

UNIVERSIDAD NACIONAL DE HUANCVELICA

(Creada por Ley N° 25265)

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACION SECUNDARIA
CARRERA PROFESIONAL DE CIENCIAS SOCIALES Y
DESARROLLO RURAL**



TESIS

**Desarrollo potencial turístico de la mina de Santa Bárbara en la
ciudad de Huancavelica**

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:
EDUCACIÓN INTERCULTURAL**

PRESENTADO POR:
Zulema Ramos Ñahui
Luz Diani Sayas Quispe

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN:
CIENCIAS SOCIALES Y DESARROLLO RURAL**

HUANCAVELICA, PERÚ

2024



UNIVERSIDAD NACIONAL DE HUANCVELICA
 (Creada por Ley N° 25265)
 Ciudad Universitaria Paturpampa
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
SECRETARÍA DOCENTE



“Año del Bicentenario, de la consolidación de nuestra Independencia, y de la conmemoración de las heroicas batallas de Junín y Ayacucho”

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

En la ciudad de Huancavelica, a los 28 días del mes de agosto del año 2024, a horas 04.00 p.m con 04... minutos, se reunieron los miembros del Jurado Evaluador, designados con la Resolución N° 0831-2024-D-FCED-UNH de fecha (11.06.2024), conformado de la siguiente manera:

- PRESIDENTE** : Mg. ABRAHAM CCENCHO PARI
 : ORCID: 0000-0001-7211-3715
 : DNI: 23271788
- SECRETARIO** : Mg. JOSÉ AGUSTÍN SIERRA MATOS
 : ORCID: 0000-0001-6248-5531
 : D.N.I. N° 07250761
- VOCAL** : Mtro. ANGEL EPIFANIO ROJAS QUISPE
 : ORCID: 0000-0002-2090-7465
 : D.N.I. N°: 40630053

Con la finalidad de llevar a cabo la sustentación de tesis de manera presencial, en el Auditorio de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional de Huancavelica. La tesis titulada: “DESARROLLO POTENCIAL TURÍSTICO DE LA MINA DE SANTA BÁRBARA EN LA CIUDAD DE HUANCVELICA”, aprobada mediante Resolución: N° 1157-2024-D-FCED-UNH, donde se fija la hora y la fecha para el mencionado acto.

- SUSTENTANTE (S):**
RAMOS ÑAHUI Zulema
 D.N.I. N°: 73630748
SAYAS QUISPE Luz Diani
 D.N.I. N° 71926103

- ASESOR** : Mtro. CHRISTIAN LUIS TORRES ACEVEDO
 : ORCID: 0000-0001-5937-5251
 : D.N.I. N°: 23272463

Finalizada la sustentación de la tesis, se invitó al público presente y a los bachilleres abandonar el Auditorio de la Facultad de Ciencias de la Educación; para deliberar el proceso de sustentación, por parte de los jurados evaluadores. Luego, de haber absuelto las preguntas que fueron formuladas por los Miembros de Jurado Evaluador se procede con la deliberación de manera presencial, con el resultado de:

- | | | |
|--------------|--|----------------------------------|
| BACHILLER | : RAMOS ÑAHUI Zulema | |
| APROBADO POR | : UNANIMIDAD <input checked="" type="checkbox"/> | MAYORIA <input type="checkbox"/> |
| DESAPROBADO | : <input type="checkbox"/> | |
| BACHILLER | : SAYAS QUISPE Luz Diani | |
| APROBADO POR | : UNANIMIDAD <input checked="" type="checkbox"/> | MAYORIA <input type="checkbox"/> |
| DESAPROBADO | : <input type="checkbox"/> | |

Para constancia se expide la presente Acta, en la ciudad de Huancavelica a los 28 días del mes de agosto del año 2024.

PRÉSIDENTE

SECRETARIO

VOCAL

*Directiva N° 001-VRAC-UNH

Titulo

Desarrollo potencial turístico de la mina de Santa Bárbara en la ciudad de
Huancavelica

Autoras

Zulema Ramos Ñahui

Luz Diani Sayas Quispe

Asesor

Mtro. Christian Luis Torres Acevedo

ORCID N° 0000-0001-5937-5251

D.N.I.N°: 23272463

Dedicatoria

A nuestros padres por su constante apoyo en todos los pasos que hemos dado en la formación profesional.

Al asesor por guiarnos en el desarrollo del trabajo.

Tabla de contenidos

Portada.....	i
Acta de sustentación.....	ii
Título.....	iii
Autoras.....	iv
Asesor.....	v
Dedicatoria.....	vi
Tabla de contenidos.....	vii
Contenido de tablas.....	x
Contenido de figuras.....	xi
Resumen.....	xii
Abstract.....	xiii
Introducción.....	xiv
CAPÍTULO I.....	16
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	16
1.1. Descripción del problema.....	16
1.2. Formulación del problema.....	19
1.2.1. Problema general.....	19
1.2.2. Problemas específicos.....	19
1.3. Objetivos.....	20
1.3.1. Objetivo general.....	20
1.3.2. Objetivos específicos.....	20
1.4. Justificación.....	20
1.5. Limitaciones.....	21
CAPÍTULO II.....	23
MARCO TEÓRICO.....	23
2.1. Antecedentes.....	23
2.1.1. A nivel internacional.....	23
2.1.2. A nivel nacional.....	27
2.1.3. A nivel regional.....	31
2.2. Bases teóricas sobre el tema de investigación.....	32

2.2.1.	Desarrollo del potencial turístico	32
2.2.2.	Mina Santa Bárbara.....	55
2.3.	Definición de términos	59
2.4.	Hipótesis.....	61
2.4.1.	Hipótesis general.....	61
2.5.	Variable	62
2.6.	Operacionalización de variables.....	63
CAPÍTULO III.....		64
MATERIALES Y MÉTODOS		64
3.1.	Ámbito temporal y espacial.....	64
3.1.1.	Ámbito temporal	64
3.1.2.	Ámbito espacial.....	64
3.2.	Tipo de investigación	65
3.3.	Nivel de investigación	66
3.4.	Método de investigación	66
3.4.1.	Método general.....	66
3.4.2.	Métodos específicos	66
3.5.	Diseño de investigación.....	67
3.6.	Población, muestra y muestreo.....	69
3.6.1.	Población.....	69
3.6.2.	Muestra.....	69
3.6.3.	Muestreo.....	70
3.7.	Técnicas e instrumentos para recolección de datos.....	71
3.7.1.	Técnicas.....	71
3.7.2.	Instrumentos.....	71
3.8.	Técnicas y procesamiento de análisis de datos	72
CAPÍTULO IV.....		73
DISCUSIÓN DE RESULTADOS		73
4.1.	Análisis de información.....	73
4.1.1.	Resultados por pregunta según indicadores	73
4.1.2.	Baremación	81
4.1.3.	Resultados para dimensión económico por indicadores	82

4.1.4.	Resultados para dimensión Sociocultural por indicadores.....	87
4.1.5.	Resultados para dimensión ecológico por indicadores	91
4.2.	Análisis por objetivos	95
4.2.1.	Objetivo general	95
4.2.2.	Objetivo específico 1.....	96
4.2.3.	Objetivo específico 2.....	97
4.2.4.	Objetivo específico 3.....	99
4.3.	Discusión de resultados	100
	Conclusiones	105
	Recomendaciones.....	107
	Referencias bibliográficas.....	108
	Anexos	114
	Anexo 1	115
	Matriz de consistencia.....	115
	Anexo 2.....	116
	Instrumento	116
	Anexo 3	118
	Certificado de certificado.....	118
	Anexo 4.....	119
	Validación de expertos.....	119
	Anexo 5	122
	Base de datos.....	122
	Anexo 6.....	132
	Panel fotográfico	132

Contenido de tablas

Tabla 1 Operacionalización de variables	63
Tabla 2. Ficha técnica del instrumento para la variable desarrollo del potencial turístico.	71
Tabla 3 Resultados por preguntas para crecimiento económico	73
Tabla 4 Resultados por pregunta para gasto económico	74
Tabla 5 Resultados por pregunta para inversión económica.....	75
Tabla 6 Resultados por pregunta para actividades culturales	76
Tabla 7 Resultados por pregunta para conservación cultural.....	77
Tabla 8 Resultados por pregunta para participación turística	78
Tabla 9 Resultados por pregunta para recursos ecológicos	79
Tabla 10 Resultados por pregunta para desarrollo ecológico	80
Tabla 11 Resultados por pregunta para infraestructura ecológica	81
Tabla 12 Baremos para dimensiones e indicadores	82
Tabla 13 Resultados para indicador crecimiento económico.....	82
Tabla 14 Resultados para indicador gasto económico	83
Tabla 15 Resultados para indicador inversión económica.....	84
Tabla 16 Resultados para dimensión económico	86
Tabla 17 Resultados para indicador actividades culturales.....	87
Tabla 18 Resultados para indicador conservación cultural.....	88
Tabla 19 Resultados para indicador participación turística	89
Tabla 20 Resultados para dimensión sociocultural.....	90
Tabla 21 Resultados para indicador recursos ecológicos.....	91
Tabla 22 Resultados para indicador desarrollo ecológico.....	92
Tabla 23 Resultados para indicador infraestructura ecológica	93
Tabla 24 Resultados para dimensión ecológico	94
Tabla 25 Resultados para hipótesis general	96
Tabla 26 Resultados para hipótesis específica 1	97
Tabla 27 Resultados para hipótesis específica 2	98
Tabla 28 Resultados para hipótesis específica 3	100

Contenido de figuras

Figura 1 Ubicación de la Mina Santa Bárbara	55
Figura 2 Ubicación del distrito de Huancavelica	65
Figura 3 Barras porcentuales de crecimiento económico	83
Figura 4 Barras porcentuales de gasto económico	84
Figura 5 Barras porcentuales de inversión económica.....	85
Figura 6 Barras porcentuales de económico	86
Figura 7 Barras porcentuales de actividades culturales	87
Figura 8 Barras porcentuales de conservación cultural.....	88
Figura 9 Barras porcentuales de participación turística	89
Figura 10 Barras porcentuales de sociocultural	90
Figura 11 Barras porcentuales de recursos ecológicos	91
Figura 12 Barras porcentuales de desarrollo ecológico	92
Figura 13 Barras porcentuales de infraestructura ecológica	93
Figura 14 Barras porcentuales de ecológico	94

Resumen

El estudio se enfocó en explorar el potencial turístico de la mina de Santa Bárbara en Huancavelica, analizando los factores clave que afectan su desarrollo. Utilizando una metodología descriptiva básica y un diseño no experimental, se encuestaron 234 pobladores de la comunidad de Santa Bárbara por medio de un cuestionario. Los hallazgos destacaron que el 53.0% de los comuneros de Santa Bárbara considera que el factor económico sí influye en el crecimiento del turismo en la zona, mientras que el 45.3% lo percibe que sí influye medianamente y solo el 1.7% indica que no influye. En cuanto al factor sociocultural, el 54.3% de los pobladores lo consideran que, sí influye, el 44.9% influye medianamente y el 0.9% que no influye. Respecto al factor ecológico, el 76.5% opina que influye medianamente, el 11.5% que sí influye y el 12.0% que no influye en el desarrollo turístico. En conclusión, se determinó que los factores económico, sociocultural y ecológico son impulsores del turismo en la mina Santa Bárbara, ofreciendo mejores perspectivas de desarrollo. Estos hallazgos resaltan la importancia de gestionar adecuadamente estos factores para maximizar el potencial turístico del lugar.

Palabras clave: Desarrollo del potencial turístico, económico, sociocultural y ecológico.

Abstract

The study focused on exploring the tourist potential of the Santa Bárbara mine in Huancavelica, analyzing key factors affecting its development. Using a basic descriptive methodology and a non-experimental design, 234 community members of Santa Bárbara were surveyed through a questionnaire. Findings highlighted that 53.0% of Santa Bárbara residents consider the economic factor significantly influences tourism growth in the area, while 45.3% perceive it as moderately influential and only 1.7% indicate it has no influence. Regarding the sociocultural factor, 54.3% of the residents find it influential, 44.9% moderately influential, and 0.9% not influential. Concerning the ecological factor, 76.5% believe it has a moderate influence, 11.5% consider it influential, and 12.0% think it has no influence on tourism development. In conclusion, it was determined that the economic, sociocultural, and ecological factors drive tourism at the Santa Bárbara mine, offering improved prospects development. These findings underscore the importance of effectively managing these factors to maximize the tourist potential of the area.

Keywords: Development of tourism, economic, sociocultural and ecological potential.

Introducción

El desarrollo potencial turístico de una mina constituye un aspecto importante para el desarrollo económico de una región, en ese sentido, una mina puede generar significativos beneficios para el desarrollo social de una región. En primer lugar, la creación de oportunidades de empleo en actividades como la artesanía y la manufacturación no solo contribuye al crecimiento económico local, sino que también fortalece la base laboral de la comunidad. El artesano textil de Huancavelica, Martín Mayhua, añadió que hay una falta de conciencia entre los consumidores sobre el verdadero valor de los productos y el esfuerzo invertido en su creación, situación agravada porque los precios de venta no se han ajustado en los últimos dos años a pesar del aumento de los costos. Por ejemplo, mencionó que la elaboración de un suéter o un par de guantes de lana requiere de 4 a 5 horas de trabajo, con un precio de venta de solo 10 a 12 soles, lo que evidencia una clara desvalorización del trabajo artesanal (Onda Azul, 2023). Este impulso económico puede extenderse a sectores relacionados, como el emprendimiento social, el hotelaría, la agricultura y la pesca, generando un efecto multiplicador que diversifica las fuentes de ingresos y estimula la actividad económica.

Además, de los beneficios económicos directos, el turismo derivado de la mina también puede desencadenar procesos de inclusión social y desarrollo sostenible. La interacción entre visitantes y comunidades locales fomenta el intercambio cultural, promoviendo la valoración de las tradiciones locales, el desarrollo sostenible, donde se busca equilibrar el crecimiento económico con la preservación de la identidad cultural y el cuidado del entorno natural. Sin embargo, con el advenimiento de la República, Santa Bárbara vivió un breve resurgimiento gracias a la intervención de un empresario privado, logrando desarrollar infraestructura como una planta industrial, la rehabilitación de minas, una central hidroeléctrica y diversas instalaciones. A pesar de ello, en 1970 la actividad cesó definitivamente. El impacto del terrorismo durante años posteriores llevó al abandono total del lugar por parte de sus habitantes, quienes huyeron de los abusos y desapariciones cometidos tanto por Sendero Luminoso como por las fuerzas del orden, dejando tras de sí un pueblo fantasma marcado por

edificaciones olvidadas y una historia de auge y declive (Jimenez, 2014). Al diversificar las actividades económicas y aprovechar los recursos turísticos y mineros de manera sostenible, se establece un círculo virtuoso que beneficia a la comunidad en diversas dimensiones. Este enfoque integrado de tres factores no solo maximiza los beneficios económicos, sino que también contribuye al bienestar social, fortaleciendo a la región.

Entonces se formula, ¿Cuáles son los factores que promueven el desarrollo potencial turístico de la Mina Santa Bárbara en la Ciudad de Huancavelica? Con el propósito de determinar los factores que promueven el desarrollo potencial turístico de la mina, lo cual permite el desarrollo de una investigación básica, de alcance descriptivo con diseño no experimental, con una muestra conformada por 234 pobladores del lugar de estudio y se aplicaron cuestionarios. De esta manera, los factores del desarrollo potencial turístico desempeñan un papel clave en beneficio de la población. Debido a que existe la necesidad de incrementar la actividad turística y de difundir el conocimiento de las regiones, zonas, sitios de la mina, para que el distrito obtenga una competitividad alta en comparación con otros lugares turísticos. Por tanto, el estudio se conforma por:

El capítulo I desarrolla el planteamiento del problema, la formulación de los problemas, los objetivos, la justificación y las limitaciones.

El capítulo II aborda el marco teórico desde los antecedentes, bases teóricas, las bases conceptuales, la definición de término, las hipótesis y la operacionalización de variables.

El capítulo III trata sobre los materiales y métodos desde el ámbito temporal y espacial hasta las técnicas y procesamiento.

El capítulo IV presenta la discusión de resultados desde el análisis de información hasta la discusión de resultados.

Finalmente, se presentan las conclusiones, recomendaciones, las referencias y los anexos.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Descripción del problema

En Europa, las minas encarnan un significativo patrimonio industrial, lo cual permite el desarrollo potencial del turismo que inspira en los pobladores un fuerte orgullo y emociones, tal es el caso de la región minera de Nord-Pas-de-Calais al norte de Francia, ya que alguna vez fue una imagen de sorprendente simetría por casi tres siglos de minería en la región, en donde su vegetación propició una iniciativa de turismo sostenible que comenzó a revitalizar e impulsar la economía de la región (Nicklin, 2022).

La economía del turismo minero puede traer grandes beneficios para el desarrollo social, como pueden ser: (i) crear oportunidades de empleo, actividades de artesanía, manufacturación, (ii) promover la inclusión social y el desarrollo social sostenible, (iii) asociarse en otros ámbitos, como el emprendimiento social, hotelería, la agricultura y la pesca. Por lo que, el desarrollo económico y social es promovido en gran medida por el turismo y

la minería es un sector que saca provecho de estos desarrollos para beneficiar a la región (Economía Social Rural, 2021).

En Latinoamérica, según los datos de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL, 2000), el crecimiento económico ha estado asociado al sector industrial y materias primas, pero años recientes diversos países están adoptando arquetipos económicos enfocados en el turismo, ya que se presenció un ingreso de €274.000 millones en Latinoamérica para el año 2019, lo que refleja una contribución del 10% del PIB total en América Latina y el 26% del en el Caribe, con un crecimiento respecto al año anterior del 1.6%, un incremento en actividades asociadas al turismo que beneficiaron a más de 16.9 millones de empleos en las diversas regiones latinas (Alcázar, 2020).

El turismo desarrollado en principios de sostenibilidad puede transformarse en un esencial elemento de desarrollo social y económico de un país, generando un valor agregado para los territorios y mantiene un compromiso de turismo sostenible, permitiendo tener una asociación entre el desarrollo económico y social en factores incorporados en: (i) estrategias de gobernanza, gestión, planificación en la toma de decisiones de turismo minero, (ii) prácticas y decisiones de negocio económico del sector, (iii) entender el comportamiento de consumo de los viajeros. Además, el turismo tiene una fuerte asociación con el aspecto ecológico, porque permite el desarrollo potencial turístico, este aspecto se aplica al turismo de la forma siguiente: (i) gira en relación a la naturaleza, siendo la esencial motivación de los turistas, (ii) los proveedores de servicios generan ingresos al brindar una orientación de espacios turísticos, (iii) provoca una reducción de repercusiones negativas sobre el entorno sociocultural y natural (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2020).

En el Perú, el cierre del año 2022 evidenció que la economía peruana sigue aumentando, pese a un menor ritmo, ya que fue afectado por protestas en diciembre de ese año; sin embargo, se presenció un avance de 2.8% en el 2021

y en 2022 un crecimiento de 2.6%, entre los diversos sectores, tales como el turismo, dicho sector obtuvo un impacto negativo, perjudicando a los rubros de transportes, el sector minero y comercio (IPE, 2023). El turismo es uno de los sectores que más beneficia al desarrollo económico del país, siendo el sector de mayor crecimiento en los últimos años, reflejándolo por medio de los aspectos siguientes: (i) el turismo provoca empleos indirectos y directos, (ii) fomenta la creación de negocios nuevos, (iii) atrae inversión en América y a nivel mundial, (iv) mejora la calidad de vida de los pobladores (Malpartida, 2023).

El turismo sostenible es una apuesta al desarrollo social, por ser un proceso que provoca un modelo que sirve como estrategia que se enfoca en las realidades y necesidades en los diversos territorios, facultando líneas de acción donde el desarrollo social, económico y ecológico es beneficiado por el turismo de la forma siguiente: (i) reduce la pobreza y permite el desarrollo económico, (ii) salvaguarda y transmite la cultura minera a las próximas generaciones, (iii) permite lograr un desarrollo urbano y rural sostenible. También, el desarrollo ecológico provoca potenciar el desarrollo sostenible del turismo, provocando los beneficios siguientes: (i) reduce los impactos sociales, físicos y conductuales, (ii) permite crear respeto y conciencia del ambiente cultural, (iii) brinda beneficios financieros para la conservación (Jiménez, 2020).

En el distrito de Huancavelica, la Mina Santa Bárbara presenta un gran potencial turístico que puede ser explotado, ya que el turismo puede traer un desarrollo económico, sociocultural y ecológico. Con el propósito de comprender mejor la problemática de desarrollo del potencial turístico de la Mina Santa Bárbara, se presenta lo siguiente:

(i) Causas, deterioro estructural, contaminación arquitectónica y cambios de uso de suelo forestal. (ii) Síntomas, agotamientos de recursos naturales y generación de residuos peligrosos. (iii) Pronóstico, deterioro de la fauna y flora, desculturización de la mina y contaminación de los suelos. (iv) Control de pronóstico, diversidad en la oferta turística de la ciudad, brindar mayores

recursos en la promoción turística, atraer turista de otras partes del Perú y del mundo. El desarrollo del potencial turístico trae beneficios al desarrollo económico, siendo los siguientes: (i) genera empleo y rentabilidad sostenida, (ii) incrementa la diversificación y competencia entre otros destinos turísticos, (iii) se convierte un fuente de ingresos para la ciudad. El beneficio para el desarrollo social son los siguientes: (i) mejora la calidad de vida de la población, (ii) permite un interés en las costumbres y patrimonios mineros, (iii) preservación y rehabilitación de la atracción turística.

