición regularmente durable y estable en estos niños, frente a un objeto social ambiental determinado, y finalmente, las actitudes hacia la conservación ambiental en los niños y niñas de la I.E.I. N° 166 Tucspampa - Lircay - Huancavelica, no son homogéneas, ni alcanzan en todos los casos, niveles similares de desarrollo, en general ni en sus componentes.

2.2. Bases Teóricas

2.2.1. Actitudes Ambientales

Las actitudes han sido uno de los temas más estudiados por los psicólogos sociales durante muchos años. Es así como ya en 1918 Thomas y Znaniecki introdujeron el concepto de actitud social y lo definieron como un proceso de conciencia individual que determina una actitud real o posible del individuo en el medio social.

Uno de los autores más conocidos e influyente, en el área de la Psicología, otros autores define la actitud como:

Un estado mental y neural de disposición para responder, organizado por la experiencia, directiva o dinámica, sobre la conducta respecto a todos los objetos y situaciones con los que se relaciona. Esta definición resalta que la actitud no es un comportamiento actual, es una disposición previa, es preparatoria de las respuestas conductuales ante estímulos sociales. (Sánchez y Mesa, 1998, p. 10)

Por otro lado, Moya et al. (1997) define la actitud como “un estado psicológico interno que orienta la acción hacia un objeto por medio de su evaluación” (p. 208). Las actitudes se consideran como “constructos hipotéticos”, es decir se supone que existen, pero éstas no son objetivamente observables y medibles directamente por lo que deben ser inferidas. Es así como existe una gran cantidad de definiciones con respecto al constructo “actitud” y entre ellas una aceptada generalmente, es entenderla como “una organización relativamente duradera de creencias en torno a un objeto o situación, las cuales predisponen a reaccionar preferentemente de una determinada manera” (Aignerren, 2008, p. 2). En esta definición se rescatan los siguientes aspectos con respecto a las actitudes: la base de las actitudes son las creencias, éstas se pueden referir a “objetos” y/o “situaciones”, son predisposiciones a actuar a partir de la experiencia vivida por cada persona, dependen de la cultura, y que los “valores” son el centro de las predisposiciones es decir de donde nacen éstas y además los “valores” son los que orientan la conducta y dan la motivación para llevarla a cabo.

Existe al menos dos importantes conceptualizaciones o modelos de actitud: El Modelo Unidimensional y Modelo Multidimensional.

a) Modelo unidimensional

Este modelo considera que la actitud tiene sólo un componente, el evaluativo. Se refiere a éste como “a un sentimiento general, permanentemente positivo o negativo, hacia alguna persona, objeto o problema” (Petty y Cacioppo, 1981).

Es importante destacar que en este modelo se diferencia entre los siguientes conceptos: actitud, creencia e intención conductual. La actitud, representa las emociones relacionadas con el objeto de actitud, es decir su evaluación positiva o negativa. En tanto las creencias, hacen referencia a las opiniones que el sujeto tiene acerca del objeto de actitud, como la información, el conocimiento o los pensamientos. Por último, la intención conductual hace referencia a la disposición a actuar de

determinada forma con respecto al objeto de actitud. (Sánchez y Mesa, 1998)

b) Modelo multidimensional

Modelo llamado de los tres componentes, “en el cual la actitud se entiende como una predisposición a responder de determinada manera a ciertas situaciones” (Rosenberg y Hovland, 1960). Así Sánchez y Mesa en su investigación mencionan los tres componentes son explicados por Breckler (1984): componente cognitivo (conocimientos que una persona tiene hacia un objeto o situación), componente afectivo (asociación de un objeto con sentimientos de agrado o desagrado), y componente comportamental (intenciones conductuales o las o tendencias de acción en relación a una actitud).

Existen muchos autores que consideran que la actitud sólo tiene un componente (modelo unidimensional), entre ellos se puede mencionar a Fishbein y Ajzen (1975) y Petty y Cacioppo (1981) pero probablemente el modelo multidimensional es el dominante y, ha sido utilizado con frecuencia por autores como por ejemplo Rosenberg y Hovland (1960), Breckler (1984), Eagly y Chaiken (1993), entre otros.

Entre los diferentes modelos que han explicado la relación entre actitud y conducta, uno de los más influyentes ha sido la Teoría de la Acción Razonada (Fishbein y Ajzen, 1975).

Con respecto a la evaluación de las actitudes ambientales hacia distintos ámbitos, los investigadores han elaborado a lo largo de los años diferentes escalas para medirlas esta variable. Una de las primeras escalas utilizadas con este objetivo, fue el “Índice de Calidad Ambiental Percibida” (Perceived Environmental Quality Index), el cual permite evaluar cómo se percibe la calidad de un ambiente. Luego Maloney, Ward, y Braucht (1975), elaboraron una escala que mide la actitud hacia los problemas ambientales y los conocimientos ecológicos de las personas. Otra escala, muy utilizada en numerosas investigaciones, fue la elaborada por Weigel y Weigel (1978), llamada Environmental Concern Scale, “la cual sirve para medir la preocupación ambiental a

través de ítems relacionados con la contaminación, la extinción de especies y la conservación de recursos naturales. Esta escala fue adaptada a la población española por Aragonés y Américo (1991) y Américo y González (1996)” (Losada, 2005, p. 147). Y en 1997 Mainieri, Barnett, Valdero, Unipan, y Oskamp (1997) elaboraron una escala que mide la actitud hacia el consumo ecológico responsable.

Otra información importante con respecto a las actitudes en general, pero que se puede aplicar en este caso a las actitudes ambientales, se encuentra en la investigación realizada por Pozo (2000) en donde se menciona que existen actitudes que se aprenden por imitación, así “en el ámbito escolar, esta constatación tiene mucha importancia, porque los profesores e incluso los compañeros pueden convertirse en modelos a imitar, de manera que, sus actitudes y conductas pueden fomentar o modificar actitudes de sus alumnos y/o compañeros” (Losada, 2005, p. 150).

2.2.2. Comportamientos ambientales

A continuación, se presentan algunas definiciones de lo que se entiende por conducta o comportamiento ambiental. Cone y Hayes (1984) definen conducta ambiental como “acciones que mejoran las condiciones ambientales”. Otros autores plantean que este tipo de conducta son “todas aquellas actividades humanas cuya intencionalidad es la protección de los recursos naturales o al menos la reducción del deterioro ambiental” (Corral, 2001).

Y por su parte Corral (2001), define comportamiento ambiental como “conjunto de acciones deliberadas y efectivas que responden a los requerimientos sociales e individuales y que resultan en la protección del medio” (p. 40).

Es importante notar que anteriormente ya se ha diferenciado “comportamiento ambiental” de “acción ambiental positiva”, Emmons (1997), y se recalca que las conductas o comportamientos ambientales son las conductas que se realizan sin importar la intención o el porqué, mientras que las acciones ambientales tienen un claro objetivo de mejorar el medio

ambiente. En las investigaciones tanto de Oskamp, y otros (1991) como en la de Scott y Willits (1994) se ha llegado a la conclusión de que la conducta ambiental depende de una gran cantidad de factores (multidimensional). Sin embargo, si se ha podido demostrar que la conducta ambiental “depende de variables como las actitudes, los valores, las creencias, las normas sociales, factores de personalidad, variables relacionadas con la formación y educación ambiental como antes se había mencionado” (Losada, 2005, p. 177).

En la investigación realizada por Moyano, Encina, y Vicente (2007) respecto a la evaluación de actitudes y comportamientos ambientales, se menciona una investigación realizada por Pruneau, y otros (2006) con profesores de EEUU, los cuales manifestaron que las conductas o comportamientos ambientales que se realizaban más frecuentemente eran la reducción de consumo de energía, agua y papel. Además, se señaló que los factores que facilitaban la realización de este tipo de comportamientos eran los siguientes: Factores Cognitivos (preocupación ambiental, conocimientos ambientales tradicionales y centrados en la acción); Factores Afectivos (locus de control interno, facilidad de la conducta y la intención conductual); Factores Situacionales (normas sociales, es decir valores culturales relacionados a la protección y cuidado del medio ambiente). Y se señalaron también como factores limitantes la falta de tiempo, de instalaciones y conocimientos en la comunidad.

Otro aspecto interesante Reams, Geaghan, y Gendron (1996), tiene relación entre la información y los cambios de conducta de las personas, ellos mostraron que la información ambiental que se entregue a las personas no es determinante en la conducta ambiental.

Sin embargo, cuando se entrega información sobre los beneficios o consecuencias asociados a la conducta en cuestión, y además se les dice cuáles son los pasos que se deben seguir para ejecutar dicha conducta, ésta si puede ser un factor importante en el cambio de comportamiento. (Losada, 2005)

Esto es sumamente interesante si es que busca crear programas orientados no sólo a cambiar actitudes y aumentar el conocimiento sobre los problemas ambientales, sino que busca cambiar la conducta de las personas hacia determinados problemas ambientales. Castro (1994) menciona la siguiente:

Menciona tres objetivos que deben estar presentes en los programas que pretendan cambiar los comportamientos y hacerlas más amigables con el medio ambiente. Los objetivos son ayudar en la comprensión del medio ambiente y sus actuales problemas, enseñar e integrar actitudes de respeto hacia el medio ambiente, y finalmente fomentar la adopción de comportamientos ambientalmente positivas.

Además, “se ha encontrado que los comportamientos más frecuentes, en alumnos universitarios, tienen relación con el uso adecuado del agua y energía”. (Rivera y Rodríguez, 2009)

2.2.3. Dimensiones de actitudes y comportamientos ambientales

- **El Reciclaje**

Altadill y otros (2012) describe el reciclaje como la “operación compleja que permite la recuperación, transformación y elaboración de un material a partir de residuos, ya sea total o parcial en la composición definitiva” (p. 67). Por lo tanto, el reciclaje y los residuos, responden a diversas actividades que pueden llevarse a cabo sobre los diferentes flujos de residuos para aprovecharse, desde el mismo uso hasta otra aplicación.

En otro orden de ideas, conforme a lo que dice Cabildo, Claramunt, y Cornago (2008), “la finalidad radica en aprovechar los contenidos materiales y energéticos de los residuos para un fin útil, como también prolongar la vida de los productos o de nuevo convertirlos en materia prima”. No obstante, requiere programas de investigación, experimentación e innovación hacia el logro de más y nuevas utilidades en especial los no biodegradables, estos son más peligrosos pues no pueden descomponerse naturalmente o sufren una descomposición demasiado lenta, por tanto, su acumulación en la naturaleza es progresiva.

En ese mismo sentido, Pardave (2007) indica que “la finalidad es mejorar la eficiencia económica, reducir la contaminación y el volumen de residuos finales”. Esto variará de acuerdo al flujo de desechos y debe ser diferente en los países subdesarrollados respecto al que han alcanzado los países denominados desarrollados.

- **Consumo de energía**

¿Qué es la energía? y ¿qué es consumo energético? Pontificia Universidad Católica del Perú (2020) afirma lo siguiente:

Energía es la capacidad para realizar trabajo, pero es importante identificar la potencia de la energía. La potencia es aquella que el artefacto va a consumir una hora y la energía viene a ser la potencia de consumo por horas, por eso se recomienda que, si no estás usando un artefacto, ¡desenchúfalo!

El consumo de energía, es aquel consumo que tiene cada individuo en sus casas, en una empresa, en el colegio, en la universidad, en cualquier espacio público y no público. Un ejemplo de energía eléctrica son todos los aparatos electrónicos que utilizamos y que requieren de esta energía para que puedan funcionar.

Entonces, el consumo de energía es justamente el consumo o la demanda energética desde el punto de vista energía eléctrica, térmica y mecánica. (p. 1)

Así mismo, también tenemos que preguntarnos ¿Qué es eficiencia energética? Pontificia Universidad Católica del Perú (2020) afirma lo siguiente:

Es el consumo de la energía de manera eficiente y la utilización de equipos con etiquetado de eficiencia energética. Existen equipos electrónicos y electrodomésticos que tienen un etiquetado para identificar si son eficientes; en Perú, tenemos el reglamento de etiquetado de eficiencia energética de algunos productos electrodomésticos.

En esta etapa de cuarentena, la idea es ser más eficientes energéticamente. Creo que esa es una de las grandes enseñanzas que nos trae esta etapa de la cuarentena, la Tierra, la Pachamanca nos está diciendo ¡basta! (p. 1)

¿Por qué es importante y necesario cuidar el consumo de la energía?, “Es importante para cuidar nuestros bolsillos y cuidar el planeta. Ahora la tierra está descansando del consumo de energía, porque todo es energía y la energía mueve al mundo, es la base de todo. Nosotros somos energía, el teléfono que estoy cogiendo es energía, la planta que veo es energía, todo es energía” (Pontificia Universidad Católica del Perú, 2020, p. 1).

- **Consumo de agua**

Los siguientes conceptos se citan con la finalidad de exponer y complementar diversos enfoques que ayudaron a explicar y comprender la realidad estudiada en la Universidad Nacional de Huancavelica, en relación con la cultura del agua de los estudiantes universitarios. Para esta investigación se retomó la definición de cultura del agua que propone Vargas y expresa lo siguiente:

Conjunto de modos y medios utilizados para la satisfacción de necesidades fundamentales relacionadas con el agua y con todo lo que dependa de ella. Incluye lo que se hace con el agua, en el agua y por el agua para ayudar a resolver la satisfacción de algunas de estas necesidades fundamentales. (Vargas, 2006, p. 37)

Se explicita entonces que la cultura del agua es el conjunto de formas en las que se utiliza el líquido para solucionar las necesidades y lo que es indispensable hacer para apropiarse sustentablemente del recurso. Comprende, por lo tanto, las prácticas que se realizan para ayudar a satisfacer y a resolver las necesidades que implican la conservación de la vida. Se retoma así la importancia de lo que se hace con el agua y por el agua para la satisfacción de las necesidades básicas.

Para complementar la perspectiva teórica, se retoma también el planteamiento sobre cultura del agua de Pedro Arrojo, uno de los principales

impulsores del uso sustentable del líquido en España y América Latina. En relación con la sustentabilidad nos dice que

Se concretiza la idea de que, para combatir la crisis ecológica provocada por la intervención humana, la sociedad necesita realizar cambios profundos en sus escalas de valores, modelos y modos de vida en relación al agua, reconociendo su papel fundamental como soporte ecosistémico y su valor socio-ambiental integral, incluyendo valores culturales y espirituales, dentro de los principios de equidad y justicia. (Arrojo, 1993, como se citó en Espinosa y Perevochtchikova, 2011, p. 8)

Nos encontramos entonces en un punto crítico, consecuencia de la forma en que incidimos en la naturaleza. Para revertir esta situación es necesario realizar un cambio radical en los valores y modos de vida que se circunscriban y fundamenten en la equidad y justicia. Se trata de considerar el agua más allá de su valor económico como recurso o producto y brindarle su justo valor como elemento vital. Sin embargo, otros autores mencionan:

A pesar de los progresos alcanzados en los últimos quince años, este objetivo sigue fuera del alcance de una gran parte de la población mundial. En 2015, tres de cada diez personas (2100 millones) carecían de acceso a agua potable y seis de cada diez (4500 millones) de instalaciones de saneamiento gestionadas de forma segura “El acceso al agua es un derecho humano vital para la dignidad de todos. Sin embargo, miles de millones de personas siguen privadas de él. La nueva edición del Informe Mundial de las Naciones Unidas sobre el Desarrollo de los Recursos Hídricos muestra que es posible hacer realidad este derecho siempre que exista una voluntad colectiva de avanzar y se hagan esfuerzos para incluir a los que ‘se quedan atrás’ en los procesos de toma de decisiones”. (Naciones Unidas, 2019, p. 1)

Alcanzar el paradigma de sostenibilidad exige un cambio de cultura en la relación que existe entre la naturaleza y el ser humano, el cual se ve como un reto ético que tenemos que enfrentar si se quiere avanzar hacia una

cultura del agua entendida como parte de la sustentabilidad ambiental, con la idea de incentivar la participación de los actores involucrados en términos de la búsqueda de equilibrio entre las relaciones interpersonales y el cuidado del medio ambiente.

Por último, según Perevochtchikova (2010) define la cultura del agua como “un proceso inacabado e integral que tiene lugar en la vida diaria y que implica una transformación de valores, conocimientos, actitudes y comportamientos que se presentan en un determinado lugar y tiempo y nos involucra de forma individual y colectiva” (p. 78). Perevochtchikova concuerda con Arrojo en la necesidad de un cambio que incluya a la sociedad no sólo en cuanto a los sujetos de forma individual, sino que también como sujetos colectivos. De ahí la importancia de conocer y analizar las prácticas que llevan a cabo las personas, y que repercuten en el conjunto social y en la naturaleza. Además de la relevancia que adquiere determinar el conocimiento que tienen los habitantes de Naolinco, Veracruz, con respecto al agua que reciben de la red municipal y su forma de actuar en consecuencia.

- **Transporte y medio ambiente**

Según Urrelo (2022) menciona que “al hablar del transporte y medio ambiente, inmediatamente nos trasladamos al tema de la contaminación, básicamente del aire que respiramos” (p. 1). “El aire es una mezcla de gases como nitrógeno, oxígeno, argón, dióxido de carbono, entre otros, y tiene un rol fundamental en los sistemas de vida” (Urrelo Guerra, 2022, p. 1). Se habla de contaminación ambiental cuando la atmósfera contiene sustancias extrañas a su composición en concentraciones suficientes para producir efectos nocivos en el hombre, los animales, la vegetación y los animales en general.

Otros autores han afirmado lo siguiente:

Desde 1975 se celebra cada 26 de enero el Día Mundial de la Educación Ambiental. Como señala la UNESCO, en un artículo titulado “El desarrollo sostenible comienza por la educación”, que explica como ésta puede contribuir a los objetivos medioambientales

propuestos para 2015 y años siguientes, “la educación es una base para el desarrollo sostenible” y “unos niveles de educación más altos redundan en una mayor preocupación por el medio ambiente”. Se trata simplemente de educar en el uso responsable del automóvil y de los demás medios de transporte, aportando conocimientos sobre la contaminación que éste produce y cómo, en numerosas oportunidades, se pueden sustituir estos desplazamientos en automóvil por alternativas como el desplazamiento a pie o en bicicleta, el uso de combustibles alternativos menos contaminantes o la necesidad de cuidar el medio ambiente y de luchar contra la contaminación ambiental y los daños que esta provoca en la salud humana; en definitiva, dando a conocer la “huella ecológica” que el automóvil produce y aportando alternativas para tratar de hacerla disminuir. (Gobierno de España, 2015, p. 1)

Así mismo Geo innova (2018) afirma lo siguiente:

Fomentar la movilidad sostenible a través de planes integrales es una de las medidas de gran importancia para reducir las emisiones de gases contaminantes. Además de los beneficios ambientales asociados a la movilidad sostenible, se suman el bienestar económico, social y de tránsito. Entonces, ¿cómo se puede fomentar este tipo de transporte? (p. 1)

- **Consumo responsable de productos**

El consumo responsable es una actitud que implica la toma de decisiones bien pensadas sobre los productos que se compran o los servicios que se contratan considerando las consecuencias ambientales, sociales y económicas. Cardozo (2020) afirma lo siguiente:

La idea de un consumo responsable, consciente y crítico, empleando eficientemente los recursos de los que se dispone, tiene que ver con un modelo de consumo respetuoso con el medio ambiente que satisfaga las necesidades básicas de una comunidad o población y reduzca los excesos y el daño ambiental.

Como ejemplos se podría mencionar una dieta balanceada con comida saludable, comprar alimentos que no hagan daño a las personas o el medio ambiente, considerar adquirir frutas y verduras de agricultores locales, hacer un uso eficiente de los recursos naturales y energéticos, o considerar opciones de movilidad que no contaminen, entre otros.

Según cifras publicadas por Naciones Unidas se calcula que cada año alrededor de un tercio de todos los alimentos producidos el equivalente a 1.300 millones de toneladas valoradas en 1 billón de dólares acaba pudriéndose en el cubo de la basura o bien se estropea debido al transporte y los métodos de recolección deficientes.

Será ineludible acordar un cambio de hábitos o del modelo alimentario para sentar las bases de una alimentación sostenible que evite la explotación desmedida y el agotamiento de los recursos esenciales.

Justamente, el consumo responsable y la producción es uno de los 17 Objetivos Globales de la Agenda para el Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas y mediante este ODS se busca reducir la huella ecológica a través de un cambio en la producción y consumo de recursos y así conseguir un crecimiento económico y desarrollo sostenible.

Se insta a los países en desarrollo a avanzar hacia patrones sostenibles de consumo para 2030 puesto que, si la población mundial llega a los 9.600 millones para 2050, harían falta casi 3 planetas para proporcionar los recursos naturales necesarios para mantener los modos de vida actuales. (p. 1)

- **Participación**

En un sentido amplio, es la capacidad que tienen los ciudadanos de incidir directa o indirectamente en las decisiones de carácter público y así mismo, es un instrumento que permite ejercer la adecuada vigilancia y control de las políticas, programas, planes o proyectos de interés público y/o de los recursos que se asignan para la materialización de los mismos. Sin embargo,

para evitar que se convierta en simple retórica, debe ejercerse de manera ordenada, sistemática, objetiva y con procedimientos que la hagan efectiva, dando la oportunidad de definir o redireccionar un proceso de solución de problemas que afecta a una comunidad. Comparar (2003) afirma la siguiente:

Teniendo en cuenta que el Medio Ambiente no solo es agua, aire y suelo donde se desarrolla la vida, sino que adicionalmente es la forma en que las personas se relacionan con esos elementos para vivir en armonía, la participación de la sociedad sería inherente al medio ambiente ya que es la herramienta por la cual los ciudadanos pueden analizar, identificar y transformar una problemática existente que afecta sus vidas como por ejemplo los efectos producidos por el cambio climático que en parte es producido por las mismas personas. La participación de la ciudadanía en los asuntos públicos es un elemento esencial de la democracia.

A diferencia del medio ambiente, ésta es un invento de los seres humanos para interpretar y ordenar el medio donde se desarrollan en función del bien común.

Una sociedad Democrática:

- Acepta que su orden social es construido entre todos.
- Percibe a sus ciudadanos como fuente y como creadores de ese orden.
- Tiene conciencia de que los ciudadanos pueden modificar el orden social.
- Convierte los problemas en oportunidades a través del debate y la deliberación pública entre los ciudadanos.

En la democracia las leyes, normas y valores son decisiones tomadas por los miembros de la sociedad civil que aceptan libremente cumplirlas y protegerlas con el objetivo de evitar o solucionar los problemas que afecten su desarrollo y calidad de vida. En este sentido, la relación existente entre el medio ambiente y la participación ciudadana se hace evidente, en especial cuando las

personas deciden tomar determinadas acciones y actitudes para satisfacer sus necesidades a partir de los recursos naturales. (p. 1)

2.2.4. Educación ambiental y problemas ambientales

Los seres humanos estamos viviendo momentos críticos con respecto a lo que se refiere a agotamiento de recursos naturales y sobre explotación de la tierra. Este es el momento en donde se deben tomar serias decisiones sobre cómo se quiere vivir y enfrentar el futuro. Expertos en varias disciplinas y áreas han demostrado que los impactos humanos sobre el medio ambiente están generando situaciones que disminuyen la capacidad de carga de la Tierra (Wackernagel y Rees, 1998; Lenzen y Murray, 2001; Walther, Berger, y Skyes, 2005).

Estos problemas no son nuevos y de hecho éstos ya han sido considerados antes por importantes organizaciones. Es así como en 1973 se estableció la oficina de las Naciones Unidas para la Región de Sudanosaheliana (ONURS), la que tenía el objetivo de evitar que se expandiera más la desertificación en África occidental. En los años ochenta los Estados Miembros de la Organización de Naciones Unidas (ONU) mantuvieron negociaciones históricas sobre problemas ambientales, como tratados para la protección de la capa de ozono y control sobre traslados de desechos tóxicos. Y en 1983 se creó la Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo, en la cual se mencionaba la importancia de lograr un nuevo tipo de desarrollo que protegiera los recursos ambientales de los que depende todo desarrollo. En 1992 se aprobó, en la Cumbre para la Tierra, el Programa 21. En este programa los gobiernos diseñaron distintos planes de acción con el objetivo de que el mundo pudiera abandonar el modelo de crecimiento económico insostenible en favor de actividades que protegieran y renovaran los recursos ambientales de los que dependen el crecimiento y desarrollo de los países. Algunos de los ámbitos de acción que proponían y que aún siguen siendo problemas en la actualidad, son los siguientes: la prevención de la contaminación de la atmósfera, el aire y el agua, la lucha contra la deforestación, la desertificación y la pérdida de

terrenos agrícolas, el combate a la reducción de las poblaciones de los peces, la promoción del manejo seguro de los desechos sólidos.

El modelo actual de desarrollo tiene muchos desafíos en cuanto a alcanzar una sociedad más justa, que respete los derechos de los seres humanos y se base en el respeto a la naturaleza, en otras palabras, el desafío hoy es el de poder tener un desarrollo sustentable. Según la Unesco el desarrollo sustentable o sostenible, es un concepto que se encuentra en una constante evolución, y que en pocas palabras es la voluntad de mejorar la calidad de vida de todos, incluyendo las futuras generaciones, a través de la conciliación del crecimiento económico, el desarrollo social y la protección del medio ambiente.

Es así como la UNESCO (2007) en su programa de “Decenio de las Naciones Unidas de la Educación para el Desarrollo Sostenible 2005 – 2014” (p.2), hace el llamado a proteger el planeta a fin de transmitir un patrimonio sostenible a las generaciones futuras, y menciona que “existen muchas vías para poder alcanzar un desarrollo sostenible, como la transferencia de la investigación y tecnología, la financiación, la producción y el consumo sostenible. Dentro de estas posibilidades la educación para el desarrollo sostenible juega un rol fundamental” (UNESCO, 2019). Los esfuerzos que se plantean para este problema es que los seres humanos aprendamos a vivir en una manera más sustentable y amigable con el medio ambiente. Complementariamente, Cerda et al. (2007) mencionan “que las soluciones a los problemas ambientales no sólo deben buscarse en la tecnología, sino que en cambios de comportamientos y formas de percibir el entorno”. De hecho, Tikka et al. (2000) en su investigación “destaca que la actual crisis que se vive en términos ecológicos se debe principalmente a las formas que tienen las personas de comportarse frente al medio ambiente, y de las creencias de éstas sobre el tema”. De esto se puede deducir que “es necesario cambiar los patrones de comportamiento de las personas y de sus actitudes hacia el medio ambiente” (Benton y Funkhouser, 1994).

La educación es esencial si es que se quiere aprender a vivir de manera más respetuosa tanto con el medio ambiente como con los pares,

ella es clave si queremos un cambio en las personas y en la forma en que éstas se relacionan con el medio. Es por esto que para mejorar la calidad de vida de las personas es necesario cambiar el aprendizaje de cada uno de ellos, como destacó el director de la UNESCO, Koichiro Matsuura: “La educación, en todas sus formas y todos sus niveles, no es sólo un fin en sí mismo, sino también uno de los instrumentos más poderosos con que contamos para inducir los cambios necesarios para lograr un desarrollo sostenible” (UNESCO, 2007, p. 3).

Dentro de este contexto se podría decir que la educación ambiental es una de las herramientas más importantes con las que se cuenta actualmente para generar un cambio a nivel global con respecto a la crisis ambiental que se está viviendo. Actualmente se habla de la “Educación Ambiental” como el medio más efectivo para hacer que las personas tomen conciencia sobre la necesidad de preservar el medio ambiente con el fin de lograr una mejor calidad de vida para las actuales y futuras generaciones. “La educación es el agente determinante de la transición hacia el desarrollo sostenible, por su poder de hacer progresar las capacidades de las personas y de transformar sus aspiraciones concernientes a la sociedad” (UNESCO, 2007, p. 3).

2.3. Formulación de Hipótesis

2.3.1. Hipótesis general

Existe una relación directa y significativa entre actitudes y comportamientos ambientales en estudiantes de la Universidad Nacional de Huancavelica, periodo 2018 H_a .

No existe una relación directa y significativa entre actitudes y comportamientos ambientales en estudiantes de la Universidad Nacional de Huancavelica, periodo 2018 H_o .

2.3.2. Hipótesis específicas

- Existe una relación directa y significativa entre las actitudes ambientales y el reciclaje en estudiantes de la Universidad Nacional de Huancavelica, periodo 2018 H_a .

- No existe una relación directa y significativa entre las actitudes ambientales y el reciclaje en estudiantes de la Universidad Nacional de Huancavelica, periodo 2018 H₀.
- Existe una relación directa y significativa entre las actitudes ambientales y el consumo de energía en estudiantes de la Universidad Nacional de Huancavelica, periodo 2018 H_a.
- No existe una relación directa y significativa entre las actitudes ambientales y el consumo de energía en estudiantes de la Universidad Nacional de Huancavelica, periodo 2018 H₀.
- Existe una relación directa y significativa entre las actitudes ambientales y el consumo de agua en estudiantes de la Universidad Nacional de Huancavelica, periodo 2018 H_a.
- No existe una relación directa y significativa entre las actitudes ambientales y el consumo de agua en estudiantes de la Universidad Nacional de Huancavelica, periodo 2018 H₀.
- Existe una relación directa y significativa entre las actitudes ambientales y el transporte en estudiantes de la Universidad Nacional de Huancavelica, periodo 2018 H_a.
- No existe una relación directa y significativa entre las actitudes ambientales y el transporte en estudiantes de la Universidad Nacional de Huancavelica, periodo 2018 H₀.
- Existe una relación directa y significativa entre las actitudes ambientales y el consumo responsable de productos con el menor impacto posible del medio ambiente en los estudiantes de la Universidad Nacional de Huancavelica, periodo 2018 H_a.
- No existe una relación directa y significativa entre las actitudes ambientales y el consumo responsable de productos con el menor impacto posible del medio ambiente en los estudiantes de la Universidad Nacional de Huancavelica, periodo 2018 H₀.

- Existe una relación directa y significativa entre las actitudes ambientales y la participación en el cuidado del medio ambiente en estudiantes de la Universidad Nacional de Huancavelica, periodo 2018 H_a.
- No existe una relación directa y significativa entre las actitudes ambientales y la participación en el cuidado del medio ambiente en estudiantes de la Universidad Nacional de Huancavelica, periodo 2018 H_o.

2.4. Definición de Términos

Actitudes ambientales: Desde el punto de vista de la psicología ambiental, Álvarez & Vega (2009, pág. 247) citan a varios autores que definen las actitudes como “los sentimientos favorables o desfavorables que se tienen hacia alguna característica del medio o hacia un problema relacionado con él”.

Capacidad para evaluar: conseguir que las personas sean capaces de evaluar los programas de educación ambiental y proponer mejoras (Red Link To Media, S.L., 2022).

Comportamiento ambiental: Existe cierta confusión literaria respecto a la terminología utilizada para el comportamiento humano y el medio ambiente Bolzan (2008) lo denomina conducta ecológica responsable.

Conservación ambiental: Los términos conservación ambiental, conservación de las especies, conservación de la naturaleza y protección de la naturaleza son algunos de los nombres con que se conocen las distintas formas de preservar el futuro de la naturaleza, el medio ambiente o, específicamente, algunas de sus partes: la flora y la fauna, las distintas especies, los distintos ecosistemas, los valores paisajísticos, entre otros. Con el nombre de conservacionismo se designa al movimiento social que propone esa conservación. Una de sus vertientes es el movimiento ecologista. (WikipediA La enciclopedia libre, 2017)

Contaminación: Deterioro o desequilibrio de los componentes habituales de las esferas física de la Tierra (Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales, 2015).

Crear conciencia: proporcionar las herramientas adecuadas a las personas y a los grupos sociales para que adquieran mayor sensibilidad y conciencia acerca del medio ambiente y de sus problemas concretos (Red Link To Media, S.L., 2022).

Crear conocimiento: ayudar a que las personas comprendan el medio ambiente, sus procesos, los problemas a los que se enfrenta y el papel de la humanidad en ellos (Red Link To Media, S.L., 2022).

Educación Ambiental: Se trata de un proceso a través del cual buscamos transmitir conocimientos y enseñanzas a la ciudadanía, respecto a la protección de nuestro entorno natural, la importancia fundamental sobre resguardar el medio ambiente, con el fin de generar hábitos y conductas en la población, que le permitan a todas las personas tomar conciencia de los problemas ambientales en nuestro país, incorporando valores y entregando herramientas para que tiendan a prevenirlos y resolverlos (Gobierno de Chile, 2022).

Ecosistema: sistema natural dinámico integrado por una comunidad constituida por seres vivos cuyos procesos vitales se interrelacionan y se desarrollan sobre la base de los factores físicos de un ambiente común (Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales, 2015).

Biodegradable: Referente a la sustancia o el compuesto químico que puede degradarse por acción biológica (Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales, 2015).

Extinción: En biología y ecología, extinción es la desaparición de todos los miembros de una especie o un grupo de taxones. Se considera extinta a una especie a partir del instante en que muere el último individuo de esta. Debido a que su rango de distribución potencial puede ser muy grande, determinar ese momento

puede ser dificultoso, por lo que usualmente se hace en retrospectiva. Estas dificultades pueden conducir a fenómenos como el taxón lázaro, en el que una especie que se presumía extinta reaparece abruptamente tras un período de aparente ausencia. En el caso de especies que se reproducen sexualmente, la extinción es generalmente inevitable cuando sólo queda un individuo de la especie, o únicamente individuos del mismo sexo. (WikipediA La enciclopedia libre, 2017)

Fauna: La fauna es el conjunto de especies animales que habitan en una región geográfica, que son propias de un período geológico. Esta depende tanto de factores abióticos como de factores bióticos. Entre éstos sobresalen las relaciones posibles de competencia o de depredación entre las especies. Los animales suelen ser sensibles a las perturbaciones que alteran su hábitat; por ello, un cambio en la fauna de un ecosistema indica una alteración en uno o varios de los factores de este. (WikipediA La enciclopedia libre, 2017).

Fomentar actitudes: fomentar en las personas el aprendizaje de valores sociales y un interés por el medio ambiente que los impulsen a participar en su protección y mejora (Red Link To Media, S.L., 2022).

Fomentar aptitudes: fomentar que las personas adquieran las aptitudes necesarias para resolver los problemas ambientales (Red Link To Media, S.L., 2022).

Flora: Se refiere al conjunto de las plantas que pueblan una región (por ejemplo, un continente, clima, sierra, etc.), la descripción de éstas, su abundancia, los períodos de floración, etc. Es el conjunto de especies vegetales que se pueden encontrar en una región geográfica, que son propias de un periodo geológico o que habitan en un ecosistema determinado. La flora atiende al número de especies mientras que la vegetación hace referencia a la distribución de las especies y a la importancia relativa, por número de individuos y tamaño, de cada una de ellas. Por tanto, la flora, según el clima y otros factores ambientales, determina la vegetación. La geobotánica o fitogeografía se ocupa del estudio de la distribución geográfica de las especies vegetales; el estudio fitogeográfico referido a la sistemática de las formaciones vegetales se conoce como florística. Desde los tiempos prehistóricos la

flora ha venido siendo utilizada por las personas sirviendo cada vez más para el sustento humano y el mantenimiento de un ecosistema favorable. Los bosques ocupan aproximadamente el 25% de la superficie terrestre. Entre los productos de la flora se cuentan: la materia prima, tal como madera, semillas, hojas, cortezas, caucho, frutas y alimentos. (WikipediA La enciclopedia libre, 2017)

Medio ambiente: Es el conjunto de componentes físicos, químicos, y biológicos externos con los que interactúan los seres vivos. Respecto al ser humano, comprende el conjunto de factores naturales, sociales y culturales existentes en un lugar y en un momento determinado, que influyen en su vida y afectarán a las generaciones futuras. Es decir, no se trata solo del espacio en el que se desarrolla la vida, sino que también comprende seres vivos, objetos, agua, suelo, aire y las relaciones entre ellos, así como elementos tan intangibles como algunas de la cultura. (WikipediA La enciclopedia libre, 2017).

Legislación ambiental: conjunto de leyes y normas promulgadas por las diferentes administraciones o instituciones oficiales con el fin de proteger y salvaguardar el medio ambiente y la naturaleza (Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales, 2015).

Participación: fomentar en las personas el deseo de participar activamente en la protección del medio ambiente (Red Link To Media, S.L., 2022).

Residuos: es la basura generada en nuestras casas como resultado de las actividades domésticas y los productos que consumimos. Entre ellos están los desechos orgánicos que resultan de los alimentos, así como el papel, cartón, vidrio, tela y plástico, entre otros materiales, que ya no utilizamos y no queremos más en nuestros hogares. En este conjunto de residuos también se incluyen los generados en restaurantes y centros comerciales, así como en la vía pública (Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales, 2015).

Reciclaje: El reciclaje es el proceso mediante el cual los desechos se convierten en nuevos productos o en recursos materiales con el que fabricar otros productos (Lineaverdehuelva.com, 2022).

Uso eficiente de la energía: Consiste en reducir el consumo de energía produciendo la misma cantidad de bienes, servicios y comodidad o confort (Lineaverdehuelva.com, 2022).

2.5. Identificación de Variables

2.5.1. Variable 1

- Actitudes ambientales

2.5.2. Variable 2

- Comportamientos ambientales.