Con lo manifestado anteriormente, se desarrollará la investigación con el propósito de analizar el desarrollo del potencial turístico de la Mina de Santa Bárbara, entendiendo que el turismo es uno de los principales promotores del desarrollo económico, sociocultural y ecológico de la ciudad, por lo que la mina en la actualidad constituye uno de los más importantes testimonios históricos del complejo minero de la época virreinal y republicana, por lo que la investigación pretende recibir la percepción de los pobladores a partir de las opiniones sobre el desarrollo del mismo.

1.2. Formulación del problema

1.2.1. Problema general

¿Cuáles son los factores que promueven el desarrollo potencial turístico de la Mina Santa Bárbara en la Ciudad de Huancavelica?

1.2.2. Problemas específicos

- ¿Cómo el factor económico promueve el desarrollo potencial turístico de la Mina de Santa Bárbara en la Ciudad de Huancavelica?
- ¿Cómo el factor sociocultural promueve el desarrollo potencial turístico de la Mina de Santa Bárbara en la Ciudad de Huancavelica?
- ¿Cómo el factor ecológico promueve el desarrollo potencial turístico de la Mina de Santa Bárbara en la Ciudad de Huancavelica?

1.3. Objetivos

1.3.1. Objetivo general

Determinar los factores que promueven el desarrollo potencial turístico de la Mina Santa Bárbara en la Ciudad de Huancavelica.

1.3.2. Objetivos específicos

- Describir como el factor económico promueve el desarrollo potencial turístico de la Mina Santa Bárbara desde el factor económico en la Ciudad de Huancavelica.
- Describir como el factor sociocultural promueve el desarrollo potencial turístico de la Mina Santa Bárbara desde el factor sociocultural en la Ciudad de Huancavelica.
- Describir como el factor ecológico promueve el desarrollo potencial turístico de la Mina Santa Bárbara desde el factor ecológico en la Ciudad de Huancavelica.

1.4. Justificación

Con respecto a la justificación teórica, el propósito del estudio fue brindar conocimiento actual, debido a que la investigación fue desarrollada por ideas y teorías originales concerniente al desarrollo del potencial turístico de la Mina de Santa Bárbara en la Ciudad de Huancavelica. Por lo que, se usó la teoría de los autores: Carreras *et al.* (2010), Cousins *et al.* (2014), Covarrubias (2015), Dale (2019), Field y Field (2017), Harper (2016), Kotler *et al.* (2021), López, Ministerio de Cultura (Ministerio de Cultura, 2017), Mochón (2004), Syrratt y Archer (2003), dado que profundizaron el tema de investigación extensivamente, lo que permitió obtener conocimiento veraz que sirvió para acrecentar el conocimiento existente, porque se están creando nuevas líneas, áreas y campos de investigación que aún no han sido estudiadas.

Con respecto a la justificación metodológica, la investigación tuvo como finalidad usar las teorías de los autores: Acharyya y Bhattacharya (2020), Arias (2012), Bernal (2016), Espinoza (2010), Hernández y Mendoza (2018), Mackey y Gass (2022) y Toro y Parra (2010), porque abordaron temas de validez y confiabilidad. Por lo cual, se utilizó la teoría de estos autores para adquirir la confiabilidad y validez del instrumento propuesto, con la finalidad de que se obtendrá datos verídicos que facultarán sustentar las conclusiones que sean admitidas y útiles en el medio científico.

Con respecto a la justificación social, fue la intención de describir que el desarrollo del potencial turístico ocasionará un impacto sobre la sociedad, ya que la Mina de Santa Bárbara incrementará su actividad turística y se difundirá el conocimiento de las regiones, zonas, sitios de la mina, lo que permitirá que los mayores beneficiarios sean los pobladores del distrito de Huancavelica, ya que permitió que el distrito obtenga una competitividad alta contra otros lugares turísticos.

Con respecto a la justificación práctica, fue la intención de afrontar la problemática del desarrollo del potencial turístico de la Mina de Santa Bárbara en la Ciudad de Huancavelica, desde un aspecto de estudio básico, ya que se utilizó la teoría del tema de investigación y de metodología de investigación, con el fin de abordar los factores económicos, socioculturales y ecológicos del desarrollo del potencial turístico y evidenciar de manera descriptiva como incrementar el turismo minero de la Mina Santa Bárbara y tener un incremento de la diversificación y competitividad entre otros destinos.

1.5. Limitaciones

Durante la ejecución de este estudio, surgieron limitaciones significativas en relación con el diseño, el método y la muestra. En primer lugar, debido a la lejanía del lugar de estudio, se enfrentaron dificultades logísticas que afectaron la aplicación de los instrumentos de recojo de datos, como la distribución de cuestionarios.

Esta distancia implicó mayores costos y tiempo dedicado al desplazamiento, lo cual podría haber influido en la respuesta de los participantes y en la cobertura de la muestra.

En segundo lugar, el diseño no experimental del estudio podría limitar la capacidad para establecer relaciones causales entre los factores analizados y el desarrollo turístico de la mina. Al no aplicar intervenciones controladas, la comprensión completa de las dinámicas subyacentes podría verse comprometida.

Por último, la muestra seleccionada de 234 pobladores podría no representar completamente la diversidad de perspectivas y experiencias dentro de la comunidad local, lo cual podría afectar la generalización de los resultados a otros contextos similares.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes

2.1.1. A nivel internacional

Laine (2021) redactó el artículo científico “*Llumeres: de paisaje minero a paisaje turístico*”, en la revista científica “Alfoz: Revista del Centro de Estudios del Alfoz de Gauzón (CEAG)”, (1)2, 35-50, Gozón, España. Propósito: proponer la recuperación de un bien minero industrial por medio de procedimientos y modos en la mina de Llumeres en Asturias – España. Metodología: se realizó un estudio preliminar sobre tipos de museo/paisaje en confrontación a la concepción tradicional de museo, con lo cual se formulan fases seguir. Población: residentes de Llumeres. Resultados: el estudio preliminar demostró que toda infraestructura minera no está exclusivamente localizada en un solo punto, sino que se reparte en un espacio más extenso, por lo que estas características se acomodan a la definición de paisaje. Luego del estudio preliminar se formula las fases siguientes: (i) *Inventario de elementos existentes o recuperar*, definir el inventario de todos los bienes mineros

existentes. (ii) *Mapa guía de las actuaciones*, es una antelación del futuro plan, en el que define lo esencial del proyecto de recuperación del sector minero. (iii) *Identificar el producto a ofrecer*, el producto será revisado y se tendrá añadir un nuevo elemento a la infraestructura. (iv) *Marketing*, se enfoca en la inversión del museo minero sumado las intervenciones privadas y públicas. (v) *Producto turístico a ofertar*, se evalúa cuantos productos y subproductos lograran ser aplicables y a qué público orientarse, (vi) *análisis DAFO*, entender la situación actual en que se encuentra la actividad productiva y existe riesgos u oportunidad en el mercado. (vii) *valoración económica de la infraestructura*, se efectúa un análisis económico de las opciones que se tiene entre el DAFO y el inventario realizado. (viii) *estudio de viabilidad*, se realiza la evaluación económica con la adición de los costes de explotación y se formula los ingresos a adquirir por medio de los productos formados, (ix) *conclusiones*, el análisis se realiza de manera iterada y se llega a una oferta viable y concreta. Conclusiones: se realizó los procedimientos que permite analizar las posibilidades de la mina Llumeres como un recurso turístico, las fases permiten entender mejor el turismo minero y como presentar una oferta turística apropiada.

Gallón y Ruiz (2020) desarrollaron la tesis “*La minería aurífera en socavones como potencial turístico para el municipio de remedios, Antioquia*”, presentado en la Universidad de Antioquia, para optar el Título Profesional de Gestor en Ecología y Turismo, Medellín, Colombia. Propósito: evaluar el potencial que tiene el Municipio de Remedios, para la implementación del turismo concerniente a la minería aurífera, con la finalidad de establecer una marca de región e incentivar el desarrollo del turismo. Metodología: se realizó un estudio cualitativo realizando tres inspecciones de campo entre tres a cinco días, en el que se aplicó entrevistas exploratorias. Población: 29 1999 residentes. Resultados: se encontró que el 38% manifestó que después de la actividad minera, las actividades de desarrollo económico son la ganadería y agricultura. Los principales problemas que se expresaron son los ambientales, económico y sociales con un 44%. El 62% considera que algunas veces la

administración municipal tiene una preocupación por conservar los recursos naturales. El 62% reflexiona que el turismo es una estrategia que fortalece al sector productivo y el 82% considera que el turismo es una fuente excelente de ingresos económicos. Conclusión: se determinó que el turismo es una herramienta adecuada que permite mejorar la calidad de vida en la región, que permite avivar la economía y rescatar costumbres, cultura y tradiciones.

Toscana y Fernández (2019) publicaron el artículo científico “*Tlalpujahuá, Michoacán. De asentamiento minero a turístico*”, en la revista científica “URBS Revista de estudios urbanos y ciencias sociales”, 9(2), 83-95, Ciudad de México, México. Propósito: observar los componentes paisajísticos que constituyen el binomio turismo-minería teniendo en consideración la historia económica, urbana y social. Metodología: se realizó un estudio histórico en las localidades de Tlalpujahuá y Michoacán ubicada al oeste de México. Población: 26000 habitantes. Resultados: se encontró lo siguiente: (i) *Paisaje cultural y turismo*, los pueblos antiguos mineros coloniales deben de ser reciclados como destinos turísticos, debido a su construcción histórica y tener un paisaje que se torna en turismo. (ii) *Reconfiguración del paisaje*, los paisajes originarios de la minería y del medio ambiente, se debe de aprovechar y transformar en un paisaje turístico, añadiendo historia, cultura y tradiciones del pueblo para obtener la oferta turística. (iii) *Binomio turismo-minería*, el turismo cultural en minería crece en el mundo, ya que existen ciudades coloniales de procedencia minera, por lo cual se convierte en objeto de turismo. Conclusión: los paisajes mineros dejados de lado por la industria extractiva en decaimiento, en la actualidad son nuevos recursos para el sector turístico, en la que la minería y el turismo son productos de variadas épocas, pero se asocian en el paisaje cultural y transformación turística de los pueblos mineros Tlalpujahuá y Michoacán.

Nugra (2019) elaboró la investigación “*La mina de oro y la ciudad como extensión: un turismo no convencional que cambiará los paradigmas existentes en la actividad turística*”, presentada en la Escuela de Posgrado de la

Universidad: “Universitat de les Illes Balears”, para optar el Grado de Doctor en Turismo, Mallorca, España. Propósito: determinar como el turismo no convencional trae divisas y desarrollo a la provincia y a todo el Ecuador. Metodología: se realizó un estudio inductivo que utiliza un enfoque mixto, se aplicó la entrevista y la observación. Población y muestra de 246 personas. Resultados: El 100% de participantes evidenciaron que es apropiada la nueva terminología que se usa al turismo minero exploratorio, el 37% explica que se necesita capacitaciones sobre el turismo minero. Además, el 50% menciona como incentivo a la publicidad como una nueva idea de las entidades turísticas y el 100% de participantes explico que se facilita seguridad apropiada a los turistas. Conclusión: se evidencia que el turismo minero exploratorio es una opción extensivamente rentable y permite ser sustentable en el transcurso del tiempo, ya que se incrementará de manera paralela los servicios a los turistas.

Gil (2019) redactó el artículo científico “*Turismo minero en la provincia de Huelva: todo un tesoro bajo sus pies*”, publicado en la revista científica “Energía & Minas: Revista Profesional, Técnica y Cultural de los Ingenieros Técnicos de Minas”, 15(1), 20-27, Huelva, España. Propósito: evaluar las posibilidades de turismo del patrimonio minero de Huelva. Metodología: se realizó un estudio documental en las minas de Concepción, de la Zarza, de Calca, Sotiel, de Tharsis-Filón y Confesionarios. Población: 6 minas de Huelva. Resultados: se encontró que las minas presentan una experiencia de turismo de patrimonio minero que se ha acrecentado en los últimos años en España, en el que las comarcas mineras de Huelva alojan estas minas que poseen características para abordar el turismo, las cuales son: (i) paisaje extenso y hermoso que presenta cultura minera, (ii) patrimonio minero que necesita ser conservado, (iii) conocimiento minero que merece su disfrute y divulgación. Conclusión: el patrimonio minero empieza a ser comprendido, ya que existen avances en la protección de estos y es necesario hacerlo, porque existe diversos peligros que atentan al patrimonio, lo que ocasiona que se pierda y desaparezca. Las minas de Huelva presentan condiciones aptas para

transformarse en un centro turístico potencialmente recurrente solo es necesario una acertada planificación turística.

Páez y Hernández (2018) publicaron el artículo científico “*El turismo de naturaleza como actividad socioproductiva, vinculado al proceso de gestión del desarrollo local en el municipio Minas de Matahambre*”, publicado en la revista científica “Economía y Desarrollo”, 159(1), 263-231, La Habana, Cuba. Propósito: explicar la conexión entre la actividad de turismo y el proceso de desarrollo local en el municipio mencionado. Metodología: se aplicó el cuestionario al Grupo Iniciativa Municipal de Desarrollo Local (GIMDL) a representantes del sector no estatal y líderes comunitarios. Población: 2000 residentes. Resultados: se encontró que el nivel de conocimiento concerniente al desarrollo local, es un proceso de cambio económico donde colaboran organismos con recursos y entidades de territorio. El desempeño del Consejo de la Administración (CAM) fue determinado como en estado de “en ascenso” con el 65% y los rasgos que identifican el desarrollo local es calificado como 80% estancado, mientras que el diseño de proyectos asociados a actividades de turismo obtuvo un 40% de participación. El municipio desarrolla actividades de turismo asociados al desarrollo local en un 80% de asertividad. Conclusión: la encuesta reveló que la asociación entre la actividad de turismo y el proceso de gestión de desarrollo local, son una opción de transformación social del territorio.

2.1.2. A nivel nacional

Salas (2021) realizó la tesis “*Turismo sostenible y minería informal en el centro poblado Virgen de la Candelaria del distrito de Inambari provincia de Tambopata, periodo 2020*”, presentada en la Universidad Peruana Austral del Cusco, para optar el Título Profesional de Licenciado en Economía y Negocios Internacionales, Cusco. Propósito: especificar el vínculo entre la minería informal y el turismo sostenible en el centro poblado mencionado. Metodología: se utilizó un enfoque cuantitativo y tuvo un estudio básico, en el que los datos de expresaron de manera descriptiva, el diseño manejado fue no

experimental. Población y muestra de 116 personas. Resultados: el 47.4% de participantes expresaron que el plan de manejo es regular concerniente al atractivo turístico, el 36.2% califico la experiencia como muy buena sobre la experiencia turística, el 25.9% puntualiza que es regular la puesta de valor del atractivo turístico, el 31% menciona que al aspecto cultural es regular del centro poblado. Conclusión: se señaló que existe un vínculo entre la minería informal y el turismo sostenible, por medio del coeficiente de Pearson con un valor de 0.29, ya que la minera informal es mucho más provechosa para la población, mientras que el turismo sostenible genera rentabilidad a largo plazo.

Nugra *et al.* (2021) redactaron el artículo científico “*Turismo minero en Yanacocha: Una alternativa de desarrollo para la región de Cajamarca-Perú*”, presentado en la revista científica “*Revista de Ciencias Sociales*”, 27(1), 278-289, Cajamarca. Propósito: evaluar la oportunidad del turismo minero en la empresa Yanacocha S. A. Metodología: se realizó un estudio descriptivo utilizando la observación directa junto a las fórmulas de proyecciones futuras. Población: periodo del 2019 al 2023. Resultados: se encontró entre los años 2014 a 2018 un ingreso promedio de \$1.415.400 con un promedio diario de 19 turistas. De modo que, los resultados de proyección para los años 2019 a 2023 un ingreso de \$34.133.400 y un promedio de 200 turistas diarios. El flujo de turistas para el año 2019 es de 15.026 turistas mineros con un incremento en el año 2023 de 22.900 turistas mineros. Los ingresos en el año 2019 son de \$3.245.540 y en el año 2023 de \$82.441.200. Conclusión: las proyecciones efectuadas permiten comprender que la mina Yanacocha a partir del año 2019 en adelante, puede ser un espacio turístico sostenible, permitiendo proyectos novedosos en la región de Cajamarca y ser una opción de desarrollo.

Porcel y Yabar (2020) efectuaron la tesis “*Propuesta de circuito turístico para el desarrollo sostenible de la comunidad de Qerocancha, distrito y provincia de Urubamba, departamento de Cusco - 2020*”, presentado en las Universidad Andina Del Cusco, para optar el Título Profesional de Licenciado en Turismo, Cusco. Propósito: detallar como la propuesta de un circuito

turístico beneficia al desarrollo sostenible de la comunidad de Qerocancha. Metodología: se realizó un estudio básico junto a un enfoque cuantitativo, en el que los datos son expresados de manera descriptiva, se utilizó un diseño no experimental. Población y muestra de 83 pobladores. Resultados: el 25.3% pobladores manifestaron que vieron 1 vez a Qerocancha en revista o folleto, el 69% expresaron que si conocen el sector turístico de la comunidad y el 56% cree que la comunidad de Qerocancha posee un elevado potencial turístico. Las condiciones que poseen los sectores turísticos son regulares con 33% y el 62% menciona que ha presenciado la visita de turistas, el 38% está definitivamente seguro que un circuito turístico aumentará la economía de la ciudad. Conclusión: se evidenció que la propuesta de circuito turístico beneficia al desarrollo sostenible de manera provechosa, lo que provocará que aumente la economía y mejora la calidad de vida de los pobladores.

Chávez y Chumpitaz (2020) desarrollaron la tesis “*Circuitos turísticos y su influencia en el desarrollo turístico sostenible en el distrito de Lunahuaná, Cañete - 2020*”, presentado en la Universidad Privada Telesup, para optar el Título Profesional de Licenciado en Administración de Negocios Turísticos y Hoteleros, Lima. Propósito: precisar como los circuitos turísticos poseen una repercusión sobre el desarrollo turístico sostenible en el distrito mencionado. Metodología: se realizó un estudio básico que utiliza el método hipotético/deductivo, se empleó un diseño no experimental de enfoque cuantitativo, en el que se expresa los datos de manera descriptiva. Población y muestra de 41 empresarios del sector turístico. Resultados: se encontró que el nivel de los circuitos turísticos es medio (36.6%), el desarrollo turístico sostenible tuvo un nivel bajo (48.8%), los paquetes turísticos obtuvieron un nivel alto (36.6%), las empresas de viajes de turismo expresaron un nivel medio (43.9%), la percepción del turista sobre la calidad del turismo fue alto (43.9%). Conclusión: se detalló que los circuitos turísticos poseen una favorable repercusión sobre el desarrollo turístico, porque se obtuvo un coeficiente de Rho = 0.775.

Amaya y Gastello (2020) realizaron la tesis “*Potencial turístico y su contribución al desarrollo del turismo en el distrito de Oyotún – Lambayeque 2018*”, presentado en la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo, para optar el Título de Licenciado en Administración Hotelera y de Servicios Turísticos, Chiclayo. Propósito: especificar el potencial turístico del distrito de Oyotún para que beneficie a su desarrollo de turismo. Metodología: se utilizó un enfoque mixto y los datos se detallaron de manera descriptiva, el diseño fue no experimental. Población y muestra de 247 visitantes a quienes se les aplicó entrevistas y encuestas. Resultados: el cuestionario reveló que el 50% de participantes manifestó que se necesita de inversión en infraestructura, el 37% expuso que el servicio de alojamiento debe mejorar, el 19% considera que es necesario realizar charlas de atención al turista. Además, la entrevista demostró que las opiniones se centran en que Oyotún posee un gran potencial turístico, pero no tiene un transporte, limpieza y seguridad son deficientes; sin embargo, está en un proceso de mejora. Conclusión: se demostró que Oyotún posee un extenso potencial turístico y tiene todo lo necesario para tener éxito en su desarrollo turístico; sin embargo, es necesario mejorar el mantenimiento, la accesibilidad, la seguridad y calidad de servicios.

Olivo (2018) desarrolló la investigación “*Acondicionamiento de un circuito turístico de eco minería artesanal en el centro poblado de Pucara*”, presentada en la Universidad Nacional Federico Villarreal, para optar el Título Profesional de Ingeniero en Ecoturismo, Lima. Propósito: efectuar una proposición de circuito turístico referente al eco minero artesanal que faculte el desarrollo turístico en la comunidad minera mencionada. Metodología: se utilizó el método inductivo/deductivo junto y se usó un diseño no experimental, en el que los datos se detallaron de manera descriptiva. Población de 32 participantes conformaron la muestra a quienes se les aplicó un cuestionario. Resultados: se encontró que la proyección a 5 años en minería y lugar turístico es de 7.10% para el género masculino, la minería limpia y zona turística para el género masculino es de 64.30% y el género femenino de 75%, para una zona turística acoplada a un circuito turístico el género femenino con 4.20% y el

género masculino con 14.30%. El 97% de participantes menciona que el turismo es una opción para el desarrollo de la comunidad. Conclusión: se demostró que es factible desarrollar el acondicionamiento de un circuito turístico, lo que facultará a los colaboradores mineros adherirse a una actividad económica sostenible y facilitar un servicio de guía turístico.

2.1.3. A nivel regional

Alvarado et al. (2021) realizaron el estudio “*Determinantes de la Actividad Turística en la Región Huancavelica*”; trabajo publicado en la revista “*Dominio de las ciencias*”, Vol. 7 (6), pp. 380–395. Los autores estudiaron los factores determinantes de la demanda turística en la región de Huancavelica. Se empleó un estudio descriptivo correlacional, analizando datos del periodo 2003-2016. Según los datos, existe una elasticidad inelástica de la renta per cápita sobre la demanda turística ($\beta_1 = 0,146469$), lo que sugiere que los ciudadanos nacionales ven el turismo como un producto regular. La demanda turística y el nivel de precios no se correlacionan significativamente ($\beta_2 = 0,009814$), lo que indica que la influencia en el comportamiento de la demanda es mínima. Además, $\beta_0 = 2,478955$ mostró un componente autónomo considerable en la demanda turística, lo que indica el impacto de variables adicionales no directamente relacionadas con los ingresos y los precios. En conclusión, para promover un crecimiento turístico sostenible en la zona, son cruciales las políticas dirigidas a aumentar la renta disponible y tener en cuenta otros factores, ya que estos resultados ponen de manifiesto la complejidad de los factores que inciden en la demanda turística en la región.

Curasma y Huamaní (2021) realizó el estudio “*Potencialidades del turismo vivencial de la comunidad de Huachocolpa, Huancavelica - 2020*”, para graduarse como en la Universidad Nacional de Huancavelica. Los autores estudiaron la potencialidad del turismo vivencial en la comunidad de Huachocolpa, Huancavelica. Se utilizó un estudio descriptivo con una muestra de 187 comuneros, empleando encuestas virtuales. Los hallazgos fueron que, el 76% pensaba que el turismo de experiencias era deseable, el 22% pensaba que era poco

atractivo y el 2% pensaba que era extremadamente atractivo. Más concretamente, el 52,9% opinó que el turismo de experiencias hecho a mano era feo, el 46% pensó que tenía una pequeña tendencia hacia el atractivo y el 1% pensó que era muy atractivo. El 69% opinó que el turismo agrícola es atractivo, el 26% que no lo es y el 5% que es muy atractivo. El 63% consideró que el turismo gastronómico es atractivo, el 31% que no lo es y el 6% que es muy o bastante atractivo. En conclusión, se determinó que el turismo vivencial en Huachocolpa posee un potencial considerable, especialmente en aspectos como agropecuarios y costumbristas, sugiriendo oportunidades para el desarrollo turístico enfocado en estas áreas específicas.

2.2. Bases teóricas sobre el tema de investigación

2.2.1. Desarrollo del potencial turístico

El turismo es fenómeno que sucede a raíz de los elementos sociales, culturales y económicos, los cuales conforman mover a individuos de sus zonas nativas a otras, por diversos motivos, como puede ser negocios, profesionales o personales (Vogeler & Hernández, 2018).

El patrimonio es un compuesto de bienes intangibles y tangibles naturales, que conforman parte de prácticas sociales que permiten transmitir cultura de época a las generaciones siguientes (Gálvez & Rochietti, 2018).

El patrimonio turístico es el conglomerado de componentes (estructura, atractivos y planta turística) de una sociedad que están asociados a la actividad turística permitiendo el desarrollo turístico (Muñoz & Lara, 2022).

El desarrollo de turismo es una herramienta comprobada para el progreso, que beneficia a las comunidades en destinos de todo el mundo. A medida que la demanda de turismo global continúa creciendo, las oportunidades para el desarrollo sostenible también aumentan (WBG & IFC, 2017).

Chakraborty *et al.* (2018) mencionan que el patrimonio natural puede ser tanto de naturaleza biótica como abiótica; por lo general, está relacionado con la historia del planeta, en particular la historia de la formación de la tierra, el paisaje y la evolución de la vida, y puede tener valor científico o estético, o ambos. La definición también menciona la palabra “amenazado”, que quizás constituye el sustento más importante de los diversos trabajos contemporáneos sobre el concepto de patrimonio natural.

Carreras *et al.* (2010) menciona que el turismo cultural esta cimentada en las protecciones de la riqueza patrimonial, pudiendo ser naturales o culturales, siendo adquiridas de los recursos que ofrece las atracciones turísticas, convirtiéndose en un elemento esencial del denominado *nuevo turismo*, que tiene como finalidad sustituir al viejo turismo por uno moderno, que es representado por su susceptibilidad cultural y en ayuda del medio ambiente.

A. Turismo.

a. Importancia.

Durante años, se ha presenciado un desarrollo del turismo junto con una variada diversificación, hasta convertirse en un sector económico que se desarrolla velozmente en el mundo. El turismo mundial posee un estrecho vínculo con el desarrollo, aumentando cada día los destinos que pueden ser visitados, convirtiendo al turismo en centro primordial que faculta el desarrollo socioeconómico.

En la actualidad, la capacidad de negocio del turismo, se asemeja o inclusive sobrepasa a las exportaciones más frecuentes (alimentaria, automovilística y petróleo), en el cual el turismo se ha convertido en uno de los esenciales actores de comercio internacional y encarna una principal fuente de ingreso, de modo que, este desarrollo se conduce hacia la competencia entre los diversos destinos que existen (OMT, 2022).

La promulgación del turismo evidenciado en países industrializados y desarrollados ha presenciado un aprovechamiento en ámbitos económicos y generando trabajos en diversos sectores asociados, desde la construcción hasta las telecomunicaciones o la agricultura. La contribución del turismo hacia el bienestar económico requiere del aprovechamiento de un turismo de calidad. La Organización Mundial del Turismo (OMT) ayuda a los diversos destinos turísticos a posicionarse de forma conveniente y sustentable, bien sea en un mercado internacional o nacional, que son cada vez más complicados. La OMT insiste en que los países en pleno desarrollo adquieren un provecho esencialmente del turismo sostenible y convertirlo en realidad (OMT, 2022).

b. Potencial turístico.

Este potencial relacionado a una región requiere de la estimación de sus recursos, igualmente el grado de estructuración de sus atractivos turísticos, esta estimación se implica como etapa previa, elaborando un inventario que adhiera la información más notable de todos los recursos. Igualmente, todo territorio que estime ampliar o desarrollar su turismo debe de estimar sus recursos turísticos. Todos los tipos de actividades y atracciones actuales o admisibles vinculadas al patrimonio y medio natural y sus detalles de territorio (servicios de salud, sitios religiosos y urbanos y actividades económicas). También se debe de justipreciar otros componentes que repercuten en los destinos de competidores, estabilidad política, salud, seguridad y otros (Covarrubias, 2015).

Existen dos componentes esenciales que precisan el potencial turístico de un destino: (i) *El factor de apoyo y recursos*, voluntad política, iniciativa, la hospitalidad, recursos facilitadores, la accesibilidad. (ii) *Recursos y atracciones primordiales*, superestructura, entretenimiento, eventos especiales, lazos del mercado, historia y cultura, clima y fisiografía. El potencial turístico es precisado por la oferta de los productos y servicios de la zona turística y como se adapta a complacer los menesteres actuales de los turistas. Asimismo, evaluar el potencial turístico implica una evaluación que faculta definir si una

zona o destino determinado puede ser apto para un desarrollo de turismo, porque al tener un criterio claro de los beneficios, se empieza a realizar modernos proyectos de turismo y si se comprende cuáles son los recursos que expresan oferta turística, presentara una disimilitud con las demás zonas turísticas, del mismo modo ocurre con la demanda turística, ya que, si se comprende el tipo de usuario, se puede ofrecer productos aptos de consumo turístico (Covarrubias, 2015).

c. Servicio turístico.

Son las acciones que efectúan las empresas turísticas para complacer los menesteres de los visitantes, estos menesteres aparecen desde que ellos dictaminan hacer un viaje, por lo que se estima como servicio, la totalidad de acciones que complacen los menesteres del cliente, con anterioridad, durante y posteriormente del viaje, estos pueden ser: guías, renta de equipos, servicios sanitarios, los alimentos, el hospedaje, el transporte, la información, etc.; sin embargo, se tiene que estimar que estos servicios pueden ser brindados por diferentes empresas, por lo que los servicios si no se acoplan entonces no existe un producto turístico. Por lo que el producto turístico se origina por medio de la existencia de un recurso cultural o natural con un elevado potencial turístico o un atractivo turístico, con la finalidad que el disfrute se implemente con una determinada actividad que faculte a los visitantes mejorar la experiencia de interrelación con el medio que está visitando (SECTUR, 2004).

Estas actividades deben ser abarcadas por servicios que permitan su efectuación e interrelación y faculte su estadía en el lugar, la prestación de estos servicios debe de realizarse en las instalaciones bastante e indispensables para ofrecer a los visitantes una estadía confortable y con un grado de comodidad, de forma que su estadía se extienda. Todo esto debe ser brindado bajo una misma perspectiva, por lo que se estará mencionando la generación de un producto turístico. Escoger los componentes que integrarán los productos turísticos dependerán de lo que necesita vender a futuro a los turistas, provocando que el producto obtenga un valor que sobrepase lo que aparenta, el

turista obtiene un producto de turismo alternativo, por lo que hace en el lugar y no por los servicios individualistas que se le ofrece, en resumen, el turista obtiene beneficios, funciones y valor (SECTUR, 2004).

B. Oferta y demanda del turismo

a. Demanda turística.

Es la sostenibilidad de evitar agotar los recursos naturales, la conciencia de los turistas sobre los problemas ambientales ha crecido constantemente en los últimos años, lo que ha llevado a una mayor demanda de turismo sostenible y expectativas de los clientes de que las empresas adopten políticas respetuosas con el medio ambiente. El gobierno también ejerce presión sobre las empresas para que reduzcan el impacto ambiental de los viajes, en particular de los viajes aéreos, las aerolíneas en el Reino Unido han respondido invirtiendo en aviones más silenciosos y de bajo consumo de combustible (Dale, 2019). El turismo responsable o sostenible en relación a este autor busca mantener los siguientes aspectos:

- *Precio del destino*, los diferentes sectores de la industria de los viajes y el turismo ofrecen diferentes productos y servicios, estos sectores trabajan juntos porque cada sector depende de uno o más de los otros sectores para operar. Por ejemplo, una aerolínea no puede operar sin aeropuertos, pero las aerolíneas y los aeropuertos forman parte de diferentes sectores dentro de los viajes y el turismo, los productos y servicios que ofrecen pueden ser: (i) Tangible: algo que se puede manipular y tocar, como reservar un asiento en un autobús. (ii) Intangible: algo que no es un objeto físico y no se puede manipular, como un viaje seguro y placentero.
- *Satisfacción del cliente*, la actitud de una organización hacia sus clientes es clave para su éxito. Todas las comunicaciones e interacciones con los clientes de la organización deben transmitir una actitud positiva constante que reconozca la importancia del

cliente y su valor para la organización. Y, la atención al cliente es la asistencia y el asesoramiento que brinda una empresa u organización a sus clientes y que una empresa u organización tiene dos tipos diferentes de clientes: (i) Clientes internos: estos clientes son colegas y otros miembros del personal que trabajan dentro de la misma organización para proporcionar productos y servicios. También pueden ser proveedores o colegas de una organización asociada. (ii) Clientes externos: estos clientes son personas ajenas a la organización que compran sus productos y servicios.

- *Motivación del cliente*, cada organización de viajes y turismo necesita comprender cómo los diferentes aspectos de su servicio pueden influir en sus clientes para realizar una compra. La importancia del trabajo en equipo es esencial para garantizar un excelente servicio al cliente, por ende, el trabajo en la industria de viajes implica algún tipo de trabajo en equipo. Si un equipo trabaja bien en conjunto, es más probable que brinde un excelente servicio, ya que un equipo feliz no solo ayuda a crear una imagen positiva de la empresa, sino que también es más probable que sea eficiente y maximice el éxito comercial de la organización al satisfacer a sus clientes.

b. Oferta turística.

Kotler *et al.* (2021) mencionan que las dos industrias principales que comprenden las actividades que llamamos turismo son las industrias hoteleras y de viajes. La industria de viajes, tal como la definimos, incluye aquellas organizaciones fuera de la industria hotelera que brindan servicios de viajes. Estas organizaciones incluyen agencias de viajes, proveedores de transporte terrestre para turistas, operadores turísticos, venta minorista en resorts, actividades de entretenimiento para turistas y centros de convenciones. Las industrias de la hospitalidad y los viajes están vinculadas y, por lo tanto, es

difícil hacer una demarcación clara entre las dos. A continuación, se menciona los servicios con mayor oferta turística:

- *Servicio de alojamiento*, ofrecen más de un hogar lejos del hogar y, por lo general, ofrecen las instalaciones de una suite o junior suite en un hotel tradicional por el precio de una habitación. Las instalaciones pueden ser tan extensas como en un hotel de servicio completo, aunque más comúnmente son solo habitaciones o, en el mejor de los casos, de servicio limitado. Como tal, la ubicación es importante, ya que debe ser un lugar donde se requieran estadías más largas, además de estar cerca de restaurantes y bares. La gama de servicios que ofrece un hotel es una característica clave de diferenciación, y es muy importante cuando se analiza el perfil comercial y, por lo tanto, el valor del hotel (Harper, 2016).
- *Servicio de alimentación*, Cousins et al. (2014) describe que la industria internacional de servicios de alimentos proporciona millones de comidas al día en una amplia variedad de tipos de operaciones, entre ellas están: (i) la comida puede incluir una amplia gama de estilos y tipos de cocina, estos se pueden clasificar por país, por ejemplo, tradicionales británicos o italianos; por tipo de cocina, (ii) las bebidas incluyen todas las bebidas alcohólicas y no alcohólicas. Las bebidas alcohólicas incluyen vinos y todos los demás tipos de bebidas alcohólicas, como cócteles, cervezas, sidras, bebidas espirituosas y licores. Las bebidas no alcohólicas incluyen bebidas de bar como aguas minerales, jugos, calabacines y aguas gaseosas, así como té, café, chocolate, leche y bebidas lácteas y también bebidas propias.
- *Servicio de operadores turísticos*, aunque se tenga una maravillosa variedad de trabajo que hacer dentro de la agencia de viajes, la mayor parte probablemente proviene de reservas de aerolíneas y paquetes en días festivos. Hay numerosos folletos de vacaciones para elegir y

muchos ofrecen los mismos destinos. De modo que, pensemos en los diferentes elementos que animan a un cliente a elegir un paquete turístico de otro, no siempre es el precio. Ciertamente, los precios varían exactamente para las mismas vacaciones, y esto se debe principalmente a que un operador turístico negocia tarifas competitivas más favorables con los principales (es decir, hoteleros y proveedores de transporte) que otro (Syratt & Archer, 2003). A continuación, se explica los componentes de un paquete turístico:

- Transporte: aéreo, marítimo, terrestre, ferroviario, etc. hacia/desde el destino.
- Alojamiento: hoteles, casas de huéspedes, albergues, etc.
- Traslados: entre puertos aéreos/marítimos y hotel y viceversa en destino.
- Visitas turísticas: para incluir eventos, ferias comerciales, etc.
- Seguros y otros servicios auxiliares.
- Alquiler de coches: para fines de negocios y de ocio.

C. Desarrollo.

a. Desarrollo integral del turismo.

Este desarrollo se asocia con la sustentabilidad, el cual representa compaginar la búsqueda del desarrollo con la obligación de resguardar los atractivos y el patrimonio utilizables para el turismo, en otras palabras, que es conveniente laborar con el patrimonio turístico sin destituirlo, con la finalidad de conservarlo durante muchos años para el placer y disfrute de las generaciones futuras y actuales. Por lo que el desarrollo del turismo sustentable es un proceso de crecimiento económico y de evolución cultural y social, que

se origina acorde con su entorno o ambiente, pueden ser tanto áreas rurales o urbanas, acomodándose a los menesteres actuales, pero manteniendo los mismos recursos turísticos en el futuro (SECTUR & CEDOC, 2011). Los objetivos esenciales del turismo sostenible son presentados a continuación:

- Estabilización entre conservación, negocio y turismo.
- Experiencia confortable del interés y calidad de los visitantes.
- Protección de los atractivos del territorio para futuras generaciones.
- Refuerzo de la identidad social y de los valores culturales.
- El progreso sustancial en la calidad de vida de los pobladores.
- Una adjudicación más imparcial de los provechos de la actividad turística, especialmente a la comunidad local (SECTUR & CEDOC, 2011).

Un moderno y nuevo modelo de turismo pretende reequilibrar la aglomeración de fuerzas económicas, culturales, ambientales y sociales en su desarrollo, esta perspectiva de desarrollo necesita como iniciativa la aceptación y reflexión de las teorías primordiales de la sustentabilidad y desarrollo integral del turismo (SECTUR & CEDOC, 2011). A continuación, se muestra los principios:

- *Resguardar el entorno natural*, es cuando el desarrollo en turismo pretende ser acoplado a la resguardarían de los procesos ecológicos y biológicos. Por ejemplo, evaluar constantemente las repercusiones ambientales, controlar la cabida de carga de las zonas, mantenimiento del patrimonio arquitectónico, protección de los recursos naturales.
- *Integración cultural y social*, los esenciales favorecidos del turismo serán los propios pobladores, por medio de las pertinencias de

bienestar que ofrece, pero continuamente a las tradiciones y cultura. Por ejemplo, fomento y generación de una cultura turística, liberación y promoción de la identidad nacional, colaboración de los pobladores local.

- *Rentabilidad económica*: estabilidad entre los ingreso e inversiones por turismo, garantizando el resguardo de los atractivos que producen los beneficios. Por ejemplo, conveniencia de negocio, inversión, rentabilidad y empleo (SECTUR & CEDOC, 2011).

Los principios mencionados son la llave del éxito de una política turística para el desarrollo integral del turismo, bien efectuada se convierte en la esencia del equilibrio entre el agente responsable municipal, la ejecución y la población (SECTUR & CEDOC, 2011).

b. Desarrollo sostenible del turismo.

Este desarrollo permite satisfacer menesteres presentados en la actualidad, sin tener que satisfacer las necesidades de futuras generaciones, el expedir el desarrollo a la complacencia de las necesidades compromete diferenciarse de los factores económicos por medio de los cuales se analiza el desarrollo y es aquí en que se revela el principio crítico de sus precedentes, por lo que el ambiente y el desarrollo tiene que instituir una meta universal y basarse en las consideraciones de la OMT y La Organización de los Estados Americanos (OEA) (López, 2004), quienes mencionan las siguientes sostenibilidades:

- *Sostenibilidad ecológica*, es preservar los procesos ecológicos y los sistemas esenciales como la purificación de aguas, reciclaje de sustancias nutritivas, protección y regeneración de suelos, éstas necesitan el desarrollo y supervivencia humana. Además, conservar la diversidad genética tanto organismos vivos y material genético, los cuales necesitan de programas de cría y cultivo que necesitan de la mejora y protección de plantas cultivadas junto a los animales

domésticos, se asocian en la diversidad genética con gran parte del desarrollo científico, de la seguridad e innovación de las diversas entidades que utilizan los recursos visos, facultan el aprovechamiento futuro y actual de ecosistemas y especies.

- *Sostenibilidad socio-cultural*, se tiene que suministrar a los pueblos más control concerniente a su futuro junto con sus modelos de vida deben de ser concomitantes con los valores y cultura de la población afectada, fortaleciendo y manteniendo la identidad de la comunidad por medio del sostenimiento del patrimonio y costumbres. También, debe ratificar la equidad dentro de las generaciones y para ellas; sin embargo, no se debe de equivocar con la igualdad, ya que este es un *hecho de facto* y es esencialmente objetiva, pese a que la equidad es un asunto de criterio ético y posee valoraciones subjetivas.
- *Sensibilidad económica*, tiene que ser eficiente económicamente y los recursos deben acomodarse de manera que faculte continuidad al procedimiento en el tiempo, deben de asignarse equitativamente la rentabilidad económica en el aprovechamiento del cimiento de recursos sin que se reduzca (López, 2004).

D. Desarrollo.

a. Turismo como potencial de desarrollo económico.

La aplicación del turismo presenta un fundamento en que compromete al análisis económico, instituyendo una lógica en la que este análisis se basa en principios esenciales de la economía, las cuales son: principio del valor real del dinero, principio marginal y de coste de oportunidad (Mochón, 2004). A continuación, se detalla estos principios:

- *Principio de coste de oportunidad*, integra la idea de que indistintamente de lo que se realice, siempre existirá una disyuntiva, ya que los recursos son restringidos y pueden usarse en varias formas,

por lo que la afabilidad de una establecida decisión o acción que no se debe estimar en términos absolutos, la evaluación del coste de oportunidad de una cosa específica, se examina las opciones que se consideran mejores, en resumen, este coste es lo que se sacrifica para conseguirla.

- *Principio marginal*, instituye que se tiene que incrementar una actividad, si el ingreso marginal es superior que el coste marginal, es decir que se adhiere a los ingresos supere el coste marginal. Este principio puede utilizarse para evaluar todo tipo de decisiones vinculadas con la proporción de actividad que debe efectuarse; además, una variación marginal es una diminuta variación del valor de la misma.
- *Principio del valor real del dinero*, instituye que lo que interesa a los individuos es el valor real del dinero, lo que su poder adquisitivo y no su valor facial. El valor nominal de una cantidad monetaria es sencillamente su valor facial, mientras que el valor real, es establecido en una moneda o billete de una cantidad de dinero, que se expresa en la proporción de bienes que puede adquirirse con él (Mochón, 2004).

b. Recursos naturales y economía.