2.6. Operacionalización de Variables

Tabla 1
Operacionalización de variables

VARIABLES 1	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	Nº DE PREG.	%	ESCALA VALORATIVA	INSTRUMENTO
Actitudes ambientales	"Predisposición aprendida a responder de una manera constantemente favorable o desfavorable con respecto al medio ambiente" (Heyl Hernández, 2012, p.36)	Instrumento - escalas tipo Likert con 19 ítems para medir las siguientes dimensiones de las actitudes ambientales: reciclaje, consumo de energía, consumo de agua, transporte, consumo responsable de productos con el menor impacto posible del medio ambiente y participación en el cuidado del medio ambiente.	1. Reciclaje	1.1. Información sobre reciclaje 1.2. Separación por tipo de basura 1.3. Sentirse bien al reciclar	1. Me gustaría informar a la gente de la importancia que tienen la contaminación y los problemas medio ambientales. 2. Estoy dispuesto a botar la basura en cubos distintos según el tipo de ésta (orgánica, papel, plásticos, vidrio). 3. Cuando reciclo me siento bien. 4. Estoy dispuesto a apagar luces que no estoy ocupando para ahorrar energía.	3	16	Escala ordinal: 1. Nunca 2. Casi nunca 3. Regularmente 4. Casi siempre 5. Siempre	Cuestionario de encuesta
			2. Consumo de energía	2.1. Apagar luces 2.2. Sentirse bien al ahorrar energía 2.3. Ahorrar energía y restricciones	5. Me satisface ahorrar energía. 6. No estoy dispuesto a ahorrar energía si para ello tengo que restringir el uso de aparatos como la TV o la Laptop. 7. No estoy dispuesto a darme duchas cortas para ahorrar agua.	3	16		
			3. Consumo de agua	3.1. Ahorro de agua y restricciones 3.2. Uso eficiente del agua 3.3. Llaves abiertas innecesariamente	8. Estoy dispuesto a cerrar el caño que dejaron abierto para ahorrar agua. 9. Dejo el caño innecesariamente abierto, por ejemplo, al lavarme los dientes o dejarla corriendo después de haberla usado.	3	16		
			4. transporte	4.1. Responsabilidad contaminación aire 4.2. Uso de auto en vez de otra opción 4.3. Uso de bicicleta o transporte publico	10. No me siento responsable de la contaminación del aire debido a que al usar el colectivo la contribución personal a este problema es muy pequeña. 11. Prefiero utilizar el colectivo para ir a la universidad en vez del bus. 12. Estoy dispuesto a utilizar la bicicleta o tomar el bus para ir a la universidad, para reducir la contaminación del aire.	3	16		
			5. Consumo responsable de productos con el menor impacto posible del medio ambiente	5.1. Uso papel reciclado 5.2. Consumo productos ecológicos y precio 5.3. Reducción envases poco degradables 5.4. Consumo	13. Estoy dispuesto a utilizar papel reciclado porque así cortaremos menos árboles. 14. No me gusta comprar alimentos ecológicos (sin fertilizantes ni pesticidas) porque son más caros o más difíciles de encontrar. 15. Estoy dispuesto a reducir el consumo de productos innecesarios y de envases de difícil degradación.	4	21		

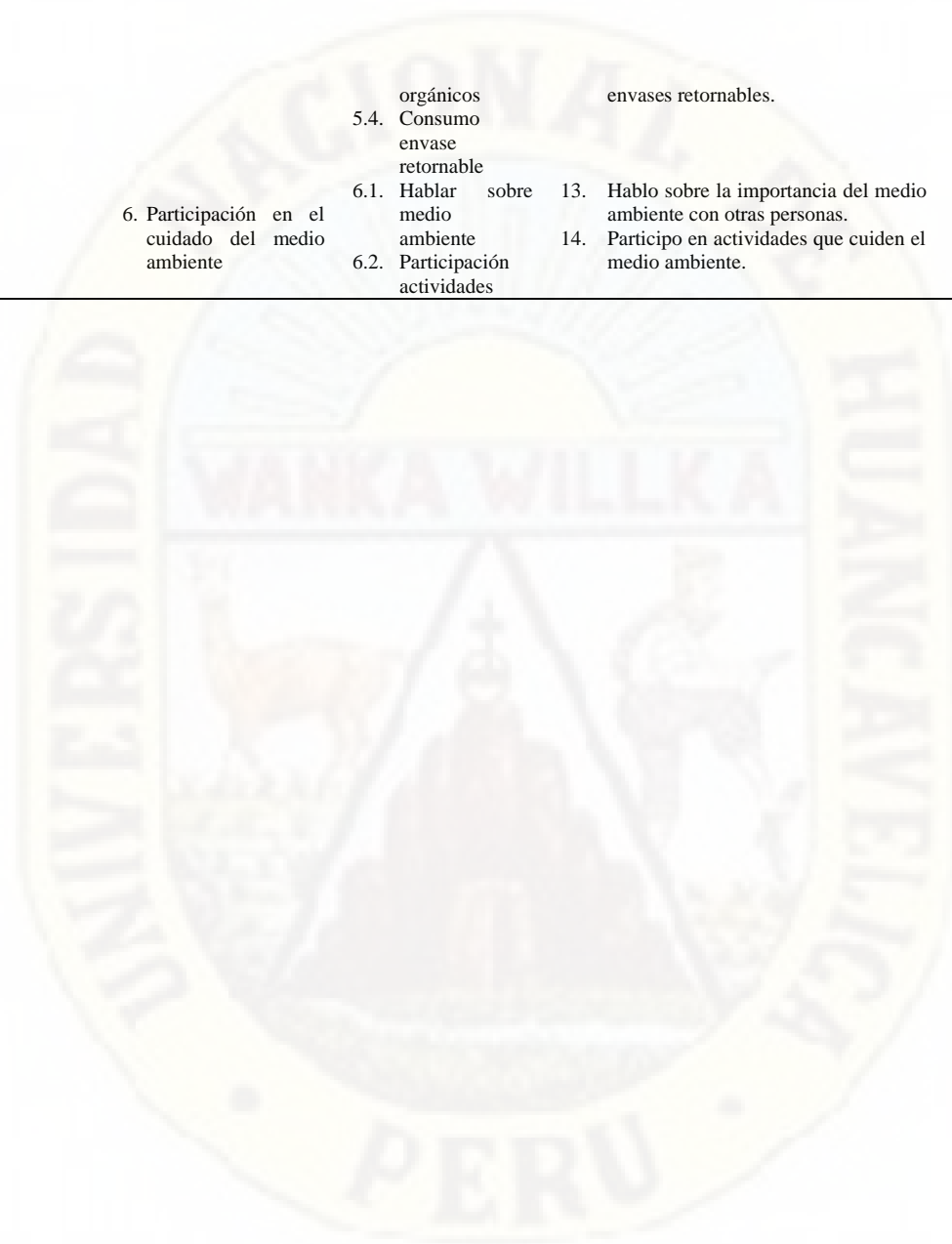
6. Participación en el cuidado del medio ambiente	6.1. Participación en organizaciones	16. Cuando tengo que tomar una decisión al comprar entre dos productos parecidos, tiendo a elegir el producto que daña menos a las personas o el medio ambiente.	3	16
	6.2. Participación activa en problemas	17. Si pudiera daría tiempo, dinero o ambos a una organización que trabaje para mejorar la calidad del ambiente.		
	6.3. Disposición a informar	18. Me gustaría tomar un papel activo en la solución de problemas que originan la contaminación.		
		19. Me gustaría establecer contacto con instituciones y oficinas que brindan información sobre contaminación y los problemas medio ambientales, y luego informar a mis compañeros.		

Fuente: Adaptado de (Heyl Hernández, 2012)

VARIABLES 2	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	Nº DE PREG.	%	ESCALA VALORATIVA	INSTRUMENTO
Comportamientos Ambientales	"Conjunto de acciones deliberadas y efectivas que responden a requerimientos sociales o individuales y que resultan en la protección del medio" (Corral Verdugo, 2001, p.40).	Instrumento - escalas tipo Likert con 14 ítems para medir las siguientes dimensiones de los comportamientos ambientales: reciclaje, consumo de energía, consumo de agua, transporte, consumo responsable de productos con el menor impacto posible del medio ambiente y participación en el cuidado del medio ambiente.	1. Reciclaje	1.1. Reciclaje papel, vidrio o latas 1.2. Reciclaje en la universidad	1. Reciclo papel, vidrio o latas. 2. Contribuyo con las campañas de reciclaje en la universidad.	2	14	Escala ordinal: 1. Nunca 2. Casi nunca 3. Regularmente 4. Casi siempre 5. Siempre	Cuestionario de encuesta
			2. Consumo de energía	2.1. Apagar la luz 2.2. Uso eficiente energía	3. Apago la luz cuando salgo de una habitación o cuando hay luz natural suficiente. 4. Apago la televisión cuando nadie la está viendo o estoy haciendo otras cosas.	2	14		
			3. Consumo de agua	3.1. Economizar agua 3.2. Cerrar llaves	5. Cuando puedo economizo agua. 6. Cierro las llaves que están corriendo.	2	14		
			4. Transporte	4.1. Uso transporte publico 4.2. Uso bicicleta	7. Por lo general vengo en colectivo, bus o a pie a la universidad. 8. Camino o utilizo la bicicleta para movilizarme a lugares cercanos a mi casa.	2	14		
			5. Consumo responsable de productos con el menor impacto posible del medio ambiente	5.1. Uso papel reciclado 5.2. Compras empresas contaminantes 5.3. Compra de productos	9. Utilizo papel reciclado o certificado con manejo sustentables de bosques. 10. Evito usar productos fabricados por una empresa cuando sé que ella está contaminando el medio ambiente. 11. Compró productos orgánicos. 12. Prefiero consumir jugos y bebidas en	4	29		

	5.4.	Consumo orgánicos envase retornable	envases retornables.		
6. Participación en el cuidado del medio ambiente	6.1.	Hablar sobre medio ambiente	13. Hablo sobre la importancia del medio ambiente con otras personas.		
	6.2.	Participación actividades	14. Participo en actividades que cuiden el medio ambiente.	2	14

Fuente: Adaptado de (Heyl Hernández, 2012)





CAPITULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. Tipo de Investigación

El tipo de investigación fue aplicada o tecnológica, porque lograremos establecer normas y reglas tecnológicas ambientales para determinar la relación entre actitudes y comportamientos ambientales en estudiantes de la Universidad Nacional de Huancavelica, periodo 2018. Todo lo expuesto se adecua a lo manifestado por José Lozada quien dice que; “La investigación aplicada busca la generación de conocimiento con aplicación directa a los problemas de la sociedad o el sector productivo. Esta se basa fundamentalmente en los hallazgos tecnológicos de la investigación básica, ocupándose del proceso de enlace entre la teoría y el producto” (Lozada, 2014, p. 34-39).

3.2. Nivel de Investigación

El nivel de investigación fue Descriptivo Correlacional, debido a que el trabajo tiene la finalidad de establecer el grado de correlación o asociación no causal existente entre dos variables. Se caracteriza porque primero se mide las variables y luego mediante prueba de hipótesis correlacionales y la aplicación de técnicas estadísticas, se estima la correlación.

3.3. Método de Investigación

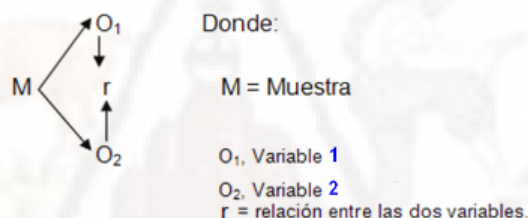
El método general que regulara todo el proceso de la investigación fue el método científico llamado dialectico; cuyos procedimientos son: identificar y

determinar el tema problema, revisión de la literatura o revisión bibliográfica sobre el tema problema, formulación del problema de investigación general y específico, formulación del objetivo de investigación, elaboración de las bases teóricas en base a las variables, formulación de la hipótesis, contrastación de la hipótesis, análisis y procesamiento de los datos recolectados, formulación de las conclusiones y publicación de los resultados.

3.4. Diseño de Investigación

El diseño de investigación que se utilizó en el presente estudio, fue del tipo descriptivo correlacional simple; porque se busca encontrar el grado de relación entre las variables consideradas. Transicional; porque permite realizar estudios de investigación de hechos y fenómenos de la realidad en un momento determinado del tiempo.

Este diseño se grafica de la siguiente manera:



3.5. Población, Muestra, Muestreo

3.5.1. Población

La población estudiada estuvo integrada por los estudiantes de la sede central de la Universidad Nacional de Huancavelica (ver cuadro 1).

Tabla 2
Alumnos matriculados por semestre según escuelas académicos profesionales semestre: 2018 – I

Facultad	Escuela	Especialidad	Total
Ciencias de ingeniería	Ingeniería ambiental y sanitaria		339
Ciencias de ingeniería	Ingeniería civil		440
Ciencias de ingeniería	Zootecnia		227
Ciencias de la salud	Obstetricia		262
Ciencias empresariales	Administración		230
Ciencias empresariales	Contabilidad		263

Ciencias empresariales	Economía		238
Derecho y ciencias políticas	Derecho y ciencias políticas		384
Educación	Educación especial		6
Educación	Educación inicial		196
Educación	Educación primaria		109
Educación	Educación secundaria	Ciencias sociales y desarrollo rural	170
Educación	Educación secundaria	Matemática, computación e informática	113
Enfermería	Enfermería		312
TOTAL			3289

Fuente: Dirección Universitaria de Asuntos Académicos UNH, 2018

3.5.2. Muestra

La muestra estuvo conformada por 357 estudiantes, tamaño muestral calculado con la tabla de Fisher – Arkin – Coltón con un + - 5% de Margen de error.

TAMAÑO DE LA MUESTRA

Cuando: $n =$
 $N = 3289$
 $e = 0.05$

$$n = \frac{N}{(1 + N \cdot e^2)}$$

$$n = \frac{3289}{(1 + 3289 \times (0.05^2))} = 356.6278124153 \approx 357$$

Donde:

n = tamaño de la muestra

N = población total

e = porcentaje de error admitido (5%)

Tabla 3

Cantidad de estudiantes que representa la muestra por cada escuela profesional.

E.A.P.	Nº población	Porcentaje	Nº Muestra
Ingeniería ambiental y sanitaria	339	10.31	37
Ingeniería civil	440	13.38	47
Zootecnia	227	6.90	25
Obstetricia	262	7.97	28

Administración	230	6.99	25
Contabilidad	263	8.00	29
Economía	238	7.24	26
Derecho y ciencias políticas	384	11.68	42
Educación especial	6	0.18	1
Educación inicial	196	5.96	21
Educación primaria	109	3.31	12
Ciencias sociales y desarrollo rural	170	5.17	18
Matemática, computación e informática	113	3.44	12
Enfermería	312	9.49	34
Total	3289	100.00	357

Fuente: Dirección Universitaria de Asuntos Académicos UNH, 2018

3.5.3. Muestreo

Dado que las muestras probabilísticas ofrecen mayores garantías de representatividad, siempre que sean posible debe preferirse este tipo de muestreo.

Otros autores han afirmado lo siguiente:

Muestra aleatoria estratificada o por estrato (en inglés “stratified random sample”) es aquella en la que se determinan las fracciones o proporciones de los diversos sub grupos de la población a investigar (de modo que tales proporciones se correspondan con la que existe en el total de la población, como en la muestra por cuotas) y, luego, los elementos se extraen de cada sub grupo mediante un muestreo aleatorio (es decir, por sorteo, insaculación o por tabla de números aleatorios). Si no se constituye cada estrato o subgrupo proporcionalmente a su tamaño en la población, podría considerarse cada estadígrafo de la submuestra o subgrupo en proporción al tamaño de la muestra grande. (Gento, 2012)

3.6. Técnicas e instrumentos de Recolección de Datos

3.6.1. Técnicas de recolección de datos

La técnica que se utilizó para la presente investigación fue, la encuesta que es un método de investigación en el cual se emplean varias técnicas e instrumentos de recolección de datos, como son la entrevista y el cuestionario, así mismo, la encuesta puede realizarse por medio de entrevistas personales (o telefónicas) breves y estructuradas, donde el entrevistador formula las mismas preguntas a todos los entrevistados y las

respuestas se limitan a unas pocas categorías o por medio de un cuestionario con las mismas características (Universidad Veracruzana, 2022).

3.6.2. Instrumentos de recolección de Datos

Un cuestionario “es un instrumento de recolección de datos a través de una serie de preguntas que tienen el fin de recopilar información de los participantes en el estudio, además se utiliza principalmente como instrumento en las encuestas” (Universidad Veracruzana, 2022).

El instrumento que se utilizó en esta investigación fue el cuestionario que comprende de 33 ítems, distribuidos en sus variables y sus respectivas dimensiones.

Actitudes Ambientales

El instrumento consto de 19 ítems, distribuidos en 6 dimensiones: Reciclaje, Consumo de energía, Consumo de agua, Transporte, Consumo responsable de productos con el menor impacto posible del medio ambiente, Participación en el cuidado del medio ambiente. El valor de los ítems son los siguientes:

Nunca:	1 punto
Casi nunca:	2 puntos
Regularmente:	3 puntos
Casi siempre:	4 puntos
Siempre:	5 puntos

Comportamientos Ambientales

El instrumento consto de 13 ítems, distribuidos en 6 dimensiones: Reciclaje, Consumo de energía, Consumo de agua, Transporte, Consumo responsable de productos con el menor impacto posible del medio ambiente, Participación en el cuidado del medio ambiente. El valor de los ítems son los siguientes:

Nunca:	1 punto
Casi nunca:	2 puntos
Regularmente:	3 puntos
Casi siempre:	4 puntos
Siempre:	5 puntos

Validación y confiabilidad del instrumento de medición

El instrumento se sometió al juicio de expertos, en el cual, tras someter el instrumento de cotejo a la consulta y al juicio de expertos éste resumió dos criterios de calidad: validez y fiabilidad. En ese sentido, el instrumento validado por el juicio de expertos, es el cuestionario sobre actitudes ambientales y comportamientos ambientales de los estudiantes de la sede central de la Universidad Nacional de Huancavelica, como a continuación se detalla:

Tabla 4
Juicio de expertos

Experto	Actitudes ambientales	Comportamientos ambientales
Experto 01	0.98	0.98
Experto 02	0.98	0.98
Experto 03	1.00	1.00
Total	2.96	2.96
Promedio	0.99	0.99

Según la tabla 4, los promedios de la validez por juicio de expertos de los instrumentos, señalaron: el cuestionario sobre actitudes ambientales, obtuvo una validez del 99% que indica una alta validez y el cuestionario sobre comportamientos ambientales, obtuvo una validez de 99% que indica una alta validez; por lo cual se determinó la aplicación de ambos instrumentos.

Confiabilidad del instrumento

Se utilizó el coeficiente Alfa de Cronbach para calcular la fiabilidad del instrumento. Se trabajó con un grupo piloto de 40 sujetos, al que se administró la prueba con los 19 ítems resultantes. En la fiabilidad, se obtuvo en las actitudes y comportamientos ambientales un Alfa de Cronbach de 0,849.

A partir de las varianzas, el alfa de Cronbach se calcula así:

$$\alpha = \left[\frac{k}{k-1} \right] \left[1 - \frac{\sum_{i=1}^k S_i^2}{S_t^2} \right]$$

donde,

- S_i^2 es la varianza del ítem i .
- S_t^2 es la varianza de los valores totales observados.
- k es el número de preguntas o ítems.

De acuerdo a lo siguiente, se puede clasificar de la consistencia interna

Tabla 5
Clasificación de consistencia interna

Alfa de Cronbach (α)	Consistencia Interna
0.80 – 1.00	Muy alta
0.60 – 0.80	Marcada
0.40 – 0.60	Moderada
0.20 – 0.40	Baja o ligera
0.00 +/- 0.20	Despreciable

Fuente: (Valderrama, 2015, p. 225)

De acuerdo con los resultados obtenidos en el análisis de fiabilidad que dio como resultado 0.849, y según la tabla categórica, se determinó que el instrumento de medición es de consistencia interna con tendencia Muy alta.

El procedimiento de recolección de datos se realizó de la siguiente manera:

En primer lugar, se elabora un documento solicitando al Rector de la Universidad Nacional de Huancavelica, que nos permita el ingreso a las aulas universitarias de las diversas escuelas profesionales, la cual fue aceptada y enviada con documento a todas las direcciones de las escuelas profesionales.

En segundo lugar, se elaboró un plan de salida para visitar a cada escuela profesional, siguiendo el orden siguiente: Ingeniería ambiental y sanitaria, Ingeniería civil, Zootecnia, Obstetricia, Administración, Contabilidad, Economía, Derecho y ciencias políticas, Educación especial, Educación inicial, Educación primaria, Ciencias sociales y desarrollo rural, Matemática, computación e informática y por ultimo a la escuela profesional de Enfermería, y así aplicar el cuestionario elaborado para la investigación.

En tercer lugar, según plan de salida, se procedió a visitar a las escuelas profesionales previa coordinación con los directores para que nos pueda autorizar la aplicación de los instrumentos (cuestionario de actitudes y comportamientos ambientales) como en los objetivos del estudio. Así mismo se ingresó a las aulas del V ciclo de cada escuela profesional.

3.7. Técnicas de procesamiento y análisis de datos

3.7.1. Modelo simbólico

Las técnicas de procesamiento y análisis de datos a utilizados en el desarrollo de la investigación fue la estadística descriptiva con la cual se hallaron las medidas de tendencia central (media aritmética, mediana y moda) y las medidas de dispersión (desviación estándar, rango y varianza), seguidamente se diseñaron las tablas de frecuencia y los gráficos correspondientes. Así mismo se utilizó la estadística inferencial para hallar los parámetros correspondientes.

Se utilizó el paquete estadístico SPSS versión 25.

3.7.2. Modelo hermenéutico

Los datos procesados y analizados estadísticamente se procedieron a interpretar mediante el uso de un lenguaje literal accesible a la comunidad científica interesada por el trabajo de investigación.

3.8. Descripción de la prueba de hipótesis

Correlación es un análisis bivariado que mide la fuerza de asociación entre dos variables y la dirección de la relación, al mismo tiempo en términos de la fuerza de la relación, el valor del coeficiente de correlación (r_s) varía entre +1 y -1, en conclusión, a medida que el valor del coeficiente de correlación vaya hacia 0, la relación entre las dos variables será más débil (QuestionPro, 2022). Así mismo la correlación es significativa al nivel de 0.01 (Bilateral).

Para la prueba central y específicos de Hipótesis se hizo uso de la estadística inferencial y por la naturaleza de la variable en estudio los métodos de la estadística no paramétrica para datos nominales u ordinales.

Se usó el coeficiente de correlación Rho de Spearman.

La fórmula de este coeficiente es:

$$r_s = 1 - \frac{6 \sum d_i^2}{n(n^2 - 1)}$$

Siendo:

n = la cantidad de sujetos que se clasifican

x_i = el rango de sujetos i con respecto a una variable

y_i = el rango de sujetos i con respecto a una segunda variable

d_i = $x_i - y_i$.





CAPITULO IV

PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

4.1. Presentación e interpretación de datos

Se tuvo una población de 3289 estudiantes matriculados durante el periodo académico 2018 – II, y se trabajó con una muestra de 357 estudiantes, tamaño muestral calculado con la tabla de Fisher – Arkin – Coltón con un + - 5% de Margen de error. De las diversas facultades y escuelas de la sede central de la Universidad Nacional de Huancavelica como son: Ingeniería Ambiental y Sanitaria, Ingeniería Civil, Ingeniería de Zootecnia, Obstetricia, Administración, Contabilidad, Economía, Derecho y Ciencias Políticas, Educación Especial, Educación Inicial, Educación Primaria, Educación Secundaria, y Enfermería durante el periodo.

Para lo cual se utilizó el software estadístico IBM SPSS 25.0 y Microsoft Office-Microsoft Excel 2016. A continuación, se muestran los datos procesados e interpretados en tablas y gráficos.

Variable 1: Actitudes ambientales

Niveles de actitudes ambientales:

La determinación de los niveles de actitudes ambientales se ha realizado de acuerdo a los establecidos como; bajo, regular, bueno, excelente y matemáticamente se han calculado los valores respectivos a ser considerados.

Tabla 6
Niveles de actitudes ambientales en estudiantes de la UNH

Niveles de la Variable 1: Actitudes ambientales					
	Niveles	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	57	16,0	16,0	16,0
	Regular	125	35,0	35,0	51,0
	Bueno	119	33,3	33,3	84,3
	Excelente	56	15,7	15,7	100,0
	Total	357	100,0	100,0	

En la Tabla 6: El nivel de actitudes ambientales en los estudiantes de la Universidad Nacional de Huancavelica, en su sede central de la ciudad de Huancavelica es considerado regular con un 35,0% del total.

Tabla 7
Niveles de la Dimensión 1: Reciclaje

	Niveles	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	52	14,6	14,6	14,6
	Regular	90	25,2	25,2	39,8
	Bueno	149	41,7	41,7	81,5
	Excelente	66	18,5	18,5	100,0
	Total	357	100,0	100,0	

En la Tabla 7: dimensión reciclaje, observamos que los estudiantes poseen actitudes ambientales hacia el reciclaje de la siguiente manera: el 14,6% es bajo, el 25,2% es regular, el 41,7% es bueno, y un 18,5% es excelente. En conclusión, los estudiantes de la sede central de la Universidad Nacional de Huancavelica poseen buenas actitudes ambientales con respecto al reciclaje.

Tabla 8
Niveles de la Dimensión 2: Consumo de energía

Niveles		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	46	12,9	12,9	12,9
	Regular	99	27,7	27,7	40,6
	bueno	166	46,5	46,5	87,1
	Excelente	46	12,9	12,9	100,0
	Total	357	100,0	100,0	

En la Tabla 8: consumo de energía, observamos que los estudiantes poseen actitudes ambientales hacia el consumo de energía de la siguiente manera: el 12,9% es bajo, el 27,7% es regular, el 46,5% es bueno, y un 12,9%. En conclusión, los estudiantes de la sede central de la Universidad Nacional de Huancavelica poseen buenas actitudes ambientales con respecto al consumo de energía.

Tabla 9
Niveles de la Dimensión 3: Consumo de agua

Niveles		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	49	13,7	13,7	13,7
	Regular	123	34,5	34,5	48,2
	Bueno	122	34,2	34,2	82,4
	Excelente	63	17,6	17,6	100,0
	Total	357	100,0	100,0	

En la Tabla 9: consumo de agua, observamos que los estudiantes poseen actitudes ambientales hacia el consumo de agua de la siguiente manera: el 13,7% es bajo, el 34,5% es regular, el 34,2% es bueno, y un 17,6% es excelente. En conclusión, los estudiantes de la sede central de la Universidad Nacional de Huancavelica poseen regular actitudes ambientales con respecto al consumo de agua.

Tabla 10
Niveles de la Dimensión 4: Transporte

Niveles		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	56	15,7	15,7	15,7
	Regular	133	37,3	37,3	52,9
	Bueno	117	32,8	32,8	85,7
	Excelente	51	14,3	14,3	100,0
	Total	357	100,0	100,0	

En la Tabla 10: transporte, observamos que los estudiantes poseen actitudes ambientales hacia el transporte de la siguiente manera: el 15,7% es bajo, el 37,3% es regular, el 32,8% es bueno, y un 14,3% es excelente. En conclusión, los estudiantes de la sede central de la Universidad Nacional de Huancavelica poseen una regular actitud ambiental con respecto al transporte.

Tabla 11
Niveles de la Dimensión 5: Consumo responsable de productos con el menor impacto posible del medio ambiente

Niveles		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	56	15,7	15,7	15,7
	Regular	140	39,2	39,2	54,9
	Bueno	91	25,5	25,5	80,4
	Excelente	70	19,6	19,6	100,0
	Total	357	100,0	100,0	

En la Tabla 11: Consumo responsable de productos con el menor impacto posible del medio ambiente, observamos que los estudiantes poseen actitudes ambientales hacia el consumo responsable de productos con el menor impacto posible del medio ambiente de la siguiente manera: el 15,7% es bajo, el 39,2% es regular, el 25,5% es bueno, y un 19,6% es excelente. En conclusión, los estudiantes de la sede central de la Universidad

Nacional de Huancavelica poseen buenas actitudes ambientales con respecto al consumo responsable de productos con el menor impacto posible del medio ambiente.

Tabla 12
Niveles de la Dimensión 6: Participación en el cuidado del medio ambiente

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	76	21,3	21,3	21,3
	Regular	106	29,7	29,7	51,0
	Bueno	98	27,5	27,5	78,4
	Excelente	77	21,6	21,6	100,0
	Total	357	100,0	100,0	

En la Tabla 12: participación en el cuidado del medio ambiente, observamos que los estudiantes poseen actitudes ambientales hacia la participación en el cuidado del medio ambiente de la siguiente manera: el 21,3% es bajo, el 29,7% es regular, el 27,5% es bueno, y un 21,6% es excelente. En conclusión, los estudiantes de la sede central de la Universidad Nacional de Huancavelica poseen una regular actitud ambiental con respecto a la participación en el cuidado del medio ambiente.

Así mismo, En las dimensiones de la variable de actitudes ambientales se observa que el nivel que predomina es el regular con excepción de las dimensiones reciclaje y consumo de energía que es buena.

Variable 2: Comportamientos ambientales

Niveles de comportamientos ambientales:

Las determinaciones de los niveles de comportamientos ambientales siguieron el mismo procedimiento usado para la variable actitudes ambientales.

Tabla 13
Niveles de comportamientos ambientales en estudiantes de la UNH

Niveles de la Variable 1: Comportamientos ambientales					
	Niveles	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	50	14,0	14,0	14,0
	Regular	129	36,1	36,1	50,1
	Bueno	119	33,3	33,3	83,5
	Excelente	59	16,5	16,5	100,0
	Total	357	100,0	100,0	

En la Tabla 13: El nivel de comportamiento ambiental de los estudiantes de la Universidad Nacional de Huancavelica, en su sede central de la ciudad de Huancavelica es considerado como regular con un 36,1% del total.

Tabla 14
Niveles de la Dimensión 1: Reciclaje

	Niveles	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	33	9,2	9,2	9,2
	Regular	132	37,0	37,0	46,2
	Bueno	134	37,5	37,5	83,8
	Excelente	58	16,2	16,2	100,0
	Total	357	100,0	100,0	

En la Tabla 14: reciclaje, observamos que los estudiantes poseen comportamientos ambientales hacia el reciclaje de la siguiente manera: el 9,2% es bajo, el 37,0% es regular, el 37,5% es bueno, y un 16,2% es excelente. En conclusión, los estudiantes de la sede central de la Universidad Nacional de Huancavelica poseen un buen comportamiento ambiental con respecto al reciclaje en el cuidado del medio ambiente.

Tabla 15
Niveles de la Dimensión 2: Consumo de energía

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	68	19,0	19,0	19,0
	Regular	131	36,7	36,7	55,7
	Bueno	48	13,4	13,4	69,2
	Excelente	110	30,8	30,8	100,0
	Total	357	100,0	100,0	

En la Tabla 15: consumo de energía, observamos que los estudiantes poseen comportamientos ambientales hacia el consumo de energía de la siguiente manera: el 19,0% es bajo, el 36,7% es regular, el 13,4% es bueno, y un 30,8% es excelente. En conclusión, los estudiantes de la sede central de la Universidad Nacional de Huancavelica poseen un regular comportamiento ambiental con respecto al consumo de energía en el cuidado del medio ambiente.

Tabla 16
Niveles de la Dimensión 3: Consumo de agua

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	72	20,2	20,2	20,2
	Regular	52	14,6	14,6	34,7
	Bueno	161	45,1	45,1	79,8
	Excelente	72	20,2	20,2	100,0
	Total	357	100,0	100,0	

En la Tabla 16: consumo de agua, observamos que los estudiantes poseen comportamientos ambientales hacia el consumo de agua de la siguiente manera: el 20,2% es bajo, el 14,6% es regular, el 45,1% es bueno, y un 20,2% es excelente. En conclusión, los estudiantes de la sede central de la Universidad Nacional de

Huancavelica poseen un buen comportamiento ambiental con respecto al consumo de agua en el cuidado del medio ambiente.

Tabla 17
Niveles de la Dimensión 4: Transporte

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	77	21,6	21,6	21,6
	Regular	79	22,1	22,1	43,7
	Bueno	128	35,9	35,9	79,6
	Excelente	73	20,4	20,4	100,0
	Total	357	100,0	100,0	

En la Tabla 17: transporte, observamos que los estudiantes poseen comportamientos ambientales hacia el transporte de la siguiente manera: el 21,6% es bajo, el 22,1% es regular, el 35,9% es bueno, y un 20,4% es excelente. En conclusión, los estudiantes de la sede central de la Universidad Nacional de Huancavelica poseen un buen comportamiento ambiental con respecto al uso del transporte en el cuidado del medio ambiente.

Tabla 18
Niveles de la Dimensión 5: Consumo responsable de productos con el menor impacto posible del medio ambiente

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	50	14,0	14,0	14,0
	Regular	120	33,6	33,6	47,6
	Bueno	128	35,9	35,9	83,5
	Excelente	59	16,5	16,5	100,0
	Total	357	100,0	100,0	

En la Tabla 18: consumo responsable de productos con el menor impacto posible del medio ambiente, observamos que los estudiantes poseen comportamientos ambientales hacia el consumo responsable de productos con el menor impacto posible del medio ambiente de la siguiente manera: el 14,0% es bajo, el 33,6% es regular, el 35,9% es bueno, y un 16,5% es excelente. En conclusión, los estudiantes de la sede central de la Universidad Nacional de Huancavelica poseen un buen comportamiento ambiental con respecto al consumo responsable de productos con el menor impacto posible del medio ambiente.

Tabla 19
Niveles de la Dimensión 6: Participación en el cuidado del medio ambiente

	Niveles	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	71	19,9	19,9	19,9
	Regular	89	24,9	24,9	44,8
	Bueno	132	37,0	37,0	81,8
	Excelente	65	18,2	18,2	100,0
	Total	357	100,0	100,0	

En la Tabla 19: participación en el cuidado del medio ambiente, observamos que los estudiantes poseen comportamientos ambientales hacia la participación en el cuidado del medio ambiente de la siguiente manera: el 19,9% es bajo, el 24,9% es regular, el 37,0% es bueno, y un 18,2% es excelente. En conclusión, los estudiantes de la sede central de la Universidad Nacional de Huancavelica poseen un buen comportamiento ambiental con respecto a la participación en el cuidado del medio ambiente.

Así mismo, En las dimensiones de la variable comportamientos ambientales se observa que el nivel que predomina es el bueno con excepción de las dimensiones reciclaje que es regular.

4.2. Discusión de resultados

En este estudio se encontró que existe una relación directa y significativa entre actitudes y comportamientos ambientales en estudiantes de la Universidad

Nacional de Huancavelica, periodo 2018; con un coeficiente “Rho” de Spearman de 0,463 y de acuerdo al baremo de estimación de la correlación de Spearman, existe una correlación positiva media. Así mismo, como resultado se encontró que el 35,0% de las actitudes y el 36,1% de los comportamientos fueron calificados como regulares de un total de una muestra de 357 encuestados. No obstante, estos estudios coinciden con los de Camacho y Jaimes (2016) que indican que el 100% de las actitudes y el 46,7% de los comportamientos fueron calificados como adecuados y se encontró relación entre las actitudes ambientales y edad ($\rho = 0,021$), así como entre comportamientos ambientales y edad ($\rho = 0,001$) y, comportamientos ambientales sexo ($\rho = 0,012$). Mostrando que, aunque la mayoría de estudiantes tiene actitudes ambientales positivas, éstas no siempre se ven reflejadas en su comportamiento.

Al mismo tiempo, no coinciden con lo que manifiesta Herrera (2015) demostraron que no existe, en sentido global, vínculos entre la totalidad de las actitudes ambientales y la totalidad de las dimensiones de comportamientos ambientales, también se demostró que ciertas actitudes se encontraron altamente asociadas con determinadas dimensiones del comportamiento (como limpieza urbana con los bloques de actitudes contaminación, ámbito contextual y marca personal) y ahorro de agua y energía (que también se asocia con los mismos bloques de actitudes), también se evidenció la falta de vínculos entre los bloques de actitudes mencionados y algunos de esos comportamientos (activismo, reciclaje y deseabilidad social). En camino por otro lado Machaca (2019) manifiesta que, los porteadores del camino Inca presentaron mayormente una actitud ambiental de nivel bajo, mientras los guías de turismo presentan una actitud ambiental mediana. Así mismo, en cuanto a las dimensiones de la actitud, los guías de turismo presentaron una actitud afectiva y cognitiva mediana y los porteadores que presentan una actitud afectiva y cognitiva baja. En igual forma, coincidimos con los resultados que existe relación entre la actitud y comportamiento ambientales de los guías y porteadores de turismo, siendo los guías los que presentan mejores conductas ambientales y los porteadores en su mayoría presentan conductas inaceptables. De modo idéntico Quispe y Ccorimanya (2019) manifiesta que existe una relación directa y significativa entre las variables actitud ambiental y

sostenibilidad ambiental en los estudiantes de la Institución Educativa primaria N° 56033 de San Pablo – Canchis, la cual está expresada en términos del coeficiente de correlación de Spearman, coeficiente que toma el valor de 0,762 y que indica que con una significatividad estadística del 5%, indica que la correlación es alta entre las variables de estudio.

Algo semejante menciona Yachas (2017), que existe una correlación entre las variables que se desprenden del análisis de los gráficos y los resultados que reflejan que existe una relación directa y significativa entre las actitudes pro ambientalistas y las conductas ambientales en los estudiantes del VI ciclo del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público “Misioneros Monfortianos, del mismo modo aplicando el estadístico no paramétrico Chi cuadrado para la prueba de hipótesis arroja resultados favorables para rechazar las hipótesis nulas para cualquier nivel de significación ya que las variables son de tipo ordinal y nominal. De igual forma Champi (2017) indican que la mayoría de los estudiantes del nivel secundaria de la Institución Educativa Ciencias del Cusco, presentan una “de regulares a baja” actitud hacia la conservación del ambiente, y así mismo se ha determinado objetivamente la relación que existe entre la actitud ambiental y el comportamiento ambiental de los estudiantes del Quinto Grado de Educación Secundaria y el grado de reactivo según la r de Pearson es de 0,812 confirmando una relación positiva fuerte entre las variables planteadas. De la misma forma Castro y Sullca (2015) indica, que respecto al comportamiento pro ambiental de los padres de familia, se observó que el 25% tiene un comportamiento de nivel bajo, mientras el 41,70% posee un comportamiento de nivel medio y el 33,30% tiene un comportamiento nivel alto, por lo que se observar que la gran mayoría de los padres de familia tienen un comportamiento pro ambiental de nivel medio, es decir; los padres presentan un comportamiento no homogéneo en el uso adecuado de la energía eléctrica, el agua, manejo adecuado de los residuos sólidos, así como en la protección de plantas y animales.

Dentro de las actitudes ambientales tabla 7, dimensión reciclaje, observamos que el 14,6% es bajo, el 25,2% es regular, el 41,7% es bueno, y un 18,5% es excelente, concluyendo que los estudiantes de la sede central de la Universidad Nacional de Huancavelica poseen buenas actitudes ambientales con

respecto al reciclaje de productos que se compra normalmente y vienen envasados, empaquetados o embolsados, por lo que además del propio producto nos llevamos plástico, papel, cartón y otros materiales de embalaje que no tienen mayor utilidad y simplemente los deseamos generando una gran cantidad de "basura", residuos de toda clase, que si se liberan al medio ambiente producen un auténtico problema de contaminación y afectan negativamente a los ecosistemas. Así mismo, Podemos agregar lo que manifiesta González (2018) que en la medida en que las actitudes tienen un componente cognitivo afectivo, e involucran una "visión de mundo", representan cimientos o axiomas a través de las cuales se asientan compromisos ambientales posteriores. En otra investigación coincidimos con lo que manifiesta Heyl (2012) que, para la muestra completa de alumnos, los ámbitos de reciclaje, consumo de agua y energía, son los que presentan puntajes promedios más altos en las actitudes ambientales.

Con respecto a la dimensión consumo de energía tabla 8, observamos que los estudiantes poseen actitudes ambientales hacia el consumo de energía de la siguiente manera: el 12,9% es bajo, el 27,7% es regular, el 46,5% es bueno, y un 12,9%. Por esta razón, que los estudiantes posean buenas actitudes ambientales con respecto al consumo de energía. Este pequeño gesto que realizan los estudiantes no sólo es positivo para la conservación del medio ambiente, sino que también te ayudará a reducir tu factura de la luz. Al mismo tiempo cuando se hace la pregunta a los estudiantes que si está dispuesto a apagar las luces que no están utilizando para ahorrar energía, por esta razón se encontró los siguientes resultados: según tabla 34 y figura 04, el 39,22% señalan siempre, el 33,89% mencionan casi siempre, 19,05% indican regularmente, el 5,32 señalan casi nunca y el 2,52% refieren nunca, llegando a la conclusión que el 39,22% de estudiantes están dispuestos a apagar las luces siempre, con el fin de ahorrar energía.