Los cuidados de recursos naturales están determinados por la economía, la economía brinda una colección de arreglos tecnológicos, legales y sociales a través de los cuales los individuos en la sociedad buscan aumentar su bienestar material y espiritual. Las dos funciones económicas elementales que persigue la sociedad son la producción y la distribución. La producción se refiere a todas aquellas actividades que determinan las cantidades de bienes y servicios que se producen, mientras los medios tecnológicos y de gestión por los cuales se lleva a cabo esta producción. La distribución se refiere a la forma en que los bienes y servicios se dividen, o distribuyen, entre los individuos y grupos que componen la sociedad (Field & Field, 2017)

La distribución pone los bienes y servicios en manos de individuos, hogares y organizaciones; la utilización final de estos bienes y servicios se denomina consumo. En la sociedad urbana actual, en ocasiones es sencillo dejar de lado a la actividad económica, ya que aún necesita de extraer y usar los recursos naturales, en ayuda de la aplicación de la economía y sus principios al estudio de estas actividades. Para tener una impresión general de lo que incluye esta disciplina, Field y Field (2017) mencionan una lista de sus principales subdivisiones y ejemplos de preguntas seguidas en cada una (Field & Field, 2017).

- *Economía mineral*: ¿Cuál es la tasa apropiada para extraer mineral de una mina? ¿Cómo responden a la adición y explotación de las reservas referente a los precios de los minerales?
- *Economía forestal*: ¿Cuál es la tasa apropiada para cosechar madera? ¿Cómo afectan las políticas del estado a las tasas económicas de las entidades madereras?
- *Economía marina*: ¿Qué tipo de normas deben establecerse para la gestión de la pesca? ¿Cómo afectan las diferentes tasas de captura a las poblaciones de peces?
- *Economía de la tierra*: ¿Cómo toman las personas en el sector privado (constructores, compradores de viviendas) decisiones sobre el uso de la tierra? ¿Cómo afectan las leyes de derechos de propiedad y las regulaciones públicas de uso de la tierra a la forma en que el espacio se dedica a diferentes usos?
- *Economía energética*: ¿Cuáles son las tasas apropiadas para extraer depósitos subterráneos de petróleo? ¿Qué tan sensible es el uso de la energía a los cambios en los precios de la energía?
- *Economía del agua*: ¿Cómo afectan las diferentes leyes del agua a la forma en que el agua es utilizada por diferentes personas? ¿Qué tipo de

regulaciones deberían regir la reasignación de agua, por ejemplo, la agricultura a los usuarios urbanos?

- *Economía agrícola*: ¿Cómo toman los agricultores decisiones sobre el uso de prácticas de conservación en el cultivo de sus tierras? ¿Cómo afectan los programas gubernamentales las decisiones que toman los agricultores con respecto a qué cultivos producir y cómo producirlos?

c. Turismo en mina.

El turismo minero se ocupa de la historia de la minería en una región determinada e implica recorridos por minas tanto abandonadas como activas, varios países desarrollados han aprovechado el potencial de la minería (o el turismo minero). Asimismo, brinda la opción de entender y visualizar la tecnología y herramientas de minería que tienen una accesibilidad en el territorio, junto con la aplicación de tecnologías de extracción de minerales, de enriquecer y producirlos. También, es un tipo de turismo que usa fabricas antiguas y en algunas circunstancias modernas y/o actuales, con el fin de mostrar instalaciones productivas a los turistas, provocando un vínculo producción/turismo, junto con dos secciones principales de la economía (de servicios y productivo), con la finalidad de producir ingresos las comunidades locales (Castillo, 2012).

El turismo en minas provoca empleos, mantenimiento de instalaciones industriales, que representa el rescate de espacios abandonados por el desarrollo y la industria en los territorios donde se localizan, ya que, la visita es un factor esencial, porque los turistas pueden estar horas o días, provocando la utilización de bienes y servicios, como pueden ser: hospedaje, alimentos y demás, provocando que exista un crecimiento e inicio de asentamientos en la localidad. Este tipo de turismo, se basa esencialmente en el patrimonio industrial/minero, constituido por residuales de materiales de las mineras que se han desarrollado anteriormente o en la actualidad misma, conformando la memoria grupal de una específica población. Por lo que, se convierte en una

alternativa de desarrollo para diversas zonas desfavorecidas, al brincar nuevos depósitos de empleo, difusión, promoción de actividades, se rescata la infraestructura y ocasiona que el futuro de turismo minero sea un éxito garantizado (Castillo, 2012).

E. Dimensiones.

a. Económico.

Existen muchos impactos económicos del turismo, y es importante que entendamos cuáles son y cómo podemos maximizar los impactos económicos positivos del turismo y minimizar las repercusiones económicas negativas referente al turismo. La industria del sector turismo es la más grande a nivel mundial, ya que su estimación real es complicada de especificar con exactitud, ya que el potencial turístico en el sector turismo es incontrovertible. De hecho, es gracias a las repercusiones económicas positivas que diversos destinos son visitados (Ortega & Ruiz, 2021).

Sin embargo, hay más de lo que parece en la mayoría de los casos. Los impactos económicos positivos del turismo a menudo no son tan significativos como se esperaba. Además, la actividad turística tiende a traer consigo impactos económicos negativos no deseados ya menudo inesperados del turismo. El turismo faculta un extenso potencial económico para los destinos turísticos, que se tenga en mente desarrollar, como es la empleabilidad, el cambio monetario, los impuestos y las importancias, todo esto ocasiona un ingreso a los destinos (Ortega & Ruiz, 2021).

En años recientes, el turismo ha incrementado sus cifras en el mundo, por lo que existe diversos motivos de este desarrollo, añadidas también las mejoras de la tecnología, el incremento de ingresos, el aumento de aerolíneas y el deseo del consumidor. En su mayoría, los destinos turísticos prefieren invertir en dinero y tiempo esencialmente en el turismo, ya que pretenden obtener una repercusión económica positiva (Ortega & Ruiz, 2021). A continuación, se muestra los beneficios económicos más comunes del turismo.

- *Ganancias de divisas*, ganar dinero con el turismo es un gran beneficio que es ocasionado por las divisas, en el que los gastos turísticos provocan ingresos a la economía, el dinero provoca que el turismo del país provoque una reinversión en el sector económico. La manera en que los destinos gestionan sus finanzas se distingue en todo el mundo, en el que se puede gastar el monto en desarrollar más el sector turístico, mientras que otros gastan en servicios públicos como atención médica o educación.
- *Contribución a los ingresos del gobierno*, el turismo ocasiona recolectar dinero que puede ser invertido en otros sitios. Existen dos maneras esenciales de obtener este dinero: (i) Contribuciones directas, son ocasionadas por los impuestos del empleo y entidades turísticas. (ii) Contribuciones indirectas, originarios de servicios y bienes originarios de los turistas que no están asociados directamente con el sector turismo.
- *Generación de empleo*, la expansión veloz del turismo da origen a una considerable creación de empleabilidad, desde agentes de paquetes turísticos a gerentes de hoteles, ya que el turismo tiene un sostenimiento del 7% de empleados del mundo.
- *Desarrollo del sector privado*, el ámbito privado provoca un desarrollo constante del turismo y genera negocios en el sector privado, ocasionando que sea totalmente rentable, provocando un extensivo impacto económico en el turismo (Ortega & Ruiz, 2021).

El factor económico puede ser abarcado por medio de los indicadores de crecimiento económico, gasto económico e inversión económica. A continuación, se detallan estos indicadores:

- *El crecimiento económico*, es el proceso por el cual la riqueza de una nación aumenta con el tiempo. Aunque el término se usa a menudo en discusiones sobre el desempeño económico a corto plazo, en el

contexto de la teoría económica generalmente se refiere a un aumento de la riqueza durante un período prolongado. También, es un incremento en la producción de bienes y servicios económicos en un determinado período de tiempo en equiparación con un período anterior. Puede medirse en términos reales o nominales que están acomodados para eliminar la inflación, tradicionalmente, se mide en términos de Producto Nacional Bruto (PNB) o Producto Interno Bruto (PIB), aunque a veces se utilizan métricas alternativas (Muñoz & Lara, 2022).

- *El gasto económico*, representa un pago en efectivo o crédito para comprar bienes o servicios. Se registra en un solo punto en el tiempo (el momento de la compra), en comparación con un gasto que se registra en un período en el que se ha agotado o expirado. Esta guía revisará los diferentes tipos de gastos utilizados en contabilidad y finanzas. Asimismo, significa gasto rentable, lo que es gastar en cosas productivas en un grado admisible, haciendo que un gasto sea un gasto económico y permita la cabida al ahorro que es vital por muchas razones económicas (Rivera, 2017).
- *La inversión económica*, se refiere al dinero gastado en la compra de nuevos activos de capital o en sustitución de los activos de capital de una empresa. Los activos de capital aquí son todas las cosas necesarias para la producción de bienes o servicios. Algunos ejemplos de tales inversiones son tiendas minoristas, fábricas, equipos y mucho más. Las inversiones en materias primas también se incluirán en las inversiones económicas. También, se refiere a la inversión interna privada bruto, refiriéndose primordialmente a los gastos empresariales, a diferencia del gasto del consumidor, en el que las inversiones económicas son las inversiones que realizan las empresas para impulsar su producción, por lo que estas inversiones

tienden a enfocarse esencialmente en el lado de los insumos de la producción (Rivera, 2017).

b. Sociocultural.

El poder del turismo para insuflar nueva vida a una expresión cultural moribunda ha sido ampliamente reconocido. Además, el turismo tiene la capacidad de nutrir los valores sociales y otras dimensiones a través de una mayor apreciación y el compartir (Danna, 2019). A continuación, se detalla los impactos positivos:

- *Características inclusivas*, el turismo ya no es el privilegio de unos pocos elegidos que prefieren solo los componentes lujosos de la industria. El mercado turístico configura globalmente segmentos muy diversos que abarcan antecedentes geográficos, categorías demográficas, etc. No son sólo las exclusivas mujeres viajeras en grupo las que se han convertido en trotamundos y se aventuran a visitar los paraísos exóticos del mundo; Las mujeres que viajan solas también están yendo a lugares en la era actual.
- *Estabilidad social*, el turismo fomenta la estabilidad social al inculcar ideas nobles y pensamientos libres a través de interacciones saludables y varias otras transacciones entre los anfitriones y los invitados en las que ambos se benefician. Amplía la mente de las personas y, como resultado, aumenta la aceptación, la confianza mutua y la tolerancia. Estos factores contribuyen profusamente a fortalecer la estabilidad social y la paz mundial.
- *Apreciación de las normas, valores y prácticas sociales*, los sociólogos imprimen categóricamente que a medida que los turistas visitan varias naciones y regiones y regresan a sus respectivos países, sus vibraciones en la apreciación de sus propios países y regiones se vuelven muy profundas. Se indica que los turistas tienden a ver sus países bajo una nueva luz y valoran enormemente los aspectos

intrincados de sus costumbres y prácticas sociales. Otra dimensión aquí es que cuando los turistas ven mejores prácticas en las áreas que visitan, se acumula un gran entusiasmo en ellos para implementarlas en sus propios lugares.

- *Valor educativo y mejora social*, el turismo es en cierto modo educación sin aulas. El aprendizaje interpersonal desarrollado durante las interacciones entre los turistas y la comunidad anfitriona es sin duda una experiencia enriquecedora para ambas partes. La nueva visión adquirida como resultado de diferentes compromisos con el turismo, como turista, comunidad local, empleador o empleado, definitivamente también tendrá reflejos positivos en la sociedad. Habrá más refinamiento en los procesos sociales y prácticas de estilo de vida.
- *Contribución al capital social*, el turismo marca el comienzo del progreso social de múltiples maneras. Además de los avances en el ámbito de la infraestructura y la superestructura, los destinos experimentan un gran crecimiento en cuanto a instituciones educativas, centros de salud, sistemas de control de la contaminación, seguridad intensiva, instituciones culturales, etc. Las medidas de bienestar social reciben un excelente impulso a raíz de la impronta del turismo en el destino. Los programas mejorados de sostenimiento de los medios de vida han ganado terreno en muchos centros turísticos como resultado de tales medidas. Los artesanos son capacitados para mejorar la calidad de sus trabajos. Impacto del Turismo (Danna, 2019).

El factor sociocultural puede ser abarcado por medio de los indicadores de actividades culturales, conservación cultural y participación turística. A continuación, se detallan estos indicadores:

- *Las actividades culturales*, significan el entrenamiento y refinamiento del intelecto, el interés, los gustos y las habilidades de una persona. Las actividades culturales incluirán la promoción del teatro definido como la presentación dramática de obras de teatro y óperas, y la promoción de las bellas artes, específicamente la arquitectura, la pintura, la escultura, la música y la literatura. Entre las diversidades de cultura se encuentra lo siguiente: celebrar fiestas y tradiciones de la localidad, leer los libros sobre culturas especiales, realizar actividades artesanales, preparar platos típicos de la localidad y escuchar el idioma de los oriundos de la localidad (WBG & IFC, 2017).
- *La conservación cultural*, es un movimiento porque nos alienta e inspira a trabajar juntos para preservar lo mejor de nuestra cultura y ver que este legado se transmita de una generación a otra. Igualmente abarca todas las acciones seleccionadas para el resguardo a largo plazo del patrimonio natural y cultural, las actividades que suelen comprender dan la atención y el tratamiento, ya que resguardar el patrimonio cultural tiene gran importancia, pero expresa retos complicados. Sobre todo, conservar es salvar físicamente el patrimonio cultural de alguna zona de patrimonio como iglesia, mina, haciendas u otros. Son únicos en el campo de la preservación y se requiere de capacidades técnicas y de toma de decisiones prácticas competentes que contribuyen a la preservación y el cuidado de la historia cultural (WBG & IFC, 2017).
- *La participación turística*, es uno de los aspectos más importantes tanto de la previsión de la demanda turística como de la política turística. En Japón, por ejemplo, la cuestión de cómo alentar a las personas a aprovechar plenamente su tiempo libre para participar en actividades turísticas, especialmente en el turismo interno, se ha convertido recientemente en una importante cuestión política. De

igual manera, la participación de la comunidad local es uno de los componentes primordiales del desarrollo turístico porque es esencial para la sostenibilidad de la industria turística. Existen diversos sectores que están comprometidos en el desarrollo del turismo, como el gobierno, el sector privado, distintas entidades individuales. Pero, la comunidad local es seguramente la única parte interesada legítima y moral en el desarrollo del turismo (Gálvez & Rochietti, 2018).

c. Ecológico.

Denominado también ecoturismo, es el viaje de naturaleza responsable en zonas naturales, que tienen propiedades de conservación del medio ambiente, por lo que ocasiona un bienestar a la comunidad local con ayuda de la educación, que es tanto individual como a invitados. El ecoturismo se acopla a la conservación y viajes sostenibles, lo que significa que se debe de adoptar ciertos principios de ecoturismo (Fernández, 2022), los cuales son los siguientes:

- Suministrar experiencias memorables a los turistas, que permita la sensibilidad política, ambiental y social.
- Ocasionar beneficios financieros para la industria privada y comunidad local.
- Brindar beneficios financieros hacia la conservación.
- Brindar experiencias positivas a los turistas.
- Provocar conciencia ambiental y cultural.
- Reducir las repercusiones y consecuencias físicas, sociales y conductuales.
- Tener conocimiento de los derechos y creencias espirituales de las comunidades y crear empoderamiento (Fernández, 2022).

El ecoturismo también pretende dar conocimiento a los turistas, facultando fondos para la conservación, lo que provoca un beneficio al desarrollo económico y empoderamiento local y político. El turismo ecológico es considerado importante por quienes participan en él para que las generaciones futuras puedan experimentar aspectos del medio ambiente relativamente intactos por la intervención humana. La mayoría de los estudios serios de ecoturismo, incluidos varios programas universitarios, ahora usan esto como definición de trabajo (Fernández, 2022).

El ecoturismo atrae a personas con conciencia ecológica y social centrándose en el voluntariado y la responsabilidad ambiental, lo que abarca viajar a destinos de fauna, flora y patrimonio cultural. Uno de los propósitos del ecoturismo es brindar información a los turistas concerniente a la repercusión de la humanidad en el ambiente y provocar un fomento de los hábitats naturales. Además, la gestión de los recursos naturales puede usarse como un arquetipo para el desarrollo del ecoturismo, existen en la actualidad diversos sitios en todo el mundo, donde es extensiva la cantidad de recursos naturales. Sin embargo, la intromisión humana ocasiona el agotamiento de los recursos, sin comprender que la fauna, flora se van extinguiendo, pero se puede adherir programas relacionados al ecoturismo que permitan el resguardo de los recursos e introducir planes y programas que permitan que los recursos estén intactos (Fernández, 2022).

El factor ecológico puede ser abarcado por medio de los indicadores de recursos ecológicos, desarrollo ecológico e infraestructura ecológica. A continuación, se detallan estos indicadores:

- *Los recursos ecológicos*, son cualquier activo biológico, mineral o estético proporcionado por la naturaleza sin intervención humana que pueda ser utilizado para algún tipo de beneficio, ya sea material (económico) o inmaterial. Lo que se considera un "recurso" (o, para el caso, "natural") ha variado con el tiempo y de una sociedad a otra. Además, pueden ser cualquier servicio o material e inclusive

información relacionada al medio ambiente, porque es un elemento valioso para la sociedad, refiriéndose a cualquier cosa que las personas encuentren útil en su entorno. La tierra, el aire y el agua son recursos ambientales. El calor del sol, el transporte y la recreación en lagos, ríos y océanos, una hermosa vista o el descubrimiento de una nueva especie son recursos ambientales (Gálvez & Rochietti, 2018).

- *El desarrollo ecológico*, Chakraborty *et al.* (2018) describe que proporciona un análisis claro y coherente del desarrollo sostenible tanto en la teoría como en la práctica. Esta tercera edición conserva el argumento claro y poderoso de las ediciones anteriores, pero se ha actualizado para reflejar los avances en las ideas y los cambios en la política internacional. Asimismo, es un desarrollo económico y social conforme con el medio ambiente, teniendo como objetivo el desarrollo sostenible, definiendo los proyectos viables y conciliar los aspectos económicos, sociales y ambientales de las actividades humanas, enfocándose en avanzar en estas áreas sin tener que destruir el medio ambiente.
- *La infraestructura ecológica*, es una red intencionalmente estructurada y administrada de áreas naturales, paisajes de trabajo y otros espacios abiertos que preservan los valores y funciones de los ecosistemas al tiempo que brindan beneficios a las poblaciones humanas. Además, se refiere a los ecosistemas que funcionan naturalmente, logrando suministrar servicios adecuados y valiosos a las individuos de una localidad, como el clima y la regulación del agua, la formación del suelo y la minimización del riesgo de desastres. Está basado en la infraestructura física o construida de la naturaleza y logra ser igual de significativo para brindar servicios y sustentar el desarrollo socioeconómico. La infraestructura ecológica hace esto al proporcionar soluciones rentables a largo plazo para la prestación de

servicios que en ocasiones puede sustituir las soluciones de infraestructura construida. (Vogeler & Hernández, 2018).

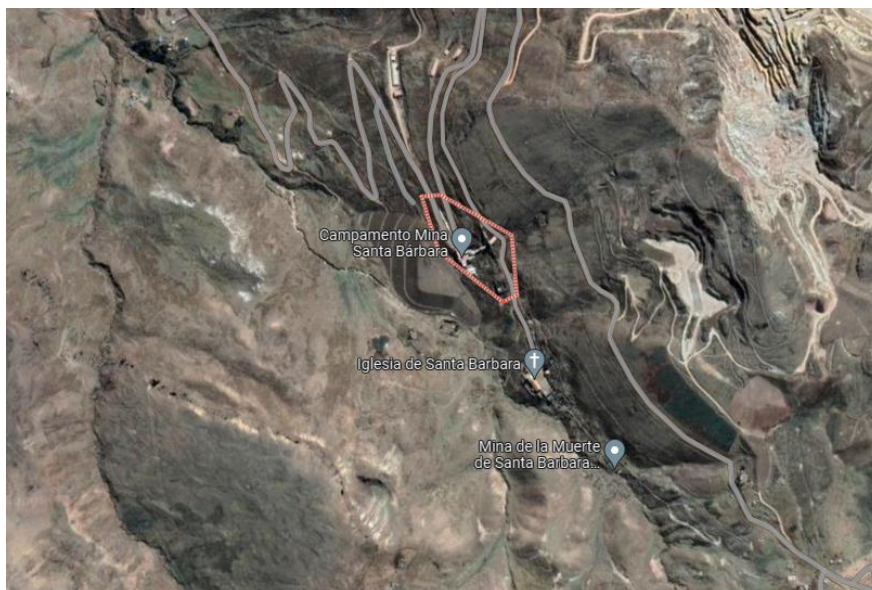
2.2.2. Mina Santa Bárbara

A. Generalidades.

El distrito productor de mercurio de Huancavelica está ubicado en el corazón de la cordillera de los Andes, a 3.700 metros sobre el nivel del mar, a 245 kilómetros al sureste de Lima. Huancavelica realiza la producción de mercurio y ocupa el puesto N°4 en el ranking mundial. Las extracciones de mayor repercusión fueron entre los años 1571 y 1790, y se realizaron principalmente en la Mina Santa Bárbara, el yacimiento minero más importante de Huancavelica. El papel crítico del mercurio en la economía colonial hizo que el virrey Francisco de Toledo fundara la Ciudad de Huancavelica llamándola "Villa Rica de Oropesa". El Complejo Minero Santa Bárbara está ubicado en la región de Huancavelica, tiene una localización en 11°16'10" y 14°07'43" de latitud sur y en los meridianos de 74°16' y 75°47' de longitud oeste concerniente al Meridiano de Greenwich (UNESCO, 2020).

Figura 1

Ubicación de la Mina Santa Bárbara



Nota: Localización geográfica tomada de (Google Maps, 2023).

En la **Figura 1** se exhibe la ubicación de la Mina Santa Bárbara desde una perspectiva satelital.