Al mismo tiempo, en la tabla 9 nos muestra los resultados de la dimensión consumo de agua, observando que el 13,7% es bajo, el 34,5% es regular, el 34,2% es bueno, y un 17,6% es excelente, en definitiva, los estudiantes poseen regulares actitudes ambientales con respecto al consumo de agua. Caso que no coincide con los resultados de la investigación de Heyl (2012) que, en consumo de agua, son los que presentan puntajes promedios más altos en las actitudes ambientales. Así

mismo, se hizo la pregunta a los estudiantes si están dispuestos a cerrar el caño que dejaron abierto para ahorrar agua. Ellos manifiestan lo siguiente según tabla 38 y figura 08, el 50,42% señalan siempre, el 30,53% mencionan casi siempre, 11,48% indican regularmente, el 5,88 señalan casi nunca y el 1,68% refieren nunca. En consecuencia, podemos verificar que el 50,42% señalan que siempre están pendientes en cerrar el caño para ahorrar el agua, contribuyendo al cuidado del medio ambiente que es responsabilidad de todos. Desde nuestros hogares podemos tener un efecto positivo en la lucha por la preservación del planeta. Siendo ejemplo claro el ahorro del agua, elemento esencial para la vida en la Tierra.

De modo idéntico en la Tabla 10, dimensión transporte, observamos que los estudiantes poseen actitudes ambientales hacia el transporte, en un 15,7% es considerado bajo, el 37,3% es regular, el 32,8% es bueno, y un 14,3% es excelente, en resumen, englobando que los estudiantes poseen una regular actitud ambiental con respecto al uso adecuado del transporte. En ese sentido hay que fortalecer el uso de medios de transporte alternativos al vehículo privado, como el autobús, el tren o el metro que ya se encuentran en algunas ciudades modernas de nuestro país como Lima. El uso del transporte público colectivo supone la alternativa más ecológica para los desplazamientos dentro del casco urbano.

En base al consumo responsable de productos con el menor impacto posible del medio ambiente, en la tabla 11, como resultados se tiene que el 15,7% es bajo, el 39,2% es regular, el 25,5% es bueno, y un 19,6% es excelente, observando que los estudiantes poseen una regular actitud ambiental con respecto al consumo responsable de productos con el menor impacto posible del medio ambiente en un 39,2%. Y finalmente en la tabla 12, dimensión participación en el cuidado del medio ambiente, observamos en los resultados que el 21,3% es bajo, el 29,7% es regular, el 27,5% es bueno, y un 21,6% es excelente, concluyendo en que los estudiantes de la sede central de la Universidad Nacional de Huancavelica poseen una regular actitud ambiental con respecto a la participación en el cuidado del medio ambiente en un 29,7%. Según Apanu y Wajajay (2020) en su investigación encontró que las actitudes de conocimiento del cuidado del medio ambiente en la comunidad nativa de Achu, distrito de Imaza, provincia de Bagua, donde 180 pobladores (72%) presentan un nivel promedio mientras que solo 12 pobladores

(4,8%) presentan un nivel alto, asimismo las actitudes de participación en el cuidado del medio ambiente se observó que 167 pobladores (66,8%) presentan el nivel medio mientras que solo 10 (4%) presentan el nivel alto, coincidiendo con nuestros resultados en la dimensión participación en el cuidado del medio ambiente, aunque se debe fortalecer en el cuidado nuestro planeta, nuestra gran casa, es también nuestra responsabilidad. Al mismo tiempo Mamani (2017) no coincidimos en los resultados, en donde manifiesta que las actitudes positivas se pueden observar que son altas, ya que como representante tenemos al indicador 4 que equivale a un 89,39 %; se puede decir que los estudiantes tienen actitudes positivas frente al cuidado del medio ambiente, mientras que en nuestra universidad regular actitud ambiental con respecto a la participación en el cuidado del medio ambiente.

Ahora con respecto al comportamiento ambiental, en la tabla 13, el nivel de comportamiento ambiental de los estudiantes de la Universidad Nacional de Huancavelica, en su sede central es considerado como regular con un 36,1% que equivale a 129 participantes encuestados. No coincide con lo que manifiesta Apanu y Wajajay (2020) en su investigación, que la conciencia ambiental enfocado en el comportamiento ambiental adecuado muestra a 198 personas (79,2%) que presentaron un nivel medio de conciencia ambiental en cambio 13 personas (5,2%) mostraron un nivel alto de conciencia ambiental en esa dimensión. Al mismo tiempo coincidimos con lo que manifiesta Machaca (2019) con respecto al comportamiento ambiental en general, los guías de turismo presentan un nivel de comportamiento ambiental aceptable, en cambio los portadores presentan un nivel inaceptable. Esto podría ser por que los guías de turismo siempre se encuentran en el lugar y también consideran su fuente de ingresos, llegando a una conclusión de siempre debe haber un motivo para generar el cambio. En definitiva, tomamos como sugerencia lo que manifiesta Benites (2015) que se debe trabajar en el reforzamiento de estas competencias muy importantes en la universidad, para la construcción de una sociedad equitativa que pueda responder a la solución de los problemas ambientales urgentes.

Dentro de este orden de ideas en la tabla 14: reciclaje, observamos que los estudiantes poseen comportamientos ambientales hacia el reciclaje de la siguiente manera: el 9,2% es bajo, el 37,0% es regular, el 37,5% es bueno, y un 16,2% es

excelente. Observando que los estudiantes poseen un buen comportamiento ambiental con respecto al reciclaje. También cabe mencionar que con respecto al reciclaje de papel, vidrio o latas. Se observa En la Tabla 50 y Figura 20: Reciclo papel, vidrio o latas, el 35,29% de los alumnos señalan regularmente, el 30,53% mencionan casi siempre, el 17,37% indican siempre, el 12,89% señalan casi nunca y el 3,92% refieren nunca. Verificando que solo el 35,29% de los alumnos señalan regularmente reciclan este tipo de desechos. De la misma forma En la Tabla 15: consumo de energía, observamos que los estudiantes poseen comportamientos ambientales hacia el consumo de energía de la siguiente manera: el 19,0% es bajo, el 36,7% es regular, el 13,4% es bueno, y un 30,8% es excelente. Observando que los estudiantes de la sede central poseen un regular comportamiento ambiental con respecto al consumo de energía. En una de las preguntas realizadas a los alumnos si ellos apagan la luz cuando salen de una habitación o cuando hay luz natural suficiente, manifiestan lo siguiente en función a la Tabla 52 y Figura 22, el 39,50% señalan siempre, el 34,73% mencionan casi siempre, 19,89% indican regularmente, el 5,32 señalan casi nunca y el 0,58% refieren nunca. Observando que el 34,73% apagan la luz casi siempre. En ese sentido vemos que falta tomar conciencia de las consecuencias graves que traerá en un futuro próximo no tener conductas y actitudes favorables hacia el medio ambiente por parte de nuestros estudiantes.

En relación con este tema en la tabla 16: consumo de agua, observamos que los estudiantes poseen comportamientos ambientales hacia el consumo de agua en un 20,2% es bajo, el 14,6% es regular, el 45,1% es bueno, y un 20,2% es excelente. Observando que, los estudiantes poseen un buen comportamiento ambiental con respecto al consumo de agua en el cuidado del medio ambiente. En relación a lo expuesto y analizando una de las preguntas relacionadas a esta dimensión con respecto a economizar el agua se observa lo siguiente: En la Tabla 54 y Figura 24, el 43,98% señalan casi siempre, el 27,73% mencionan siempre, 21,57% indican regularmente, el 5,60 señalan casi nunca y el 1,12% refieren nunca. Entonces podemos afirmar hay una buena cantidad de estudiantes que necesitan fortalecer las conductas ambientales con respecto al consumo responsable del agua. Así mismo, coincidimos con lo que manifiesta Carbajal (2019) en su investigación que la

conservación del agua no es una prioridad fundamental, debido a que la escasez de agua es temporal por la abundancia que se tiene en la zona.

Así mismo en relación con este tema en la tabla 17 transporte, observamos que los estudiantes poseen comportamientos ambientales hacia el uso responsable del transporte de la siguiente manera: el 21,6% es bajo, el 22,1% es regular, el 35,9% es bueno, y un 20,4% es excelente. Observando que los estudiantes poseen un buen comportamiento ambiental con respecto al uso responsable del transporte en el cuidado del medio ambiente. Resaltando una de las preguntas planteadas camino o/y utilizo la bicicleta para movilizarme a lugares cercanos a mi casa, observamos las siguientes respuestas en la Tabla 57 y Figura 27, el 24,93% señalan regularmente, el 22,69% mencionan casi siempre, 21,85% indican siempre, el 15,41 señalan nunca y el 15,13% refieren casi nunca. Entonces se puede verificar que 24,93% señalan que usan la bicicleta regularmente para moverse a lugares cercanos, bajo este contexto el medio más usado en la ciudad de Huancavelica debería de ser la bicicleta de esa manera se puede ayudar a reducir los niveles de monóxido y dióxido de carbono que provocan la contaminación del aire, aunque en Huancavelica todavía se puede respirar aire puro. Así mismo otro beneficio del uso de las bicicletas promueve estilos de vida saludables para las personas.

Con respecto a la dimensión consumo responsable de productos con el menor impacto posible del medio ambiente en la Tabla 18 se observa que el 14,0% es bajo, el 33,6% es regular, el 35,9% es bueno, y un 16,5% es excelente. Concluyendo que los estudiantes poseen un buen comportamiento ambiental con respecto al consumo responsable de productos. Al mismo tiempo, al analizar una de las preguntas realizadas a los estudiantes que si evitan usar productos fabricados por una empresa que contaminan el medio ambiente se encontró los siguientes resultados, en la Tabla 59 y Figura 29, el 35,29% señalan regularmente, el 27,73% mencionan casi siempre, 17,37% indican casi nunca, el 14,85 señalan siempre y el 4,76% refieren nunca. En consecuencia, el 35,29% de los participantes señalan que regularmente toman en cuenta este aspecto para la compra de productos, teniendo en cuenta que las empresas que más contaminan, son las productoras de plásticos y no piensan reducir, sino que están aumentando sus envases de usar y tirar.

Finalmente, con respecto a la participación en el cuidado del medio ambiente en la Tabla 19 se tiene los siguientes resultados, el 19,9% es bajo, el 24,9% es regular, el 37,0% es bueno, y un 18,2% es excelente, observando que los estudiantes de la sede central de la Universidad Nacional de Huancavelica poseen un buen comportamiento ambiental con respecto a la participación en el cuidado del medio ambiente. Así mismo, tomando en cuenta una de las preguntas que se realizó a los encuestados si ellos participaban en actividades que cuiden el medio ambiente, se encontró los siguientes resultados, en la Tabla 63 y Figura 33, el 32,77% de los alumnos señalan regularmente, el 28,85% mencionan casi siempre, 20,45% indican casi nunca, el 14,57% señalan siempre y el 3,36% refieren nunca. El porcentaje más alto 32,77% señala que los estudiantes participan en este tipo de eventos de una manera regular promoviendo la participación ciudadana en materia ambiental, esto implica que los ciudadanos sean informados y puedan participar en la toma de decisiones sobre los asuntos que afectan su calidad de vida y la calidad ambiental.

4.3. Proceso de prueba de hipótesis

Contrastación de la hipótesis general y específicas

Una parte importante de la investigación es la de contestar las hipótesis planteadas por ello se requiere que estas sean sometidas a un proceso riguroso para que los resultados obtenidos sean significativos. De acuerdo a la naturaleza de la investigación es que se plantearon las pruebas a realizarse, en este caso como se trata de una investigación que busca determinar la existencia de relación entre las variables es que se optó por el uso del estadígrafo conocido como Rho de Spearman que mide el coeficiente de correlación además de que los datos de los instrumentos de recolección de datos han sido medidos en escala ordinal, previamente se realizó la prueba de normalidad de los datos conocido como Kolmogorov-Smirnov, por contar con una muestra mayor a 50 participantes, así mismo se muestran los resultados en la tabla 20 y 21.

Tabla 20
Prueba de Kolmogorov-Smirnov para la variable actitudes

ACTITUDES AMBIENTALES (Agrupada)		
N		357
Parámetros normales ^{a,b}	Media	2,22
	Desv. Desviación	,999
Máximas diferencias extremas	Absoluto	,385
	Positivo	,287
	Negativo	-,385
Estadístico de prueba		,385
Sig. asintótica(bilateral)		,000 ^c

a. La distribución de prueba es normal.

b. Se calcula a partir de datos.

c. Corrección de significación de Lilliefors.

Comprobamos el nivel de significación, si es menor que 0.05 la distribución no es normal, si es mayor que 0.05 la distribución es normal.

En este caso para la variable actitudes ambientales la distribución no es normal (nivel de significación 0.000) según tabla 20 Sig. asintótica(bilateral).

Tabla 21
Prueba de Kolmogorov-Smirnov para la variable comportamientos ambientales

COMPORTAMIENTOS AMBIENTALES (Agrupada)		
N		357
Parámetros normales ^{a,b}	Media	2,61
	Desv. Desviación	,676
Máximas diferencias extremas	Absoluto	,297
	Positivo	,237
	Negativo	-,297
Estadístico de prueba		,297

Sig. asintótica(bilateral)	,000 ^c
----------------------------	-------------------

- a. La distribución de prueba es normal.
- b. Se calcula a partir de datos.
- c. Corrección de significación de Lilliefors.

Comprobamos el nivel de significación, si es menor que 0.05 la distribución no es normal, si es mayor que 0.05 la distribución es normal.

En este caso para la variable comportamientos ambientales la distribución no es normal (nivel de significación 0.000) según tabla 21 Sig. asintótica(bilateral).

Como se ha afirmado realizando la prueba de normalidad de los datos conocido como Kolmogorov-Smirnov de las variables actitudes ambientales y comportamientos ambientales, el cual muestra que no se ajusta a una distribución normal, esto refuerza la elección de Rho de Spearman.

Luego para la significación del coeficiente de correlación de Rho Spearman se trabajó con la prueba de t Student con 0,5 de significancia para cada una de las hipótesis planteadas, tanto la hipótesis general y las hipótesis específicas.

Para la prueba central de Hipótesis se hizo uso de la estadística inferencial y por la naturaleza de la variable en estudio los métodos de la estadística no paramétrica para datos nominales u ordinales.

Se usó el coeficiente de correlación Rho de Spearman.

La fórmula de este coeficiente es:

$$r_s = 1 - \frac{6 \sum d_i^2}{n(n^2 - 1)}$$

Siendo:

n= la cantidad de sujetos que se clasifican

x_i= el rango de sujetos i con respecto a una variable

y_i= el rango de sujetos i con respecto a una segunda variable

d_i= x_i- y_i

Tabla 22
Coeficiente de correlación hipótesis general

		ACTITUDES AMBIENTALES S (Agrupada)	COMPOR TAMIENTOS AMBIENTALES (Agrupada)
Rho de Spearman	ACTITUDES	Coeficiente de correlación	1,000
	AMBIENTALES	Sig. (bilateral)	,463**
	(Agrupada)	N	357
	COMPOR TAMIENTOS	Coeficiente de correlación	,463**
	AMBIENTALES	Sig. (bilateral)	,000
	(Agrupada)	N	357

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

“Rho” de Spearman = 0,463

En base a lo planteado por Mondragón Barrera (2014) se tiene la siguiente equivalencia:

Tabla 23
Grado de relación según coeficiente de correlación

RANGO	RELACIÓN
-0.91 a -1.00	Correlación negativa perfecta
-0.76 a -0.90	Correlación negativa muy fuerte
-0.51 a -0.75	Correlación negativa considerable
-0.11 a -0.50	Correlación negativa media
-0.01 a -0.10	Correlación negativa débil
0.00	No existe correlación
+0.01 a +0.10	Correlación positiva débil
+0.11 a +0.50	Correlación positiva media
+0.51 a +0.75	Correlación positiva considerable
+0.76 a +0.90	Correlación positiva muy fuerte
+0.91 a +1.00	Correlación positiva perfecta

Como el coeficiente “Rho” de Spearman es 0,463 y de acuerdo al baremo de estimación de la correlación de Spearman, existe una correlación positiva media.

Contrastación de la hipótesis general

a) Planteamiento de hipótesis

Hipótesis nula: H_0 : No existe una relación directa y significativa entre actitudes y comportamientos ambientales en estudiantes de la Universidad Nacional de Huancavelica, periodo 2018.

Hipótesis alterna: H_a : Existe una relación directa y significativa entre actitudes y comportamientos ambientales en estudiantes de la Universidad Nacional de Huancavelica, periodo 2018.

b) Nivel de significancia o riesgo $\alpha=0,05$.

$$gl = 357-2 = 355$$

Valor crítico = +/- 1,649 (prueba de hipótesis bilateral)

c) Cálculo del estadístico de prueba

N = 357

Rho = 0,463

$$tc = \frac{r\sqrt{N-2}}{\sqrt{1-r^2}}$$

$$tc = \frac{0,463\sqrt{357-2}}{\sqrt{1-0,463^2}} = 9,84$$

d) Decisión estadísticaComo el tc es mayor que la t tabulado (9,84 > 1,65), por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula (H₀) y se acepta la hipótesis alterna (H_a).**e) Conclusión estadística**

Concluimos que existe una relación positiva media entre las actitudes y comportamientos ambientales en estudiantes de la Universidad Nacional de Huancavelica, periodo 2018.

Contrastación de las hipótesis específicas

Para las hipótesis específicas se siguió el mismo procedimiento que el usado para la hipótesis general:

Tabla 24

Contrastación de las hipótesis específicas

Hipótesis	Rho Spearman	tc	* tc _{crítico}	Decisión
Hipótesis específica 1	0,262 correlación positiva media	5,12	+/-1,65	Se acepta h _a
Hipótesis específica 2	0,323 correlación positiva media	6,43	+/-1,65	Se acepta h _a
Hipótesis específica 3	0,364 correlación positiva media	7,36	+/-1,65	Se acepta h _a
Hipótesis específica 4	0,231 correlación positiva media	4,47	+/-1,65	Se acepta h _a
Hipótesis específica 5	0,351 correlación positiva media	7,06	+/-1,65	Se acepta h _a
Hipótesis específica 6	0,357 correlación positiva media	7,20	+/-1,65	Se acepta h _a

* La correlación es significativa en un nivel 0,01 (bilateral)

Donde:

Rho de Spearman : Es el coeficiente de correlación

tc : Es el valor calculado del estadígrafo t de Student

$t_{crítico}$: Es el valor tabulado del estadígrafo t de Student

h_a : Es la hipótesis alterna

Contrastación de la hipótesis específica 1

a) Planteamiento de hipótesis específica 1

Hipótesis nula: H_0 : No existe una relación directa y significativa entre las actitudes ambientales y el reciclaje en estudiantes de la Universidad Nacional de Huancavelica, periodo 2018.

Hipótesis alterna: H_a : Existe una relación directa y significativa entre las actitudes ambientales y el reciclaje en estudiantes de la Universidad Nacional de Huancavelica, periodo 2018.

b) Decisión estadística:

Como el t_c es mayor que la t tabulado ($5,12 > 1,65$), por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula (H_0) y se acepta la hipótesis alterna (H_a).

c) Conclusión estadística:

Concluimos que existe una relación directa y significativa entre las actitudes ambientales y el reciclaje en estudiantes de la Universidad Nacional de Huancavelica, periodo 2018.

Contrastación de la hipótesis específica 2

a) Planteamiento de hipótesis específica 2

Hipótesis nula: H_0 : No existe una relación directa y significativa entre las actitudes ambientales y el consumo de energía en estudiantes de la Universidad Nacional de Huancavelica, periodo 2018.

Hipótesis alterna: H_a : Existe una relación directa y significativa entre las actitudes ambientales y el consumo de energía en estudiantes de la Universidad Nacional de Huancavelica, periodo 2018.

b) Decisión estadística:

Como el t_c es mayor que la t tabulado ($6,43 > 1,65$), por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula (H_0) y se acepta la hipótesis alterna (H_a).

c) Conclusión estadística:

Concluimos que existe una relación directa y significativa entre las actitudes ambientales y el consumo de energía en estudiantes de la Universidad Nacional de Huancavelica, periodo 2018.

Contrastación de la hipótesis específica 3

a) Planteamiento de hipótesis específica 3

Hipótesis nula: H_0 : No existe una relación directa y significativa entre las actitudes ambientales y el consumo de agua en estudiantes de la Universidad Nacional de Huancavelica, periodo 2018.

Hipótesis alterna: H_a : Existe una relación directa y significativa entre las actitudes ambientales y el consumo de agua en estudiantes de la Universidad Nacional de Huancavelica, periodo 2018.

b) Decisión estadística:

Como el t_c es mayor que la t tabulado ($7,36 > 1,65$), por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula (H_0) y se acepta la hipótesis alterna (H_a).

c) Conclusión estadística:

Concluimos que existe una relación directa y significativa entre las actitudes ambientales y el consumo de agua en estudiantes de la Universidad Nacional de Huancavelica, periodo 2018.

Contrastación de la hipótesis específica 4

a) Planteamiento de hipótesis específica 4

Hipótesis nula: H_0 : No existe una relación directa y significativa entre las actitudes ambientales y el transporte en estudiantes de la Universidad Nacional de Huancavelica, periodo 2018.

Hipótesis alterna: H_a : Existe una relación directa y significativa entre las actitudes ambientales y el transporte en estudiantes de la Universidad Nacional de Huancavelica, periodo 2018.

b) Decisión estadística:

Como el t_c es mayor que la t tabulado ($4,47 > 1,65$), por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula (H_0) y se acepta la hipótesis alterna (H_a).

c) Conclusión estadística:

Concluimos que existe una relación directa y significativa entre las actitudes ambientales y el transporte en estudiantes de la Universidad Nacional de Huancavelica, periodo 2018.

Contrastación de la hipótesis específica 5

a) Planteamiento de hipótesis específica 5

Hipótesis nula: H_0 : No existe una relación directa y significativa entre las actitudes ambientales y el consumo responsable de productos con el menor impacto posible del medio ambiente en los estudiantes de la Universidad Nacional de Huancavelica, periodo 2018.

Hipótesis alterna: H_a : Existe una relación directa y significativa entre las actitudes ambientales y el consumo responsable de productos con el menor impacto posible del medio ambiente en los estudiantes de la Universidad Nacional de Huancavelica, periodo 2018.

b) Decisión estadística:

Como el t_c es mayor que la t tabulado ($7,06 > 1,65$), por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula (H_0) y se acepta la hipótesis alterna (H_a).

c) Conclusión estadística:

Concluimos que existe una relación directa y significativa entre las actitudes ambientales y el consumo responsable de productos con el menor impacto posible del medio ambiente en los estudiantes de la Universidad Nacional de Huancavelica, periodo 2018.

Contrastación de la hipótesis específica 6

a) Planteamiento de hipótesis específica 6

Hipótesis nula: H_0 : No existe una relación directa y significativa entre las actitudes ambientales y la participación en el cuidado del medio ambiente en estudiantes de la Universidad Nacional de Huancavelica, periodo 2018.

Hipótesis alterna: H_a : Existe una relación directa y significativa entre las actitudes ambientales y la participación en el cuidado del medio ambiente en estudiantes de la Universidad Nacional de Huancavelica, periodo 2018.

b) Decisión estadística:

Como el t_c es mayor que la t tabulado ($7,06 > 1,65$), por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula (H_0) y se acepta la hipótesis alterna (H_a).

c) Conclusión estadística:

Concluimos que existe una relación directa y significativa entre las actitudes ambientales y la participación en el cuidado del medio ambiente en estudiantes de la Universidad Nacional de Huancavelica, periodo 2018.

Los resultados muestran que se ha comprobado para todos los casos la existencia de correlación entre las variables estudiadas actitudes ambientales y comportamientos ambientales, así como la variable actitudes ambientales con cada una de las dimensiones de la variable comportamientos ambientales: reciclaje, consumo de energía, consumo de agua, transporte, consumo responsable de productos y participación, sin embargo la correlación indica que es positiva media, entonces existe relación entre actitudes y comportamientos ambientales en estudiantes de la Universidad Nacional de Huancavelica, periodo 2018.

CONCLUSIONES

1. Conclusión general

Mediante el presente trabajo de investigación se demostró que existe una relación directa y significativa entre actitudes y comportamientos ambientales en estudiantes de la Universidad Nacional de Huancavelica, periodo 2018. También se observa que el coeficiente Rho de Spearman es de 0,463 y de acuerdo al baremo de estimación de la correlación de Spearman, existe una correlación positiva media. Además, el nivel de actitudes ambientales en los estudiantes es regular con un 35,00% que es equivalente 125 estudiantes, de igual forma el nivel de comportamiento ambiental de los estudiantes es regular con un 36,10 % que es equivalente a 129 estudiantes.

2. Conclusiones específicas:

- a) Se acepta la hipótesis específica 1, en la que se demuestra que existe una relación directa y significativa entre las actitudes ambientales y el reciclaje en estudiantes de la Universidad Nacional de Huancavelica, periodo 2018. También se observa que el coeficiente Rho de Spearman es de 0,262 y acuerdo al baremo de estimación de la correlación de Spearman, existe una correlación positiva media.
- b) Se acepta la hipótesis específica 2, en la que se demuestra que existe una relación directa y significativa entre las actitudes ambientales y el consumo de energía en estudiantes de la Universidad Nacional de Huancavelica, periodo 2018. También se observa que el coeficiente Rho de Spearman es de 0,323 y de acuerdo al baremo de estimación de la correlación de Spearman, existe una correlación positiva media.
- c) Se acepta la hipótesis específica 3, en la que se demuestra que existe una relación directa y significativa entre las actitudes ambientales y el consumo de agua en estudiantes de la Universidad Nacional de Huancavelica, periodo 2018. También se observa que el coeficiente Rho de Spearman es de 0,364 y de acuerdo al baremo de estimación de la correlación de Spearman, existe una correlación positiva media.

- d) Se acepta la hipótesis específica 4, en la que se demuestra que existe una relación directa y significativa entre las actitudes ambientales y el transporte en estudiantes de la Universidad Nacional de Huancavelica, periodo 2018. También se observa que el coeficiente Rho de Spearman es de 0,231 y de acuerdo al baremo de estimación de la correlación de Spearman, existe una correlación positiva media.
- e) Se acepta la hipótesis específica 5, en la que se demuestra que existe una relación directa y significativa entre las actitudes ambientales y el consumo responsable de productos en estudiantes de la Universidad Nacional de Huancavelica, periodo 2018. También se observa que el coeficiente Rho de Spearman es de 0,351 y de acuerdo al baremo de estimación de la correlación de Spearman, existe una correlación positiva media.
- f) Se acepta la hipótesis específica 6, en la que se demuestra que existe una relación directa y significativa entre las actitudes ambientales y la participación en estudiantes de la Universidad Nacional de Huancavelica, periodo 2018. También se observa que el coeficiente Rho de Spearman es de 0,357 y de acuerdo al baremo de estimación de la correlación de Spearman, existe una correlación positiva media.

RECOMENDACIONES

- a) De acuerdo a los resultados y conclusiones se recomienda formar desde el nivel inicial a los niños en temas de reciclaje, utilizando el juego entre los más pequeños. De esta manera los niños aprenderán a reciclar divirtiéndose y adquiriendo una actitud y comportamiento bueno para el cuidado del medio ambiente.
- b) De acuerdo a los resultados y conclusiones se recomienda en cuanto al consumo de energía los estudiantes de la Universidad Nacional de Huancavelica tienen una actitud positiva ante ella. Pero que nos dice de la población en general habrá una buena actitud y un buen comportamiento ambiental, recomiendo que los gobiernos locales y regionales hagan uso de sus recursos en concientizar a la población huancavelicana.
- c) De acuerdo a los resultados y conclusiones se recomienda en cuanto al consumo de agua, fortalecer las actitudes y comportamientos ambientales de la población Huancavelicana en general.
- d) De acuerdo a los resultados y conclusiones se recomienda en cuanto al uso transporte, al municipio construir ciclo vías, buscar nuevos mecanismos de transporte público que no contaminen, sean amigables para el medio ambiente.
- e) De acuerdo a los resultados y conclusiones se recomienda en cuanto consumo responsable de productos, fortalecer las actitudes y comportamientos ambientales de la población Huancavelicana en general, ya que ellos son los principales agentes consumidores de plásticos y diversos agentes contaminantes.
- f) De acuerdo a los resultados y conclusiones se recomienda en cuanto a la participación de los estudiantes de la Universidad Nacional de Huancavelica a salir a las calles a las instituciones a capacitar en temas de conservación del medio ambiente, ya que la universidad es parte de un ente formador y productor de conocimiento.

REFERENCIA BIBLIOGRAFÍA

- Camacho Rodríguez, D. E., & Jaimes Carvajal, N. E. (2016). *Relación entre actitudes y comportamientos ambientales en estudiantes de enfermería*. Manizales, Colombia.
- Heyl Hernández, M. E. (2012). *Actitudes y conductas ambientales de los alumnos de la escuela de ingeniería de la PUC*. Santiago, Chile.
- Aguirre Rosales, J. C. (2019). *Promoviendo una educación y cultura ambiental responsable en estudiantes de nivel secundario de último año del C.P.I Francisco Bolognesi, para incentivar a buenas prácticas ambientales en la comunidad estudiantil, 2019*. Cerro de Pasco : Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión.
- Aignerren, M. (2008). *Técnicas de medición por medio de escalas*. Universidad de Antioquia, Facultad de ciencias sociales y humanas.
- Alegría Muñoz, W. (2014). *Educación ambiental y actitudes en los hábitos de aprovechamiento de los recursos forestales de los pobladores de Nina Rumi y Puerto Almendra Loreto Perú*. San Juan. Recuperado el 04 de Diciembre de 2019, de http://repositorio.unapiquitos.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/3955/Waldemar_Tesis_Doctorado_2014.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Altadill Colominas, R., Andrés Payán, A. M., Bruno, A., Bruno, J., Canales Rojas, A., Cortés Lucas, A., . . . Soliva Torrentó, M. (2012). *Reciclaje de residuos industriales*. España: Díaz de Santos.
- Álvarez, P., & Vega, P. (2009). "Transversalidad" de la transversalidad. Análisis. *Revista Portuguesa de Educação*.
- Amérigo, M., & González, A. (1996). Preocupación medioambiental en la población escolar. *Revista de Psicología Social Aplicada*, 75-92.
- Apanu Wachapa, J. L., & Wajajay Teets, W. (2020). *Educación ambiental no formal y desarrollo de conciencia ambiental en la comunidad nativa de Achu, distrito de Imaza, provincia de Bagua, 2018*. Chiclayo. Obtenido de <https://repositorio.udl.edu.pe/bitstream/UDL/369/3/TESIS%20WAJAJAY%20Y%20APANU%20IA.pdf>
- Aragonés, J. (1990). Conservación de recursos naturales: agua, suelos y energía. . In J. I. A. J. A. C. E. En R. de Castro, La Conservación del entorno. *Programas de intervención en Psicología Ambiental*.
- Aragonés, J., & Amérigo, M. (1991). Un estudio empírico sobre las actitudes ambientales. *Revista de Psicología Social*, 223-240.
- Asencio Guzmán, I. M. (2017). *Programa "FOCIAM" en el desarrollo de cultura ambiental en los estudiantes del VII ciclo en una universidad. Trujillo. 2017*. Trujillo: Universidad Cesar Vallejo.

- Benites Alfaro, E. G. (2015). *Competencias ambientales adquiridas y su relación con la práctica de la educación ambiental hacia el desarrollo sostenible en estudiantes de ingeniería en la Universidad César Vallejo - Lima Este, 2015*. Lima: Universidad Cesar Vallejo.
- Benito Avila, G., & Ccente Gomez, F. Z. (2017). *Programa minieco y actitudes ambientales en infantes de la Institución Educativa Inicial número 531, Huancavelica – 2016*. Tesis de pregrado, Huancavelica. Recuperado el 9 de Diciembre de 2019, de <http://repositorio.unh.edu.pe/handle/UNH/1071>
- Benton, J., & Funkhouser, G. (1994). *Environmental attitudes and knowledge: an international comparison among business students*. Journal of Managerial.
- Bolzan, C. (2008). *Sistemas de Gestión ambiental y comportamiento proambiental de trabajadores*. Tesis doctoral, Universidad de Barcelona, Barcelona.
- Breckler, S. (1984). Empirical validation of affect, behavior, and cognition as distinct components of attitude. *Journal of Personality and Social Psychology*, 1191-1205.
- Cabildo Miranda, M. d., Claramunt Vallespí, R. M., & Cornago Ramírez, M. d. (2008). *Reciclado y tratamiento de residuos*. España: Universidad Nacional de Educación a Distancia – UNED.
- Camacho Rodríguez, D. E., & Jaimes Carvajal, N. E. (2016). Relación entre actitudes y comportamientos ambientales en estudiantes de Enfermería. *Scientific Electronic Library Online*, 13. Recuperado el 05 de Diciembre de 2016, de <http://www.scielo.org.co/pdf/luaz/n43/n43a15.pdf>
- Carbajal Huanchuire, D. (2019). *Identidad ambiental, actitud y comportamiento de conservación de agua en la comunidad campesina de Chillca-Pitumarca-Canchis-Cusco, 2018*. Cusco. Recuperado el 05 de Noviembre de 2019, de http://repositorio.unsaac.edu.pe/bitstream/handle/UNSAAC/3830/253T20190139_TC.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Cardozo, R. (12 de Noviembre de 2020). *BBVA*. Obtenido de Cómo fomentar un consumo responsable y sostenible: <https://www.bbva.com/es/py/como-fomentar-un-consumo-responsable-y-sostenible/>
- Castro Curasma, R., & Sullca Paucar, Z. (2015). *Comportamiento pro ambiental de los padres de familia y las actitudes ambientales de los niños - niñas de 5 años de la I.E. I. N° 568 Pucarumi - Huancavelica*. Tesis de pregrado, Huancavelica. Recuperado el 10 de Diciembre de 2019, de <http://repositorio.unh.edu.pe/bitstream/handle/UNH/576/TP%20-%20UNH%20INIC.%20033.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Castro, R. (1994). Modelos y estrategias para el cambio de actitudes y comportamientos ambientales. *Ponencias y resúmenes de comunicaciones*.
- Cerda, A., García, L., Díaz, M., Núñez, N., & Rojas, J. (2007). *Perfil y Conducta Ambiental de los Estudiantes de la Universidad de Talca*. Chile: Panorama Socioeconómico.

- Chalco Ramos, L. N. (2012). *Actitudes hacia la conservación del ambiente en alumnos de secundaria de una institución educativa de Ventanilla*. Lima, Perú.
- Chalco Ramos, L. N. (2012). *Actitudes hacia la conservación del ambiente en alumnos de secundaria de una institución educativa de Ventanilla*. Tesis de maestría, Lima. Recuperado el 12 de Noviembre de 2019, de http://repositorio.usil.edu.pe/bitstream/123456789/1132/1/2012_Chalco_Actitudes-hacia-la-conservaci%C3%B3n-del-ambiente-en-alumnos-de-secundaria-de-una-instituci%C3%B3n-educativa-de-Ventanilla.pdf
- Champi Rojas, V. (2017). *Las actitudes hacia la conservación del ambiente y su relación con el comportamiento ambiental de los estudiantes de quinto grado de secundaria de la Institución Educativa Ciencias del Cusco-2016*. Arequipa. Recuperado el 5 de Diciembre de 2019, de <http://repositorio.unsa.edu.pe/bitstream/handle/UNSA/4593/EDMchrov.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Clavijo Riveros, D. M., García Romero, L. J., & Pulido Pulido, L. J. (2018). *Relación entre la percepción ambiental y la actitud ambiental en un grupo de estudiantes de la Universidad Santo Tomás*. Villavicencio: Colombia.
- Comparar Rodríguez, R. J. (2003). *El Presupuesto Participativo: Definiendo lo Público y Construyendo Ciudadanía*. Risaralda.
- Cone, J., & Hayes, S. (1984). *Environmental problems: Behavioral solutions*. Monterey: CA Brooks/Cole.
- Corral Verdugo, V. (2001). *Comportamiento Proambiental: Una Introducción al Estudio de las Conductas Protectoras del Ambiente*. Santa Cruz de Tenerife, España.
- Corral, V., Fraijó, B., & Tapía, C. (2004). Propensiones psicológicas en niños de sexto grado de primaria. *Anuario de Investigaciones Educativas*, 31-44.
- Dávila Vargas, C., & Ccora Boza, Z. (2014). *Actitudes ambientales de los niños y niñas de 5 años de edad de la I.E.I. N° 166 Tucspampa - Lircay - Huancavelica*. Tesis de pregrado, Huancavelica. Recuperado el 9 de Diciembre de 2019, de <http://repositorio.unh.edu.pe/bitstream/handle/UNH/562/TP%20-%20UNH%20INIC.%202020.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Defensoría del pueblo. (1 de Febrero de 2022). *Un ambiente sin contaminación*. Obtenido de https://www.defensoria.gob.pe/areas_tematicas/un-ambiente-sin-contaminacion/
- Doménique Zea, A., & Ccahuaya Lara, J. M. (2017). *Comportamiento Medio Ambiental de los Comerciantes del Centro Comercial Siglo XX de la Plataforma Andrés Avelino Cáceres, Arequipa 2017*. Universidad Católica de Santa María, Arequipa. Recuperado el 7 de Noviembre de 2019, de <http://tesis.ucsm.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/UCSM/6717/51.1089.CS.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- Eagly, A., & Chaiken, S. (1993). *The psychology of attitudes*: Fort Worth. TX: *Harcourt Brace Jovanovich College Publishers*.
- Emmons, K. (1997). Perspectives on environmental action: Reflection and revision through practical experience. *Journal of Environmental Education*, 34-44.
- Espinosa, E., & Perevochtchikova, M. (2011). *Coloquio Internacional: Cultura del Agua y Vulnerabilidad Social*. México: El colegio de México.
- Espinoza, G. (2001). *Fundamentos de evaluación de impacto ambiental*.
- Fishbein, M., & Ajzen, I. (1975). *Belief, Attitude, Intention and Behavior: An Introduction to theory and Research*. Reading MA: Addison-Wesley.
- García A., L., Orellana M., O., Miljanovich C., M., Yanac R., E., Herrera F., E., Espinoza M., M., Fernandini, P. (2015). *Compromiso y comportamiento ecológico en estudiantes universitarios de Lima y Huaraz*. Lima, Perú.
- García García, E. (18 de Diciembre de 2019). *Excelsior*. Obtenido de <https://www.excelsior.com.mx/opinion/opinion-del-experto-nacional/2014/01/26/940351>
- Garza Gonzales , M. I. (1996). *Estudio Comparativo de los métodos más utilizados para la evaluación de impacto ambiental*. Monterrey, México.
- Gento Palacios, S. (2012). *La investigación y el tratamiento educativo de la diversidad*. Madrid, España: Aranzadi.
- Geo innova. (8 de Mayo de 2018). *Geo innova*. Obtenido de <https://geoinnova.org/blog-territorio/medioambiente-como-fomentar-movilidad-sostenible/>
- Gobierno de Chile. (20 de Enero de 2022). *Educación ambiental y participación ciudadana*. Obtenido de <https://educacion.mma.gob.cl/que-es-educacion-ambiental/>
- Gobierno de España. (26 de Enero de 2015). *Dirección General de Tráfico*. Obtenido de <https://revista.dgt.es/es/noticias/nacional/2015/01ENERO/0126-Dia-educacion-ambiental.shtml>
- González Arismendi, D. S. (2018). *Actitudes, creencias y comportamientos ambientales evaluación del programa educativo del Centro de Reciclaje de la Ciudad de Buenos Aires*. Buenos Aires. Obtenido de https://ri.itba.edu.ar/bitstream/handle/123456789/1492/Tesis%20Gonz%C3%A1lez%20Arismendi%202019_final%20integrado.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Guerrero-Duran, D. (1977). *Aplicación del método grafico de Fellenius a la estabilidad de taludes en presas de materiales graduados*.
- Guzmán Ramírez, E. (2002). *Estudio geológico - geotécnico de la susceptibilidad de deslizamientos en la colonia El Carmen zona 12 de la ciudad de Guatemala*. Guatemala.
- Hernández Sampieri, R. (2010). *Metodología de la investigación* (Quinta ed.). (J. Mares Chacón, Ed.) México: McGRAW-HILL.

- Herrera Sánchez, R. E. (2015). *Relación que existe entre las actitudes y prácticas ambientales predominantes entre los profesores de tercer ciclo del colegio externado de San José, San Salvador, El Salvador*. Tesis de maestría, Guatemala de la Asunción.
- Holgado Balta, L. A. (2018). *Actitudes ambientales y educación ambiental en estudiantes de Administración Hotelera y Turismo-Universidad San Pedro-Chimbote; 2018*. Chimbote. Recuperado el 5 de Diciembre de 2019, de http://repositorio.usanpedro.edu.pe/bitstream/handle/USANPEDRO/6782/Tesis_59550.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Iberdrola. (28 de Enero de 2022). *Iberdrola*. Obtenido de <https://www.iberdrola.com/sostenibilidad/problemas-medioambientales-mas-importantes>
- Lenzen, M., & Murray, S. (2001). *A modified ecological footprint method and its application to Australia Ecological Economics*. Ecological Economics.
- Lineaverdehuelva.com. (20 de Enero de 2022). *Lineaverdehuelva.com*. Obtenido de <http://www.lineaverdehuelva.com/lv/consejos-ambientales/reciclaje/Que-es-el-reciclaje.asp>
- López Alva, G. W., & Monzon Bocanegra, J. C. (2015). *Evaluación de impacto ambiental y propuesta de un plan de manejo de residuos sólidos municipales, del área urbana del distrito de Marcabal, Sánchez Carrión, La Libertad*. Trujillo, Perú.
- Losada, M. (2005). *La Educación Ambiental en el Currículo de la Enseñanza Secundaria Obligatoria*. Phd diss, Universidad de A Coruña.
- Lozada, J. (Diciembre de 2014). Investigación Aplicada: Definición, Propiedad Intelectual e Industria. *Tic's y sociedad*, 34-39. Obtenido de <http://www.uti.edu.ec/index.php/investigacion-biocamb/item/554-volumen3-cap6.html>
- Machaca Blanco, E. (2019). *Actitudes y comportamientos ambientales de los guías y porteadores de turismo en el camino inca, santuario historico de Machupichu, 2018*. Cusco: Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco.
- Mainieri, T., Barnett, E., Valdero, T., Unipan, J., & Oskamp, S. (1997). Green buying: The influence of environmental concern on consumer behavior. *The Journal of Social Psychology*, 189-204.
- Maloney, M., Ward, M., & Braucht, G. (1975). A revised scale for the measurement of ecological attitudes and knowledge. *American Psychologist*, 787-790.
- Mamani Soncco, F. (2017). *Actitudes ambientalistas en los estudiantes del 4to grado de la institución educativa secundaria comercial Nº 45 Emilio Romero Padilla Puno - en el año 2016*. Puno. Obtenido de http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/4723/Mamani_Soncco_Fiorella.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- Martínez Huerta, J. F. (2 de Febrero de 2022). *Fundamentos de la Educación Ambiental*. Obtenido de <https://www.unescoetxea.org/ext/manual/html/fundamentos.html>
- Medina Benites, L. K., & Medina Benites, L. F. (2017). *Las Actitudes Ambientales En Los Niños y Niñas de 5 Años De La Institución Educativa Señor de Luren De La Provincia De Ica*. Tesis de segunda especialidad , Huancavelica. Recuperado el 9 de Diciembre de 2019, de <http://repositorio.unh.edu.pe/bitstream/handle/UNH/1471/T.A.%20MEDINA%20BENITES.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Medina Champe, D. M. (2017). *Influencia de la actitud ambiental en la conservación y cuidado del ecosistema en la facultad de ingeniería de Minas, Civil y Ambiental en la Universidad Nacional de Huancavelica*. Huancavelica, Perú.
- Mendoza Rojas, A. Y. (2019). *Manifestación de las conductas ambientales en niños de 5 años de una institución educativa pública y una institución educativa privada, Lima – 2019*. Lima: Universidad Cesar Vallejo.
- Mendoza Santiago, V. (2003). *Pasos para elaborar proyectos y Tesis de Investigación Científica*. Lima, Perú: San Marcos.
- Ministerio del Ambiente. (2014). *Guía para el muestreo de suelos* (Primera ed.). Lima, Perú: Ministerio del Ambiente.
- Ministerio del Ambiente y Ministerio de Educación . (2012). *Política nacional de educación ambiental*. Lima.
- Mondragón Barrera, M. A. (2014). *Uso de la correlación de Spearman en un estudio de intervención en fisioterapia*.
- Moyano, E., Encina, Y., & Vicente, D. (2007). Evaluación del Sistema Nacional de Certificación Ambiental de Establecimientos Educativos (SNCAE) en Chile: Operatoria e Impacto. *Psicología para América Latina*, 10.
- Naciones Unidas. (18 de Marzo de 2019). *Noticias ONU Mirada global Historias humanas* . Obtenido de <https://news.un.org/es/story/2019/03/1452891>
- Ordoñez Amoroso, J. (2013). *Incorporación de principios de sostenibilidad en los sistemas constructivos para edificaciones de uso residencial en la ciudad de Cuenca* (Primera ed.). Cuenca.
- Orejuela Guerrero, E. D. (2007). *Impacto del programa de educación ambiental (educambiente) en las actitudes y cultura ambiental de niños de 1º grado de dos colegios piloto de la ciudad de Trujillo-Perú*. Trujillo. Recuperado el 5 de Diciembre de 2019, de <http://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/6015/Tesis%20Doctorado%20-%20Eleodora%20Orejuela%20Guerrero.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Organización de las Naciones Unidas. (19 de Mayo de 2016). *ONU Programa para el medio ambiente* . Obtenido de <https://www.unep.org/es/noticias-y-reportajes/noticias/el-dano-ambiental-aumenta-en-todo-el-planeta-pero-aun-hay-tiempo>

- Ortega Ortega, J. (2018). *Programa Mi Escuela Ecológica y las actitudes ambientales de los alumnos de la Institución Educativa N° 36192 Casacancha Huancavelica*. Tesis de maestría, Huancavelica. Recuperado el 9 de Diciembre de 2019, de <http://repositorio.unh.edu.pe/bitstream/handle/UNH/1712/MAESTRIA%20ORTEGA%20ORTEGA.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Oskamp, S., Harrington, M., Edwards, T., Sherwood, D., Okuda, S., & Swanson, D. (1991). Factors influencing household recycling behavior. *Environment and Behavior*, 494-451.
- Padilla Castro, R. E. (2016). *Ambientalización curricular, las actitudes hacia la educación ambiental y su relación con la calidad de vida de los estudiantes de la Facultad de Educación de la UNMSM*. Lima: Universidad Peruana Unión.
- Pardave Livia, W. (2007). *Estrategias ambientales : de las 3R a las 10R, Reordenar, Reformular, Reducir, Reutilizar, Refabricar, Reciclar, Revalorizar energéticamente, Rediseñar*. ECOE Ediciones.
- Perevochtchikova, M. (2010). *Nueva cultura del agua en México: avances, limitaciones y retos*. Revista Latinoamericana de Recursos Naturales.
- Petty, R., & Cacioppo, J. (1981). *Attitudes and persuasion: Classic and contemporary approaches*. (W. C. Brown, Ed.) Dubuque.
- Pontificia Universidad Católica del Perú. (3 de Abril de 2020). *Clama de cambios* . Obtenido de <https://www.pucp.edu.pe/climadecambios/entrevistas/quedateencasa-reduce-tu-consumo-de-energia-y-cuida-la-tierra/>
- Portugal Alarcon, C. J. (2020). *Actitudes ambientales que influyen en el comportamiento sostenible de los estudiantes de primaria de la I.E.P. "Mi Amigo Niño Jesús" - Socabaya, 2019*. Arequipa: Universidad Nacional de San Agustín.
- Pozo, I. (2000). *Aprendices y maestros. La nueva cultura del aprendizaje*. Madrid: Alianza Editorial.
- Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA). (2007). *Perspectivas del medio ambiente mundial GEO4*. Dinamarca.
- Pruneau, D., Doyon, A., Langis, J., Martin, L., Ouellet, E., & Boudreau, G. (2006). The process of change experimented by teachers and students when voluntarily trying environmental behaviours. *Applied Environmental Education and Communication*, 33-40.
- QuestionPro. (20 de Enero de 2022). *QuestionPro*. Obtenido de <https://www.questionpro.com/es/help/correlation-analysis-spearman-rho.html>
- Quispe Ccorimanya, L., & Ccorimanya Sanchez, K. H. (2019). *Actitud ambiental en estudiantes y la sostenibilidad ambiental en la Institución Educativa Primaria N° 56033 de San Pablo–Canchis - Cusco. 2018*. Cusco: Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco.
- Ramos Pacheco, H. d. (2019). *Conductas y actitudes ambientales para el cuidado del medio ambiente en las beneficiarias del programa de vaso de leche del distrito de Hualmay - 2018*. Huacho. Obtenido de

<http://repositorio.unjfsc.edu.pe/bitstream/handle/UNJFSC/3026/Haydee%20del%20Ramos%20Pacheco.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- Reams, M., Geaghan, J., & Gendron, R. (1996). The link between recycling and litter: A field study. *Environment and Behavior*, 92-110.
- Red Link To Media, S.L. (20 de Enero de 2022). *Ecología verde*. Obtenido de <https://www.ecologiaverde.com/que-es-educacion-ambiental-concepto-y-objetivos-1475.html>
- Rivera Jacinto, M., & Rodríguez Ulloa, C. (2009). *Actitudes y comportamientos ambientales en estudiantes de enfermería de una Universidad Pública del Norte del Perú*. Cajamarca, Perú.
- Rivera, M., & Rodríguez, C. (2009). Actitudes y comportamientos ambientales en estudiantes de enfermería de una universidad pública del norte de Perú. *Revista Peruana de Medicina Experimental y Salud Pública*, 338-342.
- Rosenberg, M., & Hovland, C. (1960). *Cognitive, affective and behavioral components of attitudes Attitude Organization and Change*. New Haven: Yale University Press.
- Sánchez, S., & Mesa, M. (1998). *Construcción de escalas para la evaluación de actitudes Actitudes hacia la tolerancia y la cooperación en ambientes multiculturales*. Granada: Editorial Universidad de Granada.
- Scott, D., & Willits, F. K. (1994). Environmental attitudes and behavior. *Environment and Behavior*, 239-260.
- Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales. (7 de Diciembre de 2015). *Gobierno de México*. Obtenido de <https://www.gob.mx/semarnat/acciones-y-programas/glosario-de-educacion-ambiental>
- Solís Quispe, J. A. (2018). *Actitud de conservación del medio ambiente y su relación con estrategias de formación ambiental, en estudiantes de la Facultad de Educación – UNSAAC*. Arequipa.
- Tikka, P., Kuitunen, M., & Tynys, S. (2000). Effect of educational background on students' attitude, activity levels and knowledge concerning environment. *The Journal of Environmental Education*, 9.
- Tuesta Romero, K. D. (2020). *Aplicación de estrategias ambientales para fortalecer actitudes de conservación de la quebrada Rumiyacu en los miembros de la APAFA de la I.E. 00968 del Sector Los Algarrobos - Moyobamba, 2018*. Tarapoto: Universidad Nacional de San Martín - Tarapoto.
- UNESCO. (1972). *Declaración de Estocolmo*.
- UNESCO. (2007). *Decenio de las Naciones Unidas de la Educación para el Desarrollo Sostenible 2005-2014*. París, Francia.
- UNESCO. (2012). *Educación para el Desarrollo Sostenible*.

- UNESCO. (2019). *Educación para el Desarrollo Sostenible*. Obtenido de <http://www.unesco.org/new/es/santiago/education/education-for-sustainable-development/>
- Universidad Nacional de Huancavelica. (2010). *Reglamentos de grados y títulos*. Huancavelica, Perú.
- Universidad Veracruzana. (20 de Enero de 2022). *Biblioteca digital de humanidades Universidad Veracruzana*. Obtenido de <https://www.uv.mx/apps/bdh/investigacion/unidad3/encuesta.html>
- Urrelo Guerra, R. (7 de Febrero de 2022). *Transporte y medio ambiente*. Obtenido de <https://www4.congreso.gob.pe/congresista/1995/rurrelo/transpor.htm>
- Valderrama, S. (2015). *Pasos para la elaboración de proyectos de investigación* (Quinta ed.). San Marcos.
- Vargas, R. (2006). *La Cultura del agua: lecciones de la América indígena*. Montevideo.
- Wackernagel, M., & Rees, W. (1998). *Monetary analysis: turning a blind eye on sustainability* (Ecological Economics ed.).
- Walther, G., Berger, S., & Skyes, M. (2005). *An ecological 'footprint' of climate change. Proceedings of the Royal Society London*. Biological Series.
- Weigel, R., & Weigel, J. (1978). *ERIC*. Obtenido de <https://eric.ed.gov/?id=EJ185482>
- Wikipedia La enciclopedia libre. (24 de Junio de 2017). *Wikipedia*. Recuperado el 15 de Agosto de 2017, de https://es.wikipedia.org/wiki/Conservaci%C3%B3n_ambiental#cite_note-1
- Yachas Jiménez, L. E. (2017). *Actitudes Proambientalistas y su relación con las conductas ambientales en los estudiantes del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Misioneros Monfortianos de Chaclacayo*. Tesis de maestría, Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle, Lima. Recuperado el 24 de Noviembre de 2017, de <http://repositorio.une.edu.pe/bitstream/handle/UNE/1546/TM%20CE-%20Ed%203215%20Y1%20-%20Yachas%20Jimenez.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Yarlequé Chocas, L. A. (2004). *Actitudes hacia la conservación ambiental en estudiantes de educación secundaria*. Lima, Perú.


ANEXOS

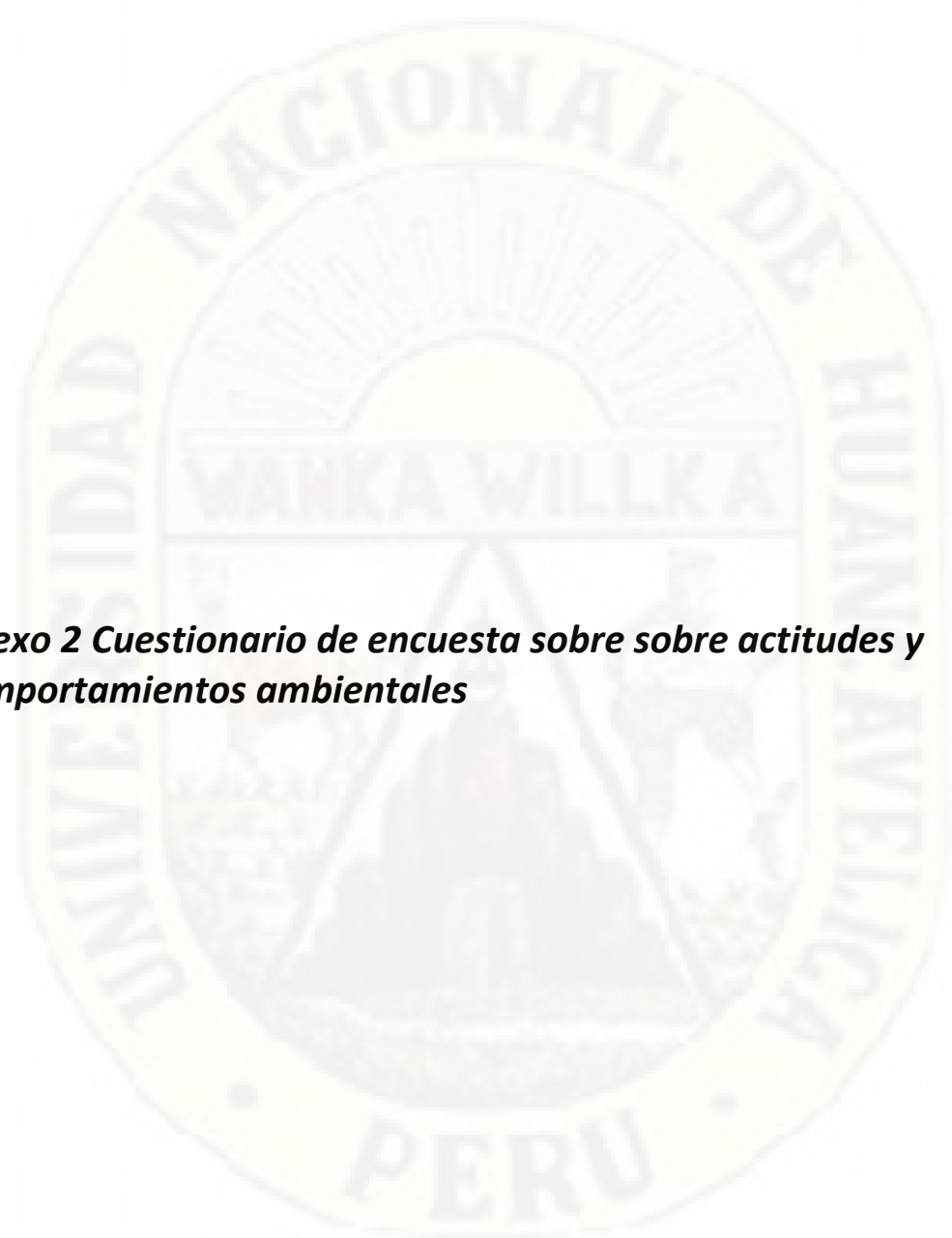
Anexo 1 Matriz de consistencia.....	118
Anexo 2 Cuestionario de encuesta sobre sobre actitudes y comportamientos ambientales	120
Anexo 3 Validación del instrumento de recojo de información por criterio de jueces.....	123
Anexo 4 Análisis de fiabilidad de alfa de Cronbach (grado de confianza de nuestro instrumento).....	127
Anexo 5 Pruebas de normalidad para las variables actitudes ambientales y comportamientos ambientales.....	135
Anexo 6 Resultados de los ítems del cuestionario de encuesta sobre actitudes ambientales.....	137
Anexo 7 Resultados de los ítems del cuestionario de encuesta sobre comportamientos ambientales.....	157
Anexo 8 Prueba de las hipótesis.....	172
Anexo 9 Panel fotográfico.....	176
Anexo 10 Base de datos.....	192

Anexo 1 Matriz de consistencia



TÍTULO: RELACIÓN ENTRE ACTITUDES Y COMPORTAMIENTOS AMBIENTALES EN ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE HUANCVELICA, PERIODO 2018.

PROBLEMA	OBJETIVO	HIPÓTESIS	VARIABLES:	METODOLOGÍA
<p>Problema general:</p> <p>¿Qué relación existe entre las actitudes y comportamientos ambientales en estudiantes de la Universidad Nacional de Huancavelica, periodo 2018?</p> <p>Problemas específicos:</p> <ol style="list-style-type: none"> ¿Qué relación existe entre las actitudes ambientales y el reciclaje en estudiantes de la Universidad Nacional de Huancavelica, periodo 2018? ¿Qué relación existe entre las actitudes ambientales y el consumo de energía en estudiantes de la Universidad Nacional de Huancavelica, periodo 2018? ¿Qué relación existe entre las actitudes ambientales y el consumo de agua en estudiantes de la Universidad Nacional de Huancavelica, periodo 2018? ¿Qué relación existe entre las actitudes ambientales y el transporte en estudiantes de la Universidad Nacional de Huancavelica, periodo 2018? ¿Qué relación existe entre las actitudes ambientales y el consumo responsable de productos con el menor impacto posible del medio ambiente en los estudiantes de la Universidad Nacional de Huancavelica, periodo 2018? ¿Qué relación existe entre las actitudes ambientales y la participación en el cuidado del medio ambiente en estudiantes de la Universidad Nacional de Huancavelica, periodo 2018? 	<p>Objetivo general:</p> <p>Determinar la relación entre actitudes y comportamientos ambientales en estudiantes de la Universidad Nacional de Huancavelica, periodo 2018.</p> <p>Objetivos específicos:</p> <ol style="list-style-type: none"> Determinar la relación entre las actitudes ambientales y el reciclaje en estudiantes de la Universidad Nacional de Huancavelica, periodo 2018. Determinar la relación entre las actitudes ambientales y el consumo de energía en estudiantes de la Universidad Nacional de Huancavelica, periodo 2018. Determinar la relación entre las actitudes ambientales y el consumo de agua en estudiantes de la Universidad Nacional de Huancavelica, periodo 2018. Determinar la relación entre las actitudes ambientales y el transporte en estudiantes de la Universidad Nacional de Huancavelica, periodo 2018. Determinar la relación entre las actitudes ambientales y el consumo responsable de productos con el menor impacto posible del medio ambiente en los estudiantes de la Universidad Nacional de Huancavelica, periodo 2018. Determinar la relación entre las actitudes ambientales y la participación en el cuidado del medio ambiente en estudiantes de la Universidad Nacional de Huancavelica, periodo 2018. 	<p>Hipótesis general:</p> <p>Existe una relación directa y significativa entre actitudes y comportamientos ambientales en estudiantes de la Universidad Nacional de Huancavelica, periodo 2018.</p> <p>Hipótesis específicas:</p> <ol style="list-style-type: none"> Existe una relación directa y significativa entre las actitudes ambientales y el reciclaje en estudiantes de la Universidad Nacional de Huancavelica, periodo 2018. Existe una relación directa y significativa entre las actitudes ambientales y el consumo de energía en estudiantes de la Universidad Nacional de Huancavelica, periodo 2018. Existe una relación directa y significativa entre las actitudes ambientales y el consumo de agua en estudiantes de la Universidad Nacional de Huancavelica, periodo 2018. Existe una relación directa y significativa entre las actitudes ambientales y el transporte en estudiantes de la Universidad Nacional de Huancavelica, periodo 2018. Existe una relación directa y significativa entre las actitudes ambientales y el consumo responsable de productos con el menor impacto posible del medio ambiente en los estudiantes de la Universidad Nacional de Huancavelica, periodo 2018. Existe una relación directa y significativa entre las actitudes ambientales y la participación en el cuidado del medio ambiente en estudiantes de la Universidad Nacional de Huancavelica, periodo 2018. 	<p>Variable independiente: Actitudes Ambientales</p> <p><u>DIEMNCIONES:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> Reciclaje Consumo de energía Consumo de agua Transporte Consumo responsable de productos con el menor impacto posible del medio ambiente Participación en el cuidado del medio ambiente <p>Variable dependiente: Comportamientos Ambientales</p> <p><u>DIMENSIONES:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> Reciclaje Consumo de energía Consumo de agua Transporte Consumo responsable de productos con el menor impacto posible del medio ambiente Participación en el cuidado del medio ambiente 	<p>Tipo: Aplicada (Hernández Sampieri, 2010)</p> <p>Nivel: Descriptivo.</p> <p>Diseño: Descriptivo correlacional simple</p>  <p>Donde: M = Muestra O₁, Variable 1 O₂, Variable 2 r = relación entre las dos variables.</p> <p><u>Población, muestra y muestreo:</u></p> <p>Población: La población de estudio estuvo constituido por 3289 estudiantes de la sede central de la Universidad Nacional de Huancavelica.</p> <p>Muestra: La muestra estuvo conformada por 357 estudiantes, tamaño muestral calculado con la tabla de Fisher – Arkin – Colton con un + - 5% de Margen de error.</p> <p>Muestreo: Muestra aleatoria estratificada o por estrato.</p> <p><u>Técnicas e instrumentos:</u></p> <p><u>Técnicas:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> Encuesta <p><u>Instrumento:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> Cuestionario <p><u>Técnicas de procesamiento y de análisis de datos:</u></p> <p><u>Técnicas de procesamiento:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> Modelo simbólico Modelo hermenéutico <p><u>Análisis de datos:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> IBM SPSS Statistics 25



Anexo 2 Cuestionario de encuesta sobre sobre actitudes y comportamientos ambientales

CUESTIONARIO

Estimados Estudiantes estoy realizando un trabajo de investigación acerca de la “**RELACIÓN ENTRE ACTITUDES Y COMPORTAMIENTOS AMBIENTALES EN ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE HUANCAMELICA, PERIODO 2018**”. Como se ha afirmado antes le pido su colaboración para responder al presente cuestionario con sinceridad y veracidad, la información obtenida será utilizada con absoluta confidencialidad y total discreción, solo para efectos de investigación, desde ya agradezco de antemano su valiosa colaboración por las respuestas marcadas.

Instrucciones: Califique del 1 al 5 en cada respuesta y marca con un aspa (x) la alternativa que usted crea conveniente, evite borrones y/o enmendaduras.

FACULTAD Y/O ESCUELA PROFESIONAL

INGENIERIA AMBIENTAL Y SANITARIA	<input type="radio"/>	DERECHO Y CIENCIAS POLITICAS	<input type="radio"/>
INGENIERIA CIVIL	<input type="radio"/>	EDUCACION ESPECIAL	<input type="radio"/>
ZOOTECNIA	<input type="radio"/>	EDUCACION INICIAL	<input type="radio"/>
OBSTETRICIA	<input type="radio"/>	EDUCACION PRIMARIA	<input type="radio"/>
ADMINISTRACION	<input type="radio"/>	EDUCACION SECUNDARIA (CIENCIAS SOCIALES Y DESARROLLO RURAL)	<input type="radio"/>
CONTABILIDAD	<input type="radio"/>	EDUCACION SECUNDARIA (MATEMATICA, COMPUTACION E INFORMATICA)	<input type="radio"/>
ECONOMIA	<input type="radio"/>	ENFERMERIA	<input type="radio"/>

Sexo: masculino () - femenino ()

1	2	3	4	5
Nunca	Casi nunca	Regularmente	Casi siempre	Siempre

VARIABLE 1: ACTITUDES AMBIENTALES

Nº	PREGUNTAS	ALTERNATIVAS				
01	Me gustaría informar a la gente de la importancia que tienen la contaminación y los problemas medio ambientales.	1	2	3	4	5
02	Estoy dispuesto a botar la basura en cubos distintos según el tipo de ésta (orgánica, papel, plásticos, vidrio).	1	2	3	4	5
03	Cuando reciclo me siento bien.	1	2	3	4	5
04	Estoy dispuesto a apagar luces que no estoy ocupando para ahorrar energía.	1	2	3	4	5
05	Me satisface ahorrar energía.	1	2	3	4	5
06	No estoy dispuesto a ahorrar energía si para ello tengo que restringir el uso de aparatos como la TV o la Laptop.	1	2	3	4	5
07	No estoy dispuesto a darme duchas cortas para ahorrar agua.	1	2	3	4	5
08	Estoy dispuesto a cerrar el caño que dejaron abierto para ahorrar agua.	1	2	3	4	5
09	Dejo el caño innecesariamente abierto, por ejemplo, al lavarme los dientes o dejarla corriendo después de haberla usado.	1	2	3	4	5
10	No me siento responsable de la contaminación del aire debido a que al usar el colectivo la contribución personal a este problema es muy pequeña.	1	2	3	4	5
11	Prefiero utilizar el colectivo para ir a la universidad en vez del bus.	1	2	3	4	5
12	Estoy dispuesto a utilizar la bicicleta o tomar el bus para ir a la universidad, para reducir la contaminación del aire.	1	2	3	4	5
13	Estoy dispuesto a utilizar papel reciclado porque así cortaremos menos árboles.	1	2	3	4	5
14	No me gusta comprar alimentos ecológicos (sin fertilizantes ni pesticidas) porque son más caros o más difíciles de encontrar.	1	2	3	4	5
15	Estoy dispuesto a reducir el consumo de productos innecesarios y de envases de difícil degradación.	1	2	3	4	5
16	Cuando tengo que tomar una decisión al comprar entre dos productos parecidos, tiendo a elegir el producto que daña menos a las personas o el medio ambiente.	1	2	3	4	5
17	Si pudiera daría tiempo, dinero o ambos a una organización que trabaje para mejorar la calidad del ambiente.	1	2	3	4	5
18	Me gustaría tomar un papel activo en la solución de problemas que originan la contaminación.	1	2	3	4	5
19	Me gustaría establecer contacto con instituciones y oficinas que brindan información sobre contaminación y los problemas medio ambientales, y luego informar a mis compañeros.	1	2	3	4	5

VARIABLE 2: COMPORTAMIENTOS AMBIENTALES

N°	PREGUNTAS	ALTERNATIVAS				
		1	2	3	4	5
20	Reciclo papel, vidrio o latas.	1	2	3	4	5
21	Contribuyo con las campañas de reciclaje en la universidad.	1	2	3	4	5
22	Apago la luz cuando salgo de una habitación o cuando hay luz natural suficiente.	1	2	3	4	5
23	Apago la televisión cuando nadie la está viendo o estoy haciendo otras cosas.	1	2	3	4	5
24	Cuando puedo economizo agua.	1	2	3	4	5
25	Cierro las llaves que están corriendo.	1	2	3	4	5
26	Por lo general vengo en colectivo, bus o a pie a la universidad.	1	2	3	4	5
27	Camino o utilizo la bicicleta para movilizarme a lugares cercanos a mi casa.	1	2	3	4	5
28	Utilizo papel reciclado o certificado con manejo sustentables de bosques.	1	2	3	4	5
39	Evito usar productos fabricados por una empresa cuando sé que ella está contaminando el medio ambiente.	1	2	3	4	5
30	Compro productos orgánicos.	1	2	3	4	5
31	Prefiero consumir jugos y bebidas en envases retornables.	1	2	3	4	5
32	Hablo sobre la importancia del medio ambiente con otras personas.	1	2	3	4	5
33	Participo en actividades que cuiden el medio ambiente.	1	2	3	4	5

¡Muchas gracias!



***Anexo 3 Validación del instrumento de recojo de información
por criterio de jueces***



UNIVERSIDAD NACIONAL DE HUANCAVELICA
FACULTAD DE CIENCIAS DE INGENIERÍA
ESCUELA DE POSGRADO
MAESTRÍAS EN CIENCIAS DE INGENIERÍA



VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE RECOJO DE INFORMACIÓN POR CRITERIO DE JUECES

1. DATOS GENERALES

- 1.1. Apellidos y nombres del Juez : LEONARD MORA CARLOS
- 1.2. Grado Académico / mención : DOCTOR
- 1.3. DNI / Teléfono y/o celular : 2009 7368 / 0700 70082
- 1.4. Cargo e institución donde labora : DOCENTE EPE - UNH
- 1.5. Autor del instrumento(s) : RUSOLYVINA CANCHA
- 1.6. Lugar y fecha : HUANCAVELICA 22 JULIO 2012

2. ASPECTOS DE LA EVALUACIÓN

INDICADORES	CRITERIOS	DEFICIENTE	BAJA	REGULAR	BUENA	MUY BUENA
		1	2	3	4	5
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado y comprensible.					X
2. OBJETIVIDAD	Permite medir hechos observables.				X	
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.					X
4. ORGANIZACIÓN	Presentación ordenada.					X
5. SUFICIENCIA	Comprende aspectos de las variables en cantidad y calidad suficiente.					X
6. PERTINENCIA	Permite conseguir datos de acuerdo a los objetivos planteados.					X
7. CONSISTENCIA	Pretende conseguir datos basado en teorías o modelos teóricos.					X
8. COHERENCIA	Entre variables, dimensiones, indicadores e ítems.					X
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito de la investigación.					X
10. APLICACIÓN	Los datos permiten un tratamiento estadístico pertinente.					X

CONTEO TOTAL DE MARCAS		A	B	C	D	E
(realice el conteo en cada una de las categorías de la escala)					4	45

CALIFICACIÓN GLOBAL: Coeficiente de validez = $\frac{1x A + 2x B + 3x C + 4x D + 5x E}{50} = \frac{49}{50} = 9.8$

3. OPINIÓN DE APLICABILIDAD (Ubique el coeficiente de validez obtenido en el intervalo respectivo y marque con un aspa en el círculo asociado).

CATEGORÍA		INTERVALO
No válido, reformular	<input type="radio"/>	[0,20 - 0,40]
No válido, modificar	<input type="radio"/>	<0,41 - 0,60]
Válido, mejorar	<input type="radio"/>	<0,61 - 0,80]
Válido, aplicar	<input checked="" type="radio"/>	<0,81 - 1,00]

4. RECOMENDACIONES:

.....

.....

[Signature]
 Dr. Carlos Leonor N.



VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE RECOJO DE INFORMACIÓN POR CRITERIO DE JUECES

1. DATOS GENERALES

- 1.1. Apellidos y nombres del Juez : SALAS CONTRERAS William
 1.2. Grado Académico / mención : DOCTOR EN CIENCIAS BIOLÓGICAS
 1.3. DNI / Teléfono y/o celular : 9826384
 1.4. Cargo e institución donde labora : DOCENTE
 1.5. Autor del instrumento(s) : ROGER RIVERA Huancavelica
 1.6. Lugar y fecha : 30 JUNIO 2018 - HUANCAMELICA

2. ASPECTOS DE LA EVALUACIÓN

INDICADORES	CRITERIOS	DEFICIENTE	BAJA	REGULAR	BUENA	MUY BUENA
		1	2	3	4	5
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado y comprensible.				X	
2. OBJETIVIDAD	Permite medir hechos observables.					X
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.					X
4. ORGANIZACIÓN	Presentación ordenada.					X
5. SUFICIENCIA	Comprende aspectos de las variables en cantidad y calidad suficiente.					X
6. PERTINENCIA	Permite conseguir datos de acuerdo a los objetivos planteados.					X
7. CONSISTENCIA	Pretende conseguir datos basado en teorías o modelos teóricos.					X
8. COHERENCIA	Entre variables, dimensiones, indicadores e ítems.					X
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito de la investigación.					X
10. APLICACIÓN	Los datos permiten un tratamiento estadístico pertinente.					X

CONTEO TOTAL DE MARCAS	A	B	C	D	E
(realice el conteo en cada una de las categorías de la escala)				4	45

CALIFICACIÓN GLOBAL: Coeficiente de validez = $\frac{1xA + 2xB + 3xC + 4xD + 5xE}{50} = \frac{49}{50} = 9.8$

3. OPINIÓN DE APLICABILIDAD (Ubique el coeficiente de validez obtenido en el intervalo respectivo y marque con un aspa en el círculo asociado).

CATEGORÍA		INTERVALO
No válido, reformular	<input type="radio"/>	[0,20 - 0,40]
No válido, modificar	<input type="radio"/>	<0,41 - 0,60]
Válido, mejorar	<input type="radio"/>	<0,61 - 0,80]
Válido, aplicar	<input checked="" type="radio"/>	<0,81 - 1,00]

4. RECOMENDACIONES:

.....

William Salas C.



UNIVERSIDAD NACIONAL DE HUANCAVELICA
FACULTAD DE CIENCIAS DE INGENIERÍA
ESCUELA DE POSGRADO
MAESTRÍAS EN CIENCIAS DE INGENIERÍA



VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE RECOJO DE INFORMACIÓN POR CRITERIO DE JUECES

1. DATOS GENERALES

- 1.1. Apellidos y nombres del Juez : HUAMANCAJIA ESPINOZA RODRIGO
- 1.2. Grado Académico / mención : DOCTOR CIENCIAS POLITICAS Y DESARROLLO SOSTENIBLE
- 1.3. DNI / Teléfono y/o celular : 19822345 - 988801580
- 1.4. Cargo e institución donde labora : DIRECTOR DE E.P.I.T. - U.N.H.
- 1.5. Autor del instrumento(s) : ROGER RIVERA CASAVILLA
- 1.6. Lugar y fecha : HUANCAVELICA 01-07-2018

2. ASPECTOS DE LA EVALUACIÓN

INDICADORES	CRITERIOS	DEFICIENTE	BAJA	REGULAR	BUENA	MUY BUENA
		1	2	3	4	5
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado y comprensible.					X
2. OBJETIVIDAD	Permite medir hechos observables.					X
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.					X
4. ORGANIZACIÓN	Presentación ordenada.					X
5. SUFICIENCIA	Comprende aspectos de las variables en cantidad y calidad suficiente.					X
6. PERTINENCIA	Permite conseguir datos de acuerdo a los objetivos planteados.					X
7. CONSISTENCIA	Pretende conseguir datos basado en teorías o modelos teóricos.					X
8. COHERENCIA	Entre variables, dimensiones, indicadores e ítems.					X
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito de la investigación.					X
10. APLICACIÓN	Los datos permiten un tratamiento estadístico pertinente.					X

CONTEO TOTAL DE MARCAS <small>(realice el conteo en cada una de las categorías de la escala)</small>	A	B	C	D	E

CALIFICACIÓN GLOBAL: Coeficiente de validez = $\frac{1xA + 2xB + 3xC + 4xD + 5xE}{50} = \frac{50}{50} = 1$

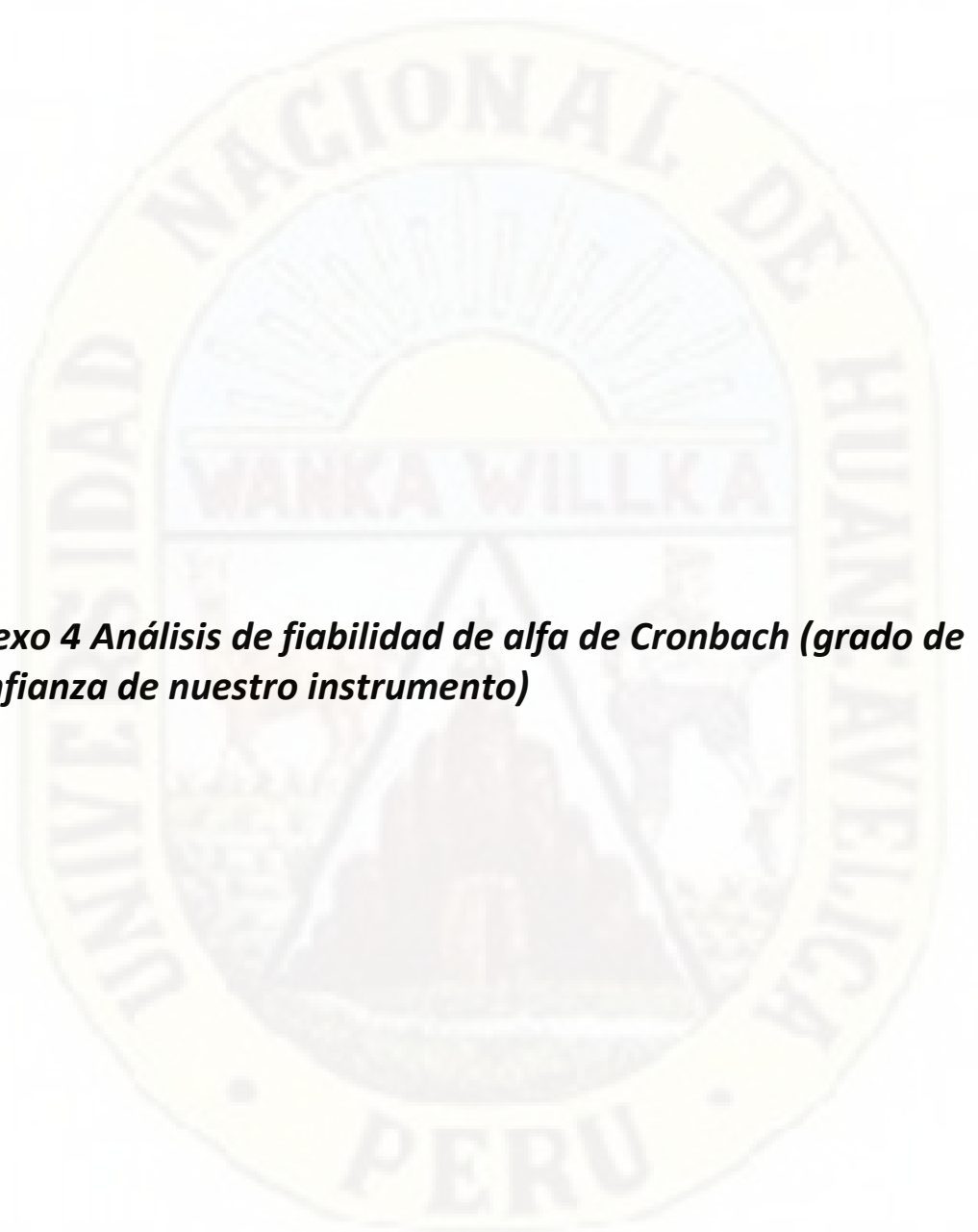
3. **OPINIÓN DE APLICABILIDAD** (Ubique el coeficiente de validez obtenido en el intervalo respectivo y marque con un aspa en el círculo asociado).