B. Descripción histórica.

La significación de las minas de Huancavelica se basa en el principal rol que tiene el mercurio referente a la economía colonial, centralizada en obtener los metales más preciosos, luego de la conquista, se comenzó a explotar el oro y plata utilizando procedimientos indígenas, de modo que se explotaban los yacimientos superficiales, extensamente abastecidos en oro y plata nativos, a pesar de que en pocos años estos yacimientos se extinguieron, por esta razón fue necesario comenzar trabajos de extracción minera a mayores profundidades junto con la invención tecnológica elaboraron métodos que faculten extraer una considerable cantidad de metales preciosos albergados en minerales (Ministerio de Cultura, 2017).

En la época actual, desde el año 2002 se declaró como monumento que es parte del patrimonio cultural de la Nación bajo la Resolución directoral nacional N° 132/INC el 28 de febrero de 2002, por su abundante historia y rol económico ejercido en el pasado, otorgando una relevancia extensiva del desarrollo minero en una gran medida sobre el valor artístico, tecnológico y arquitectónico, suplementado por un formidable paisaje natural. De modo que, las zonas mineras del Perú exteriorizan una relevancia histórica de la mina para Europa y América, la cual se propago durante el Virreinato del Perú, ya que el mercurio pudo ser mercantilizado en las lejanías de la zona andina y en algunas circunstancias en el continente americano (Ministerio de Cultura, 2017).

C. Componentes del sitio.

La Mina Santa Bárbara es un extenso y amplio territorio, en el que se efectúan variadas acciones asociadas con la extracción, almacenaje, procesamiento y traslado de mercurio, fomentando el origen de poblaciones y el crecimiento de actividades artesanales, productivas, comerciales y administrativas. Asimismo, como la alteración del paisaje natural como

resultado de la actividad humana, en el que los documentales y testimonios físicos con visibles. La mina estriba una intrincada y amplia red de galerías subterráneas excavadas sobre el interior de los cerros de Chacclatacana y Santa Bárbara, durante los siglos XVI y XX, en el que se sustraía el cinabrio junto con áreas explotadas en el siglo XX, logrando obtener una gran profundidad (Ministerio de Cultura, 2017).

En años actuales ya no se sustrae mineral industrialmente, pero es admisible presencia los testimonios referentes a las diversas actividades mineras, que están por más de 400 años de explotación de los cerros, estos testimonios son: canales, puentes, caminos, arquitectura religiosa, pública o doméstica, relaves, escombreras, galerías, chimeneas, socavones, etc. Edificados en los siglos XVI a XX, entre los que resaltan la Mina Santa Bárbara, que tiene un periodo histórico, que es relatado por los iniciales cronistas españoles, que lo estiman como una ciudad con muchas plazas y calles que fomentaban el turismo (Ministerio de Cultura, 2017).

Estas afirmaciones se acreditan con los planos elaborados en el siglo 15, en el que se observa todos los interiores de la mina y se entienda los circuitos de los socavones y galerías muy amplias y no solo se efectuaban labores de extracción de mercurio, sino inclusive se obtenía detallar los territorios de descanso, atención médica y de culto, inclusive una zona denominada a la corrida de toros. En las calles se realizaban las primeras corridas en la mina, ocasionando cinco capillas, donde se realizaban estos acontecimientos, dentro de los interiores de Santa Bárbara, en donde el subsuelo almacena acciones subterráneas, pero en épocas modernas están clausurados (Ministerio de Cultura, 2017).

D. Relevancia minera.

Es bien sabido que la minería de plata y oro conformó uno de los elementos más fuertes de la economía en el virreinato de Perú, convirtiéndose en una primordial fuente de ingreso en los siglos 16 a 18, con la intromisión

del procedimiento de amalgamación, la minería de mercurio obtuvo una relevancia estratégica, para suministrar las minas de la Corona española en Europa y el Nuevo Mundo, inicialmente abastecido por la mina de mercurio de Almadén (España), y luego también por Idrija (actual Eslovenia), que ayudó a abastecer al Virreinato de Nueva España (México) cuando el primero no era suficiente (UNESCO, 2020).

En el caso del Cerro Rico de Potosí, el descubrimiento de las minas de Santa Bárbara en el año 1563 expuso una considerable aportación a la productividad y asimismo a la rentabilidad, porque fue la mina que producía en el continente de América, en los siglos 16 y 19, apto de proporcionar la cantidad apropiada de todas las minas de Potosí y ocasionalmente suministraba a las minas del Virreinato de Nueva España cada vez que otras minas no podían conservar su demanda. Además, la Mina Santa Bárbara es el testimonio histórico más significativo del entramado minero durante la época virreinal y republicana en el actual territorio peruano (la segunda en el antiguo Virreinato del Perú, en cuanto a importancia económica, posteriormente de la mina de Potosí, que en la época actual está localizada en Bolivia, de la misma forma la mina de mercurio más resaltante entre toda América, que desde el año 2002 está declarada como patrimonio cultural por tener un asombroso paisaje natural (UNESCO, 2020).

E. La mina en el virreinato.

Entre los siglos 16 y 18, el mercurio de Huancavelica fue destinado a las minas más importantes del Virreinato del Perú y frecuentemente suministraban a las minas de Nueva España. El transporte de mercurio a Potosí, mina ubicada a 1680 km al sur de Huancavelica, primordialmente en el centro minero de América en el puerto de Tambo de Mora, para continuar su viaje al puerto de Arica. El transporte marítimo solía realizarse dos veces al año, y en ocasiones estaba a cargo de transportistas privados, cuando no se disponía de barcos oficiales (UNESCO, 2020).

En Arica se descargó mercurio, se pesó nuevamente y se almacenó en la Caja Real habilitada específicamente para tal fin. Luego se embalaba en mulas que venían de Chile y Tucumán (Argentina), más resistentes que las llamas para transitar por el desierto, con poca agua y con una proporción de carga de 10 a 12 arrobas, para seguir el transporte a Potosí en 450 a 500 km y Oruro, es necesario suministrar las minas de plata de San Cristóbal y Cerro Rico y otras minas (UNESCO, 2020).

Como parte de la estrategia global de la UNESCO, ICOMOS realizó un estudio para detallar las categorías de patrimonio cultural manifestadas en la Lista del Patrimonio Mundial. Obteniendo como resultado, la especificación de diversas tipologías para catalogar el patrimonio mundial, con el propósito de precisar aquellas categorías que están representadas en la lista (UNESCO, 2020). Estas categorías se aglomeran en tres marcos de clasificación no excluyentes, las cuales son:

1. Clasificación tipológica
2. Clasificación cronológico-regional
3. Clasificación temática

Si bien existen diversos sitios con patrimonio minero industrial registrados en la lista del patrimonio mundial, las minas de Huancavelica es una de las pocas minas en el mundo vinculadas con la refinación y extracción de mercurio. Por otro lado, las minas de Huancavelica tienen tres componentes cronológicos principales: republicano, virreinal y contemporáneo, por lo que el bien podría añadirse en más de una categoría patrimonial (UNESCO, 2020).

2.3. Definición de términos

- **Actividad turística:** Está orientada a prestar servicios a los turistas, entre ellos está el traslado, alimentación, intermediación, alojamiento o cualquier otro servicio asociado al turismo (MINCETUR, 2019).

- **Ambiente:** es el conglomerado de elementos biológicos, químicos y físicos de procedencia antropogénico o natural, que comprenden los seres vivos y especifican sus condiciones de existencia (MINCETUR, 2019).
- **Calidad turística:** es la consecuencia de un procedimiento que compromete la complacencia de todas las exigencias de los consumidores con un admisible precio, conforme a las situaciones contractuales aceptadas (MINCETUR, 2019).
- **Circuito turístico:** es el recorrido de viaje que frecuentemente inicia y termina en el mismo sitio, luego de bordear un territorio, se brinda a la visita uno más atractivos que visitar (MINCETUR, 2019).
- **Conservación ambiental:** está enfocada en las medidas necesarias para acreditar la existencia de los recursos naturales, acatando los procesos ecológicos primordiales, resguardando la biodiversidad y empleando sosteniblemente los recursos naturales (MINCETUR, 2019).
- **Fomento económico:** Comprende, en general, todas las medidas que las autoridades locales (Confederación, cantones, regiones y municipios) aplican, además de una buena política económica y financiera, para fortalecer y dar a conocer su territorio como espacio de vida (MINVU, 2018).
- **Infraestructura:** Las estructuras físicas y las instalaciones que un país o ciudad requiere para funcionar (Palacio, 2018)
- **Mina:** Yacimiento, criadero o formación de minerales o de materiales fósiles, que se localizan el subsuelo o suelo, para ser aprovechados económicamente (Ministerio de Minas y Energía de Colombia, 2003).
- **Minerales:** Son sustancias conformadas por proceso naturales, con incorporación de unidades primordialmente provenientes de la corteza terrestre (Ministerio de Energía y Minas de Guatemala, 2012).

- **Minería:** Son las actividades de exploración, explotación y reconocimiento de productos mineros (Ministerio de Energía y Minas de Guatemala, 2012).
- **Paisaje natural:** explica que una construcción sustentable, el cual usa equipamiento de materiales naturales, el cual suprime sustancias tóxicas, dentro de la fabricación en los materiales para la construcción, reduce cada efecto negativo en el hábitat humano dentro de la naturaleza y minimiza el consumo en la energía (Bravo et al. 2020).
- **Preservación del patrimonio:** Corresponde a las medidas adoptadas para prolongar la vida del patrimonio cultural, fortaleciendo al mismo tiempo la transmisión de sus mensajes y sus principales valores patrimoniales (MINVU, 2018).
- **Tecnología ambiental:** La tecnología no consiste solo en un aspecto fundamental en un grado que fortalezca las capacidades en la gestión respecto al ambiente, o debido al facilitar una promoción sobre la eficiencia productiva y, desde ello, una manera eventual de la misma forma, la eficiencia en el ambiente (Constantino & Muñoz, 2004).
- **Turismo:** El movimiento de personas a países o lugares fuera de su entorno habitual por motivos personales o de negocios (Dale, 2019).
- **Yacimiento:** Son las acumulaciones de concentración natural de rocas de uno o más minerales (Ministerio de Energía y Minas de Guatemala, 2012).

2.4. Hipótesis

2.4.1. Hipótesis general

En estudios descriptivos no se suelen formular hipótesis debido a la naturaleza misma de este tipo de investigación. Las investigaciones descriptivas se centran en describir y analizar fenómenos tal como se presentan en su contexto natural, sin manipulación ni intervención experimental. Según Bernal (2016), en este tipo de estudios la finalidad es caracterizar variables, identificar patrones y

proporcionar una comprensión detallada de la situación estudiada. Por lo tanto, en lugar de hipótesis, en este tipo de estudios se utilizan objetivos y preguntas para orientar el recojo y el tratamiento de los datos, permitiendo así una exploración más detallada de los fenómenos estudiados en su contexto real.

2.5. Variable

- **Desarrollo del potencial turístico**
- Definición conceptual, es cuando se usa los recursos turísticos que tiene una capacidad para ser estructurados como productos turísticos, con el propósito de complacer los menesteres de los visitantes (Vogeler & Hernández, 2018).
- Definición operacional, es un territorio que reside en los factores económicos, socioculturales y ecológicos, que expresan una capacidad de atracción de visitantes y/o turistas y realizar actividades turísticas y que satisfaga sus necesidades.

2.6. Operacionalización de variables

Tabla 1

Operacionalización de variables

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensión	Indicador	Ítems	Escala
Desarrollo de potencial turístico	<p>1.6. Es cuando se usa los recursos turísticos que tiene una capacidad para ser estructurados como productos turísticos, con el propósito de complacer los menesteres de los visitantes (Vogeler & Hernández, 2018).</p>	<p>Se aplicó una encuesta estructurada cuyo cuestionario fueron de 30 enunciados, sobre el desarrollo del potencial turístico de la Mina de Santa Bárbara, por medio de un formato físico que se presentó a los pobladores de la comunidad de Santa Bárbara, Huancavelica.</p>	Económico	Crecimiento económico	1, 3 y 4	Escala dicotómica: 1: Sí 2: No
				Gasto económico	2, 6 y 10	
				Inversión económica	5, 7, 8 y 9	
			Sociocultural	Actividades culturales	11, 12, y 13	
				Conservación cultural	14, 15, 16 y 18	
				Participación turística	17, 19 y 20	
			Ecológico	Recursos ecológicos	21, 22, 23 y 25	
				Desarrollo ecológico	26, 27 y 30	
				Infraestructura ecológica	24, 28 y 29	

CAPÍTULO III

MATERIALES Y MÉTODOS

3.1. Ámbito temporal y espacial

3.1.1. Ámbito temporal

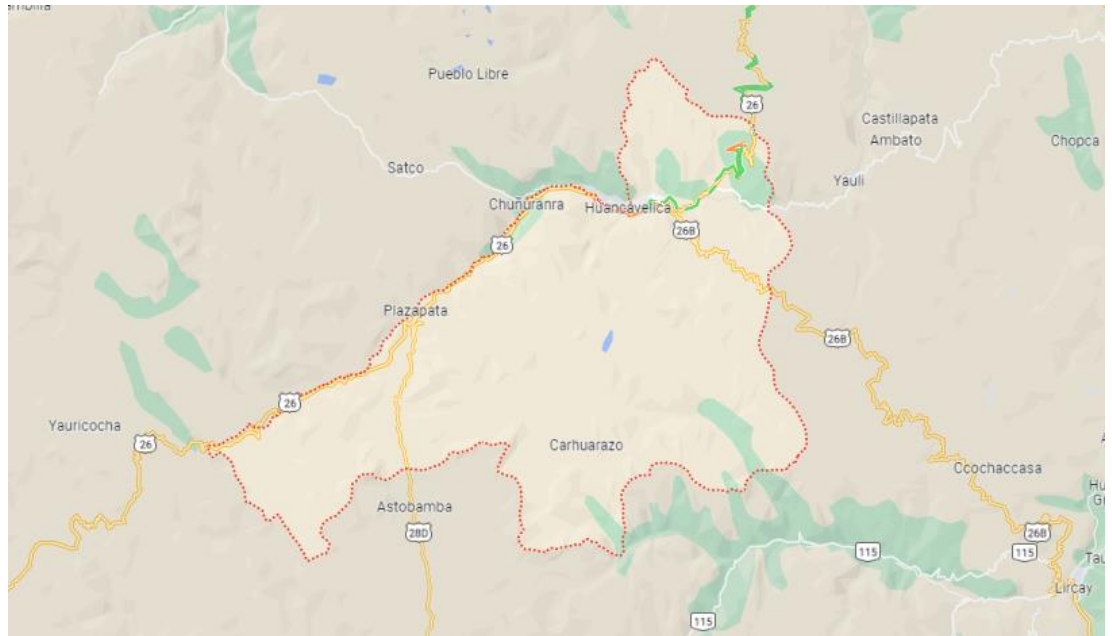
La investigación se realizó en el año 2023, siendo un tiempo apropiado para realizar el estudio y observar el desarrollo del potencial turístico de la Mina de Santa Bárbara en la Ciudad de Huancavelica.

3.1.2. Ámbito espacial

La investigación se efectuó en la comunidad de Santa Bárbara, distrito de Huancavelica, provincia de Huancavelica y departamento de Huancavelica su código de distrito es 090101, posee una superficie de 508.00 Km² con una altitud de 3680 msnm.

Figura 2

Ubicación del distrito de Huancavelica



Nota: Localización geográfica tomada de **Fuente especificada no válida.**

En la se observa desde una perspectiva satelital la localización del distrito de Huancavelica.

3.2. Tipo de investigación

La investigación fue de tipo básica, Acharyya y Bhattacharya (2020) mencionan que también se puede denominar como dogmática, teórica o pura, su esencia radica en iniciar con un marco teórico y modificar teorías o formular nuevas, con el propósito de aumentar los conocimientos científicos. Mackey y Gass (2022) concuerdan en que este tipo de estudio tiene la finalidad de amplificar los conocimientos teóricos, por intermedio de la utilización de teorías ya existentes. Por lo tanto, se utilizó la teoría ya existente para crear nuevo conocimiento referente al desarrollo del potencial turístico en la Mina de Santa Bárbara en la Ciudad de Huancavelica.

3.3. Nivel de investigación

Fue de nivel descriptivo, Hernández y Mendoza (2018) mencionan que este nivel detalla las características de un fenómeno y/o población de una investigación centrándose en el “qué” en lugar del “por qué” del sujeto de investigación. Espinoza (2010) adiciona que se emplea usualmente en la búsqueda de hechos, usando un pensamiento reflexivo, lo que provoca relacionar los hechos con los objetivos de estudio. Por consiguiente, se usó el nivel descriptivo, dado que se detallarán los hechos que sucedan en la Mina de Santa Bárbara en la Ciudad de Huancavelica, concerniente al desarrollo del potencial turístico.

3.4. Método de investigación

3.4.1. Método general

La investigación utilizó el método científico, Arias (2012) explica que es un método utilizado esencialmente en la elaboración de conocimiento en las diferentes ciencias, enfocándose en la investigación empírica y realizando mediciones. Toro y Parra (2010) adicionan que es un proceso que tiene pasos (realizar preguntas, formular hipótesis, experimentación, demostración y se efectúa conclusiones) que ayudan a determinar relaciones entre leyes y teorías que expliquen determinado problema del mundo. De modo que, se utilizó el método científico, en razón de que, se estipuló una pregunta, se formuló una hipótesis, se demostraron los resultados y se presentaron las conclusiones.

3.4.2. Métodos específicos

El estudio usó el método deductivo, Acharyya y Bhattacharya (2020) describen que este método permite deducir afirmaciones de otras, si las afirmaciones son verídicas entonces el razonamiento es válido, por lo cual las conclusiones son verdaderas. Arias (2012) añade que se inicia con la observación de hechos generales y se encamina a lo particular, con la utilización de instrumentos científicos. En consecuencia, se inició la

investigación con afirmaciones generales sobre el desarrollo del potencial turístico y se llegó a particularidades del tema.

3.5. Diseño de investigación

Se aplicó el diseño no experimental, Hernández y Mendoza (2018) explican que este diseño observa el fenómeno a medida que sucede en su entorno natural. Además, se aplicó el diseño transversal, Toro y Parra (2010) mencionan que permite analizar un fenómeno en un específico momento, en el que toda la información se obtiene en un mismo tiempo. También, se empleó el diseño descriptivo simple, Espinoza (2010) explica que este diseño pretende obtener información actual concerniente al objeto de estudio y sirve para realizar diagnósticos descriptivos, perfiles o caracterizaciones. Ante lo mencionado, se aplicó el diseño no experimental transversal descriptivo, se obtuvo información sobre el desarrollo del potencial turístico de la Mina de Santa Bárbara en la Ciudad de Huancavelica, en un determinado tiempo, posteriormente se realizó un diagnóstico de forma descriptiva. Además, el autor Espinoza (2010) explica el esquema para este diseño:



Dónde:

M: Muestra en que se realiza la investigación.

O: Observación de la muestra

Por lo tanto, los pasos que se siguieron para realizar el diseño no experimental transversal descriptivo, son mostrados a continuación:

- Se determinó la variable a medir (desarrollo del potencial turístico de).

- Se seleccionó la modalidad de realizar el diseño (se efectuará la medición en un determinado tiempo del año 2023).
- Se buscó información sobre instrumentos estandarizados, creados o adaptados, con la finalidad de proponer un instrumento que medirá correctamente la variable.
- Se seleccionó la muestra de la población del distrito de Huancavelica.
- Se informó a los pobladores e involucrados que se realizará la medición y se necesita de sus opiniones.
- Se ajustó el instrumento junto al diseño no experimental a las preguntas, objetivos e hipótesis de investigación.
- Se aplicó el instrumento de investigación a los pobladores del distrito de Huancavelica.
- Los datos obtenidos fueron resguardados y se colocaron en un matriz en Microsoft Excel.
- La matriz se trasladó a la base de datos del software estadístico IBM SPSS.
- Se ajustó las opciones del software y se procesarán los datos.
- Se realizó la interpretación de los resultados arrojados por el software.
- Se formularon las hipótesis estadísticas (hipótesis alterna - H_1 e hipótesis nula - H_0).
- Se aplicó la técnica estadística que prueba la hipótesis.
- Se detalló si se aceptó o rechazó la H_1 .

- Se describió las conclusiones halladas.

3.6. Población, muestra y muestreo

3.6.1. Población

Para este estudio, la Comunidad Campesina de Santa Bárbara conformaron la población. En juicio de Acharyya y Bhattacharya (2020) la población es la agrupación de objetos o individuos que tienen características comunes y que pueden ser observables en un específico momento. En consecuencia, la población fue conformada por 597 comuneros, esto según el censo del INEI realizado en 2022 en la comunidad.

3.6.2. Muestra

Según Espinoza (2010), la muestra en un estudio representa una fracción seleccionada de las unidades que componen la población de interés. En el contexto de este estudio sobre el desarrollo potencial turístico de la mina de Santa Bárbara en Huancavelica, la muestra fue específicamente conformada por 234 pobladores de la comunidad. Esta muestra fue obtenida utilizando la fórmula de poblaciones finitas, aplicada a través de un muestreo aleatorio simple. Este método aseguró que cada miembro de la población tenga una probabilidad conocida y no nula de ser seleccionado, lo que permitió generalizar los hallazgos de la muestra a toda la comunidad de Santa Bárbara de manera representativa. Por ende, la muestra se halló con la siguiente fórmula:

$$n = \frac{Z^2 \cdot P \cdot Q \cdot N}{E^2 (N - 1) + Z^2 \cdot P \cdot Q}$$

Donde:

N (población): 597 pobladores de la comunidad de Santa Barbara, Huancavelica.