CATEGORÍA		INTERVALO
No válido, reformular	<input type="radio"/>	[0,20 - 0,40]
No válido, modificar	<input type="radio"/>	<0,41 - 0,60]
Válido, mejorar	<input type="radio"/>	<0,61 - 0,80]
Válido, aplicar	<input checked="" type="radio"/>	<0,81 - 1,00]

4. **RECOMENDACIONES:**

.....

 DR. RODRIGO HUAMANCAJA ESPINOZA



Anexo 4 Análisis de fiabilidad de alfa de Cronbach (grado de confianza de nuestro instrumento)

Tabla 25
Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	40	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	40	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Tabla 26
Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
,849	,860	33

Tabla 27
Estadísticas de elemento

	Media	Desv. Desviación	N
Me gustaría informar a la gente de la importancia que tienen la contaminación y los problemas medio ambientales.	4,14	,797	40
Estoy dispuesto a botar la basura en cubos distintos según el tipo de ésta (orgánica, papel, plásticos, vidrio).	4,31	,854	40
Cuando reciclo me siento bien.	4,32	,802	40
Estoy dispuesto a apagar luces que no estoy ocupando para ahorrar energía.	4,02	1,012	40
Me satisface ahorrar energía.	4,03	,908	40
No estoy dispuesto a ahorrar energía si para ello tengo que restringir el uso de aparatos como la TV o la Laptop.	2,94	1,149	40
No estoy dispuesto a darme duchas cortas para ahorrar agua.	2,95	1,179	40
Estoy dispuesto a cerrar el caño que dejaron abierto para ahorrar agua.	4,22	,979	40

Dejo el caño innecesariamente abierto, por ejemplo, al lavarme los dientes o dejarla corriendo después de haberla usado.	2,49	1,267	40
No me siento responsable de la contaminación del aire debido a que al usar el colectivo la contribución personal a este problema es muy pequeña.	3,00	1,026	40
Prefiero utilizar el colectivo para ir a la universidad en vez del bus.	3,22	1,266	40
Estoy dispuesto a utilizar la bicicleta o tomar el bus para ir a la universidad, para reducir la contaminación del aire.	3,19	1,283	40
Estoy dispuesto a utilizar papel reciclado porque así cortaremos menos árboles.	3,82	1,027	40
No me gusta comprar alimentos ecológicos (sin fertilizantes ni pesticidas) porque son más caros o más difíciles de encontrar.	3,12	1,161	40
Estoy dispuesto a reducir el consumo de productos innecesarios y de envases de difícil degradación.	3,71	,968	40
Cuando tengo que tomar una decisión al comprar entre dos productos parecidos, tiendo a elegir el producto que daña menos a las personas o el medio ambiente.	3,51	,990	40
Si pudiera daría tiempo, dinero o ambos a una organización que trabaje para mejorar la calidad del ambiente.	3,76	,975	40
Me gustaría tomar un papel activo en la solución de problemas que originan la contaminación.	3,76	,913	40
Me gustaría establecer contacto con instituciones y oficinas que brindan información sobre contaminación y los problemas medio ambientales, y luego informar a mis compañeros.	3,92	,919	40
Reciclo papel, vidrio o latas.	3,46	1,061	40
Contribuyo con las campañas de reciclaje en la universidad.	3,21	1,030	40
Apago la luz cuando salgo de una habitación o cuando hay luz natural suficiente.	4,07	,924	40
Apago la televisión cuando nadie la está viendo o estoy haciendo otras cosas.	4,00	1,044	40
Cuando puedo economizo agua.	3,92	,902	40
Cierro las llaves que están corriendo.	4,04	,973	40
Por lo general vengo en colectivo, bus o a pie a la universidad.	3,69	1,064	40

Camino o utilizo la bicicleta para movilizarme a lugares cercanos a mi casa.	3,20	1,353	40
Utilizo papel reciclado o certificado con manejo sustentables de bosques.	3,41	1,026	40
Evito usar productos fabricados por una empresa cuando sé que ella está contaminando el medio ambiente.	3,31	1,070	40
Compro productos orgánicos.	3,42	,982	40
Prefiero consumir jugos y bebidas en envases retornables.	3,56	,983	40
Hablo sobre la importancia del medio ambiente con otras personas.	3,56	,974	40
Participo en actividades que cuiden el medio ambiente.	3,31	1,057	40

Tabla 28
Estadísticas de elemento de resumen

	Media	Mínimo	Máximo	Rango	Máximo / Mínimo	Varianza
Medias de elemento	3,594	2,493	4,317	1,824	1,731	,204
Varianzas de elemento	1,074	,636	1,832	1,196	2,882	,082

Tabla 29
Estadísticas de elemento de resumen

	N de elementos
Medias de elemento	33
Varianzas de elemento	33

Tabla 30
Estadísticas de total de elemento

Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Correlación múltiple al cuadrado	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido

Me gustaría informar a la gente de la importancia que tienen la contaminación y los problemas medio ambientales.	114,45	191,894	,343	,301	,845
Estoy dispuesto a botar la basura en cubos distintos según el tipo de ésta (orgánica, papel, plásticos, vidrio).	114,28	190,793	,364	,321	,844
Cuando reciclo me siento bien.	114,27	191,030	,380	,369	,844
Estoy dispuesto a apagar luces que no estoy ocupando para ahorrar energía.	114,57	188,336	,387	,361	,844
Me satisface ahorrar energía.	114,55	186,736	,506	,455	,841
No estoy dispuesto a ahorrar energía si para ello tengo que restringir el uso de aparatos como la TV o la Laptop.	115,65	195,504	,102	,289	,852
No estoy dispuesto a darme duchas cortas para ahorrar agua.	115,64	193,574	,157	,305	,851
Estoy dispuesto a cerrar el caño que dejaron abierto para ahorrar agua.	114,37	190,441	,322	,345	,845
Dejo el caño innecesariamente abierto, por ejemplo, al lavarme los dientes o dejarla corriendo después de haberla usado.	116,10	199,918	-,039	,291	,858

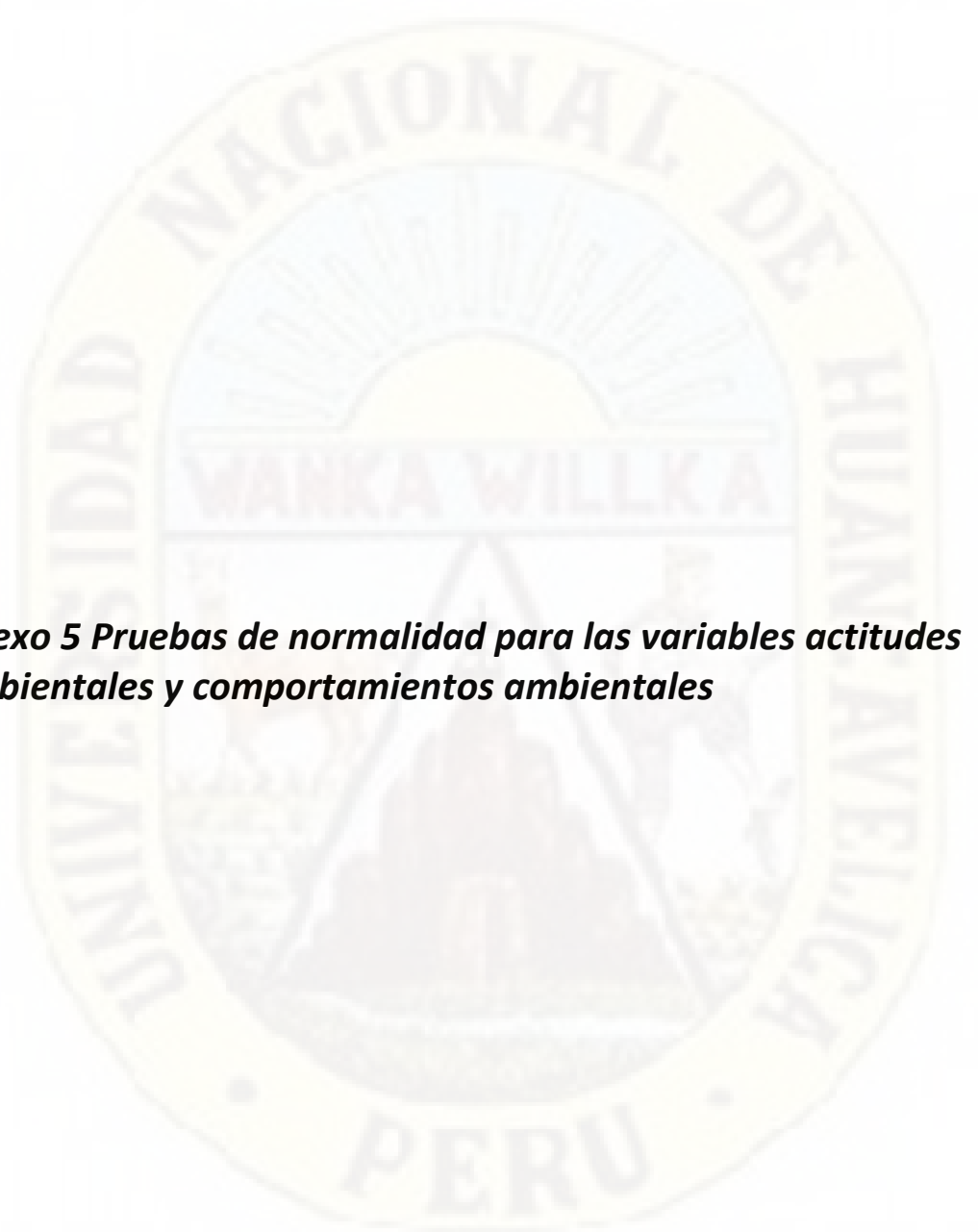
No me siento responsable de la contaminación del aire debido a que al usar el colectivo la contribución personal a este problema es muy pequeña.	115,59	196,967	,073	,252	,852
Prefiero utilizar el colectivo para ir a la universidad en vez del bus.	115,37	197,902	,017	,164	,856
Estoy dispuesto a utilizar la bicicleta o tomar el bus para ir a la universidad, para reducir la contaminación del aire.	115,40	185,668	,366	,276	,844
Estoy dispuesto a utilizar papel reciclado porque así cortaremos menos árboles.	114,77	186,513	,447	,404	,842
No me gusta comprar alimentos ecológicos (sin fertilizantes ni pesticidas) porque son más caros o más difíciles de encontrar.	115,47	193,761	,155	,187	,851
Estoy dispuesto a reducir el consumo de productos innecesarios y de envases de difícil degradación.	114,88	186,665	,473	,340	,841
Cuando tengo que tomar una decisión al comprar entre dos productos parecidos, tiendo a elegir el producto que daña menos a las personas o el medio ambiente.	115,08	185,952	,488	,334	,841

Si pudiera daría tiempo, dinero o ambos a una organización que trabaje para mejorar la calidad del ambiente.	114,83	185,537	,513	,429	,840
Me gustaría tomar un papel activo en la solución de problemas que originan la contaminación.	114,83	187,942	,453	,423	,842
Me gustaría establecer contacto con instituciones y oficinas que brindan información sobre contaminación y los problemas medio ambientales, y luego informar a mis compañeros.	114,66	187,010	,487	,437	,841
Reciclo papel, vidrio o latas.	115,13	187,581	,393	,354	,843
Contribuyo con las campañas de reciclaje en la universidad.	115,38	185,965	,466	,398	,841
Apago la luz cuando salgo de una habitación o cuando hay luz natural suficiente.	114,52	188,441	,426	,451	,843
Apago la televisión cuando nadie la está viendo o estoy haciendo otras cosas.	114,59	185,900	,461	,434	,842
Cuando puedo economizo agua.	114,67	188,760	,425	,325	,843
Cierro las llaves que están corriendo.	114,54	187,412	,441	,402	,842

Por lo general vengo en colectivo, bus o a pie a la universidad.	114,90	190,555	,287	,186	,846
Camino o utilizo la bicicleta para movilizarme a lugares cercanos a mi casa.	115,38	184,400	,378	,292	,844
Utilizo papel reciclado o certificado con manejo sustentables de bosques.	115,18	186,022	,466	,402	,841
Evito usar productos fabricados por una empresa cuando sé que ella está contaminando el medio ambiente.	115,28	183,681	,527	,470	,840
Compro productos orgánicos.	115,17	188,792	,384	,340	,844
Prefiero consumir jugos y bebidas en envases retornables.	115,03	188,123	,409	,276	,843
Hablo sobre la importancia del medio ambiente con otras personas.	115,03	185,477	,516	,425	,840
Participo en actividades que cuiden el medio ambiente.	115,28	185,708	,461	,449	,841

Tabla 31
Estadísticas de escala

Media	Varianza	Desv. Desviación	N de elementos
118,59	200,114	14,146	33



Anexo 5 Pruebas de normalidad para las variables actitudes ambientales y comportamientos ambientales

Tabla 32
Prueba de Kolmogorov-Smirnov para la variable actitudes ambientales

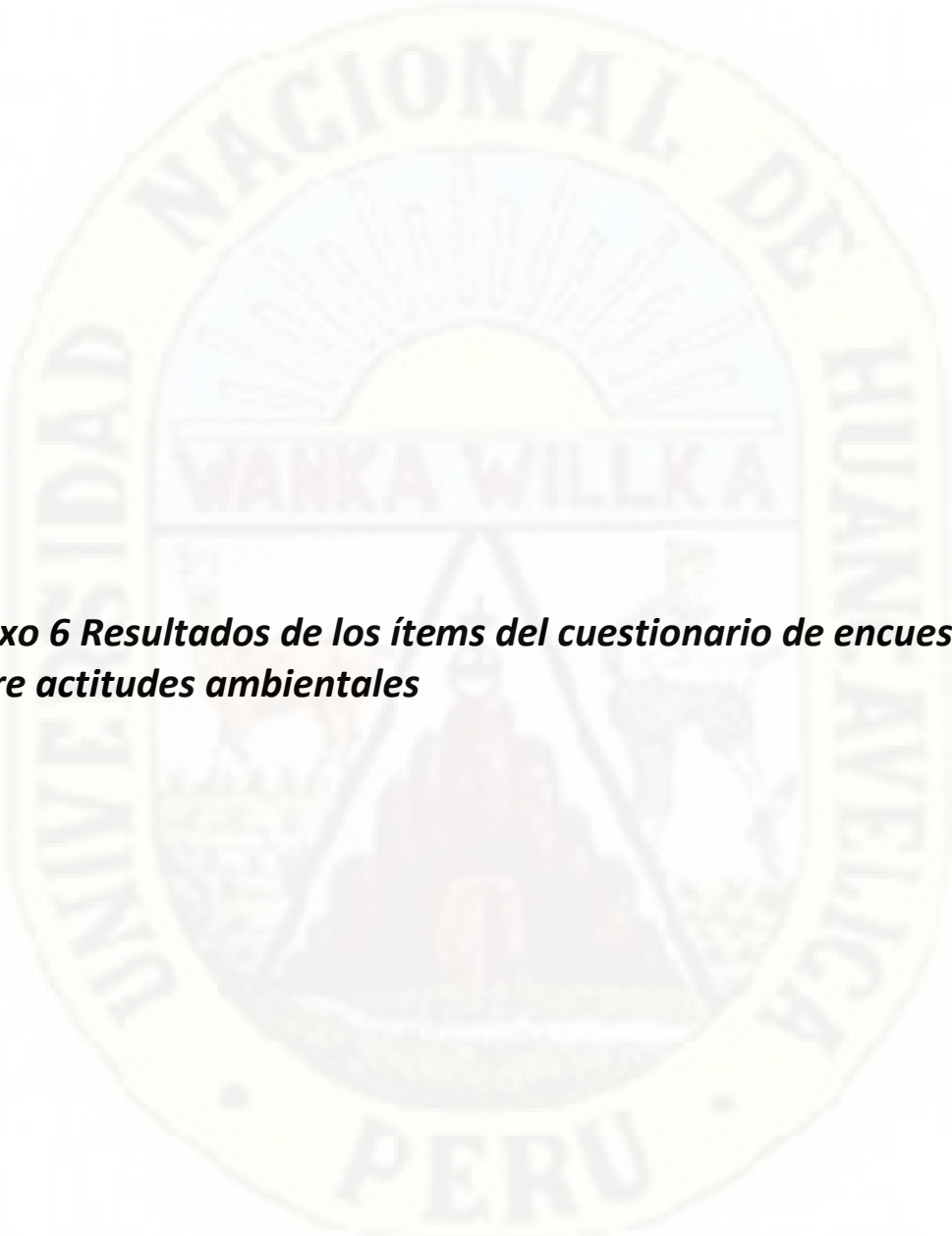
ACTITUDES AMBIENTALES (Agrupada)		
N		357
Parámetros normales ^{a,b}	Media	2,22
	Desv. Desviación	,999
Máximas diferencias extremas	Absoluto	,385
	Positivo	,287
	Negativo	-,385
Estadístico de prueba		,385
Sig. asintótica(bilateral)		,000 ^c

- a. La distribución de prueba es normal.
b. Se calcula a partir de datos.
c. Corrección de significación de Lilliefors.

Tabla 33
Prueba de Kolmogorov-Smirnov para la variable comportamientos ambientales

COMPORTAMIENTO AMBIENTALES (Agrupada)		
N		357
Parámetros normales ^{a,b}	Media	2,61
	Desv. Desviación	,676
Máximas diferencias extremas	Absoluto	,297
	Positivo	,237
	Negativo	-,297
Estadístico de prueba		,297
Sig. asintótica(bilateral)		,000 ^c

- a. La distribución de prueba es normal.
b. Se calcula a partir de datos.
c. Corrección de significación de Lilliefors.

The logo of the Universidad Nacional de Huancavelica, Peru, is a circular emblem. It features a central shield with a sun rising over a mountain range, with the text 'WANKA WILLKA' below it. The shield is flanked by two figures, one on the left and one on the right. The entire emblem is surrounded by a yellow border containing the text 'UNIVERSIDAD NACIONAL DE HUANCVELICA' at the top and 'PERU' at the bottom.

Anexo 6 Resultados de los ítems del cuestionario de encuesta sobre actitudes ambientales

Tabla de frecuencias y gráficos

Tabla 34

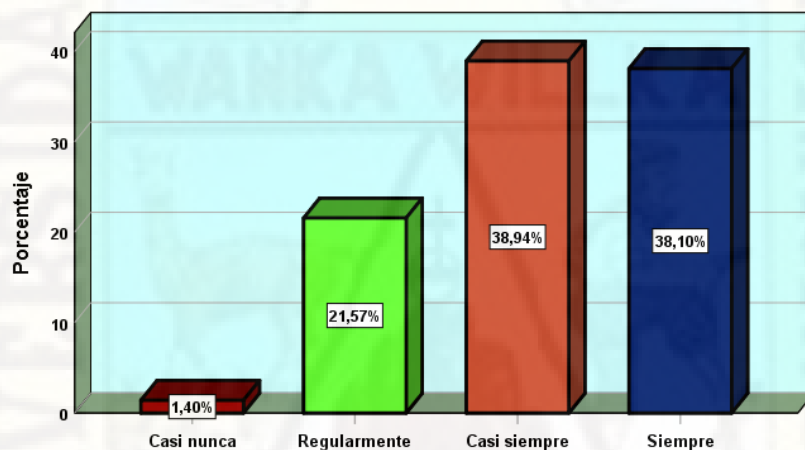
Me gustaría informar a la gente de la importancia que tienen la contaminación y los problemas medio ambientales.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	5	1,4	1,4	1,4
	Regularmente	77	21,6	21,6	23,0
	Casi siempre	139	38,9	38,9	61,9
	Siempre	136	38,1	38,1	100,0
	Total	357	100,0	100,0	

Figura 1

Me gustaría informar a la gente de la importancia que tienen la contaminación y los problemas medio ambientales

Me gustaría informar a la gente de la importancia que tienen la contaminación y los problemas medio ambientales.



En la **Tabla 31** y **Figura 01**: Me gustaría informar a la gente de la importancia que tienen la contaminación y los problemas medio ambientales., el 38.94% señalan casi siempre, el 38.10% mencionan siempre, 21,57% indican regularmente y el 1,40% refieren casi nunca.

Tabla 35

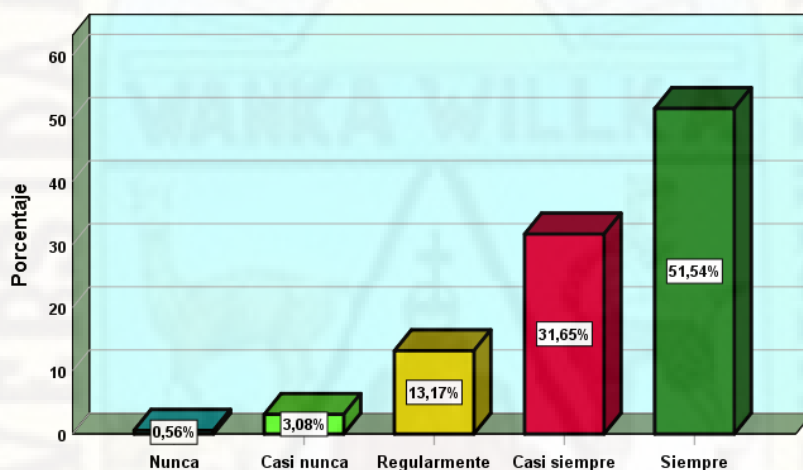
Estoy dispuesto a botar la basura en cubos distintos según el tipo de ésta (orgánica, papel, plásticos, vidrio).

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido				
Nunca	2	,6	,6	,6
Casi nunca	11	3,1	3,1	3,6
Regularmente	47	13,2	13,2	16,8
Casi siempre	113	31,7	31,7	48,5
Siempre	184	51,5	51,5	100,0
Total	357	100,0	100,0	

Figura 2

Estoy dispuesto a botar la basura en cubos distintos según el tipo de ésta (orgánica, papel, plásticos, vidrio).

Estoy dispuesto a botar la basura en cubos distintos según el tipo de ésta (orgánica, papel, plásticos, vidrio).

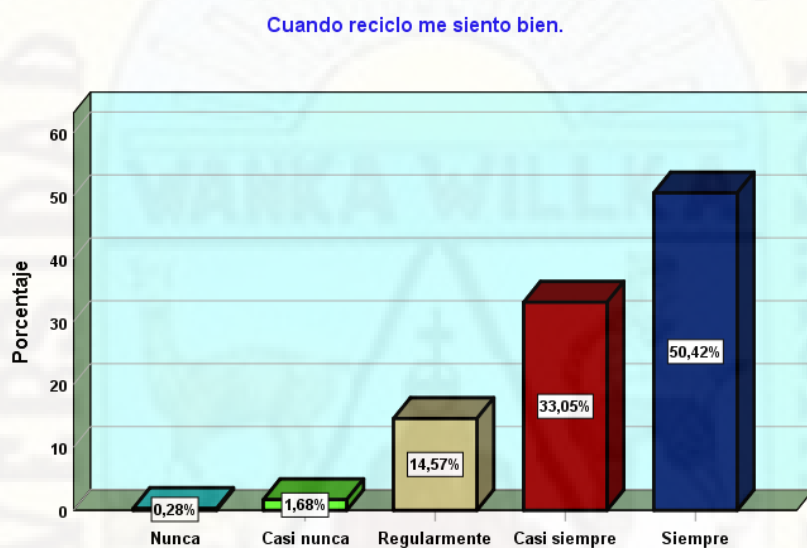


En la Tabla 32 y Figura 02: Estoy dispuesto a botar la basura en cubos distintos según el tipo de ésta (orgánica, papel, plásticos, vidrio) el 51,54% señalan siempre, el 31,65% mencionan casi siempre, 13,17% indican regularmente, 3,08 señalan casi nunca y el 0,56% refieren nunca.

Tabla 36
Cuando reciclo me siento bien.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	,3	,3	,3
	Casi nunca	6	1,7	1,7	2,0
	Regularmente	52	14,6	14,6	16,5
	Casi siempre	118	33,1	33,1	49,6
	Siempre	180	50,4	50,4	100,0
	Total	357	100,0	100,0	

Figura 3
Cuando reciclo me siento bien.



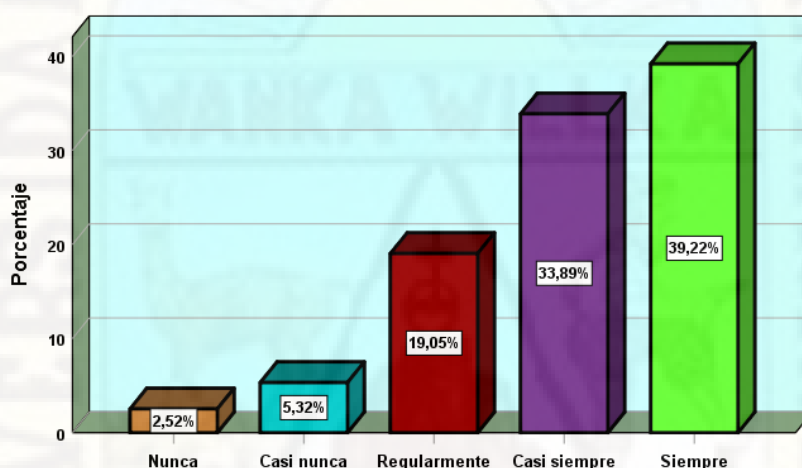
En la Tabla 33 y Figura 03: Cuando reciclo me siento bien, el 50,42% de los alumnos señalan siempre, el 33,05% mencionan casi siempre, 14,57% indican regularmente, 1,69 señalan casi nunca y el 0,28% refieren nunca.

Tabla 37
 Estoy dispuesto a apagar luces que no estoy ocupando para ahorrar energía.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	9	2,5	2,5	2,5
	Casi nunca	19	5,3	5,3	7,8
	Regularmente	68	19,0	19,0	26,9
	Casi siempre	121	33,9	33,9	60,8
	Siempre	140	39,2	39,2	100,0
	Total	357	100,0	100,0	

Figura 4
 Estoy dispuesto a apagar luces que no estoy ocupando para ahorrar energía.

Estoy dispuesto a apagar luces que no estoy ocupando para ahorrar energía.

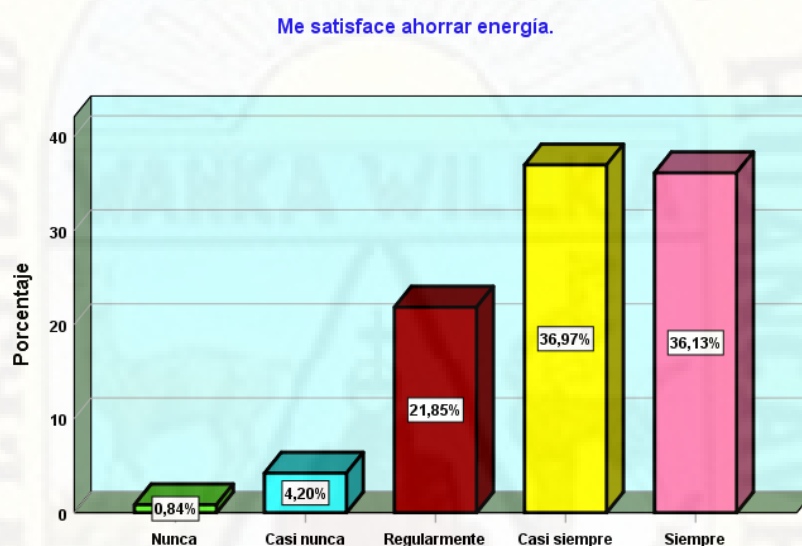


En la Tabla 34 y Figura 04: Estoy dispuesto a apagar luces que no estoy ocupando para ahorrar energía, el 39,22% señalan siempre, el 33,89% mencionan casi siempre, 19,05% indican regularmente, el 5,32 señalan casi nunca y el 2,52% refieren nunca.

Tabla 38
Me satisface ahorrar energía.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	3	,8	,8	,8
	Casi nunca	15	4,2	4,2	5,0
	Regularmente	78	21,8	21,8	26,9
	Casi siempre	132	37,0	37,0	63,9
	Siempre	129	36,1	36,1	100,0
	Total	357	100,0	100,0	

Figura 5
Me satisface ahorrar energía.



En la Tabla 35 y Figura 05: Me satisface ahorrar energía, el 36,97% de los alumnos señalan casi siempre, el 36,13% mencionan siempre, 21,87% indican regularmente, 4,20 señalan casi nunca y el 0,84% refieren nunca.

Tabla 39

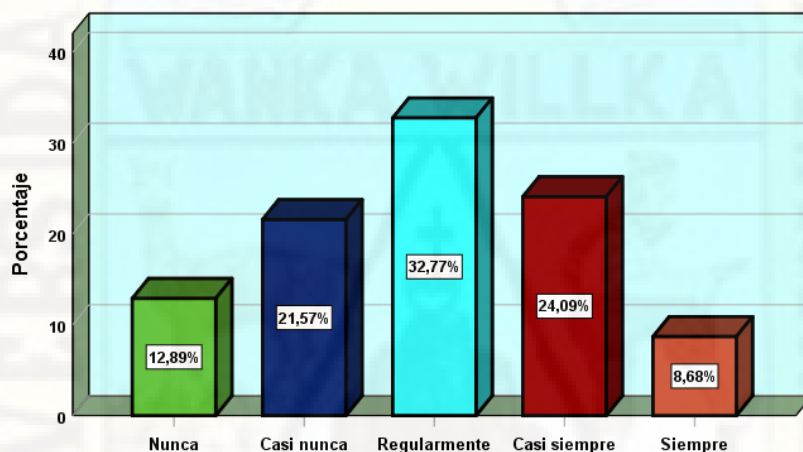
No estoy dispuesto a ahorrar energía si para ello tengo que restringir el uso de aparatos como la TV o la Laptop.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido				
Nunca	46	12,9	12,9	12,9
Casi nunca	77	21,6	21,6	34,5
Regularmente	117	32,8	32,8	67,2
Casi siempre	86	24,1	24,1	91,3
Siempre	31	8,7	8,7	100,0
Total	357	100,0	100,0	

Figura 6

No estoy dispuesto a ahorrar energía si para ello tengo que restringir el uso de aparatos como la TV o la Laptop.

No estoy dispuesto a ahorrar energía si para ello tengo que restringir el uso de aparatos como la TV o la Laptop.



En la Tabla 36 y Figura 06: No estoy dispuesto a ahorrar energía si para ello tengo que restringir el uso de aparatos como la TV o la Laptop, el 32,77% de los alumnos señalan regularmente, el 24,09% mencionan casi siempre, 21,57% indican casi nunca, 12,89 señalan nunca y el 8,68% refieren siempre.

Tabla 40
No estoy dispuesto a darme duchas cortas para ahorrar agua.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	50	14,0	14,0	14,0
	Casi nunca	73	20,4	20,4	34,5
	Regularmente	113	31,7	31,7	66,1
	Casi siempre	87	24,4	24,4	90,5
	Siempre	34	9,5	9,5	100,0
	Total	357	100,0	100,0	

Figura 7
No estoy dispuesto a darme duchas cortas para ahorrar agua.



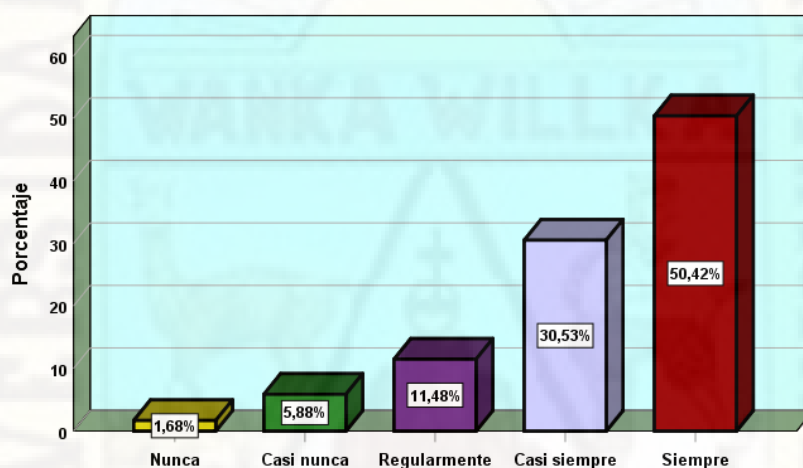
En la Tabla 37 y Figura 07: No estoy dispuesto a darme duchas cortas para ahorrar agua, el 31,65% de los alumnos señalan regularmente, el 24,37% mencionan casi siempre, el 20,45% indican casi nunca, 14,01 señalan nunca y el 9,52% refieren siempre.

Tabla 41
Estoy dispuesto a cerrar el caño que dejaron abierto para ahorrar agua.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	6	1,7	1,7	1,7
	Casi nunca	21	5,9	5,9	7,6
	Regularmente	41	11,5	11,5	19,0
	Casi siempre	109	30,5	30,5	49,6
	Siempre	180	50,4	50,4	100,0
	Total	357	100,0	100,0	

Figura 8
Estoy dispuesto a cerrar el caño que dejaron abierto para ahorrar agua.

Estoy dispuesto a cerrar el caño que dejaron abierto para ahorrar agua.



En la Tabla 38 y Figura 08: Estoy dispuesto a cerrar el caño que dejaron abierto para ahorrar agua, el 50,42% señalan siempre, el 30,53% mencionan casi siempre, 11,48% indican regularmente, el 5,88 señalan casi nunca y el 1,68% refieren nunca.

Tabla 42

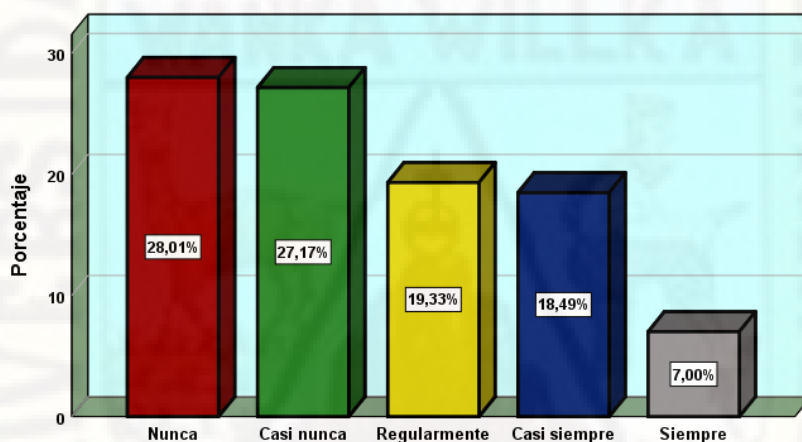
Dejo el caño innecesariamente abierto, por ejemplo, al lavarme los dientes o dejarla corriendo después de haberla usado.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	100	28,0	28,0	28,0
	Casi nunca	97	27,2	27,2	55,2
	Regularmente	69	19,3	19,3	74,5
	Casi siempre	66	18,5	18,5	93,0
	Siempre	25	7,0	7,0	100,0
	Total	357	100,0	100,0	

Figura 9

Dejo el caño innecesariamente abierto, por ejemplo, al lavarme los dientes o dejarla corriendo después de haberla usado.

Dejo el caño innecesariamente abierto, por ejemplo, al lavarme los dientes o dejarla corriendo después de haberla usado.



En la Tabla 39 y Figura 09: Dejo el caño innecesariamente abierto, por ejemplo, al lavarme los dientes o dejarla corriendo después de haberla usado, el 28,01% de los alumnos señalan nunca, el 27,17% mencionan casi siempre, 19,33% indican regularmente, el 18,49 señalan casi siempre y el 7,00% refieren siempre.

Tabla 43

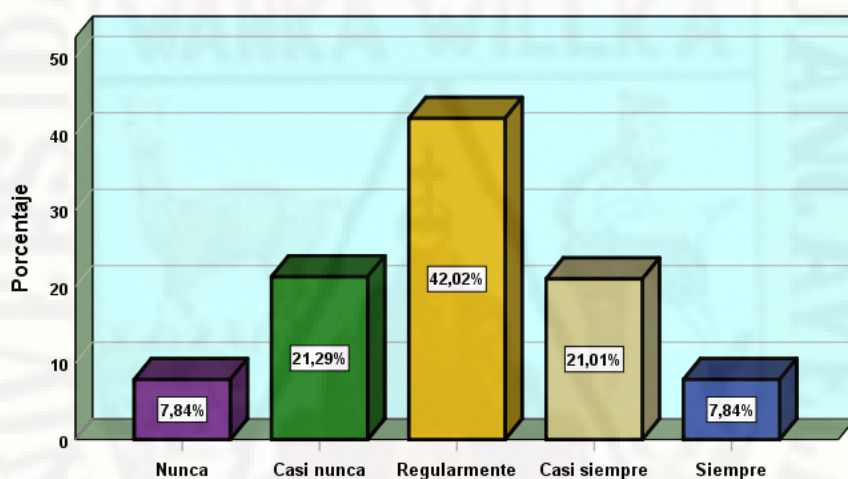
No me siento responsable de la contaminación del aire debido a que al usar el colectivo la contribución personal a este problema es muy pequeña.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	28	7,8	7,8	7,8
	Casi nunca	76	21,3	21,3	29,1
	Regularmente	150	42,0	42,0	71,1
	Casi siempre	75	21,0	21,0	92,2
	Siempre	28	7,8	7,8	100,0
	Total	357	100,0	100,0	

Figura 10

No me siento responsable de la contaminación del aire debido a que al usar el colectivo la contribución personal a este problema es muy pequeña.

No me siento responsable de la contaminación del aire debido a que al usar el colectivo la contribución personal a este problema es muy pequeña.



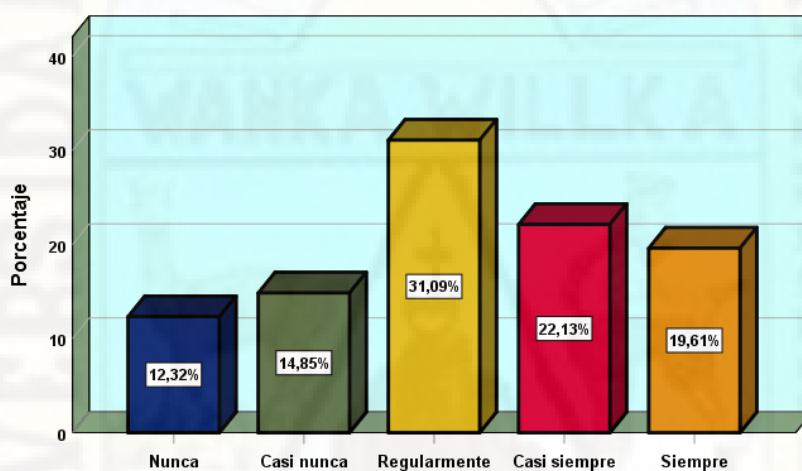
En la Tabla 40 y Figura 10: No me siento responsable de la contaminación del aire debido a que al usar el colectivo la contribución personal a este problema es muy pequeña, el 42,02% de los alumnos señalan regularmente, el 21,29% mencionan casi nunca, el 21,01% indican casi siempre, el 7,84 señalan nunca y el 7,84 % refieren siempre.

Tabla 44
 Prefiero utilizar el colectivo para ir a la universidad en vez del bus.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	44	12,3	12,3	12,3
	Casi nunca	53	14,8	14,8	27,2
	Regularmente	111	31,1	31,1	58,3
	Casi siempre	79	22,1	22,1	80,4
	Siempre	70	19,6	19,6	100,0
	Total	357	100,0	100,0	

Figura 11
 Prefiero utilizar el colectivo para ir a la universidad en vez del bus.

Prefiero utilizar el colectivo para ir a la universidad en vez del bus.



En la Tabla 41 y Figura 11: Prefiero utilizar el colectivo para ir a la universidad en vez del bus, el 31,09% de los alumnos señalan regularmente, el 22,13% mencionan casi siempre, el 19,61% indican siempre, el 14,85 señalan casi nunca y el 12,32 % refieren nunca.

Tabla 45

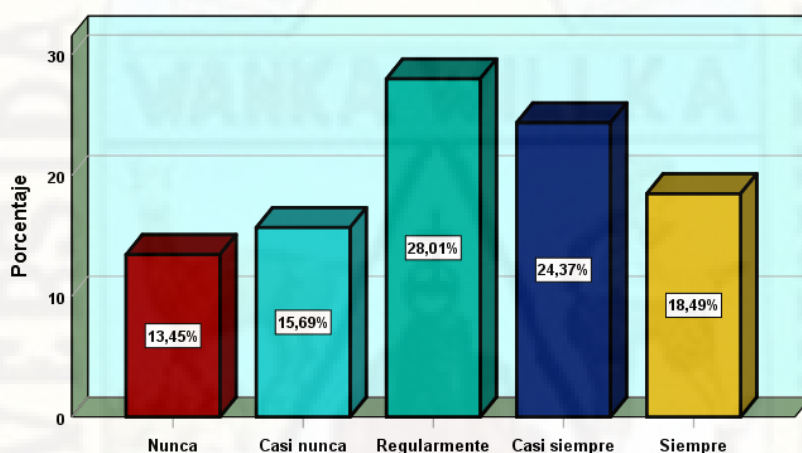
Estoy dispuesto a utilizar la bicicleta o tomar el bus para ir a la universidad, para reducir la contaminación del aire.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	48	13,4	13,4	13,4
	Casi nunca	56	15,7	15,7	29,1
	Regularmente	100	28,0	28,0	57,1
	Casi siempre	87	24,4	24,4	81,5
	Siempre	66	18,5	18,5	100,0
	Total	357	100,0	100,0	

Figura 12

Estoy dispuesto a utilizar la bicicleta o tomar el bus para ir a la universidad, para reducir la contaminación del aire.

Estoy dispuesto a utilizar la bicicleta o tomar el bus para ir a la universidad, para reducir la contaminación del aire.



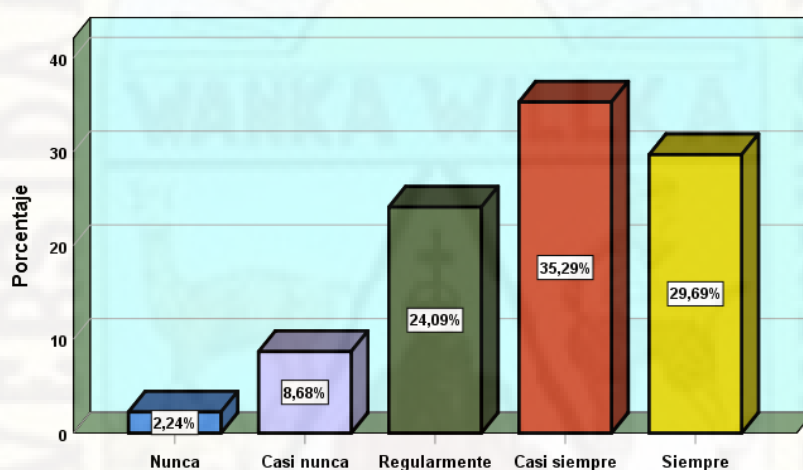
En la Tabla 42 y Figura 12: Estoy dispuesto a utilizar la bicicleta o tomar el bus para ir a la universidad, para reducir la contaminación del aire, el 28,01% de los alumnos señalan regularmente, el 24,37% mencionan casi siempre, el 18,49% indican siempre, el 15,69 señalan casi nunca y el 13,45 % refieren nunca.

Tabla 46
 Estoy dispuesto a utilizar papel reciclado porque así cortaremos menos árboles.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	8	2,2	2,2	2,2
	Casi nunca	31	8,7	8,7	10,9
	Regularmente	86	24,1	24,1	35,0
	Casi siempre	126	35,3	35,3	70,3
	Siempre	106	29,7	29,7	100,0
	Total	357	100,0	100,0	

Figura 13
 Estoy dispuesto a utilizar papel reciclado porque así cortaremos menos árboles.

Estoy dispuesto a utilizar papel reciclado porque así cortaremos menos árboles.



En la Tabla 43 y Figura 13: Estoy dispuesto a utilizar papel reciclado porque así cortaremos menos árboles, el 35,29% de los alumnos señalan casi siempre, el 29,69% mencionan siempre, 24,09% indican regularmente, el 8,68 señalan casi nunca y el 2,24% refieren nunca.

Tabla 47

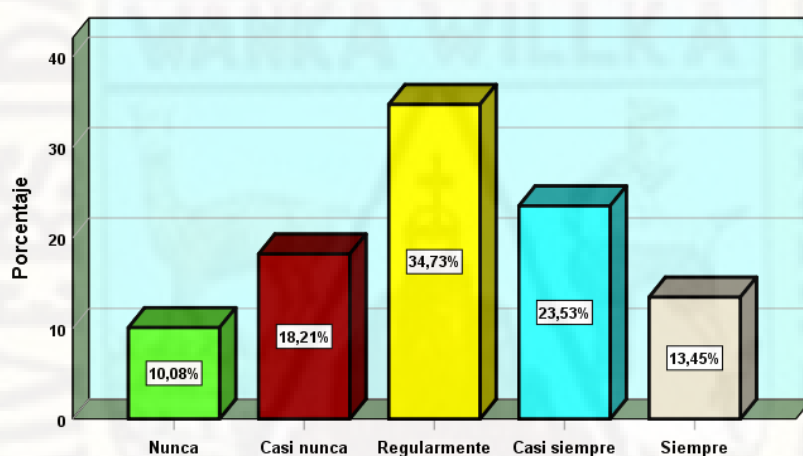
No me gusta comprar alimentos ecológicos (sin fertilizantes ni pesticidas) porque son más caros o más difíciles de encontrar.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	36	10,1	10,1	10,1
	Casi nunca	65	18,2	18,2	28,3
	Regularmente	124	34,7	34,7	63,0
	Casi siempre	84	23,5	23,5	86,6
	Siempre	48	13,4	13,4	100,0
	Total	357	100,0	100,0	

Figura 14

No me gusta comprar alimentos ecológicos (sin fertilizantes ni pesticidas) porque son más caros o más difíciles de encontrar.

No me gusta comprar alimentos ecológicos (sin fertilizantes ni pesticidas) porque son más caros o más difíciles de encontrar.



En la Tabla 44 y Figura 14: No me gusta comprar alimentos ecológicos (sin fertilizantes ni pesticidas) porque son más caros o más difíciles de encontrar, el 34,73% de los alumnos señalan regularmente, el 23,53% mencionan casi siempre, el 18,21% indican casi nunca, el 13,45 señalan siempre y el 10,08 % refieren nunca.

Tabla 48

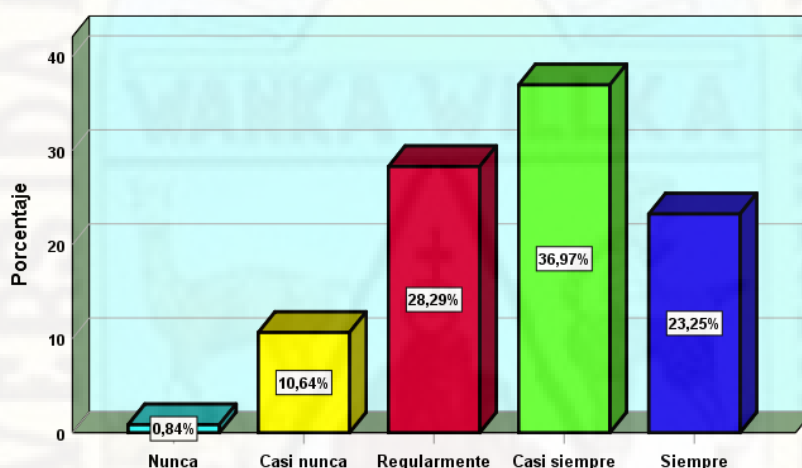
Estoy dispuesto a reducir el consumo de productos innecesarios y de envases de difícil degradación.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	3	,8	,8	,8
	Casi nunca	38	10,6	10,6	11,5
	Regularmente	101	28,3	28,3	39,8
	Casi siempre	132	37,0	37,0	76,8
	Siempre	83	23,2	23,2	100,0
	Total	357	100,0	100,0	

Figura 15

Estoy dispuesto a reducir el consumo de productos innecesarios y de envases de difícil degradación.

Estoy dispuesto a reducir el consumo de productos innecesarios y de envases de difícil degradación.



En la Tabla 45 y Figura 15: Estoy dispuesto a reducir el consumo de productos innecesarios y de envases de difícil degradación, el 36,97% de los alumnos señalan casi siempre, el 28,29% mencionan regularmente, 23,25% indican siempre, el 10,64 señalan casi nunca y el 0,84% refieren nunca.

Tabla 49

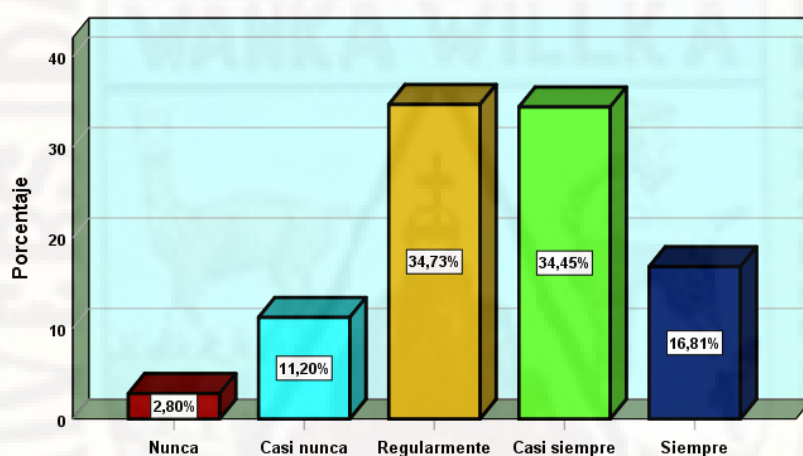
Cuando tengo que tomar una decisión al comprar entre dos productos parecidos, tiendo a elegir el producto que daña menos a las personas o el medio ambiente.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	10	2,8	2,8	2,8
	Casi nunca	40	11,2	11,2	14,0
	Regularmente	124	34,7	34,7	48,7
	Casi siempre	123	34,5	34,5	83,2
	Siempre	60	16,8	16,8	100,0
	Total	357	100,0	100,0	

Figura 16

Cuando tengo que tomar una decisión al comprar entre dos productos parecidos, tiendo a elegir el producto que daña menos a las personas o el medio ambiente.

Cuando tengo que tomar una decisión al comprar entre dos productos parecidos, tiendo a elegir el producto que daña menos a las personas o el medio ambiente.



En la Tabla 46 y Figura 16: Cuando tengo que tomar una decisión al comprar entre dos productos parecidos, tiendo a elegir el producto que daña menos a las personas o el medio ambiente, el 34,73% de los alumnos señalan regularmente, el 34,45% mencionan casi siempre, 16,81% indican siempre, el 11,20 señalan casi nunca y el 2,80% refieren nunca.

Tabla 50

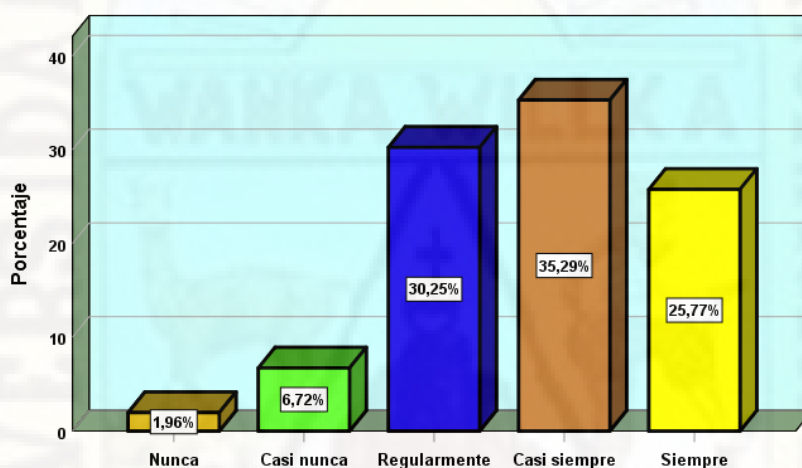
Si pudiera daría tiempo, dinero o ambos a una organización que trabaje para mejorar la calidad del ambiente.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	7	2,0	2,0	2,0
	Casi nunca	24	6,7	6,7	8,7
	Regularmente	108	30,3	30,3	38,9
	Casi siempre	126	35,3	35,3	74,2
	Siempre	92	25,8	25,8	100,0
	Total	357	100,0	100,0	

Figura 17

Si pudiera daría tiempo, dinero o ambos a una organización que trabaje para mejorar la calidad del ambiente.

Si pudiera daría tiempo, dinero o ambos a una organización que trabaje para mejorar la calidad del ambiente.



En la Tabla 47 y Figura 17: Si pudiera daría tiempo, dinero o ambos a una organización que trabaje para mejorar la calidad del ambiente, el 35,29% de los alumnos señalan casi siempre, el 30,25% mencionan regularmente, 25,77% indican siempre, el 6,72 señalan casi nunca y el 1,96% refieren nunca.

Tabla 51

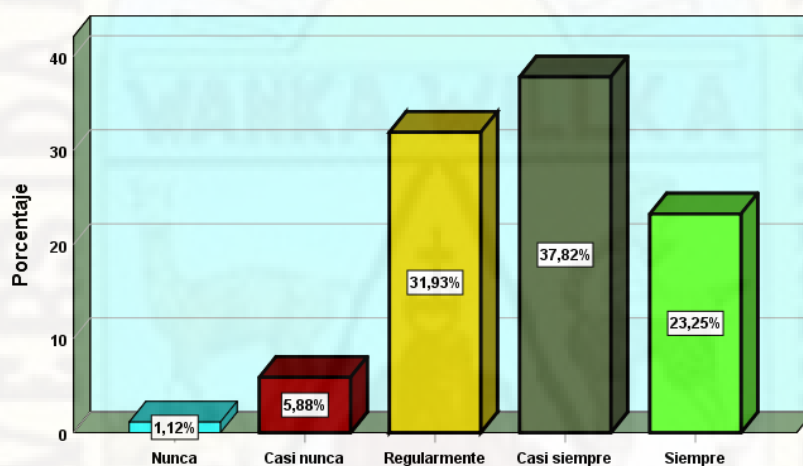
Me gustaría tomar un papel activo en la solución de problemas que originan la contaminación.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	4	1,1	1,1	1,1
	Casi nunca	21	5,9	5,9	7,0
	Regularmente	114	31,9	31,9	38,9
	Casi siempre	135	37,8	37,8	76,8
	Siempre	83	23,2	23,2	100,0
	Total	357	100,0	100,0	

Figura 18

Me gustaría tomar un papel activo en la solución de problemas que originan la contaminación.

Me gustaría tomar un papel activo en la solución de problemas que originan la contaminación.



En la Tabla 48 y Figura 18: Me gustaría tomar un papel activo en la solución de problemas que originan la contaminación, el 37,82% de los alumnos señalan casi siempre, el 31,93% mencionan regularmente, 23,25% indican siempre, el 5,88 señalan casi nunca y el 1,12% refieren nunca.

Tabla 52

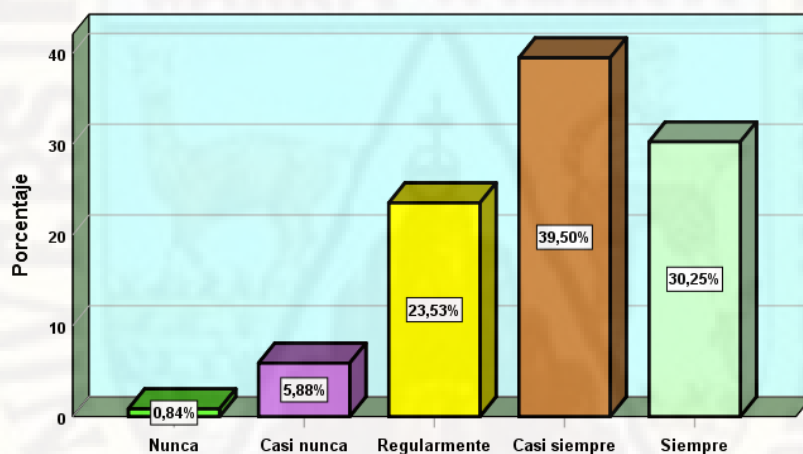
Me gustaría establecer contacto con instituciones y oficinas que brindan información sobre contaminación y los problemas medio ambientales, y luego informar a mis compañeros.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	3	,8	,8	,8
	Casi nunca	21	5,9	5,9	6,7
	Regularmente	84	23,5	23,5	30,3
	Casi siempre	141	39,5	39,5	69,7
	Siempre	108	30,3	30,3	100,0
	Total	357	100,0	100,0	

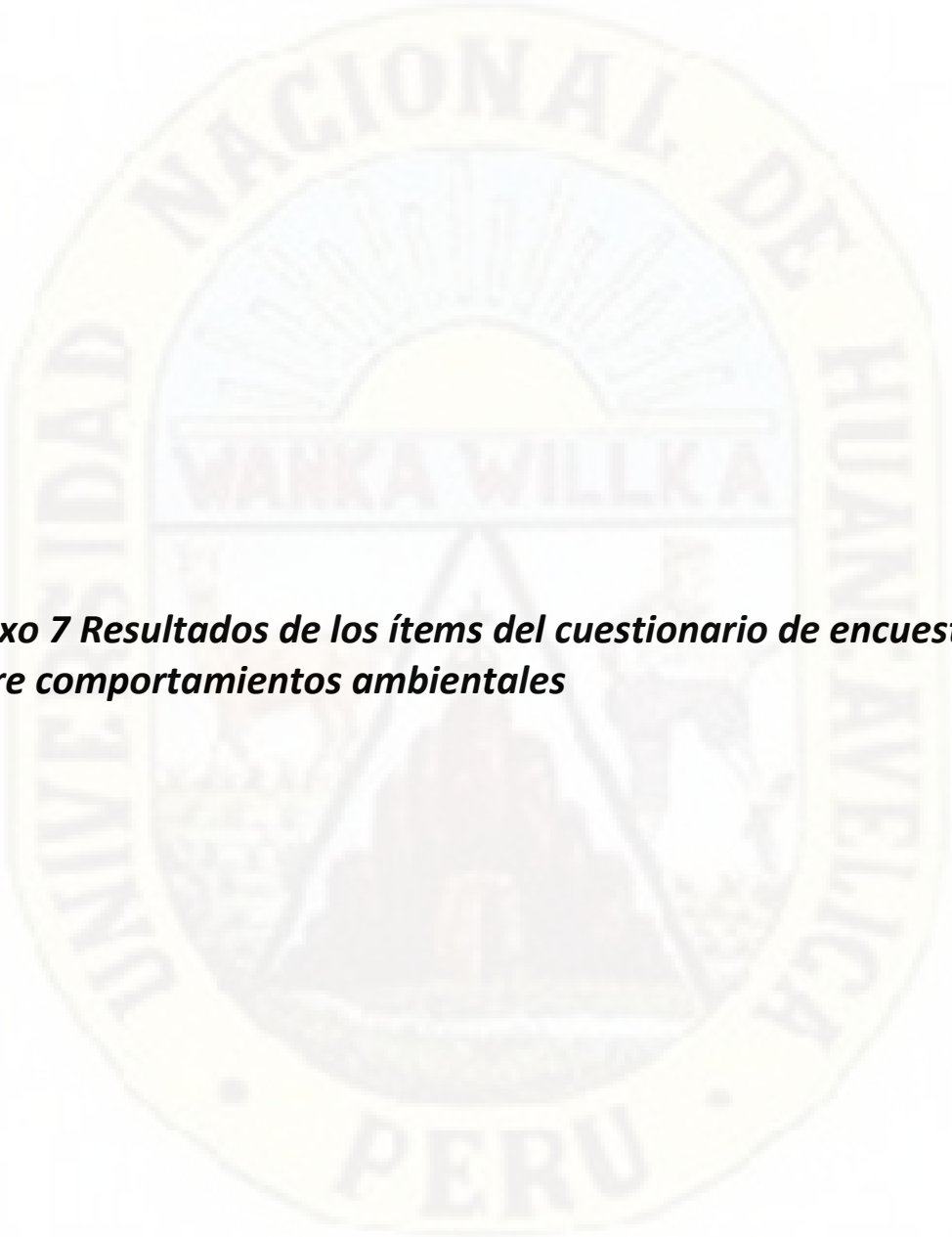
Figura 19

Me gustaría establecer contacto con instituciones y oficinas que brindan información sobre contaminación y los problemas medio ambientales, y luego informar a mis compañeros.

Me gustaría establecer contacto con instituciones y oficinas que brindan información sobre contaminación y los problemas medio ambientales, y luego informar a mis compañeros.



En la Tabla 49 y Figura 19: Me gustaría establecer contacto con instituciones y oficinas que brindan información sobre contaminación y los problemas medio ambientales, y luego informar a mis compañeros, el 39,50% de los alumnos señalan casi siempre, el 30,25% mencionan siempre, el 23,53% indican regularmente, el 5,88 señalan casi nunca y el 0,84% refieren nunca.

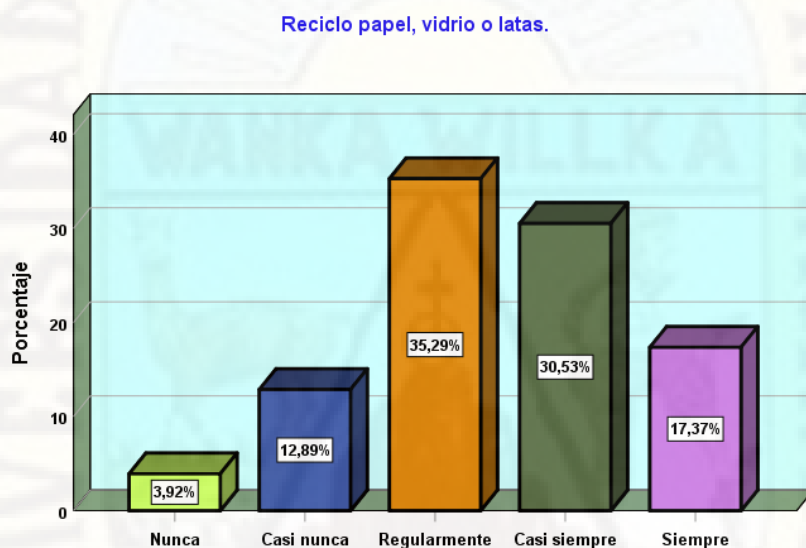


Anexo 7 Resultados de los ítems del cuestionario de encuesta sobre comportamientos ambientales

Tabla 53
Reciclo papel, vidrio o latas.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	14	3,9	3,9	3,9
	Casi nunca	46	12,9	12,9	16,8
	Regularmente	125	35,0	35,0	51,8
	Casi siempre	109	30,5	30,5	82,4
	Siempre	62	17,4	17,4	99,7
	7	1	,3	,3	100,0
	Total	357	100,0	100,0	

Figura 20
Reciclo papel, vidrio o latas.



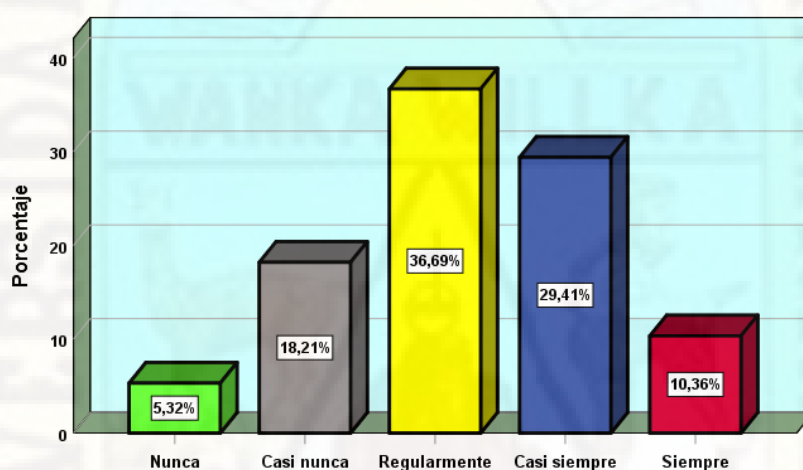
En la Tabla 50 y Figura 20: Reciclo papel, vidrio o latas, el 35,29% de los alumnos señalan regularmente, el 30,53% mencionan casi siempre, el 17,37% indican siempre, el 12,89% señalan casi nunca y el 3,92% refieren nunca.

Tabla 54
Contribuyo con las campañas de reciclaje en la universidad.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	19	5,3	5,3	5,3
	Casi nunca	65	18,2	18,2	23,5
	Regularmente	131	36,7	36,7	60,2
	Casi siempre	105	29,4	29,4	89,6
	Siempre	37	10,4	10,4	100,0
	Total	357	100,0	100,0	

Figura 21
Contribuyo con las campañas de reciclaje en la universidad.

Contribuyo con las campañas de reciclaje en la universidad.



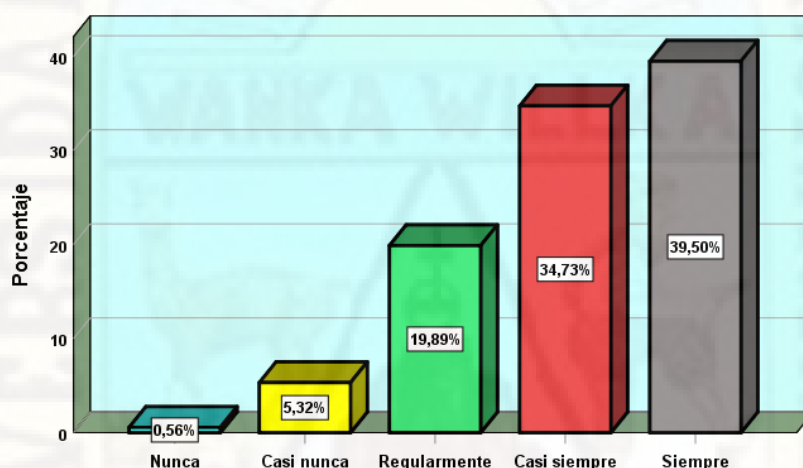
En la Tabla 51 y Figura 21: Contribuyo con las campañas de reciclaje en la universidad, el 36,69% de los alumnos señalan regularmente, el 29,41% mencionan casi siempre, el 18,21% indican casi nunca, el 10,36% señalan siempre y el 5,32% refieren nunca.

Tabla 55
Apago la luz cuando salgo de una habitación o cuando hay luz natural suficiente.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	2	,6	,6	,6
	Casi nunca	19	5,3	5,3	5,9
	Regularmente	71	19,9	19,9	25,8
	Casi siempre	124	34,7	34,7	60,5
	Siempre	141	39,5	39,5	100,0
	Total	357	100,0	100,0	

Figura 22
Apago la luz cuando salgo de una habitación o cuando hay luz natural suficiente.

Apago la luz cuando salgo de una habitación o cuando hay luz natural suficiente.



En la Tabla 52 y Figura 22: Apago la luz cuando salgo de una habitación o cuando hay luz natural suficiente, el 39,50% señalan siempre, el 34,73% mencionan casi siempre, 19,89% indican regularmente, el 5,32 señalan casi nunca y el 0,58% refieren nunca.

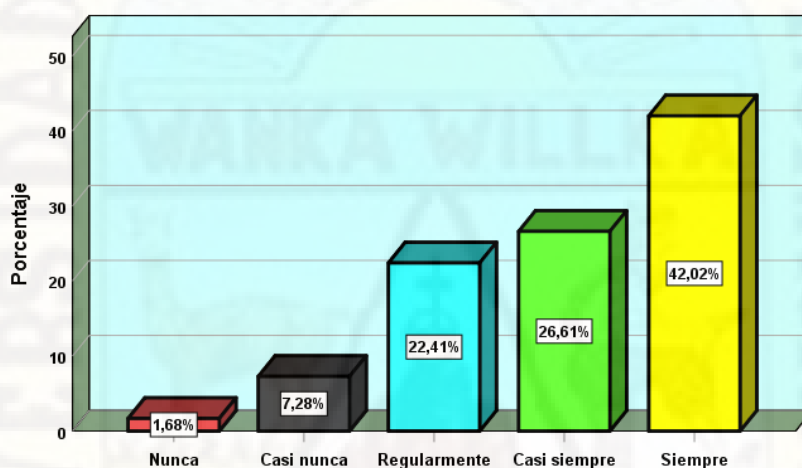
Tabla 56

Apago la televisión cuando nadie la está viendo o estoy haciendo otras cosas.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	6	1,7	1,7	1,7
	Casi nunca	26	7,3	7,3	9,0
	Regularmente	80	22,4	22,4	31,4
	Casi siempre	95	26,6	26,6	58,0
	Siempre	150	42,0	42,0	100,0
	Total	357	100,0	100,0	

Figura 23 Apago la televisión cuando nadie la está viendo o estoy haciendo otras cosas.

Apago la televisión cuando nadie la está viendo o estoy haciendo otras cosas.

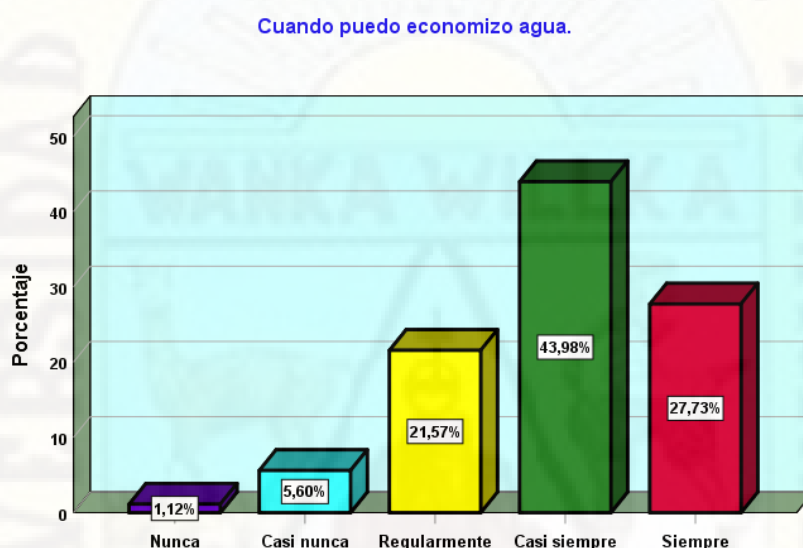


En la Tabla 53 y Figura 23: Apago la televisión cuando nadie la está viendo o estoy haciendo otras cosas, el 42,02% señalan siempre, el 26,61% mencionan casi siempre, 22,41% indican regularmente, el 7,28 señalan casi nunca y el 1,68% refieren nunca.

Tabla 57
 Cuando puedo economizo agua.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	4	1,1	1,1	1,1
	Casi nunca	20	5,6	5,6	6,7
	Regularmente	77	21,6	21,6	28,3
	Casi siempre	157	44,0	44,0	72,3
	Siempre	99	27,7	27,7	100,0
	Total	357	100,0	100,0	

Figura 24
 Cuando puedo economizo agua.

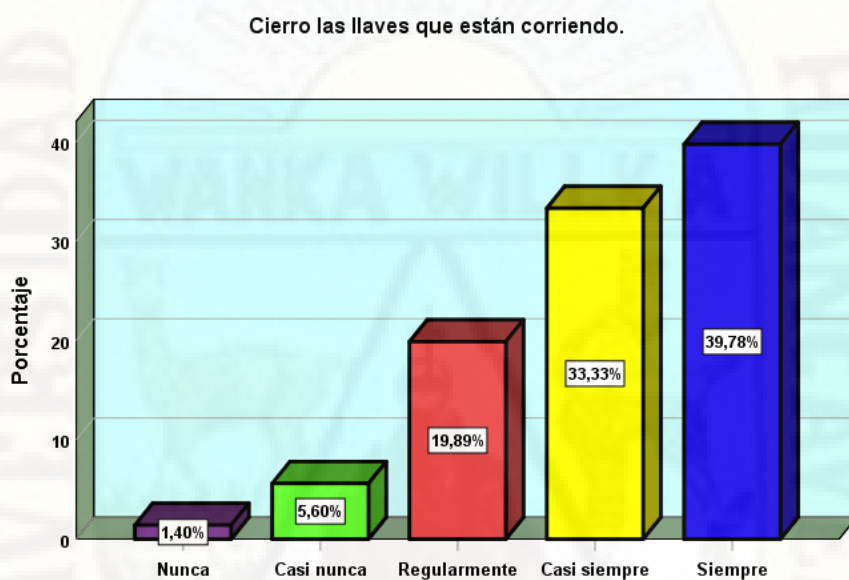


En la Tabla 54 y Figura 24: Cuando puedo economizo agua, el 43,98% señalan casi siempre, el 27,73% mencionan siempre, 21,57% indican regularmente, el 5,60 señalan casi nunca y el 1,12% refieren nunca.

Tabla 58
Cierro las llaves que están corriendo.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	5	1,4	1,4	1,4
	Casi nunca	20	5,6	5,6	7,0
	Regularmente	71	19,9	19,9	26,9
	Casi siempre	119	33,3	33,3	60,2
	Siempre	142	39,8	39,8	100,0
	Total	357	100,0	100,0	

Figura 25
Cierro las llaves que están corriendo.

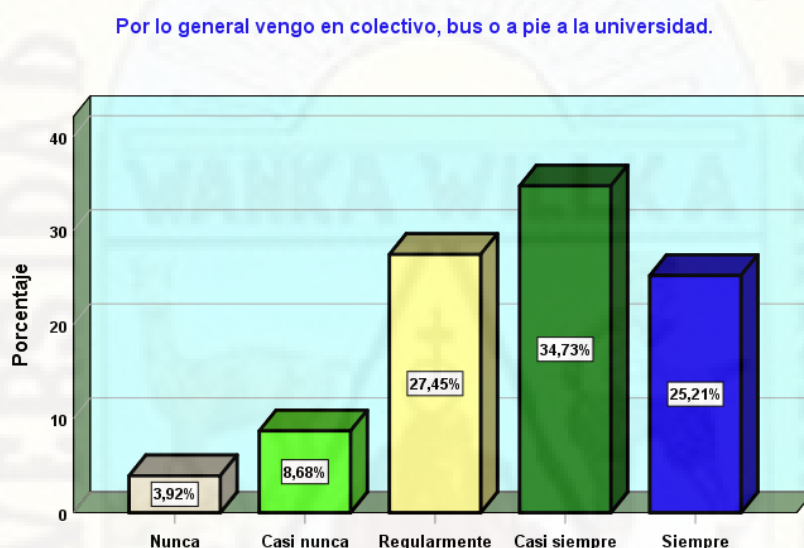


En la Tabla 55 y Figura 25: Cierro las llaves que están corriendo, el 39,78% señalan siempre, el 33,33% mencionan casi siempre, 19,89% indican regularmente, el 5,60 señalan casi nunca y el 1,40% refieren nunca.

Tabla 59
 Por lo general vengo en colectivo, bus o a pie a la universidad.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	14	3,9	3,9	3,9
	Casi nunca	31	8,7	8,7	12,6
	Regularmente	98	27,5	27,5	40,1
	Casi siempre	124	34,7	34,7	74,8
	Siempre	90	25,2	25,2	100,0
	Total	357	100,0	100,0	

Figura 26
 Por lo general vengo en colectivo, bus o a pie a la universidad.