E (error muestra):5

Z (desviación estándar): 1.95

P (probabilidad de fracaso): 50

Q (probabilidad de éxito): 50

La fórmula con un valor de población de 597, con un margen de error de 0.05, con un nivel de confianza del 95%, con una probabilidad de éxito del 50% y una probabilidad de fracaso de 50%, arroja como resultado 234 pobladores. Además, la selección de la muestra fue determinada por el siguiente criterio:

Criterios de inclusión:

- Pobladores entre las edades de 18 a 80 años.
- Pobladores residentes de la comunidad de Santa Bárbara en Huancavelica.

3.6.3. Muestreo

Para la investigación se utilizó el método de muestreo probabilístico aleatorio simple. Según Mackey y Gass (2022), este tipo de muestreo asegura que cada elemento de la población presenta una probabilidad igual de ser seleccionado para formar parte de la muestra. En este caso, este muestreo permitió seleccionar de manera imparcial y aleatoria a los 234 pobladores que conformaron la muestra. Esta técnica fue crucial en el estudio, ya que garantizó que los hallazgos obtenidos fueran generalizables y representativos de la comunidad estudiada. Además, minimizó el sesgo de selección, proporcionando una base para analizar y comprender los factores que influían en el desarrollo turístico de la región.

3.7. Técnicas e instrumentos para recolección de datos

3.7.1. Técnicas

Se utilizó la encuesta, Bernal (2016) explica que es un formato que mide ciertas características de una población, proporcionando la obtención de datos precisos. Mackey y Gass (2022) añaden que esta técnica permite la adquisición de opiniones y actitudes de participantes por medio de preguntas bien diseñadas. Por lo tanto, se utilizaron la encuesta, debido a que se obtuvieron las opiniones de los pobladores de la Ciudad de Huancavelica concerniente al desarrollo del potencial turístico de la Mina Santa Bárbara.

3.7.2. Instrumentos

Se aplicó el cuestionario, Toro y Parra (2010) describen que es un acopio de interrogantes que ayuda a obtener información sobre las opiniones de los encuestados y que están relacionados con el tema de investigación. Acharyya y Bhattacharya (2020) añaden que los investigadores pueden aplicar el cuestionario de forma física o en línea, independientemente del método que se emplee, la finalidad es obtener el conocimiento que tiene los encuestados. Por lo que, se aplicó el cuestionario, sobre el desarrollo del potencial turístico de la Mina de Santa Bárbara, por medio de un formato físico que se presentó a los pobladores de la comunidad de Santa Bárbara de la Ciudad de Huancavelica.

Tabla 2.

Ficha técnica del instrumento para la variable desarrollo del potencial turístico.

Ficha Técnica	
Teoría	Carreras <i>et al.</i> (2010), Cousins <i>et al.</i> (2014), Covarrubias (2015), Dale (2019), Field y Field (2017), Harper (2016), Kotler <i>et al.</i> (2021), Ministerio de Cultura (Ministerio de Cultura, 2017), Mochón (2004) y Syrratt y Archer (2003).
Dimensiones	Económica (10 ítems), Sociocultural (10 ítems) y Ecológico (10 ítems).

Baremos	Bajo, medio y alto
Idioma	Español
Cantidad de ítems	30
Confiabilidad	Por medio del coeficiente de Kuder Richardson.
Validez	Obtención de juicio de expertos.
Escala	Dicotómica
Administración	Individual

3.8. Técnicas y procesamiento de análisis de datos

Se usó la estadística descriptiva, Arias (2012) describe que dicha técnica utiliza un enfoque analítico para evaluar los datos recolectados por medio de tablas, figuras, ilustraciones y gráficos, permitiendo describir la variable de estudio junto con sus dimensiones. Se utilizó el software estadístico, Espinoza (2010) menciona que es un programa informático que tiene como finalidad automatizar y efectuar análisis de datos complejos, brindando mecanismos de organización, presentación e interpretación, algunos de ellos son IBM SPSS, Minitab, SAS, STATA y R. En el estudio, se utilizó el software estadístico SPSS que permitió procesar los datos recolectados.

CAPÍTULO IV

DISCUSIÓN DE RESULTADOS

4.1. Análisis de información

4.1.1. Resultados por pregunta según indicadores

Los resultados fueron los siguientes:

Tabla 3

Resultados por preguntas para crecimiento económico

Crecimiento económico	No		Si	
El factor económico es un componente esencial para potenciar el desarrollo turístico de la Mina Santa Bárbara	5	2.1%	229	97.9%
El desarrollo del turismo en la Mina de Santa Bárbara promueve el empleo en la población	78	33.3%	156	66.7%
En los últimos años el turismo en la Mina de Santa Bárbara promovió algún ingreso económico a favor de la población	101	43.2%	133	56.8%

Nota. Hallado mediante el instrumento aplicado

Según la Tabla 3 se observó que, el 97.9% de los encuestados consideraron que el factor económico es un componente esencial para potenciar el desarrollo turístico de la Mina Santa Bárbara, mientras que solo el

2.1% no lo considera importante. Además, el 66.7% de los encuestados considera que el desarrollo del turismo en la Mina de Santa Bárbara promueve el empleo en la población, mientras que el 33.3% no está de acuerdo. Asimismo, el 56.8% de los encuestados cree que, en los últimos años, el turismo en la mina ha promovido algún ingreso económico a favor de la población. Por otro lado, el 43.2% no está de acuerdo. Por tanto, la mayoría de los encuestados consideran que el factor económico, el desarrollo del turismo ha contribuido tanto al empleo como a la generación de ingresos económicos para la población en los últimos años.

Tabla 4
Resultados por pregunta para gasto económico

Gasto económico	No		Si	
Los precios de los servicios turísticos de la Mina Santa Bárbara son accesibles	73	31.2%	161	68.8%
Las actividades turísticas (fiestas tradicionales y circuitos históricos) provocan mayor gasto turístico en la Mina Santa Bárbara	122	52.1%	112	47.9%
Las entidades públicas y privadas participarían en un proyecto de desarrollo turístico en la Mina Santa Bárbara, si se presentara la oportunidad	12	5.1%	222	94.9%

Nota. Hallado mediante el instrumento aplicado

Según la

Tabla 4, un 68.8% de los encuestados consideraron que los precios de los servicios turísticos en la Mina Santa Bárbara fueron accesibles, mientras que el 31.2% lo consideraron elevado. Lo cual puede influir en la decisión de visitar o participar en actividades turísticas en la Mina. Además, el 52.1% de los encuestados consideraron que las actividades turísticas, como fiestas tradicionales y circuitos históricos, provocaron un mayor gasto turístico en la mina. Sin embargo, el 47.9% no lo consideraron como un gasto elevado. Asimismo, el 94.9% de los encuestados estarían dispuestos a participar en un proyecto de desarrollo turístico en la mina si se presentara la oportunidad. Y solo el 5.1% no estaría interesado en participar. Estos resultados evidencian que la mayor cantidad de la población buscan apoyar y contribuir al desarrollo

turístico en el lugar de estudio, lo que podría ser importante para el crecimiento económico. Sin embargo, la mayor cantidad de los participantes consideraron que ciertas actividades turísticas generan un mayor gasto.

Tabla 5
Resultados por pregunta para inversión económica

Inversión económica	No		Si	
El turismo en la mina de Santa Bárbara promueve el desarrollo económico para la población	88	37.6%	146	62.4%
En la actualidad existe algún plan y/o proyecto turístico que se esté desarrollando en la Mina de Santa Bárbara	89	38.0%	145	62.0%
Considera que la municipalidad de Huancavelica estaría dispuesta en invertir en el mejoramiento turístico de la Mina de Santa Bárbara	39	16.7%	195	83.3%
Es necesaria la inversión pública y privada en turismo de la Mina Santa Bárbara	6	2.6%	228	97.4%

Nota. Hallado mediante el instrumento aplicado

Según la Tabla 5, el 62.4% de los pobladores consideró que el turismo en mina promueve el desarrollo económico para la población, mientras que el 37.6% opinó lo contrario. Además, el 62.0% de los encuestados opinaron que en la actualidad no existe algún plan y/o proyecto turístico en desarrollo en la Mina de Santa Bárbara, mientras que menor cantidad del 38.0% creen que sí hay iniciativas en marcha. Asimismo, el 83.3% de los encuestados consideraron que la municipalidad de Huancavelica estaría dispuesta a invertir en el mejoramiento turístico de la mina; pero, el 16.7% considera que la municipalidad no invertiría en el desarrollo de la mina. Estos resultados, significan que, existe confianza de parte de la población con las autoridades locales para contribuir económicamente al desarrollo turístico.

Y respecto, a la cuarta pregunta, el 97.4% de los pobladores consideraron necesaria la inversión tanto pública como privada en el turismo de la mina. pero, el 2.6% consideraron que es necesario otros aspectos aparte de la inversión. Esto evidencia que, la necesidad de inversión pública y privada en el turismo del lugar para realizar mejorías y contribuir al desarrollo social y económico. Por tanto, la mayoría de los pobladores consideraron que la

inversión privada es primordial para el desarrollo potencial turístico según el factor económico.

Tabla 6
Resultados por pregunta para actividades culturales

Actividades culturales	No		Si	
El factor sociocultural es un componente esencial para potenciar el desarrollo turístico de la Mina Santa Bárbara	12	5.1%	222	94.9%
Los tambos (restaurantes y alojamiento) fomentan las actividades culturales en La Mina de Santa Bárbara	126	53.8%	108	46.2%
La municipalidad de Huancavelica realiza proyectos para fomentar las actividades culturales (visitas a centros culturales y ferias artesanales) de la Mina de Santa Bárbara	82	35.0%	152	65.0%

Nota. Hallado mediante el instrumento aplicado

Según la Tabla 6 se observa que, la gran mayoría, el 94.9% de los pobladores consideraron que el factor sociocultural es un componente esencial para potenciar el desarrollo turístico de la mina; y solo el 5.1% opinaron lo contrario. Esto significa que el aspecto sociocultural para el desarrollo del turismo en la región es relevante. Respecto a la segunda pregunta, el 53.8% de los encuestados opinaron que los tambos, que incluyen restaurantes y alojamientos, no fomentan las actividades culturales en la mina. Sin embargo, el 46.2% opinaron que si promueven el desarrollo de actividades culturales. Esto evidencia que es importante la promoción de actividades culturales. Y en cuanto a la tercera pregunta, el 65.0% de los encuestados opinaron que la municipalidad de Huancavelica realiza proyectos para fomentar las actividades culturales, como visitas a centros culturales y ferias artesanales. Sin embargo, el 35.0% opinaron lo contrario. Esto indica la importancia de la participación de la municipalidad en la promoción de actividades culturales.

Entonces, para el desarrollo turístico es importante fomentar las actividades culturales, para las cuales es relevante el factor sociocultural, los tambos (restaurantes y alojamiento) y que la municipalidad de Huancavelica realice proyectos como visitas a centros culturales y ferias artesanales.

Tabla 7*Resultados por pregunta para conservación cultural*

Conservación cultural	No		Si	
El principal motivo de visita de los turistas a la Mina de Santa Bárbara es por su historia minera en la época virreinal y republicana	15	6.4%	219	93.6%
Existen recursos de valor histórico que se han recuperado en los últimos años de la Mina Santa Bárbara	126	53.8%	108	46.2%
Las autoridades ayudan o hacen actividades para contribuir con la conservación cultural en la Mina Santa Bárbara	121	51.7%	113	48.3%
La población participa en actos que preserven la cultura de la Mina Santa Bárbara	43	18.4%	191	81.6%

Nota. Hallado mediante el instrumento aplicado

Según la Tabla 7 se observa que, el 93.6% de los pobladores opinaron que el principal motivo de visita de los turistas a la mina fue su historia minera en la época virreinal y republicana, mientras que solo el 6.4% opinaron lo contrario. Esto refleja que el aspecto histórico es un atractivo para los visitantes. Sobre la segunda pregunta, el 53.8% de los encuestados consideraron que no existen recursos de valor histórico que se han recuperado en los últimos años en la mina, mientras que el 46.2% consideraron lo contrario. Esto refleja, la importancia de los recursos de valor histórico para lograr un desarrollo potencial turístico. Respecto a la tercera pregunta, el 48.3% de los encuestados consideraron que las autoridades ayudan o realizan actividades para contribuir con la conservación cultural en la mina, mientras que, el 51.7% opinaron lo contrario, mostrando una división de opiniones sobre la eficacia de las acciones de las autoridades en la conservación cultural. Y sobre la última pregunta, el 81.6% de los encuestados opinaron que la población participa en actos que preservan la cultura de la mina, mientras que el 18.4% opinaron que la población no participa. Estos resultados reflejan que es importante la conservación cultural por medio de fomentar la historia minera como un atractivo turístico principal, preservar los recursos históricos, que las autoridades realicen actividades y la participación de los pobladores.

Tabla 8*Resultados por pregunta para participación turística*

Participación turística	No		Si	
La participación turística tiene importancia para mantener el desarrollo cultural de la Mina de Santa Bárbara	14	6.0%	220	94.0%
La población tiene el interés o deseo en participar en el desarrollo de la actividad turística en la Mina de Santa Bárbara	31	13.2%	203	86.8%
Una participación turística frecuente de la población permitiría mejorar el turismo y atraer turistas	8	3.4%	226	96.6%

Nota. Hallado mediante el instrumento aplicado

De acuerdo a la Tabla 8, sobre la primera pregunta, el 94.0% de los encuestados consideraron que la participación turística es importante para mantener el desarrollo cultural de la mina, mientras que solo el 6.0% opinaron que no es importante. Esto refleja que la participación turística es relevante para el desarrollo cultural de la región. Sobre la segunda pregunta, el 86.8% de los encuestados manifestaron que la población tiene interés o deseo en participar en el desarrollo de la actividad turística en la mina, pero, el 13.2% opinaron que no prefieren participar. Es decir, que los pobladores del lugar tienen predisposición por participar activamente en el desarrollo turístico. Respecto sobre la tercera pregunta, el 96.6% de los encuestados opinaron que una participación turística frecuente de la población permitiría mejorar el turismo y atraer a más turistas, mientras que solo el 3.4% opinaron lo contrario. Estos resultados evidencian la importancia de la participación continua y frecuente de la población puede tener un impacto positivo en el desarrollo y atractivo del turismo. Además, creen que esta participación frecuente puede mejorar el turismo y atraer a más visitantes. Para lo cual es necesario una comunidad comprometida y orientada hacia el turismo como una herramienta para el desarrollo cultural y económico de la región.

Tabla 9*Resultados por pregunta para recursos ecológicos*

Recursos ecológicos	No		Si	
La Mina de Santa Bárbara posee un clima agradable durante todo el año que favorece su visita	96	41.0%	138	59.0%
Los recursos ecológicos de la Mina Santa Bárbara se encuentran en buenas condiciones	158	67.5%	76	32.5%
Se realiza una adecuada conservación de los recursos naturales (Mercurio) de la Mina Santa Bárbara	181	77.4%	53	22.6%
Los recursos ecológicos de la Mina de Santa Bárbara cuentan con protección del gobierno	139	59.4%	95	40.6%

Nota. Hallado mediante el instrumento aplicado

Según la Tabla 9 se muestra para la primera pregunta, que el 59.0% de los encuestados consideraron que la mina posee un clima agradable durante todo el año que favorece su visita, mientras que el 41.0% opinaron lo contrario. Esto refleja el impacto de las condiciones climáticas en la atracción turística. Sobre la segunda pregunta, el 67.5% de los encuestados opinaron que los recursos ecológicos de la mina se encuentran en buenas condiciones, mientras que el 32.5% no está de acuerdo. Sobre la tercera pregunta, el 77.4% de los pobladores consideraron que se realiza una adecuada conservación de los recursos naturales (específicamente, el mercurio) de la mina, pero, el 22.6% no comparte esta opinión. Sobre la última pregunta, el 59.4% de los encuestados opinaron que los recursos ecológicos de la mina cuentan con protección del gobierno, mientras que el 40.6% opinan que no. Por tanto, estos resultados mostraron que el clima favorable, la adecuada conservación de recursos naturales y la protección gubernamental de los recursos ecológicos son importantes para la comunidad y para el desarrollo turístico en relación con la sostenibilidad y la gestión de los recursos naturales.

Tabla 10*Resultados por pregunta para desarrollo ecológico*

Desarrollo ecológico	No		Si	
En la mina de Santa Bárbara se puede encontrar una amplia diversidad de flora y fauna para atraer al turista	32	13.7%	202	86.3%
Los recursos ecológicos con los que cuentan La Mina de Santa Bárbara permiten desarrollar el turismo	29	12.4%	205	87.6%
La comunidad realiza una gestión adecuada de los recursos naturales, favoreciendo el desarrollo de turismo en la Mina de Santa Bárbara	100	42.7%	134	57.3%

Nota. Hallado mediante el instrumento aplicado

De acuerdo a la Tabla 10 se muestra que, respecto a la primera pregunta el 86.3% de los pobladores consideraron que en la mina se puede encontrar una amplia diversidad de flora y fauna para atraer al turista, mientras que el 13.7% opinaron que no. Esto indica la importancia de la diversidad ecológica como un atractivo turístico importante. Sobre la segunda pregunta, el 87.6% de los encuestados opinaron que los recursos ecológicos con los que cuenta la mina permiten desarrollar el turismo, mientras que el 12.4% mencionaron que no. Y sobre la última pregunta, el 57.3% de los encuestados opinaron que, la comunidad realiza una gestión adecuada de los recursos naturales, favoreciendo el desarrollo de turismo en la mina, pero, el 42.7% mencionaron que no. Esto evidencia que los recursos ecológicos son esenciales para el desarrollo turístico, siendo importante la gestión adecuada de los recursos naturales que favorezca el desarrollo del turismo en la mina.

Por tanto, los resultados evidencian de que la mina posee recursos ecológicos de flora y fauna, que pueden atraer a los turistas. Además, estos recursos son esenciales para el desarrollo del turismo. Pero, ese necesario la gestión de los recursos naturales por parte de la comunidad, para generar sostenibilidad y promover la responsabilidad ambiental en relación con el turismo.

Tabla 11*Resultados por pregunta para infraestructura ecológica*

Infraestructura ecológica	No		Si	
Actualmente la infraestructura de la Mina Santa Bárbara se encuentra en buenas condiciones	222	94.9%	12	5.1%
La Mina de Santa Bárbara tiene acceso (carreteras) para el desarrollo del turismo ecológico	15	6.4%	219	93.6%
Existe alguna medida de la comunidad, que permita el cuidado de la infraestructura en la Mina de Santa Bárbara, para fomentar el desarrollo turístico	117	50.0%	117	50.0%

Nota. Hallado mediante el instrumento aplicado

De acuerdo a la Tabla 11 se muestra para la primera pregunta, el 94.9% de los encuestados consideraron que actualmente la infraestructura de la mina no se encuentra en buenas condiciones, mientras que solo el 5.1% manifestó que sí. Esto evidencia el estado actual de la infraestructura de la mina, la importancia de la responsabilidad comunitaria en el cuidado y mantenimiento de la infraestructura turística. Sobre la segunda pregunta, el 93.6% de los encuestados mencionaron que la mina cuenta con acceso, específicamente carreteras, para el desarrollo del turismo ecológico, mientras que el 6.4% mencionaron que no. Esto refleja que la infraestructura de acceso de la mina es adecuada para impulsar el turismo ecológico. Sobre la tercera pregunta, el 50.0% mencionaron que si existen medidas comunitarias para el cuidado de la infraestructura en la mina con el fin de fomentar el desarrollo turístico y el otro 50.0% opinaron que no.

Por tanto, la infraestructura ecológica es importante considerando que debe encontrarse en buenas condiciones, tener acceso adecuado para el desarrollo del turismo ecológico y la comunidad debe tener medidas efectivas para el cuidado de la infraestructura con el objetivo de impulsar el desarrollo turístico.

4.1.2. Baremación

Con la finalidad de dar calificación a los indicadores de las dimensiones se realizó la baremación estandarizando en tres categorías y con su debido puntaje según la Tabla 12.

Tabla 12*Baremos para dimensiones e indicadores*

	No influye	Influye medianamente	Si influye
Crecimiento económico	0	1-2	3
Gasto económico	0	1-2	3
Inversión económica	0 – 1	2 - 3	4
Económico	0 – 3	4 - 7	8 – 10
Actividades culturales	0	1-2	3
Conservación cultural	0 – 1	2 - 3	4
Participación turística	0	1-2	3
Sociocultural	0 – 3	4 - 7	8 – 10
Recursos ecológicos	0 – 1	2 - 3	4
Desarrollo ecológico	0	1-2	3
Infraestructura ecológica	0	1-2	3
Ecológico	0 – 3	4 - 7	8 – 10

Nota. Hallado mediante el instrumento aplicado**4.1.3. Resultados para dimensión económico por indicadores**

Fueron los siguientes.

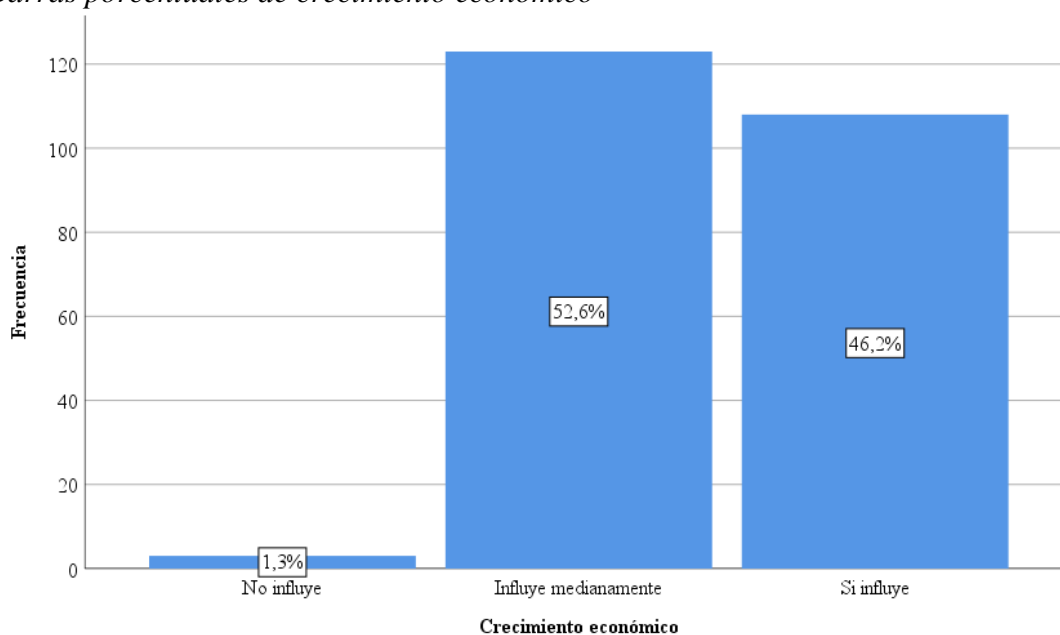
Tabla 13*Resultados para indicador crecimiento económico*

Crecimiento económico	Pobladores	%
No influye	3	1.3
Influye medianamente	123	52.6
Si influye	108	46.2
Total	234	100.0

Nota. Hallado mediante el instrumento aplicado

Figura 3

Barras porcentuales de crecimiento económico



Nota. Hallado mediante el instrumento aplicado

De acuerdo a la Tabla 13 y la Figura 3 se muestra que, el 52.6% de los comuneros consideraron que el crecimiento económico influye medianamente en la comunidad, el 46.2% de los comuneros opinaron que el crecimiento económico sí influye en la comunidad, y sólo el 1.3% de los encuestados opinaron que no influye. Esto refleja que el crecimiento económico influye medianamente en la distribución de beneficios económicos, la percepción de oportunidades laborales o la naturaleza específica del crecimiento económico en la región. Por tanto, la mayoría de los encuestados consideran que el factor económico, el desarrollo del turismo ha contribuido tanto al empleo como a la generación de ingresos económicos para la población en los últimos años.

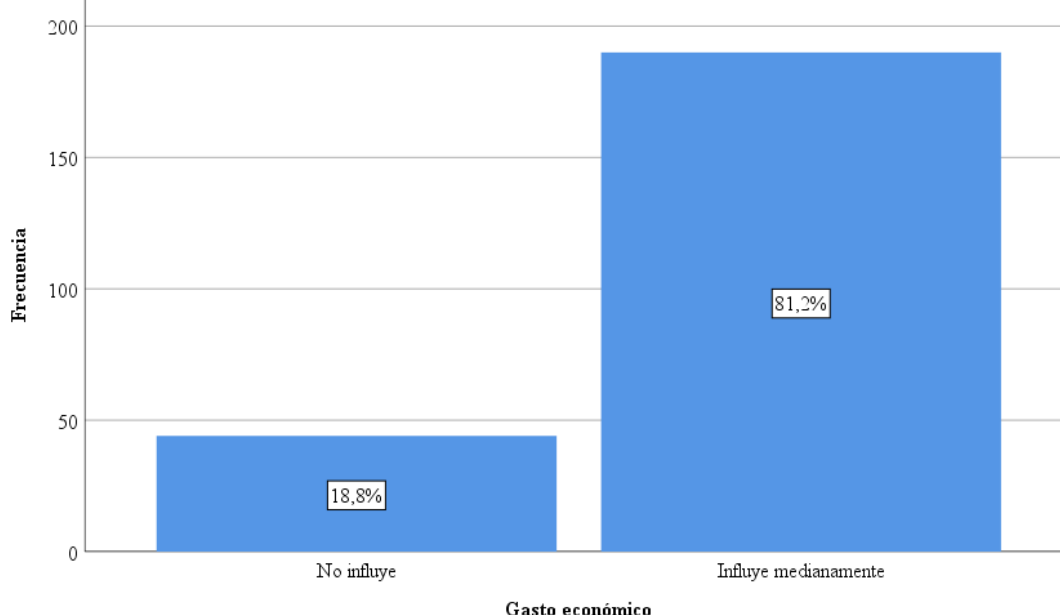
Tabla 14

Resultados para indicador gasto económico

Gasto económico	Pobladores	%
No influye	44	18.8
Influye medianamente	190	81.2
Total	234	100.0

Nota. Hallado mediante el instrumento aplicado.

Figura 4
Barras porcentuales de gasto económico



Nota. Hallado mediante el instrumento aplicado

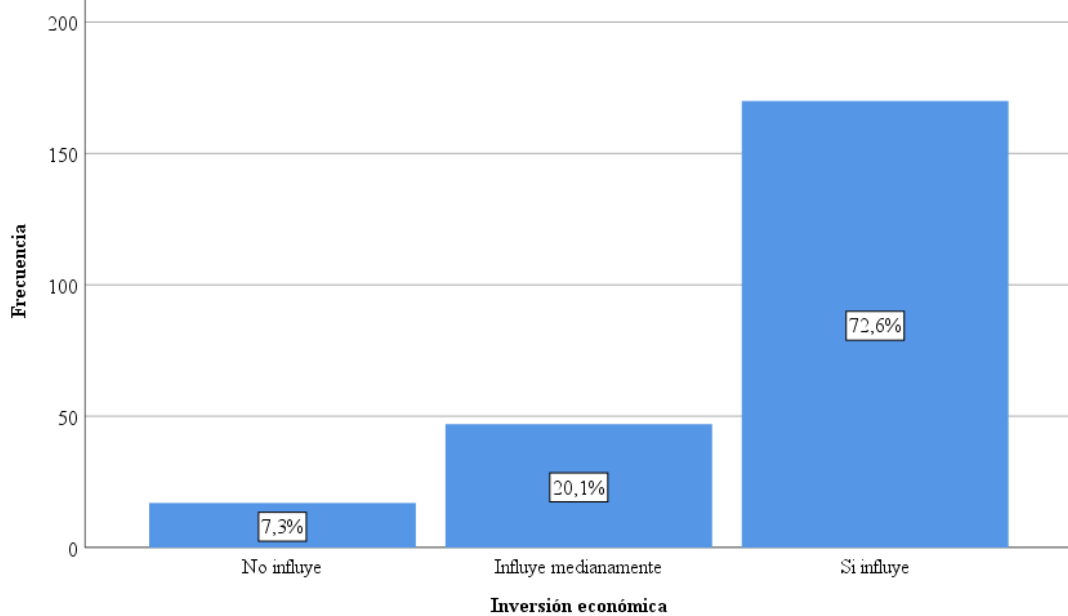
Según la Tabla 14 y la Figura 4, el 81.2% de los comuneros consideraron que el gasto económico influye medianamente en la comunidad y el 18.8% de los comuneros mencionaron que el gasto económico no influye. Estos datos reflejan que la mayoría de los comuneros percibe que los gastos económicos tienen algún nivel de influencia en la comunidad. Es decir, la mayor cantidad de la población buscan apoyar y contribuir al desarrollo turístico en el lugar de estudio, lo que podría ser importante para el crecimiento económico. Sin embargo, la mayor cantidad de los participantes consideraron que ciertas actividades turísticas generan un mayor gasto.

Tabla 15
Resultados para indicador inversión económica

Inversión económica	Pobladores	%
No influye	17	7.3
Influye medianamente	47	20.1
Si influye	170	72.6
Total	234	100.0

Nota. Hallado mediante el instrumento aplicado.

Figura 5
Barras porcentuales de inversión económica

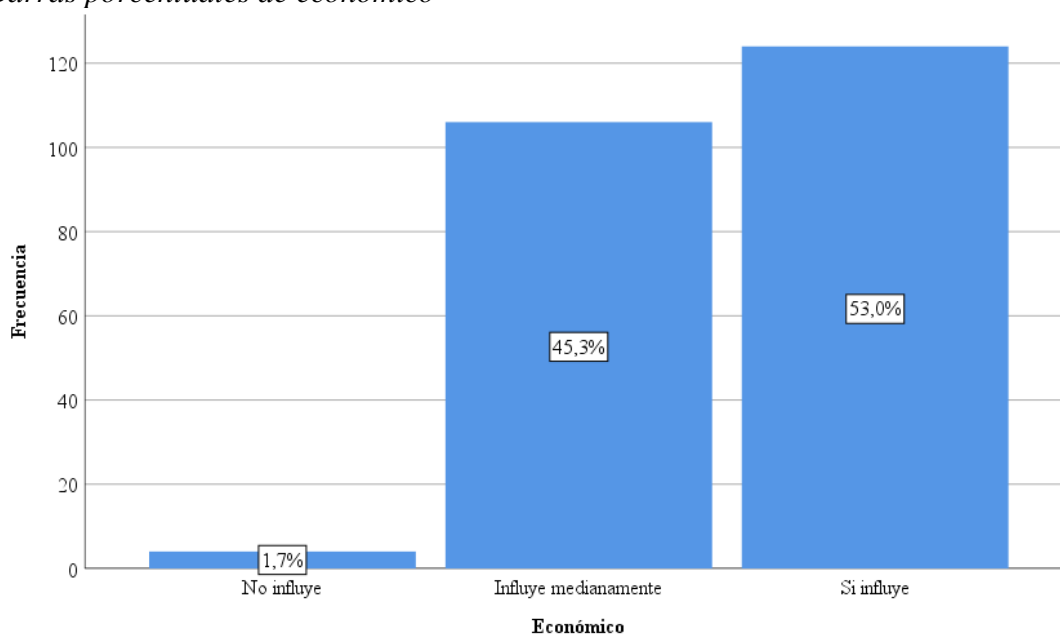


Nota. Hallado mediante el instrumento aplicado

Según la Tabla 15 y la Figura 5, el 72.6% de los comuneros opinaron que la inversión económica sí influye, el 20.1% de los comuneros consideraron que la inversión económica influye medianamente, y el 7.3% de los comuneros mencionaron que la inversión económica no influye. Estos resultados evidencian, que la inversión económica es importante para la comunidad del lugar de estudio, la cual consideró la necesidad de inversión pública y privada en el turismo para realizar mejoras y contribuir al desarrollo social y económico. Por tanto, la mayoría de los pobladores consideraron que la inversión privada es primordial para el desarrollo potencial turístico y tiene un impacto significativo en la comunidad para mejorar la situación económica de los comuneros.

Tabla 16*Resultados para dimensión económico*

Económico	Pobladores	%
No influye	4	1.7
Influye medianamente	106	45.3
Si influye	124	53.0
Total	234	100.0

Nota. Hallado mediante el instrumento aplicado**Figura 6***Barras porcentuales de económico**Nota.* Hallado mediante el instrumento aplicado

Según la Tabla 16 y la Figura 6, el 53.0% de los comuneros consideraron que lo económico sí influye, el 45.3% de los comuneros consideraron que influye medianamente, y solo el 1.7% de los comuneros opinaron que no influye. Esto evidencia que, para la mayoría de los entrevistados es importante lo económico para el desarrollo turístico, es decir, la inversión pública como privada para apoyar el desarrollo turístico, pero ciertas actividades turísticas generan un mayor gasto, para lo cual es importante una gestión eficiente de los recursos financieros. Además, el gasto y el crecimiento económico son esenciales para comprender el impacto del turismo en la región. Pues, el desarrollo turístico contribuye tanto al empleo como a la generación de ingresos económicos en los últimos años.

4.1.4. Resultados para dimensión Sociocultural por indicadores

Fueron los siguientes:

Tabla 17

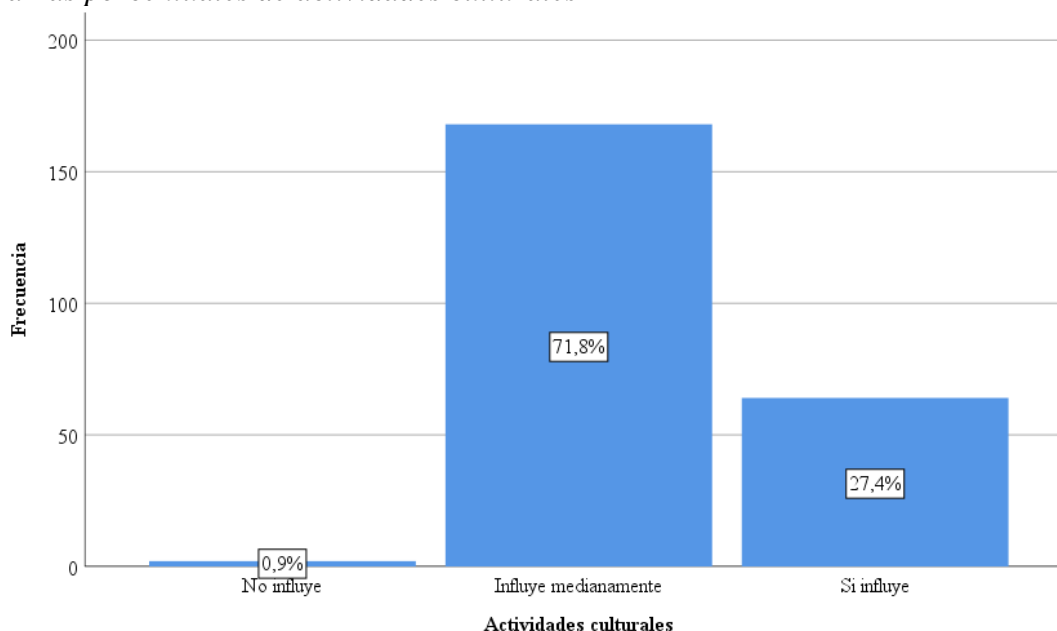
Resultados para indicador actividades culturales

Actividades culturales	Pobladores	%
No influye	2	0.9
Influye medianamente	168	71.8
Si influye	64	27.4
Total	234	100.0

Nota. Hallado mediante el instrumento aplicado

Figura 7

Barras porcentuales de actividades culturales



Nota. Hallado mediante el instrumento aplicado

De acuerdo a la Tabla 17 y a la Figura 7, el 71.8% de los comuneros consideraron que las actividades culturales influyen medianamente, el 27.4% de los comuneros cree que las actividades culturales sí influyen y el 0.9% de los comuneros consideraron que las actividades culturales no influyen. Lo que significa que la mayoría percibe como importante las actividades culturales. Además, evidencia que se promueven el desarrollo de actividades culturales y que la municipalidad de Huancavelica realiza proyectos para fomentar las actividades culturales, como visitas a centros culturales y ferias artesanales. Es decir, para el desarrollo turístico es importante fomentar las actividades

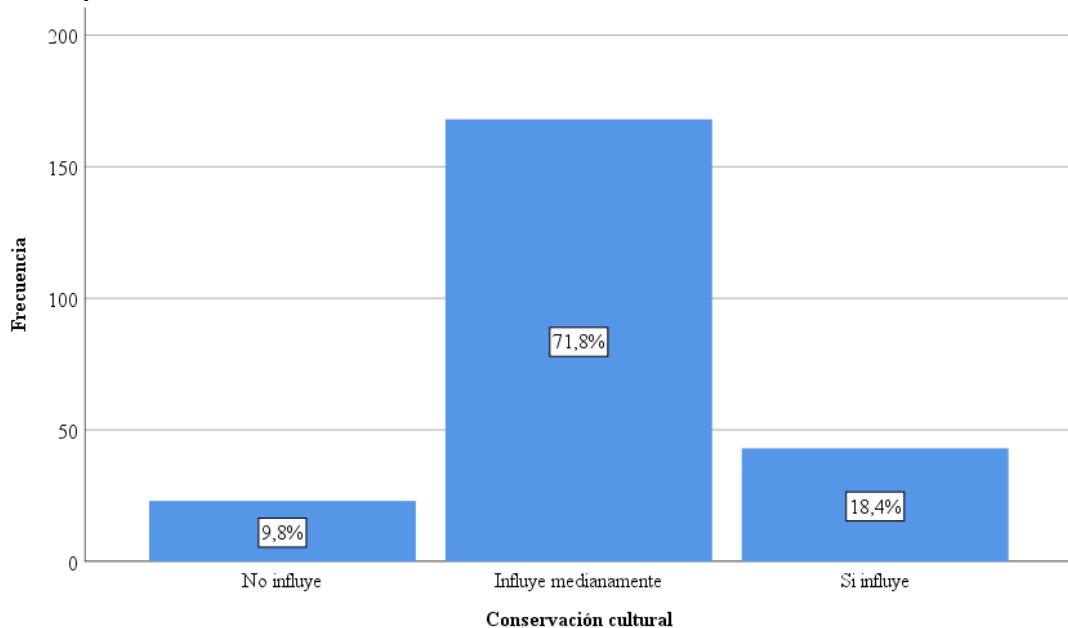
culturales, para las cuales es relevante el factor sociocultural, los tambos (restaurantes y alojamiento) y que la municipalidad de Huancavelica realice proyectos como visitas a centros culturales y ferias artesanales.

Tabla 18
Resultados para indicador conservación cultural

Conservación cultural	Pobladores	%
No influye	23	9.8
Influye medianamente	168	71.8
Si influye	43	18.4
Total	234	100.0

Nota. Hallado mediante el instrumento aplicado

Figura 8
Barras porcentuales de conservación cultural



Nota. Hallado mediante el instrumento aplicado

Según la Tabla 18 y la Figura 8, el 71.8% de los pobladores consideraron que la conservación cultural influye medianamente, el 18.4% evidenciaron que sí influye y solo el 9.8% de los pobladores mencionaron que no influye. Esto evidencia que para la mayoría de los entrevistados es relevante la preservación cultural. Es decir, que la conservación cultural para los pobladores implica el aspecto histórico como un atractivo para los visitantes, existencia de recursos de valor histórico que se han recuperado en los últimos años en la mina, la importancia de los recursos de valor histórico para lograr un desarrollo

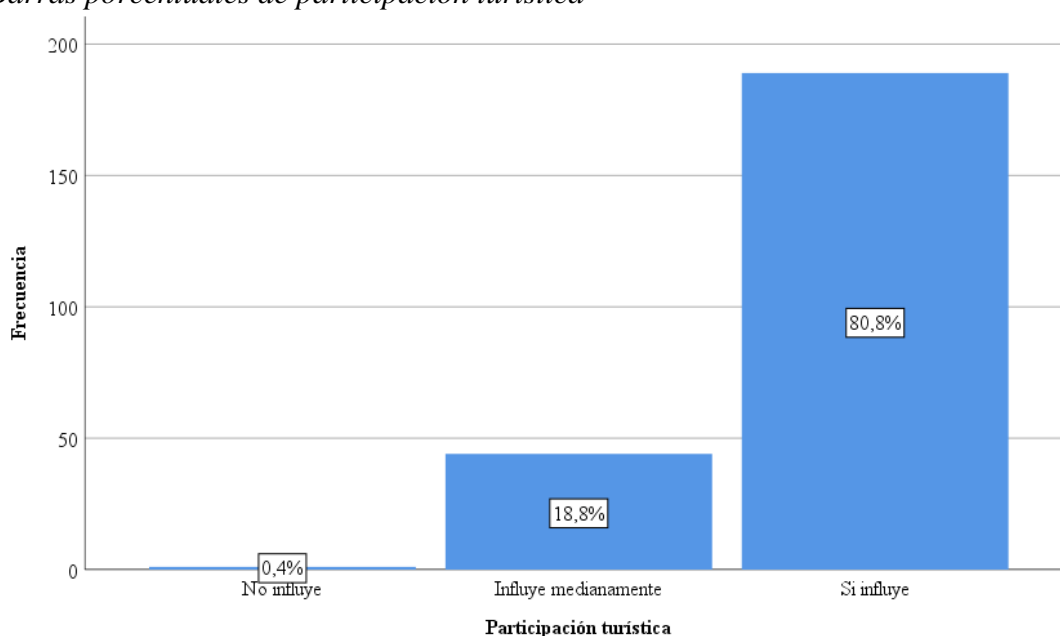
potencial turístico, las autoridades deben contribuir con las actividades para la conservación cultural en la mina y que la población debe participar para preservar la cultura de la mina. De esta manera promover un desarrollo potencial turístico.