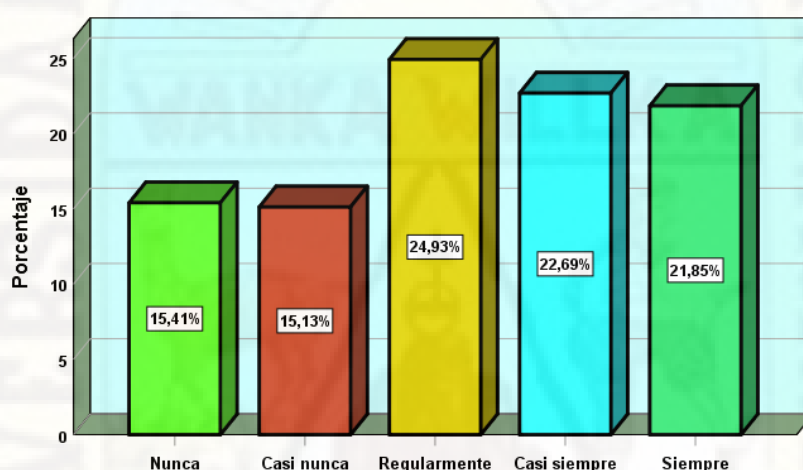
En la Tabla 56 y Figura 26: Por lo general vengo en colectivo, bus o a pie a la universidad, el 34,73% señalan casi siempre, el 27,45% mencionan regularmente, 25,21% indican siempre, el 8,68 señalan casi nunca y el 3,92% refieren nunca.

Tabla 60
Camino o utilizo la bicicleta para movilizarme a lugares cercanos a mi casa.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	55	15,4	15,4	15,4
	Casi nunca	54	15,1	15,1	30,5
	Regularmente	89	24,9	24,9	55,5
	Casi siempre	81	22,7	22,7	78,2
	Siempre	78	21,8	21,8	100,0
	Total	357	100,0	100,0	

Figura 27
Camino o utilizo la bicicleta para movilizarme a lugares cercanos a mi casa.

Camino o utilizo la bicicleta para movilizarme a lugares cercanos a mi casa.



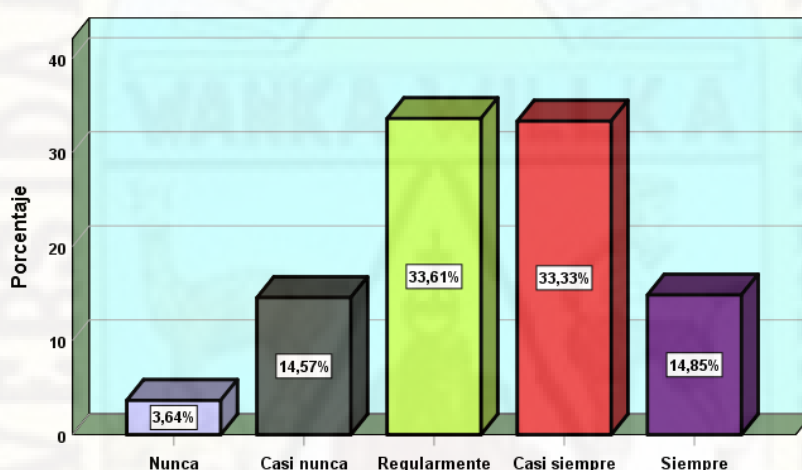
En la Tabla 57 y Figura 27: Camino o utilizo la bicicleta para movilizarme a lugares cercanos a mi casa, el 24,93% señalan regularmente, el 22,69% mencionan casi siempre, 21,85% indican siempre, el 15,41 señalan nunca y el 15,13% refieren casi nunca.

Tabla 61
 Utilizo papel reciclado o certificado con manejo sustentables de bosques.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	13	3,6	3,6	3,6
	Casi nunca	52	14,6	14,6	18,2
	Regularmente	120	33,6	33,6	51,8
	Casi siempre	119	33,3	33,3	85,2
	Siempre	53	14,8	14,8	100,0
	Total	357	100,0	100,0	

Figura 28
 Utilizo papel reciclado o certificado con manejo sustentables de bosques.

Utilizo papel reciclado o certificado con manejo sustentables de bosques.



En la Tabla 58 y Figura 28: Utilizo papel reciclado o certificado con manejo sustentables de bosques, el 33,61% señalan regularmente, el 33,33% mencionan casi siempre, 14,85% indican siempre, el 14,57 señalan casi nunca y el 3,64% refieren nunca.

Tabla 62

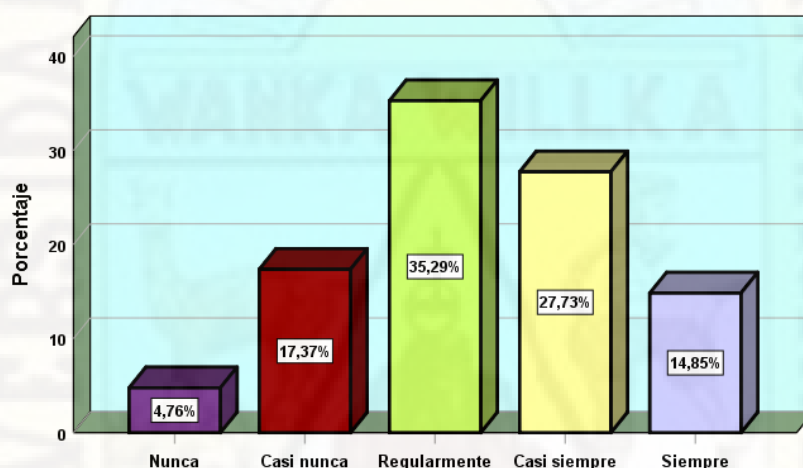
Evito usar productos fabricados por una empresa cuando sé que ella está contaminando el medio ambiente.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	17	4,8	4,8	4,8
	Casi nunca	62	17,4	17,4	22,1
	Regularmente	126	35,3	35,3	57,4
	Casi siempre	99	27,7	27,7	85,2
	Siempre	53	14,8	14,8	100,0
	Total	357	100,0	100,0	

Figura 29

Evito usar productos fabricados por una empresa cuando sé que ella está contaminando el medio ambiente.

Evito usar productos fabricados por una empresa cuando sé que ella está contaminando el medio ambiente.

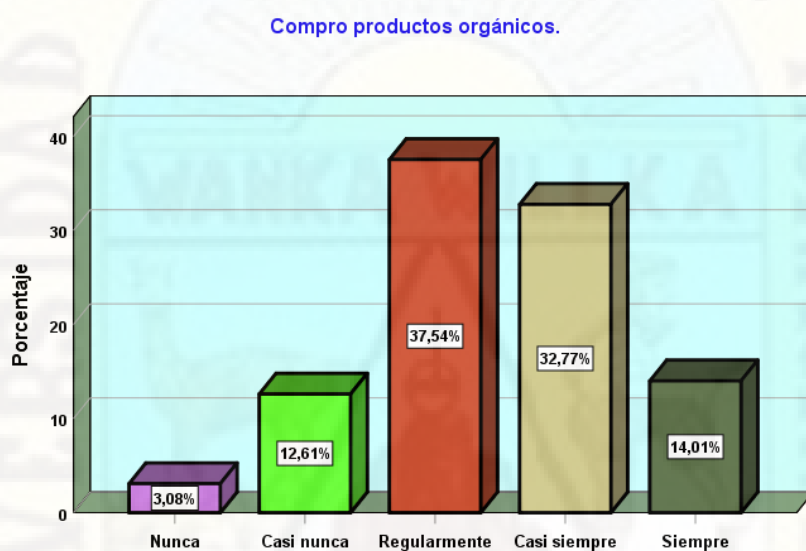


En la Tabla 59 y Figura 29: Evito usar productos fabricados por una empresa cuando sé que ella está contaminando el medio ambiente, el 35,29% señalan regularmente, el 27,73% mencionan casi siempre, 17,37% indican casi nunca, el 14,85 señalan siempre y el 4,76% refieren nunca.

Tabla 63
Compro productos orgánicos.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	11	3,1	3,1	3,1
	Casi nunca	45	12,6	12,6	15,7
	Regularmente	134	37,5	37,5	53,2
	Casi siempre	117	32,8	32,8	86,0
	Siempre	50	14,0	14,0	100,0
	Total	357	100,0	100,0	

Figura 30
Compro productos orgánicos.

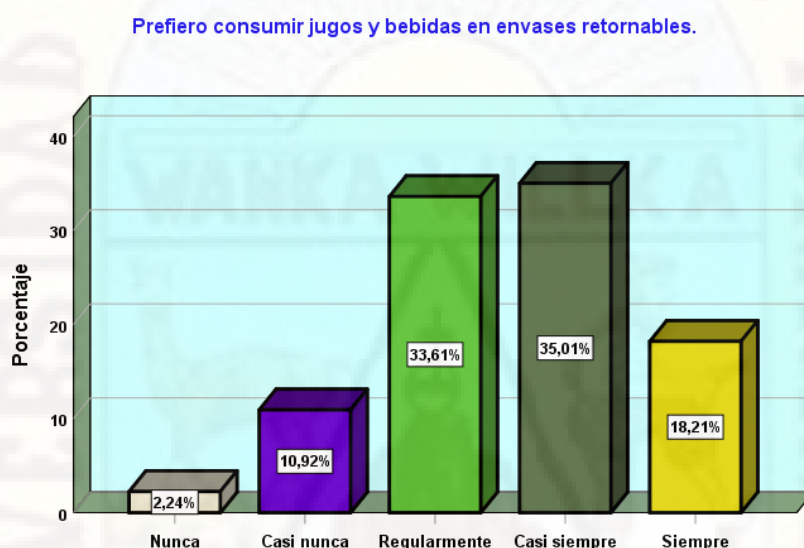


En la Tabla 60 y Figura 30: Compro productos orgánicos, el 37,54% señalan regularmente, el 32,77% mencionan casi siempre, 12,61% indican casi nunca, el 14,01% señalan siempre y el 3,08% refieren nunca.

Tabla 64
 Prefiero consumir jugos y bebidas en envases retornables.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	8	2,2	2,2	2,2
	Casi nunca	39	10,9	10,9	13,2
	Regularmente	120	33,6	33,6	46,8
	Casi siempre	125	35,0	35,0	81,8
	Siempre	65	18,2	18,2	100,0
	Total	357	100,0	100,0	

Figura 31
 Prefiero consumir jugos y bebidas en envases retornables.



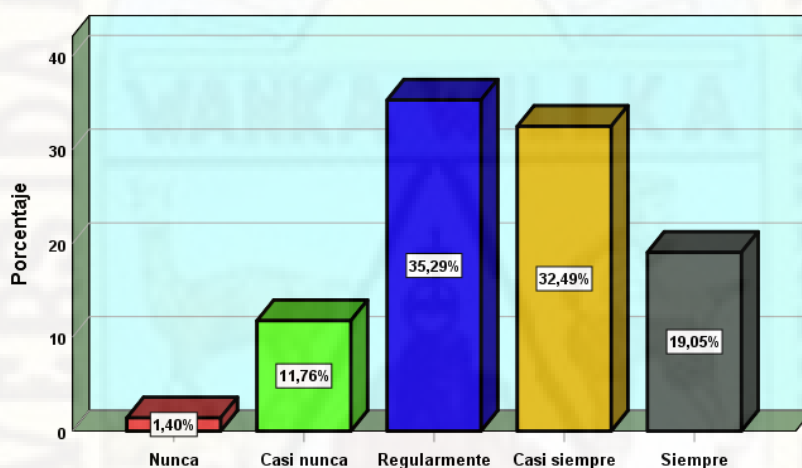
En la Tabla 61 y Figura 31: Prefiero consumir jugos y bebidas en envases retornables, el 35,01% señalan casi siempre, el 33,61% mencionan regularmente, 18,21% indican siempre, el 10,92% señalan casi nunca y el 2,24% refieren nunca.

Tabla 65
 Hablo sobre la importancia del medio ambiente con otras personas.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	5	1,4	1,4	1,4
	Casi nunca	42	11,8	11,8	13,2
	Regularmente	126	35,3	35,3	48,5
	Casi siempre	116	32,5	32,5	81,0
	Siempre	68	19,0	19,0	100,0
	Total	357	100,0	100,0	

Figura 32
 Hablo sobre la importancia del medio ambiente con otras personas.

Hablo sobre la importancia del medio ambiente con otras personas.

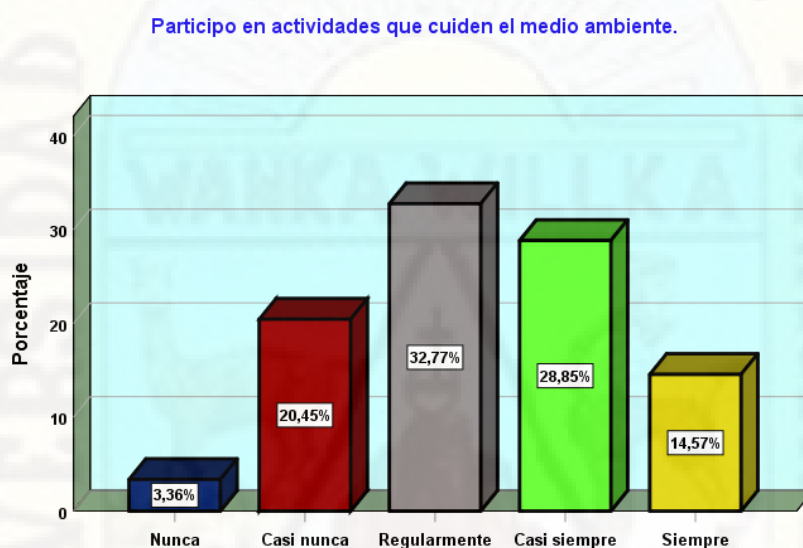


En la Tabla 62 y Figura 32: Hablo sobre la importancia del medio ambiente con otras personas, el 35,29% de los alumnos señalan regularmente, el 32,49% mencionan casi siempre, 19,05% indican siempre, el 11,76% señalan casi nunca y el 1,40% refieren nunca.

Tabla 66
Participo en actividades que cuiden el medio ambiente.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	12	3,4	3,4	3,4
	Casi nunca	73	20,4	20,4	23,8
	Regularmente	117	32,8	32,8	56,6
	Casi siempre	103	28,9	28,9	85,4
	Siempre	52	14,6	14,6	100,0
	Total	357	100,0	100,0	

Figura 33
Participo en actividades que cuiden el medio ambiente.



En la Tabla 63 y Figura 33: Participo en actividades que cuiden el medio ambiente, el 32,77% de los alumnos señalan regularmente, el 28,85% mencionan casi siempre, 20,45% indican casi nunca, el 14,57% señalan siempre y el 3,36% refieren nunca.

Anexo 8 Prueba de las hipótesis



Se usó el coeficiente de correlación Rho de Spearman.

La fórmula de este coeficiente es:

$$r_s = 1 - \frac{6 \sum d_i^2}{n(n^2 - 1)}$$

Siendo:

n= la cantidad de sujetos que se clasifican

x_i= el rango de sujetos i con respecto a una variable

y_i= el rango de sujetos i con respecto a una segunda variable

d_i= x_i- y_i

Tabla 67
Coeficiente de correlación hipótesis general

		ACTITUDES AMBIENTALES S (Agrupada)	COMPORTAMIENTOS AMBIENTALES (Agrupada)
Rho de Spearman	ACTITUDES AMBIENTALES (Agrupada)	Coeficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	,463**
		N	357
	COMPORTAMIENTOS AMBIENTALES (Agrupada)	Coeficiente de correlación	,463**
		Sig. (bilateral)	1,000
		N	357

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

“Rho” de Spearman = 0,463

En base a lo planteado por Mondragón Barrera (2014) se tiene la siguiente equivalencia:

Tabla 68
Grado de relación según coeficiente de correlación

RANGO	RELACIÓN
-0.91 a -1.00	Correlación negativa perfecta
-0.76 a -0.90	Correlación negativa muy fuerte
-0.51 a -0.75	Correlación negativa considerable
-0.11 a -0.50	Correlación negativa media
-0.01 a -0.10	Correlación negativa débil
0.00	No existe correlación
+0.01 a +0.10	Correlación positiva débil
+0.11 a +0.50	Correlación positiva media
+0.51 a +0.75	Correlación positiva considerable
+0.76 a +0.90	Correlación positiva muy fuerte
+0.91 a +1.00	Correlación positiva perfecta

Como el coeficiente “Rho” de Spearman es 0,463 y de acuerdo al baremo de estimación de la correlación de Spearman, existe una correlación positiva media.

Contrastación de la hipótesis general

d) Planteamiento de hipótesis

Hipótesis nula: H_0 : No existe una relación directa y significativa entre actitudes y comportamientos ambientales en estudiantes de la Universidad Nacional de Huancavelica, periodo 2018.

Hipótesis alterna: H_1 : Existe una relación directa y significativa entre actitudes y comportamientos ambientales en estudiantes de la Universidad Nacional de Huancavelica, periodo 2018.

e) Nivel de significancia o riesgo

$\alpha=0,05$.

$gl = 357-2 = 355$

Valor crítico = +/- 1,649 (prueba de hipótesis bilateral)

f) Cálculo del estadístico de prueba

$N = 357$

$Rho = 0,463$

$$tc = \frac{r\sqrt{N-2}}{\sqrt{1-r^2}}$$

$$tc = \frac{0,463\sqrt{357-2}}{\sqrt{1-0,463^2}} = 9,84$$

g) Decisión estadística:

Como el tc es mayor que la t tabulado ($9,84 > 1,65$), por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula (H_0) y se acepta la hipótesis alterna (H_1).

h) Conclusión estadística:

Concluimos que existe una relación positiva media entre las actitudes y comportamientos ambientales en estudiantes de la Universidad Nacional de Huancavelica, periodo 2018.

Contrastación de las hipótesis específicas

Para las hipótesis específicas se siguió el mismo procedimiento que el usado para la hipótesis general:

Tabla 69
Contrastación de las hipótesis específicas

Hipótesis	Rho Spearman	tc	* tc_{crítico}	Decisión
Hipótesis específica 1	0,262 correlación positiva media	5,12	+/-1,65	Se acepta h_a
Hipótesis específica 2	0,323 correlación positiva media	6,43	+/-1,65	Se acepta h_a
Hipótesis específica 3	0,364 correlación positiva media	7,36	+/-1,65	Se acepta h_a
Hipótesis específica 4	0,231 correlación positiva media	4,47	+/-1,65	Se acepta h_a
Hipótesis específica 5	0,351 correlación	7,06	+/-1,65	Se acepta h_a

Hipótesis específica 6	positiva media 0,357 correlación positiva media	7,20	+/-1,65	Se acepta ha
------------------------	---	------	---------	--------------

* Nivel de significancia 0,05



Anexo 9 Panel fotográfico

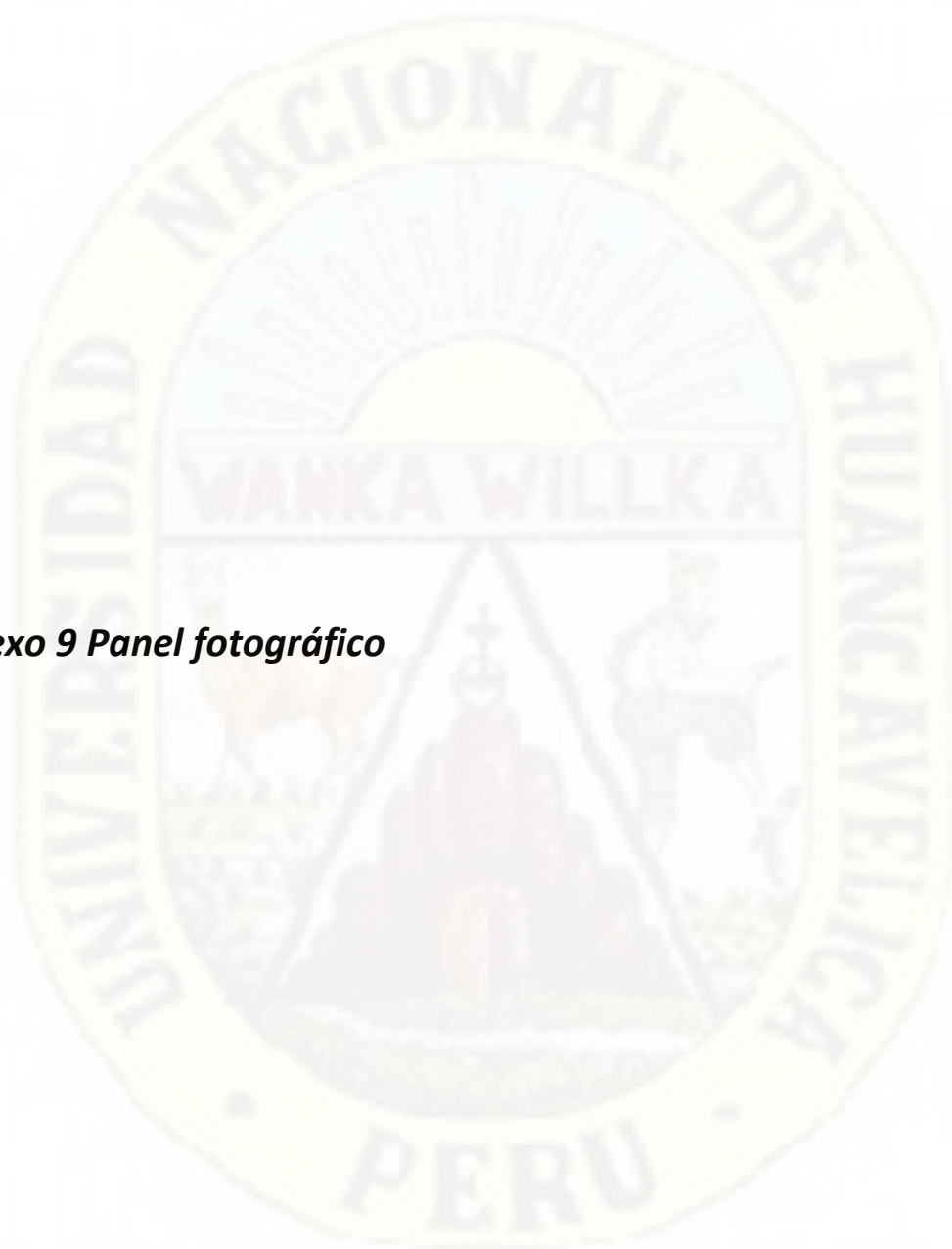


Figura 34
Estudiantes de la escuela Profesional de ingeniería civil Huancavelica.



Figura 35
Estudiantes de la escuela Profesional de ingeniería civil Huancavelica.



Figura 36
Estudiantes de la escuela Profesional de derecho y ciencias políticas.



Figura 37
Estudiantes de la escuela Profesional de derecho y ciencias políticas.



Figura 38
Estudiantes de la escuela Profesional de derecho y ciencias políticas.



Figura 39
Estudiantes de la escuela profesional de derecho y ciencias políticas.



Figura 40
Estudiantes de la escuela Profesional de ingeniería zootecnia.



Figura 41
Estudiantes de la escuela Profesional de ingeniería zootecnia.



Figura 42
Estudiantes de la escuela profesional de ingeniería ambiental y sanitaria.



Figura 43
Estudiantes de la escuela Profesional de ingeniería ambiental y sanitaria.



Figura 44
Estudiantes de la escuela Profesional de educación primaria.



Figura 45
Estudiantes de la escuela Profesional de educación primaria.



Figura 46
Estudiantes de la escuela profesional de educación secundaria (ciencias sociales y desarrollo rural).



Figura 47
Estudiantes de la escuela Profesional de educación secundaria (ciencias sociales y desarrollo rural).



Figura 48

Estudiantes de la escuela profesional de educación secundaria (matemática, computación e informática).



Figura 49

Estudiantes de la Escuela Profesional de Educación secundaria (matemática, computación e informática).



Figura 50
Estudiantes de la escuela Profesional de Enfermería.



Figura 51
Estudiantes de la escuela Profesional de Enfermería.



Figura 52
Estudiantes de la escuela Profesional de obstetricia.



Figura 53
Estudiantes de la escuela Profesional de obstetricia.



Figura 54
Estudiantes de la escuela Profesional de contabilidad.



Figura 55
Estudiantes de la escuela profesional de contabilidad.



Figura 56
Estudiantes de la escuela Profesional de economía.



Figura 57
Estudiantes de la escuela Profesional de economía.



Figura 58
Estudiantes de la escuela profesional de educación inicial.



Figura 59
Estudiantes de la escuela Profesional de educación inicial.



Figura 60
Estudiantes de la escuela Profesional de educación inicial.



Figura 61
Estudiantes de la escuela Profesional de educación primaria.



Figura 62
Estudiantes de la escuela Profesional de educación primaria.



Anexo 10 Base de datos



ING. AMBIENTAL

N°	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	P21	P22	P23	P24	P25	P26	P27	P28	P29	P30	P31	P32	P33
1	5	5	5	3	3	3	4	5	4	4	2	2	5	2	4	3	3	4	4	4	3	4	5	4	4	3	2	4	3	4	2	3	3
2	4	4	4	3	4	3	4	5	2	4	2	2	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	5	4	5	2	2	4	4	4	3	4	4
3	4	5	5	4	5	4	2	5	1	4	4	3	4	3	4	4	5	5	5	3	5	5	5	5	4	4	5	2	3	4	5	5	5
4	5	4	5	4	3	4	4	5	4	3	4	4	3	5	4	3	4	3	5	3	3	4	4	5	4	3	3	4	4	3	2	4	2
5	5	4	4	5	4	3	2	5	4	3	4	2	2	2	3	3	4	5	4	3	4	5	5	5	5	4	4	5	5	2	3	4	5
6	5	5	4	5	5	4	1	5	1	4	4	5	5	4	4	4	5	5	5	4	3	5	5	5	5	4	3	4	5	2	3	5	5
7	4	4	3	5	5	1	3	5	1	3	5	5	5	5	5	4	3	3	5	3	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	4	4
8	4	4	4	4	1	1	1	1	1	2	2	3	3	2	2	2	1	3	3	1	1	3	1	4	1	5	2	4	2	3	5	3	2
9	4	5	4	5	5	4	1	5	1	3	1	5	4	1	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	3	5	5	4	5	1	5	1
10	5	5	4	5	5	3	3	3	2	2	2	5	4	2	4	5	5	5	5	4	4	5	5	4	4	4	5	3	4	5	4	5	5
11	4	5	5	5	5	2	2	4	2	2	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4
12	5	5	4	4	4	4	3	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
13	5	5	5	5	5	3	5	5	1	3	3	5	5	3	5	5	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4
14	5	5	5	4	5	3	2	5	2	1	1	3	3	2	4	4	4	3	3	7	4	4	4	4	4	2	2	4	4	4	2	3	4
15	5	5	5	4	4	2	2	5	2	4	2	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4
16	5	5	5	5	5	3	2	5	1	2	3	5	5	3	5	3	4	2	5	2	3	5	5	5	5	5	1	1	3	2	3	4	4
17	5	5	5	4	4	4	4	5	4	5	5	1	5	5	4	4	5	5	5	3	4	4	3	4	5	3	4	4	4	4	3	4	4
18	5	4	5	4	4	4	4	4	2	3	3	4	4	5	4	4	4	4	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
19	4	4	4	4	3	3	3	3	2	3	3	2	3	2	3	4	3	3	3	2	2	2	4	3	3	3	5	5	3	3	2	3	2
20	4	5	4	4	4	1	1	5	1	4	1	5	5	5	3	1	5	5	5	4	2	3	3	4	5	5	5	4	4	5	4	3	4
21	3	4	4	3	3	2	2	1	5	2	3	5	1	3	3	2	3	5	5	4	2	5	5	4	3	1	1	2	2	2	3	4	3
22	3	5	5	4	4	4	3	4	2	3	2	2	2	2	4	4	3	3	3	5	4	4	3	3	4	3	1	4	3	2	2	3	3
23	5	5	5	3	4	2	1	5	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	1	3	5	5	5	5	5	5	3
24	4	4	3	4	3	3	2	3	3	1	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	2	1	3	2	3	3	3	3
25	4	5	5	4	4	3	4	4	5	4	3	4	4	1	4	3	4	5	4	3	3	4	5	4	4	4	1	3	3	3	4	4	4
26	5	5	5	4	4	3	3	5	2	3	1	3	4	3	5	2	3	4	4	3	4	5	3	4	4	4	2	3	3	3	4	5	5
27	3	4	3	4	3	2	2	3	2	2	3	3	3	2	3	2	3	4	4	2	2	5	5	5	5	5	2	2	3	2	2	3	3
28	5	5	5	5	5	2	2	5	1	2	3	3	5	1	4	3	5	5	4	3	3	5	5	5	5	4	4	4	3	4	4	4	4
29	5	5	4	4	4	3	3	4	2	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	4	4	3	2	3	2	2	3	3	3

30	4	3	3	4	4	2	2	4	1	2	3	2	2	3	3	3	4	4	4	3	3	4	3	2	4	4	2	3	3	3	3	3	3	3	3
31	5	5	5	5	5	3	5	5	1	3	5	3	5	3	5	5	3	3	5	5	5	5	5	5	5	3	3	5	5	5	3	3	3	3	3
32	5	5	5	5	5	4	4	5	4	3	3	3	5	4	5	3	4	4	5	3	3	4	4	4	4	3	3	5	3	3	4	4	4	4	4
33	5	5	4	4	4	2	3	4	1	4	3	2	4	3	4	4	5	4	5	3	2	4	4	4	4	4	2	4	3	3	4	4	4	3	3
34	5	3	3	4	4	3	4	5	1	3	4	2	4	2	5	3	4	5	5	3	3	2	3	4	3	1	1	2	3	2	2	4	3	3	3
35	5	5	5	5	5	1	1	5	4	3	4	5	5	3	5	5	4	4	4	4	3	5	5	5	4	3	2	4	4	4	4	4	5	3	3
36	5	5	5	4	4	3	3	2	2	2	3	2	5	5	5	5	5	5	5	4	4	3	3	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	5	5
37	4	4	4	4	3	4	3	4	2	3	2	2	4	4	5	5	5	5	5	3	4	5	5	5	5	4	2	3	5	3	3	3	3	3	3

ING. CIVIL

N°	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	P21	P22	P23	P24	P25	P26	P27	P28	P29	P30	P31	P32	P33			
1	4	5	3	3	4	3	2	5	3	2	3	5	4	3	4	3	3	4	4	2	3	4	3	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4		
2	5	5	5	1	3	3	2	5	3	4	1	5	5	2	4	4	5	5	5	1	2	5	5	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	
3	3	4	3	3	4	3	2	4	4	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
4	5	4	5	5	5	3	3	5	2	2	3	4	5	4	4	4	3	4	5	4	4	5	5	5	5	3	5	4	5	5	4	3	3	3	3	
5	3	4	3	4	1	3	2	4	2	3	4	3	4	3	2	3	3	4	3	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	2	3	3	3	
6	3	4	5	3	4	3	3	4	4	2	5	3	3	4	3	4	3	3	5	4	3	4	3	4	3	4	3	3	3	4	3	4	3	4	3	
7	3	3	3	3	4	3	2	4	3	4	3	4	4	3	3	2	4	4	4	3	3	3	4	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	
8	4	5	4	3	3	2	4	2	4	2	4	5	3	5	5	4	4	4	3	2	3	5	2	1	4	2	4	3	3	4	4	3	3	4	3	
9	4	3	3	3	4	3	3	2	3	2	3	3	4	3	3	3	4	3	3	4	4	3	4	4	2	4	3	5	4	3	4	3	4	3	4	
10	4	4	4	4	4	3	3	4	2	2	1	4	4	5	4	4	5	5	5	4	4	4	4	3	4	4	5	4	4	3	5	5	5	5	5	
11	3	5	4	5	4	2	2	4	2	2	4	4	5	2	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	3	3	3	3	
12	4	4	5	5	5	1	1	5	1	1	3	5	5	5	5	5	5	5	4	3	4	4	5	3	4	5	5	5	3	3	5	5	4	4	4	
13	3	1	4	4	3	2	5	3	2	3	3	3	4	3	2	2	4	3	4	4	4	5	2	5	5	3	4	3	5	3	4	4	4	2	2	
14	3	2	3	4	5	2	4	2	2	4	2	3	4	3	3	4	3	4	3	3	4	2	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	
15	4	5	5	3	3	2	4	4	3	3	5	2	3	3	4	5	3	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	
16	4	4	5	4	3	4	4	4	5	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	3	2	3	4	4	4	4	3	3	3	4	4	3	4	3	4	
17	4	5	4	4	4	2	2	5	3	4	2	2	4	3	4	2	3	4	5	3	3	4	3	4	4	4	4	5	3	2	3	3	3	3	3	
18	5	5	3	5	4	1	1	5	4	2	2	4	5	3	5	3	3	3	4	3	3	4	3	4	4	4	4	3	3	3	4	3	3	4	3	4
19	4	4	5	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
20	3	2	4	4	4	2	3	4	3	2	4	4	2	3	3	3	3	3	4	2	3	4	4	3	2	3	4	3	3	3	3	3	3	2	2	2
21	2	3	3	2	2	2	3	3	4	3	3	3	4	4	5	3	4	4	5	5	4	5	5	4	5	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5

22	4	5	5	5	5	4	5	4	4	5	3	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	5	5
23	3	3	4	1	3	3	3	4	3	4	3	3	4	4	3	4	3	4	3	3	3	3	4	2	3	3	4	2	3	3	4	3	3
24	2	2	2	2	1	2	3	3	2	3	2	3	3	2	3	2	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	
25	5	5	5	5	4	4	5	4	1	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
26	3	2	3	2	4	3	2	5	2	4	1	2	3	4	2	3	4	2	3	5	4	3	2	4	3	5	3	4	2	4	2	3	4
27	4	5	5	1	4	4	1	5	3	2	5	2	5	3	4	2	1	4	3	5	4	5	5	5	2	4	1	5	4	2	3	2	5
28	4	3	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	3	2	2	4	2	3	3	4	4	1	3	2	2	2	4	3	2	1
29	5	5	4	4	4	4	4	5	4	5	4	3	3	2	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	5
30	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	1	5	4	5	3	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	2
31	3	4	4	3	3	2	1	5	1	3	3	3	4	3	4	4	4	3	3	3	2	5	5	5	4	3	3	3	3	4	4	4	4
32	3	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	5	5	4	5	4	5	4	4	4	3	4	3	4	3	4	5	4	5	4	5	4
33	5	5	5	5	4	3	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	3	3	4	5	5	5	4	4	5	4	4	4	5
34	4	4	5	5	4	5	4	4	2	3	3	4	4	1	3	3	2	3	4	3	4	4	3	5	4	3	4	2	4	4	3	5	4
35	4	5	5	5	5	3	4	4	3	4	3	4	3	4	4	5	4	5	4	4	4	5	5	5	5	5	2	4	3	3	4	4	4
36	5	4	5	5	5	3	5	5	3	3	2	3	4	2	4	4	4	3	4	5	5	5	5	4	5	5	3	3	4	5	5	5	5
37	3	4	5	4	4	3	3	3	4	4	3	3	4	4	4	3	4	3	4	2	2	3	3	2	3	1	3	3	3	3	2	2	2
38	4	5	5	3	3	4	3	4	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	3	2	3	3	3	4	4	3	3	4	2	3	3	4
39	3	5	4	4	3	2	3	3	3	2	3	4	4	4	2	4	2	3	3	4	3	2	4	3	3	2	3	4	4	5	4	4	3
40	3	5	4	4	5	1	1	2	3	2	2	1	2	3	2	3	4	5	4	5	3	4	2	4	2	4	4	2	2	3	2	4	5
41	3	4	5	5	5	4	4	5	2	4	3	4	5	4	5	2	3	3	3	2	2	5	5	4	5	4	2	5	3	1	3	2	2
42	5	5	3	5	4	2	2	5	3	2	5	5	3	2	3	1	3	4	5	5	3	4	3	4	4	4	4	3	4	3	4	5	5
43	4	5	3	4	3	4	3	4	5	3	4	3	4	3	4	4	4	5	5	2	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4
44	4	3	4	3	4	2	3	2	2	3	2	3	2	3	2	3	3	3	3	2	3	3	4	3	3	3	2	3	4	4	4	3	3
45	4	5	5	4	4	3	3	4	4	4	2	4	2	2	3	3	4	4	4	4	3	3	4	4	3	5	4	3	3	1	3	4	4
46	4	3	3	4	4	3	4	5	3	4	3	4	3	4	3	2	4	3	3	3	4	2	4	3	4	2	3	4	2	3	2	4	4
47	4	4	5	5	4	5	4	5	1	5	1	1	2	3	2	4	2	2	2	4	1	2	1	2	3	2	3	1	3	5	1	1	1
48	4	3	4	4	4	2	3	4	2	3	3	3	4	3	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3

ING. ZOOTECNIA

N°	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	P21	P22	P23	P24	P25	P26	P27	P28	P29	P30	P31	P32	P33
1	3	4	3	2	2	1	3	4	2	3	3	1	2	1	3	2	3	2	2	3	2	2	3	3	3	4	1	2	2	3	3	1	2
2	4	3	5	3	3	2	3	5	5	2	1	5	4	3	4	4	2	3	5	4	5	5	3	4	2	3	5	5	4	3	4	2	4

3	3	5	5	3	5	5	3	2	1	1	3	1	4	5	2	1	5	5	5	3	2	5	5	4	5	5	2	2	4	3	4	3	2	
4	4	5	5	5	5	4	5	3	2	4	3	2	4	3	2	4	4	3	4	3	4	5	5	2	2	2	2	4	2	3	4	4	4	
5	5	5	5	5	5	4	4	5	2	4	3	2	3	4	3	3	4	4	4	3	2	4	5	4	3	3	3	3	3	4	4	3	3	
6	5	5	5	4	4	1	3	3	1	3	4	3	5	2	2	3	3	3	4	4	3	5	5	4	4	2	2	3	3	2	3	4	3	
7	3	4	5	2	3	3	4	5	3	3	4	2	5	3	4	4	3	3	4	4	3	4	2	4	4	3	2	4	4	5	4	3	4	
8	5	5	5	4	4	2	2	4	2	4	5	1	4	1	3	2	2	3	4	3	2	5	3	4	4	4	5	2	5	3	4	4	2	
9	3	3	4	4	4	3	3	3	4	4	4	1	2	3	2	2	2	3	3	4	4	4	3	3	4	4	2	2	2	3	2	2	3	
10	3	5	5	4	5	2	4	5	1	4	3	2	3	2	4	5	4	3	3	3	4	5	5	5	5	4	5	2	3	4	4	2	2	
11	4	4	4	5	5	5	4	5	3	5	5	3	5	4	5	3	5	4	5	5	4	5	5	5	5	4	5	3	4	5	4	4	4	
12	5	5	4	4	2	1	3	5	2	3	3	1	5	2	3	4	3	3	4	4	3	5	5	3	5	5	1	4	2	1	4	3	3	
13	4	5	4	5	4	1	1	4	1	4	1	4	4	1	4	3	5	5	4	5	5	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	5	5	
14	4	4	4	3	3	4	3	4	2	3	4	3	4	1	4	3	3	4	4	3	3	3	2	3	3	3	3	4	3	3	3	2	2	
15	3	4	5	5	4	4	3	4	4	3	2	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	1	2	3	3	3	3	3	
16	4	4	4	5	5	4	4	5	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	5	5	5	5	5	3	3	4	3	3	3	3	
17	5	5	5	4	4	3	3	5	1	3	3	1	5	5	2	4	3	5	5	2	3	5	5	5	5	5	3	3	3	5	4	5	3	
18	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	3	4	4	3	3	3	1	1	1	3	3	4	1	1	1	1	1	3	3	1
19	5	4	4	5	3	2	3	4	3	4	4	2	4	3	4	3	2	3	4	4	3	4	5	3	4	5	3	4	2	3	5	2	3	
20	4	4	5	4	5	2	2	5	2	3	4	3	4	3	5	4	4	4	4	4	4	4	3	5	5	4	2	4	4	4	3	4	3	
21	4	5	4	4	4	3	2	5	1	4	3	3	2	3	3	4	3	4	4	3	2	3	4	5	5	3	3	4	5	3	3	3	4	
22	4	4	3	5	4	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	2	3	2	3	3	2	4	4	3	2	4	2	3	3	4	3	3	3	
23	4	5	4	2	4	1	3	5	4	4	5	2	4	3	3	4	2	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	2	3	4	4	4	4	
24	4	4	5	3	3	3	2	5	2	3	5	1	4	2	3	4	4	4	3	4	3	4	4	5	5	4	1	3	3	3	4	4	3	
25	3	3	2	2	5	5	3	4	4	5	5	1	3	5	2	3	3	3	1	3	2	5	5	5	5	1	1	3	1	1	3	3	2	

OBSTETRICIA

N°	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	P21	P22	P23	P24	P25	P26	P27	P28	P29	P30	P31	P32	P33
1	3	4	5	4	4	2	3	5	1	3	3	5	2	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	5	3	1	5	5	5	1	5	5
2	5	5	5	5	4	1	3	5	1	3	3	3	5	2	3	5	5	5	5	5	5	5	5	1	5	3	1	3	3	5	2	5	5
3	5	5	5	5	5	1	1	5	1	1	4	5	5	2	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	4	3	3	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	3	4	1	1	2	2	3	1	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
5	5	4	5	5	4	4	5	4	4	5	4	1	5	5	4	4	5	4	2	1	4	4	2	2	4	2	4	2	2	2	2	2	1

6	5	5	3	4	5	2	2	5	2	3	3	1	2	2	2	5	2	4	5	5	2	4	3	2	4	4	3	5	2	2	4	3	3	
7	5	4	5	4	4	4	4	4	4	3	1	5	5	1	5	5	5	5	5	4	3	4	5	5	5	1	1	5	2	1	5	3	4	
8	4	5	5	5	4	1	1	5	3	4	5	3	4	1	2	1	5	5	5	1	4	5	5	3	5	5	5	2	2	3	2	5	2	
9	4	4	5	3	4	5	5	5	1	3	3	3	3	2	5	3	4	5	3	3	3	4	4	3	3	3	4	2	2	3	3	4	4	
10	4	5	5	5	5	4	3	5	1	3	5	3	5	3	4	5	4	4	4	3	3	5	5	5	5	4	5	2	3	4	4	3	3	
11	4	5	5	5	5	4	3	5	1	3	3	5	5	2	5	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	
12	5	5	5	5	5	4	4	5	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	5	5	4	5	3	5	5	3	3	3	3	3	
13	5	5	5	5	5	4	4	5	1	3	5	2	4	2	5	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	3	1	5	5	5	5	5	5	
14	5	5	4	5	5	1	1	4	1	1	4	1	5	1	4	4	5	5	5	3	4	5	5	3	5	5	1	4	2	3	4	2	2	
15	4	5	5	3	3	5	1	5	1	3	5	5	4	4	3	3	3	4	3	4	2	5	5	5	5	5	1	3	3	5	5	2	2	
16	4	4	4	5	5	2	2	5	1	3	1	3	3	2	3	5	5	4	5	3	2	4	5	1	5	5	5	3	3	1	3	4	2	
17	5	5	5	4	5	1	1	5	2	2	1	2	5	1	5	1	5	5	5	3	3	4	4	3	3	4	3	3	3	2	4	5	5	
18	5	5	4	3	3	2	2	3	4	4	5	2	3	3	4	2	3	3	2	3	2	2	3	3	2	2	4	1	1	4	2	2	2	
19	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	
20	5	4	5	4	3	1	1	3	1	3	1	5	4	2	3	2	5	5	4	5	4	5	5	5	4	3	2	5	3	4	5	3	4	
21	3	5	5	5	3	4	5	2	2	4	4	4	2	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	3	4	3	3	5	5	4	3
22	5	4	4	4	4	2	2	5	2	2	3	4	5	3	4	3	5	5	5	3	3	5	5	5	5	3	4	3	3	4	4	4	3	
23	3	4	3	4	3	3	3	4	2	3	4	1	3	2	3	2	3	3	3	3	2	4	4	4	5	4	3	3	2	2	3	3	2	
24	4	4	5	5	5	3	3	4	4	2	3	3	4	4	4	2	4	4	4	2	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	
25	2	3	4	3	3	2	2	1	1	2	1	1	3	2	3	3	3	4	3	3	3	4	3	4	3	4	2	3	3	3	2	2	3	
26	5	5	5	5	5	2	1	5	1	2	1	5	5	1	4	5	5	4	5	4	4	5	5	5	4	5	5	3	4	4	5	4	3	
27	4	4	4	4	4	3	2	4	2	3	2	2	2	2	3	3	4	3	4	3	3	5	5	4	4	2	2	3	3	2	2	3	3	
28	4	4	5	3	3	2	2	5	3	2	3	1	4	2	2	5	4	4	4	5	4	4	4	4	5	5	1	4	3	4	5	3	4	

ADMINISTRACION

N°	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	P21	P22	P23	P24	P25	P26	P27	P28	P29	P30	P31	P32	P33
1	3	5	5	5	3	1	3	5	1	2	1	5	5	2	3	3	4	2	4	2	3	5	5	5	5	3	3	2	2	2	2	2	2
2	4	5	5	5	5	4	5	5	1	3	5	3	4	3	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	5	3	3	4	4	3	4	3	3
3	5	5	5	5	5	3	2	5	2	2	2	5	5	1	3	4	5	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	4	4
4	5	3	4	2	4	3	4	3	3	2	4	3	3	3	4	3	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	1	3	4	3	3	4	3
5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5
6	3	3	4	3	4	3	3	4	2	3	5	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	5	3	3	5	4	2	4	3	3	3

7	4	5	5	4	4	2	2	5	2	2	3	4	5	4	5	4	4	4	5	3	3	4	5	4	4	3	4	3	3	3	5	5	3	
8	3	5	4	5	4	3	3	5	1	3	3	4	5	3	5	4	4	4	3	4	4	4	5	5	5	3	3	4	4	4	4	4	3	
9	5	5	5	4	4	4	4	5	1	2	3	3	4	3	4	2	1	3	4	3	3	4	4	4	5	3	3	4	3	4	2	5	4	
10	3	4	4	2	2	2	3	5	2	3	1	1	5	3	2	2	2	1	2	2	3	5	3	4	2	5	1	2	1	2	3	2	3	
11	5	5	5	4	4	4	4	5	3	4	5	4	4	4	5	5	5	4	3	3	3	3	3	4	3	5	1	3	3	2	3	3	3	
12	3	5	5	3	5	3	2	5	3	3	4	3	4	3	4	3	5	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	5	3	5	
4	4	5	4	4	3	3	4	2	2	5	2	3	2	4	4	3	3	3	3	4	4	3	2	3	4	3	4	4	3	2	3	3	4	
14	5	5	4	3	5	1	1	5	4	3	5	1	5	1	3	3	4	3	4	2	3	4	3	3	2	4	3	3	3	3	4	5	3	
15	3	4	3	4	3	2	2	4	2	3	5	4	4	2	5	4	2	4	5	4	3	5	5	3	5	5	2	3	3	4	3	3	3	
16	3	5	5	5	5	5	5	5	1	3	1	5	3	5	2	5	4	5	3	1	3	5	5	4	4	3	5	3	5	5	5	3	3	
17	5	5	5	5	5	3	3	5	2	5	1	4	5	3	4	3	4	5	4	4	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	4	5	5	
18	5	5	5	5	5	4	4	3	4	5	4	4	5	4	5	4	4	4	3	2	2	3	2	3	2	1	2	2	2	2	3	2	3	3
19	4	3	3	3	3	3	4	4	5	5	3	5	1	3	2	4	4	3	5	3	4	4	5	3	3	5	5	5	4	3	3	3	5	
20	4	5	5	4	5	3	2	3	4	3	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	5	4	4	5	4	5	5	5	4	5	5	4	4	
21	5	5	5	5	5	5	5	5	4	3	5	1	2	3	2	3	4	4	4	2	1	1	2	2	3	4	4	4	4	4	3	3	3	
22	3	3	3	2	2	3	3	4	2	4	3	4	4	4	3	4	3	3	3	2	3	3	3	2	4	4	3	2	2	2	3	4	4	
23	4	5	5	4	4	2	3	3	2	2	3	3	2	2	3	3	4	4	4	3	2	2	3	2	3	3	3	4	5	4	3	3	2	
24	3	1	3	4	3	1	1	2	3	4	2	3	3	4	5	1	3	4	4	2	3	4	3	4	3	2	3	2	2	3	4	3	2	
25	5	4	5	4	3	1	3	5	1	5	3	5	5	5	1	5	3	2	5	3	2	3	4	4	4	2	3	4	3	2	3	2	2	

CONTABILIDAD

N°	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	P21	P22	P23	P24	P25	P26	P27	P28	P29	P30	P31	P32	P33
1	4	5	5	5	5	5	4	4	5	4	4	2	4	4	3	4	4	2	4	1	4	4	5	4	5	4	4	5	4	3	5	4	2
2	4	5	5	4	4	3	2	4	4	2	5	4	4	3	4	4	5	3	5	2	2	3	5	3	3	4	1	3	3	4	4	2	2
3	3	5	5	5	5	3	4	5	1	1	1	1	1	3	3	3	2	3	3	2	3	5	5	4	5	2	2	3	5	5	2	2	2
4	3	5	4	5	5	4	3	4	4	4	3	5	3	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	3	3	5	5	5	4	5	4
5	4	3	4	5	4	3	3	4	2	3	4	2	4	3	3	3	3	3	3	2	3	4	3	3	2	3	4	3	3	4	3	4	3
6	5	5	5	5	5	5	3	5	4	3	3	3	3	5	3	3	4	4	4	4	2	5	5	5	3	4	3	2	4	3	3	3	2
7	3	5	5	4	4	4	3	5	3	3	3	4	4	3	3	3	4	4	4	4	3	4	3	3	4	3	2	2	2	3	2	4	3
8	4	5	5	4	2	4	4	3	3	3	4	3	4	3	4	3	4	5	4	1	1	4	3	4	4	3	2	4	2	1	1	1	2

9	3	5	4	5	5	2	4	5	3	2	5	1	5	3	4	3	3	3	3	2	4	3	2	4	2	4	2	3	4	2	4	4	2
10	5	5	4	4	3	5	5	5	2	3	2	3	5	2	5	4	5	4	5	2	2	4	3	4	3	4	2	2	3	3	2	2	3
11	3	5	4	3	4	3	2	4	2	2	5	1	2	4	4	4	3	4	4	2	5	3	4	4	4	3	5	3	2	4	3	3	
12	5	5	5	3	4	3	4	5	1	1	3	3	4	1	4	3	4	5	4	4	3	3	3	4	5	5	3	4	5	4	5	3	4
13	4	3	3	4	3	2	4	4	1	1	5	2	3	2	3	3	4	3	2	3	3	4	4	3	3	3	1	1	2	2	4	3	4
14	3	4	5	3	3	2	3	5	2	2	1	5	3	3	3	4	4	5	5	3	2	3	3	3	3	5	2	2	3	4	3	3	4
15	5	4	4	2	4	2	3	5	1	2	2	2	2	2	4	1	5	4	5	4	3	5	5	4	4	3	4	2	4	5	4	4	3
16	3	4	4	3	2	3	2	2	2	1	2	5	2	4	4	5	3	4	2	1	1	3	3	4	3	4	3	3	2	4	4	4	2
17	3	4	4	3	3	4	5	3	4	5	5	3	1	3	3	4	3	3	3	3	5	4	4	5	5	3	3	4	3	4	4	3	3
18	5	5	4	3	2	3	4	2	3	5	1	4	3	4	1	3	4	2	4	3	5	2	4	2	4	2	3	5	1	3	1	3	4
19	3	5	3	4	3	2	4	5	2	3	2	5	3	3	4	3	3	3	4	4	3	5	5	4	3	2	5	3	3	4	4	3	3
20	4	5	4	4	3	3	4	4	2	3	4	4	3	2	2	2	3	3	4	3	2	4	4	3	4	3	3	3	2	2	3	3	2
21	3	4	4	5	4	3	3	3	2	3	4	2	3	2	3	3	4	4	4	3	2	3	4	3	3	2	2	3	2	3	3	3	2
22	4	4	4	5	5	4	4	5	5	4	3	4	5	2	5	5	5	3	5	4	3	5	3	5	5	4	5	4	4	3	4	3	4
23	4	4	4	5	5	4	3	5	5	3	3	4	5	2	5	5	5	3	5	4	3	5	3	5	5	4	5	4	4	3	4	3	4
24	4	5	5	1	5	2	1	5	4	3	5	5	4	4	3	2	4	4	4	2	1	4	1	3	1	3	2	1	4	2	3	2	3
25	4	3	3	3	2	4	3	2	3	3	3	3	3	3	4	2	3	3	2	4	3	2	3	3	3	2	4	4	3	4	4	3	2
26	4	3	3	1	3	3	2	3	3	3	4	3	2	3	2	3	2	3	4	2	3	2	3	4	3	2	3	3	3	4	3	4	2
27	4	5	3	3	3	4	4	4	2	3	4	4	3	5	4	4	3	4	3	3	3	5	4	4	4	3	3	3	1	3	3	4	2
28	2	3	3	3	4	5	4	4	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	4
29	4	5	5	3	3	3	2	4	4	2	5	1	3	1	4	3	3	3	4	1	3	4	4	5	4	5	1	3	3	4	4	4	3

ECONOMIA

N°	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	P21	P22	P23	P24	P25	P26	P27	P28	P29	P30	P31	P32	P33
1	5	4	4	5	3	2	2	3	2	4	5	4	3	3	3	4	2	3	4	3	3	5	5	4	4	5	1	3	3	4	3	2	2
2	4	5	5	3	3	3	4	5	1	3	3	2	3	4	4	3	2	3	3	2	2	5	5	4	3	5	4	3	3	4	3	2	2
3	4	4	5	4	5	4	2	2	3	3	3	1	3	2	3	3	1	2	4	3	2	3	2	3	4	3	1	3	1	1	2	4	1
4	3	4	2	2	3	3	4	5	1	3	1	1	4	3	3	2	4	4	4	2	3	3	5	5	5	4	4	3	2	4	4	4	3
5	4	4	4	4	3	4	4	5	1	4	1	4	5	1	4	5	4	1	4	4	2	5	5	5	5	1	5	4	4	5	5	4	5
6	3	4	5	3	4	3	4	4	3	3	1	1	4	1	4	4	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	2	3	4	3	2
7	5	5	5	4	4	4	4	5	2	3	3	4	5	1	2	4	4	4	5	4	4	5	4	5	5	4	5	3	3	4	5	5	4
8	5	5	5	5	5	1	1	5	1	3	3	5	5	1	5	5	3	3	3	3	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	3

9	4	5	5	4	5	1	2	5	1	3	4	3	5	3	5	5	5	4	5	4	3	5	5	5	5	4	3	5	5	3	5	5	2	
10	4	4	4	5	4	3	1	5	1	4	3	3	5	4	4	4	4	5	5	3	3	5	5	5	5	3	5	4	3	5	5	3	3	
11	5	5	5	5	5	4	3	5	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	2	5	5	5	5	3	2	2	3	4	3	4	2	
12	5	5	4	5	5	2	4	4	1	1	2	4	4	2	2	4	3	4	3	4	3	4	4	3	5	4	4	4	5	4	4	3	4	
13	5	5	5	5	5	5	5	5	1	1	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	2	5	4	5	5	5	5	5	5	5	
14	5	5	5	4	5	3	3	3	4	3	2	4	4	4	5	5	4	3	3	5	4	3	4	4	4	5	3	1	1	1	2	3	4	
15	3	5	4	3	3	4	1	1	2	2	3	3	1	5	3	1	2	2	2	5	5	5	4	4	4	1	2	1	1	2	2	3	4	
16	3	5	5	1	5	3	4	4	4	2	5	3	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	5	4	3	2	4	3	3	4	4	
17	5	3	5	2	3	2	1	5	5	2	4	2	5	3	2	2	3	2	4	3	2	3	3	2	3	2	1	2	3	2	3	2	4	
18	4	5	4	3	4	3	1	4	2	3	1	2	3	4	3	4	3	5	3	3	4	3	2	5	3	4	3	5	3	4	3	4	4	
19	4	3	2	3	2	4	1	4	3	4	2	3	3	3	3	2	2	4	4	3	3	4	4	4	4	3	2	3	3	2	3	2	3	
20	5	5	4	4	5	1	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	3	4	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4	5	
21	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5	4	4	4	5	4	5	5	5	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	
22	4	4	4	4	4	1	1	4	1	4	2	2	4	1	2	2	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	
23	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	2	5	5	1	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	3	
24	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	3	3	3	4	3	4	3	2	3	2	2	2	4	3	4	3	4	3	4	4	
25	5	5	5	5	5	5	5	5	1	5	5	5	5	5	1	5	5	5	5															
26																																		

DERECHO

N°	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	P21	P22	P23	P24	P25	P26	P27	P28	P29	P30	P31	P32	P33
1	4	5	5	5	5	3	4	3	3	3	4	3	1	3	3	4	4	4	4	4	3	4	5	3	3	3	1	2	2	3	4	3	3
2	5	5	5	4	5	2	3	5	1	2	5	5	5	4	3	3	5	5	3	4	3	5	5	5	5	5	5	4	3	3	2	5	4
3	4	3	5	3	4	2	3	5	2	2	3	1	4	4	4	4	3	2	5	5	1	5	5	3	5	5	1	5	4	3	5	4	2
4	5	4	3	5	5	1	5	5	1	1	1	5	5	1	5	3	5	5	5	3	4	5	1	3	5	1	3	5	5	4	3	5	1
5	3	5	5	4	4	2	4	5	1	1	3	4	4	2	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	4	4	4	4	5	5
6	3	5	3	5	5	3	3	5	5	3	2	5	5	3	5	3	4	3	4	2	2	5	5	3	5	5	5	2	2	3	4	3	2
7	5	4	5	5	4	4	1	5	1	3	1	5	5	3	5	4	5	5	5	3	4	5	4	5	4	3	5	4	5	4	5	4	3
8	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	3	4	5	5	5	4	4	4	4	3	4	4	5	4	3	5	5	5	4	4	4	4	4
9	3	3	4	5	5	3	3	5	3	3	3	4	5	5	5	3	4	3	3	3	3	5	5	5	5	5	3	4	2	3	4	2	2
10	5	4	3	3	4	3	2	4	2	3	1	5	4	3	4	2	4	4	4	2	3	4	4	4	4	5	5	3	3	4	3	3	3
11	4	4	5	3	3	3	4	3	5	3	1	3	5	3	3	4	3	4	4	5	3	3	4	3	4	4	2	4	3	3	3	4	4

12	4	3	2	3	4	2	2	3	4	4	3	3	3	2	3	3	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	3	4	5	5	5	4	4	
13	5	5	5	5	5	2	2	5	2	3	5	5	5	4	5	4	3	4	4	4	4	4	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4
14	3	4	3	3	4	2	4	4	2	3	3	3	2	4	2	4	4	3	3	4	3	4	3	4	4	3	2	3	4	3	4	3	2	
15	5	4	5	5	4	3	3	4	2	3	3	4	4	4	2	4	3	4	4	3	2	4	3	4	3	3	2	3	3	3	3	2	2	
16	4	5	5	5	5	1	4	3	3	4	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	3	3	4	5
17	5	5	4	2	3	3	1	4	4	3	5	2	3	4	4	3	3	2	2	3	2	3	4	4	2	3	4	2	3	2	3	4	4	
18	5	5	5	5	5	3	1	5	1	2	5	4	5	1	5	2	4	5	5	5	2	5	5	5	5	5	1	2	3	3	4	3	2	
19	4	4	4	5	4	1	2	5	3	5	4	2	4	1	5	4	3	4	4	3	4	4	3	4	5	4	5	4	3	4	3	4	5	
20	3	3	4	5	4	3	3	5	3	2	5	3	3	2	4	3	3	4	3	3	1	5	3	4	5	3	3	3	4	4	3	3	3	
21	5	3	4	5	5	3	2	5	3	2	1	3	4	3	4	3	4	4	4	2	2	4	3	4	4	1	1	3	3	3	3	3	2	
22	5	5	5	4	3	4	3	4	2	3	4	1	3	2	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	
23	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	5	5	3	3	4	4	3	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	1	4	1
24	5	5	5	4	5	1	3	5	3	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	1	3	5	5	5	3	3	3	2	3	3	3	4	2	
25	4	5	3	4	3	3	3	4	1	4	5	2	3	4	4	3	4	4	3	3	4	5	4	4	4	2	1	3	2	3	4	1	2	
26	5	5	4	4	3	3	1	5	1	2	5	2	3	4	3	3	1	3	2	3	1	5	5	3	5	4	1	1	3	2	2	2	3	
27	4	4	4	4	4	1	3	5	1	1	2	5	4	2	5	4	4	4	4	3	3	4	5	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	
28	4	5	4	5	4	2	2	4	3	4	5	3	3	1	4	2	5	2	2	4	5	3	2	4	5	4	4	3	2	5	4	3	2	
29	5	5	5	4	5	4	1	5	1	2	1	5	5	1	5	4	4	5	5	5	3	5	5	4	5	5	5	4	4	5	5	4	5	
30	4	5	5	5	5	4	3	5	1	1	3	3	4	3	5	4	4	4	4	4	1	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	4	3	
31	3	3	4	3	2	4	2	4	2	2	5	1	3	2	3	3	3	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	3	3	2	2	3	2
32	4	4	4	4	4	4	5	1	2	2	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	5	4	4	5	3	3	3	3	3	3	4	3	3
33	5	5	4	3	5	5	5	5	5	5	5	3	3	3	4	3	4	3	3	3	1	3	4	5	3	3	3	3	3	3	4	4	5	5
34	5	3	5	5	5	3	3	5	1	3	3	5	5	4	5	3	5	4	2	3	1	5	5	4	5	5	1	4	1	1	5	2	1	
35	3	2	3	2	3	3	2	2	2	3	3	2	2	2	2	3	2	3	3	2	2	2	3	3	3	4	4	2	2	3	3	3	2	
36	4	4	4	5	5	2	3	5	1	3	3	3	3	2	4	3	5	4	4	2	4	5	5	5	5	4	3	3	3	5	4	4	2	
37	5	5	5	4	4	3	1	4	3	3	4	5	5	4	3	4	3	3	4	4	3	3	3	4	4	5	5	4	5	4	5	4	4	
38	4	4	4	4	4	5	3	3	2	3	2	1	1	4	2	4	3	4	2	3	2	2	5	3	3	5	1	2	1	2	2	1	1	
39	4	4	5	4	4	5	5	5	4	2	1	3	3	4	3	3	3	3	3	2	2	4	4	4	4	5	1	3	4	3	4	3	2	
40	4	4	4	4	4	3	4	4	2	3	3	5	4	2	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	
41	5	5	5	5	5	5	5	5	1	1	5	5	5	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	1	5	5	
42	5	5	2	2	4	2	5	2	3	3	3	5	4	4	5	4	5	3	4	2	5	4	5	5	4	5	2	4	5	4	3	2	2	

EDUCACION ESPECIAL																																		
N°	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	P21	P22	P23	P24	P25	P26	P27	P28	P29	P30	P31	P32	P33	
1	3	3	5	3	3	3	4	4	3	3	4	1	2	2	2	3	3	5	5	4	3	3	1	4	4	5	1	3	2	4	2	4	3	
EDUCACION INICIAL																																		
N°	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	P21	P22	P23	P24	P25	P26	P27	P28	P29	P30	P31	P32	P33	
1	4	3	3	3	5	3	1	5	1	3	3	4	3	2	3	3	3	4	5	3	4	4	4	3	4	3	2	3	3	3	3	3		
2	4	4	4	4	5	1	1	5	1	1	1	5	5	1	5	3	3	3	4	3	3	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	3	
3	3	4	3	5	2	4	3	5	3	5	4	2	4	3	5	2	3	5	1	3	4	5	3	4	3	5	5	3	5	4	4	3	5	
4	5	5	5	5	5	1	1	5	1	1	5	2	5	1	5	1	5	5	5	5	5	1	5	5	5	5	5	5	1	2	2	2	5	2
5	5	5	5	5	4	4	4	5	4	1	5	3	3	4	4	3	4	5	5	5	3	5	5	4	5	3	1	3	1	3	4	4	4	
6	5	4	4	2	3	2	1	5	1	3	5	1	5	5	3	2	3	3	5	5	4	5	1	4	3	3	5	1	2	2	3	3	3	
7	3	5	5	5	4	5	2	2	3	3	2	5	4	4	3	3	4	4	2	2	4	4	3	5	5	4	4	2	3	2	4	2	3	
8	4	5	5	5	5	5	1	5	1	3	3	2	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	3	5	3	2	5	5	5	5	5	3	
9	5	5	5	5	5	5	5	3	5	1	5	4	4	2	3	5	3	4	4	3	4	5	5	3	5	4	2	3	4	3	5	3	3	
10	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	2	1	3	2	3	3	1	3	2	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	2	
11	5	5	5	2	5	4	4	5	2	2	2	4	4	4	4	5	4	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	2	4	5	5	
12	4	4	4	3	3	2	2	4	2	2	2	4	4	2	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	5	5	3	4	3	3	2	4	4	
13	5	4	5	5	4	2	2	4	2	3	2	4	5	4	4	4	3	4	5	5	4	5	5	5	4	4	5	4	4	3	4	5	5	
14	4	5	4	4	4	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	4	5	5	5	3	5	5	4	4	4	4	4	4	2	5	5		
15	4	4	5	5	5	3	4	4	1	3	5	1	5	1	2	3	3	4	4	4	3	5	5	3	5	5	5	2	3	3	3	3	3	
16	5	5	5	5	5	5	3	5	2	4	5	3	4	5	4	5	5	5	5	3	4	5	5	5	5	4	1	3	2	3	4	5	3	
17	5	4	4	1	4	3	3	3	1	2	5	1	3	4	2	2	5	5	5	5	3	3	2	2	5	5	1	3	3	3	3	3	3	
18	4	5	5	4	5	4	5	5	5	4	4	3	4	2	4	5	4	3	5	4	2	5	5	4	5	4	4	3	5	4	2	3	3	
19	5	5	4	5	5	1	2	5	1	2	1	1	2	3	4	3	4	3	4	5	4	5	5	4	5	5	3	3	4	3	3	4	4	
20	4	4	5	3	3	2	2	2	2	3	2	4	4	4	4	5	4	3	4	4	2	2	2	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
21	3	4	5	5	5	2	3	5	4	4	3	4	5	4	4	4	4	3	3	4	2	4	4	5	4	5	2	3	4	4	4	3	4	
EDUCACION PRIMARIA																																		
N°	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	P21	P22	P23	P24	P25	P26	P27	P28	P29	P30	P31	P32	P33	
1	3	5	4	3	4	3	4	4	5	3	5	4	4	4	4	3	4	3	2	5	3	5	5	5	5	4	3	1	1	3	3	3	2	

2	3	2	4	3	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	
3	5	4	5	4	5	3	5	4	5	3	4	5	4	5	4	3	5	4	4	4	3	4	5	5	5	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5
4	5	5	5	5	5	4	4	5	4	2	3	2	4	3	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	2	4	2	3	3	4	5	4	5
5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	1	3	3	4	3	3	4	5	4	3	5	5	5	5	4	5	4	4	4	5	3	4	4	5	4	4
6	5	4	5	5	5	4	2	5	2	1	3	4	4	5	5	4	3	4	5	5	4	2	5	5	4	4	4	4	4	2	3	4	5	4	4
7	4	3	3	3	3	2	2	4	5	4	5	1	3	2	4	3	4	4	5	4	3	5	5	2	5	3	1	3	4	4	5	5	3	3	3
8	4	5	3	4	4	1	2	5	2	3	4	2	3	5	3	4	3	3	3	4	3	5	5	4	4	4	1	3	3	4	4	3	3	3	3
9	5	5	5	5	5	4	4	5	1	3	5	3	5	2	3	4	5	5	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5
10	4	2	4	5	5	1	2	4	1	1	4	4	4	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	4	2	4	5	5	5	
11	5	5	5	5	5	3	5	4	4	3	2	3	4	5	3	4	5	5	5	3	5	3	4	4	4	3	3	4	4	3	5	4	2	4	2
12	5	5	5	4	5	3	2	4	3	5	3	3	5	4	5	3	5	4	5	5	4	3	4	4	4	5	5	4	4	3	5	4	5	5	5

EDUCACION SECUNDARIA - SOCIALES

N°	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	P21	P22	P23	P24	P25	P26	P27	P28	P29	P30	P31	P32	P33	
1	4	5	5	4	4	3	4	5	1	2	2	3	5	3	4	4	5	4	4	4	3	4	5	4	4	3	4	3	4	3	3	5	4	4
2	5	4	4	4	3	3	2	4	3	3	1	5	4	3	4	3	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4	5	4	3	3	3	4	3	3
3	5	4	5	5	5	1	3	5	2	4	1	4	4	2	4	4	3	4	4	3	3	3	3	4	4	2	4	3	3	4	4	4	4	4
4	5	5	5	5	5	3	1	5	1	1	1	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	2	3	5	5	3	5	5	5	5
5	4	4	5	5	4	2	1	5	1	2	3	4	4	3	4	3	3	3	4	4	3	5	4	4	5	3	3	3	3	4	3	5	3	3
6	5	5	4	5	4	3	4	4	1	3	5	5	5	4	5	5	3	4	5	4	3	5	5	5	5	4	4	4	3	3	3	5	4	4
7	5	5	4	4	5	4	3	5	3	3	4	4	4	5	5	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4
8	5	5	3	4	5	2	3	4	1	3	3	4	3	5	4	5	5	5	4	3	4	4	5	2	4	5	4	5	5	5	5	5	4	4
9	5	5	4	4	5	4	3	5	3	3	4	3	3	3	5	3	3	4	4	4	3	5	3	4	4	5	5	4	4	3	4	3	3	3
10	3	4	5	5	5	3	3	5	3	3	4	1	4	3	3	3	3	3	4	5	4	4	5	5	5	3	3	3	4	5	3	3	4	4
11	5	4	5	4	4	1	5	5	4	4	1	1	5	5	4	5	5	4	5	1	5	5	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5
12	3	3	3	3	2	3	2	4	2	4	2	2	3	4	4	3	4	3	4	3	2	3	4	4	4	2	4	3	2	4	4	2	2	2
13	3	5	3	4	4	4	1	5	2	2	4	4	5	4	4	4	3	4	4	4	2	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	2
14	4	5	5	4	5	4	4	5	1	2	2	5	4	3	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5
15	5	3	1	5	4	5	1	5	5	4	5	1	3	3	3	3	1	1	1	3	1	5	5	3	3	1	1	3	1	3	3	3	3	3
16	4	4	4	4	4	1	3	5	1	2	5	3	3	3	2	4	3	3	4	3	2	4	3	3	4	4	1	3	2	3	4	4	4	2
17	5	4	5	5	4	1	3	5	1	4	1	4	4	3	4	4	4	3	3	3	3	4	5	4	4	5	5	2	3	4	5	4	4	5
18	3	3	4	5	4	3	3	4	4	3	4	3	4	3	3	4	5	3	3	3	3	4	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	4

EDUCACION SECUNDARIA - MATEMATICA

N°	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	P21	P22	P23	P24	P25	P26	P27	P28	P29	P30	P31	P32	P33
1	4	5	5	3	3	1	1	4	1	1	3	1	3	1	3	3	2	2	3	3	3	3	3	4	4	4	1	2	2	4	5	5	5
2	4	5	5	3	3	3	4	4	3	3	2	3	5	4	3	5	4	5	4	4	1	5	5	5	3	3	4	4	3	3	5	3	3
3	4	5	3	4	3	3	3	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	4	3	3	4	3	4	3	3	4
4	3	2	3	2	2	2	2	4	2	3	3	3	3	2	3	3	2	3	2	3	2	3	2	3	3	2	3	2	2	4	2	3	2
5	5	3	4	4	3	3	3	4	3	4	5	1	4	3	2	3	2	3	4	2	3	4	5	3	3	4	3	3	3	3	3	4	5
6	3	2	4	5	4	5	3	5	1	3	4	1	5	5	4	1	1	3	2	2	1	5	3	5	5	3	5	2	2	4	4	2	1
7	4	5	4	5	5	2	3	4	2	2	1	5	5	4	5	4	5	5	3	4	3	5	5	4	5	1	5	4	4	5	5	4	3
8	3	4	5	5	5	4	2	5	2	3	5	5	5	3	5	4	5	5	4	5	4	5	5	5	5	4	5	3	3	4	3	4	3
9	3	4	5	5	5	5	4	5	2	3	3	4	4	3	4	4	3	3	3	3	3	4	5	4	5	4	4	3	3	3	4	3	3
10	4	4	5	3	4	2	2	4	3	2	4	2	4	4	4	4	5	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	5	4	4
11	4	5	5	5	4	4	4	4	3	3	2	2	4	3	4	3	3	4	4	5	4	5	4	5	4	1	3	4	4	3	4	3	4
12	4	3	4	4	4	3	2	4	3	3	3	3	3	3	4	2	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	4	2	3	2	2	2	2

ENFERMERIA

N°	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	P21	P22	P23	P24	P25	P26	P27	P28	P29	P30	P31	P32	P33	
1	4	3	4	4	2	3	4	5	3	2	2	3	3	4	5	4	5	4	4	5	4	3	3	4	1	4	3	4	4	5	3	2	3	
2	4	5	5	5	5	3	2	4	4	2	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	5	3
3	5	5	4	4	4	2	1	5	1	3	2	4	4	1	4	3	4	4	4	3	2	3	5	4	5	4	4	4	3	2	3	4	2	
4	5	5	5	4	3	3	3	5	4	3	3	4	4	3	5	2	5	5	4	3	2	2	3	3	4	2	2	2	2	4	4	2	3	
5	4	5	5	5	5	3	3	5	4	3	2	2	3	2	4	3	4	4	4	3	3	3	4	4	5	4	5	3	3	3	4	3	2	
6	4	5	5	5	4	2	3	3	4	4	4	3	3	3	3	4	3	5	4	4	4	5	3	4	3	5	2	4	2	4	5	5	4	
7	4	5	4	5	4	2	3	5	2	3	4	2	4	5	3	2	3	2	3	2	3	4	4	4	4	5	1	4	2	3	3	3	3	
8	5	4	3	3	4	5	4	3	4	3	5	3	4	4	5	4	5	3	2	3	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
9	2	3	4	5	4	2	3	4	5	4	3	2	3	4	5	4	3	2	3	4	4	3	2	3	4	5	4	3	2	3	4	5	4	
10	4	5	5	5	4	3	2	5	1	2	2	1	4	3	4	4	5	5	5	5	4	4	5	4	5	5	5	5	2	3	5	3	4	
11	4	5	5	5	5	1	2	5	1	3	4	1	4	3	4	3	4	4	5	3	4	5	5	5	5	4	1	4	3	3	4	3	3	
12	4	5	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	3	5	3	4	3	4	3	4	3	2	4	2	2	3	4	2	2	4	3	3	
13	5	4	5	4	5	4	4	4	5	5	3	4	3	3	4	3	4	3	4	5	5	4	4	3	5	3	4	5	5	3	3	4	4	
14	4	3	4	4	5	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	3	4	4	4	4	3	5	4	4	4	4	3	3	
15	4	3	5	4	3	4	5	4	5	5	5	5	2	4	3	3	3	3	3	5	4	4	4	4	4	5	5	1	1	1	3	4	2	3

16	5	5	5	5	5	1	3	5	1	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	3	2	3	4	
17	4	2	5	5	4	3	3	3	4	4	5	3	5	5	5	5	5	5	3	2	4	5	3	5	5	1	2	3	3	1	5	2		
18	4	5	4	5	5	1	1	5	2	4	5	2	4	3	4	3	4	4	5	4	3	5	5	4	5	5	1	4	3	4	3	4	4	
19	4	5		4	4	4	2	3	4	3	4	1	4	4	3	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4	5	5	4	3	3	3	3	3	
20	5	5	4	4	3	5	1	1	1	2	3	3	2	5	3	5	5	3	4	4	4	3	5	4	4	5	4	4	3	5	3	4	2	
21	5	4	5	4	3	3	4	5	4	5	2	5	5	3	4	5	5	4	3	3	3	4	4	3	4	3	5	2	5	5	3	5	2	
22	5	4	4	3	3	1	1	5	1	2	2	4	4	1	4	3	5	4	4	3	2	4	3	4	5	5	3	4	2	3	2	3	2	
23	4	4	5	5	4	3	3	5	1	2	3	3	4	3	5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	
24	5	4	5	5	5	2	2	5	2	1	5	2	5	2	4	2	5	4	4	3	3	4	4	5	5	5	1	4	4	4	4	5	4	
25	5	4	5	5	4	4	3	5	2	3	4	4	5	3	4	4	5	4	5	3	2	4	5	4	5	4	4	2	1	3	4	3	4	
26	3	2	4	5	3	3	4	4	3	4	3	4	2	3	5	4	4	3	3	3	2	4	5	4	3	4	5	4	4	4	3	4	4	
27	3	4	5	3	4	2	2	5	1	2	4	2	4	3	3	2	3	4	2	1	1	4	3	3	5	2	1	2	2	3	4	2	1	
28	5	5	5	5	5	2	1	5	2	3	2	3	5	3	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	3	1	4	5	5	5	5	5	
29	5	5	3	1	3	2	3	2	3	2	4	3	2	2	3	4	2	4	5	2	3	2	4	3	3	3	4	3	5	2	3	4	4	
30	5	4	5	3	4	4	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2
31	4	4	3	1	5	1	3	5	2	3	4	2	4	3	3	5	5	3	4	2	1	5	5	5	3	5	3	4	4	5	3	4	3	
32	4	5	5	4	5	4	3	5	1	3	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5
33	4	4	4	3	3	2	5	2	2	4	4	4	2	5	4	3	4	3	4	4	4	4	5	4	5	4	3	4	4	4	5	4	4	
34	5	5	5	5	5	4	4	5	2	2	3	1	3	3	3	3	5	5	5	4	4	5	5	5	5	3	3	3	3	3	3	3	4	4