Tabla 19
Resultados para indicador participación turística

Participación turística	Pobladores	%
No influye	1	0.4
Influye medianamente	44	18.8
Si influye	189	80.8
Total	234	100.0

Nota. Hallado mediante el instrumento aplicado

Figura 9
Barras porcentuales de participación turística



Nota. Hallado mediante el instrumento aplicado

De acuerdo a la Tabla 19 y la Figura 9, el 80.8% de los comuneros opinaron que la participación turística sí influye, el 18.8% de los entrevistados consideraron que la participación turística influye medianamente y el 0.4% de los participantes opinaron que no influye. Esto evidencia que la minoría muy pequeña que no percibe un impacto significativo en la mayoría de la comunidad consideraron importante la participación turística. Es decir, para la comunidad es necesaria que sus integrantes tengan participación activa y frecuente para

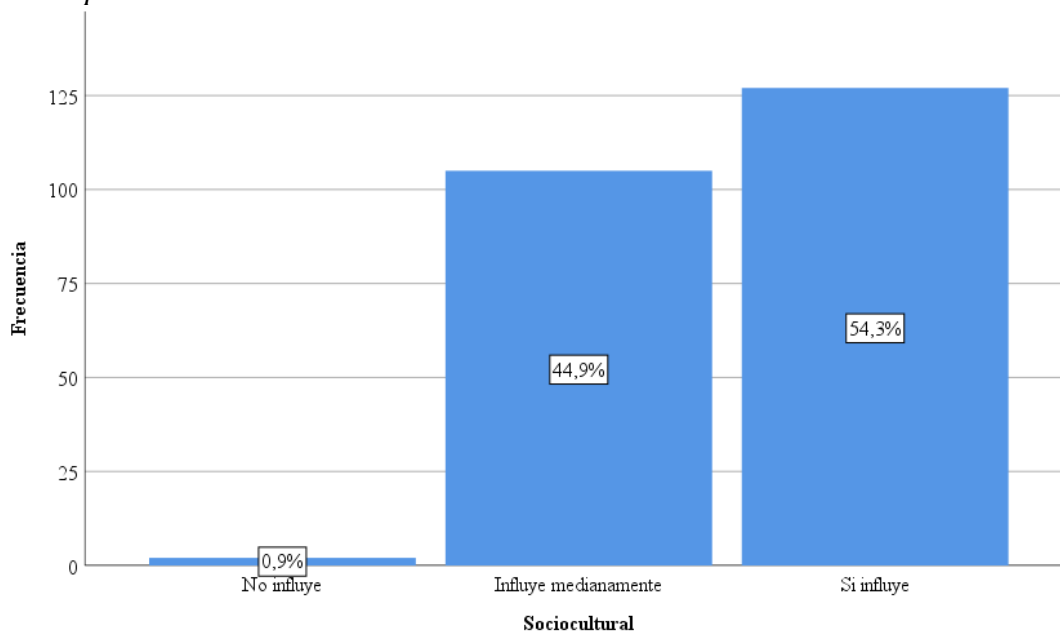
lograr el desarrollo del turismo en la comunidad y se contribuya al desarrollo económico y cultural local. Además, puede atraer a más visitantes. Para lo cual los entrevistados evidenciaron en su mayoría comprometerse con la comunidad y orientarse hacia el turismo como una herramienta para el desarrollo cultural y económico de la región.

Tabla 20
Resultados para dimensión sociocultural

Sociocultural	Pobladores	%
No influye	2	0.9
Influye medianamente	105	44.9
Si influye	127	54.3
Total	234	100.0

Nota. Hallado mediante el instrumento aplicado

Figura 10
Barras porcentuales de sociocultural



Nota. Hallado mediante el instrumento aplicado

Según la Tabla 20 y Figura 10, el 54.3% de los comuneros opinaron que lo sociocultural sí influye, el 44.9% de los entrevistados consideraron que influye medianamente, y solo el 0.9% de los comuneros evidenciaron que no influye. Esto evidencia que, la mayoría de los participantes consideraron importante el factor sociocultural para el desarrollo del turismo. Es decir, según la opinión de los entrevistados debe involucrar la promoción activa de

actividades culturales, respaldada por la municipalidad local a través de proyectos como visitas a centros culturales y ferias artesanales, la conservación de los recursos para alcanzar el potencial turístico de la región, la participación activa de la comunidad para la preservación de la cultura local para atraer a más visitantes interesados en la cultura de la mina.

4.1.5. Resultados para dimensión ecológico por indicadores

Fueron los siguientes:

Tabla 21

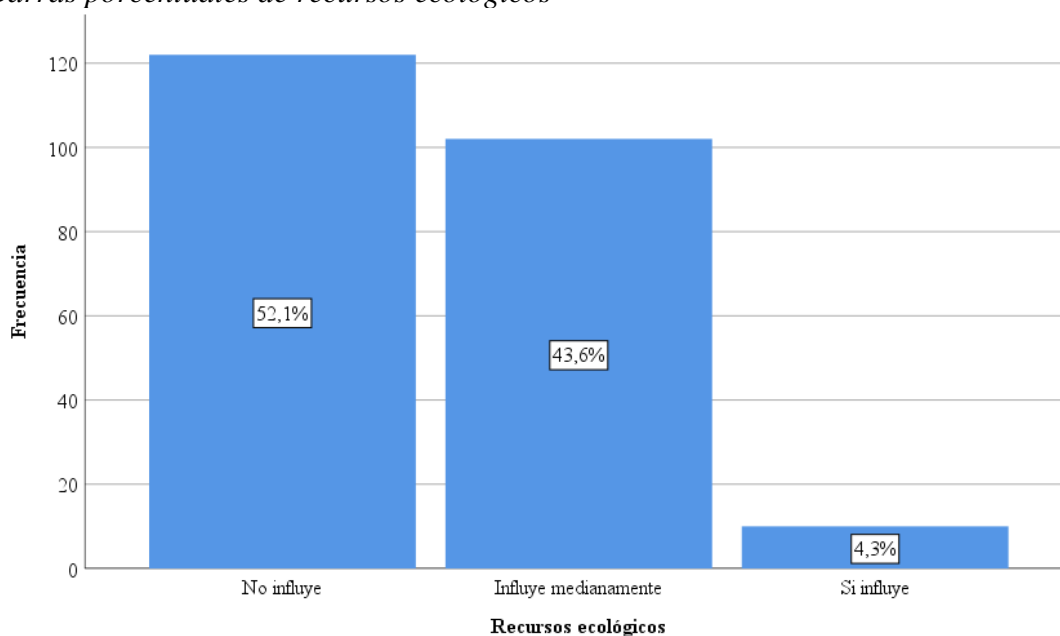
Resultados para indicador recursos ecológicos

Recursos ecológicos	Pobladores	%
No influye	122	52.1
Influye medianamente	102	43.6
Si influye	10	4.3
Total	234	100.0

Nota. Hallado mediante el instrumento aplicado

Figura 11

Barras porcentuales de recursos ecológicos



Nota. Hallado mediante el instrumento aplicado

Según la Tabla 21 y Figura 11, el 52.1% de los comuneros opinaron que los recursos ecológicos no influyen, el 43.6% creen que influye medianamente, y solo el 4.3% de los comuneros opinan que los recursos ecológicos si influyen.

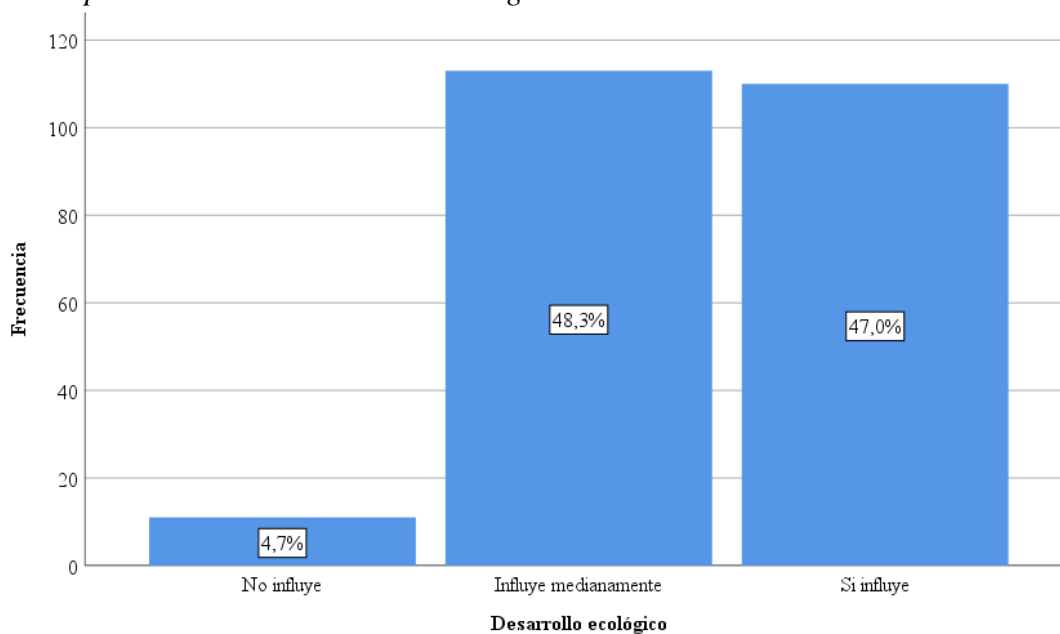
Es decir, más de la mitad de los encuestados perciben como importante los recursos ecológicos de la mina. Además, esto refleja que los comuneros consideraron como relevante que la mina posee un clima agradable durante todo el año que favorece su visita y como atracción turística. Sin embargo, es necesario la adecuada conservación de recursos naturales y la protección gubernamental de los recursos ecológicos para la comunidad y para el desarrollo turístico en relación con la sostenibilidad y la gestión de los recursos naturales.

Tabla 22
Resultados para indicador desarrollo ecológico

Desarrollo ecológico	Pobladores	%
No influye	11	4.7
Influye medianamente	113	48.3
Si influye	110	47.0
Total	234	100.0

Nota. Hallado mediante el instrumento aplicado

Figura 12
Barras porcentuales de desarrollo ecológico



Nota. Hallado mediante el instrumento aplicado

De acuerdo a la Tabla 22 y Figura 12, el 48.3% de los comuneros creen que el desarrollo ecológico influye medianamente, 47.0% de los comuneros piensan que el desarrollo ecológico si influye, y solo el 4.7% opinaron que no

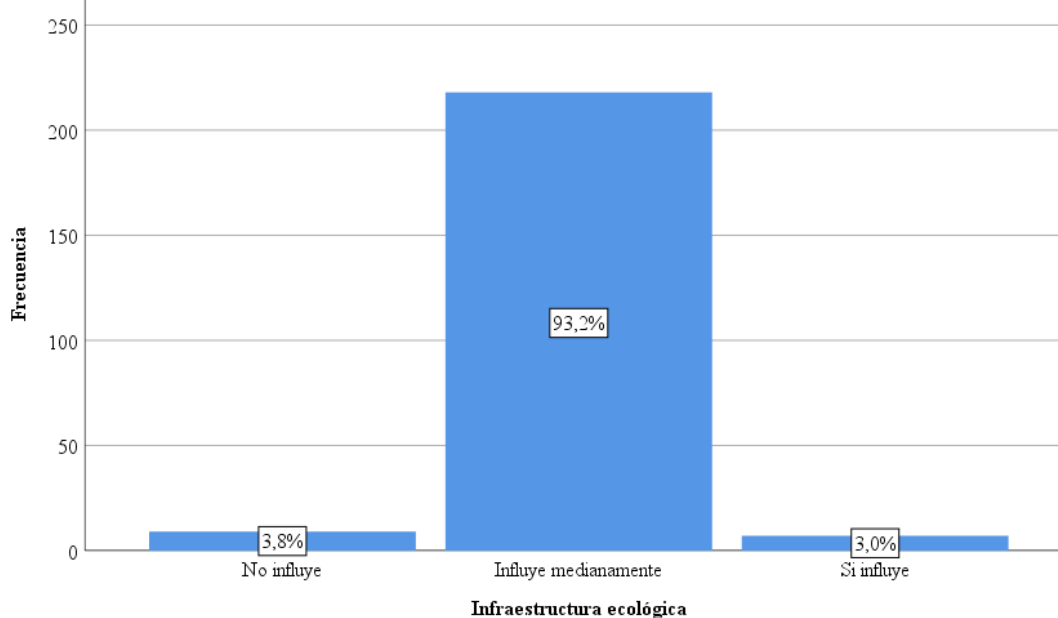
influye. Estos resultados evidencian que para la mayoría de los participantes el desarrollo ecológico es importante para el turismo en la mina. Además, los entrevistados consideraron que el desarrollo ecológico de la mina se caracteriza por tener una amplia diversidad de flora y fauna para atraer al turista y la comunidad debe realizar una gestión adecuada de los recursos naturales para promover el desarrollo del turismo en la mina y para generar sostenibilidad y promover la responsabilidad ambiental en relación con el turismo.

Tabla 23
Resultados para indicador infraestructura ecológica

Infraestructura ecológica	Pobladores	%
No influye	9	3.8
Influye medianamente	218	93.2
Si influye	7	3.0
Total	234	100.0

Nota. Hallado mediante el instrumento aplicado

Figura 13
Barras porcentuales de infraestructura ecológica



Nota. Hallado mediante el instrumento aplicado

De acuerdo a la Tabla 23 y a Figura 13, el 93.2% de los pobladores mencionaron que la infraestructura ecológica influye medianamente, el 3.8% señalaron que no influye y solo el 3.0% que si influye. Estos resultados evidenciaron que la gran mayoría de los comuneros perciben que la

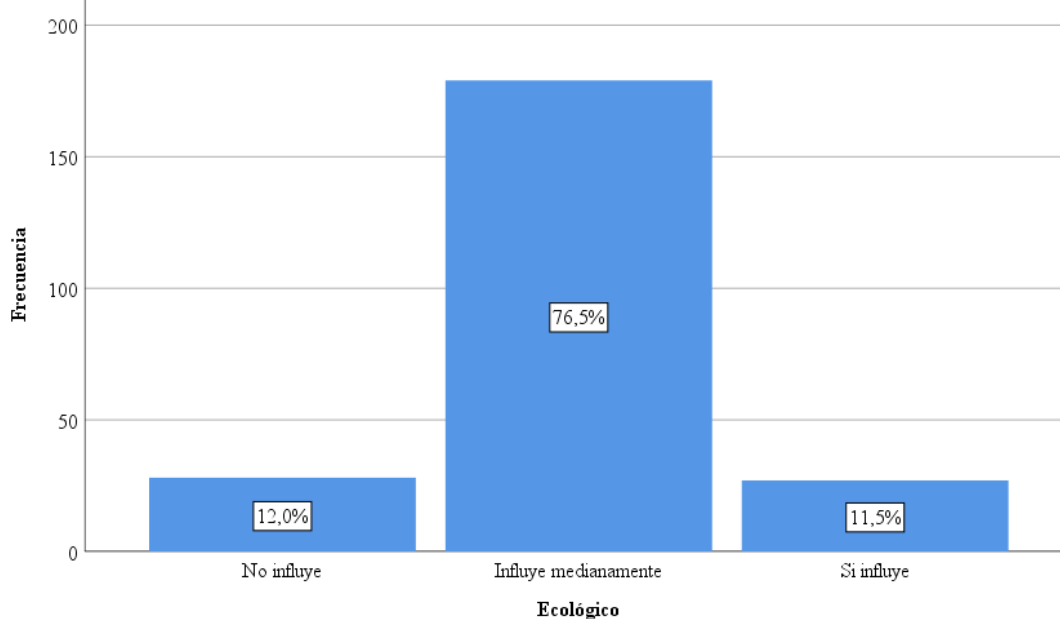
infraestructura ecológica es importante para el desarrollo del turismo en la mina. Además, según las percepciones de los encuestados la infraestructura ecológica de la mina se caracteriza por actualmente no encontrarse en buenas condiciones, tener acceso adecuado, específicamente carreteras, para el desarrollo del turismo ecológico y contar con medidas efectivas comunitarias para el cuidado de la infraestructura en la mina con el fin de fomentar el desarrollo turístico.

Tabla 24
Resultados para dimensión ecológico

Ecológico	Pobladores	%
No influye	28	12.0
Influye medianamente	179	76.5
Si influye	27	11.5
Total	234	100.0

Nota. Hallado mediante el instrumento aplicado

Figura 14
Barras porcentuales de ecológico



Nota. Hallado mediante el instrumento aplicado

De acuerdo a la Tabla 24 y la Figura 14, el 76.5% de los comuneros opinaron que lo ecológico influye medianamente, el 12.0% consideraron que no influye y solo el 11.5% que si influye. Estos resultados evidencian que la mayoría de los pobladores perciben como importante el aspecto ecológico para

el desarrollo del turismo. Además, según las percepciones de los encuestados, este factor se caracteriza porque la mina tiene un clima agradable y diversidad de flora y fauna como atractivos turísticos. Sin embargo, para aprovechar este potencial, se destaca la necesidad urgente de conservación adecuada de los recursos naturales y de la protección gubernamental para garantizar la sostenibilidad y una gestión ecológica responsable. A pesar de la riqueza natural, la infraestructura ecológica actual no se encuentra en condiciones óptimas, siendo la accesibilidad a través de carreteras un aspecto clave para el desarrollo del turismo ecológico. La comunidad reconoce la importancia de medidas efectivas a nivel comunitario para el cuidado de la infraestructura, estableciendo así las condiciones necesarias para un desarrollo turístico sostenible que atraiga visitantes y preserve de manera responsable el entorno natural.

4.2. Análisis por objetivos

4.2.1. Objetivo general

- i. Con respecto al objetivo general:** Determinar los factores que promueven el desarrollo potencial turístico de la Mina Santa Bárbara en la Ciudad de Huancavelica.

Según la Tabla 25, respecto al factor económico, más de la mitad de los encuestados, es decir, el 53.0% consideraron que este factor promueve el desarrollo turístico, mientras que un 45.3% consideraron que influye medianamente. Este resultado significa que la comunidad considera importante la dimensión económica para impulsar el crecimiento turístico en la mina.

Respecto, al aspecto sociocultural, el 54.3% de los comuneros consideraron que este factor si influye, y un 44.9% que influye medianamente. Lo que significa un aspecto importante por la comunidad para el desarrollo turístico, destacando la necesidad de considerar las dimensiones culturales y sociales en las estrategias de desarrollo turístico. En cuanto al factor ecológico,

el 76.5% de los encuestados consideraron que influye medianamente y el 11.5% sostiene que si influye.

Entonces, los resultados reflejaron que los factores que promueven el desarrollo del potencial turístico en la mina son lo económico, sociocultural y el ecológico.

Tabla 25
Resultados para el objetivo general

		Comuneros	%
Económico	No influye	4	1.7
	Influye medianamente	106	45.3
	Si influye	124	53.0
	Total	234	100.0
Sociocultural	No influye	2	0.9
	Influye medianamente	105	44.9
	Si influye	127	54.3
	Total	234	100.0
Ecológico	No influye	28	12.0
	Influye medianamente	179	76.5
	Si influye	27	11.5
	Total	234	100.0

Nota. Hallado mediante el instrumento aplicado

4.2.2. Objetivo específico 1

- i. Con respecto al primer objetivo específico:** Describir como el factor económico promueve el desarrollo potencial turístico de la Mina Santa Bárbara desde el factor económico en la Ciudad de Huancavelica.

Según la Tabla 26, el desarrollo del potencial turístico de la mina del lugar de estudio desde el factor económico se debe al crecimiento económico, el gasto económico y a la inversión económica. Pues, sobre el crecimiento económico, el 46.2% de los encuestados considera que si influye y el 52.6% opinaron que influye medianamente. Este resultado evidencia que la mayoría de los pobladores consideraron al crecimiento económico importante para el desarrollo del potencial turístico en la mina. Respecto al gasto turístico, el 81.2% de los comuneros consideraron que influye medianamente, es decir, más

de la mitad y destaca la importancia que la comunidad otorga al gasto turístico como un impulsor esencial para el desarrollo turístico de la mina.

Y sobre la inversión turística, el 72.6% de los encuestados opinaron que, si influye, y el 20.1% que influye medianamente. Esto indica que la comunidad valora la inversión turística como un componente clave para el desarrollo del potencial turístico en la mina. Por tanto, los resultados evidencian, el crecimiento económico, el gasto económico y la inversión económica como aspectos importantes que impulsan el desarrollo del potencial turístico en la mina.

Tabla 26
Resultados para el objetivo específico 1

		Comuneros	%
Crecimiento económico	No influye	3	1.3
	Influye medianamente	123	52.6
	Si influye	108	46.2
	Total	234	100.0
Gasto económico	No influye	44	18.8
	Influye medianamente	190	81.2
	Total	234	100.0
Inversión económica	No influye	17	7.3
	Influye medianamente	47	20.1
	Si influye	170	72.6
	Total	234	100.0

Nota. Hallado mediante el instrumento aplicado

4.2.3. Objetivo específico 2

- **Con respecto al segundo objetivo específico 2:** Describir como el factor sociocultural promueve el desarrollo potencial turístico de la Mina Santa Bárbara desde el factor sociocultural en la Ciudad de Huancavelica.

Según la Tabla 27, el desarrollo del potencial turístico de la mina del lugar de estudio desde el factor sociocultural se debe a las actividades culturales, la conservación cultural y la participación turística. Es decir, sobre las actividades culturales, el 71.8% de los encuestados considera que influye medianamente y el 27.4% opina que si influye en el desarrollo turístico. Este resultado evidencia la importancia que la comunidad asigna a las actividades

culturales como elemento fundamental para el desarrollo del potencial turístico en la mina.

Sobre la conservación cultural, el 71.8% de los comuneros opina que influye medianamente, y el 18.4% sostiene que si influye en el desarrollo turístico. Estos resultados indican que la comunidad reconoce la relevancia de la conservación cultural como parte integral del desarrollo turístico en la mina. Y sobre la participación turística, el 80.8% de los encuestados opinaron que si influye y el 18.8% opinaron que influyen medianamente. Esto resalta la percepción positiva de la comunidad hacia la participación turística de los turistas como un elemento crucial para el desarrollo del potencial turístico en la mina.

Entonces, desde la perspectiva sociocultural, las actividades culturales, la conservación cultural y la participación turística son aspectos claves que impulsan el desarrollo del potencial turístico en la mina. La importancia que la comunidad asigna a estas dimensiones destaca la necesidad de diseñar estrategias de desarrollo turístico que fomenten y preserven la riqueza cultural local, al mismo tiempo que promueven la participación activa de los turistas en las experiencias culturales de la región. Integrar estos elementos será esencial para lograr un desarrollo turístico que respete y celebre la identidad cultural única de la mina y su entorno.

Tabla 27
Resultados para hipótesis específica 2

		Comuneros	%
Actividades culturales	No influye	2	0.9
	Influye medianamente	168	71.8
	Si influye	64	27.4
	Total	234	100.0
Conservación cultural	No influye	23	9.8
	Influye medianamente	168	71.8
	Si influye	43	18.4
	Total	234	100.0
Participación turística	No influye	1	0.4
	Influye medianamente	44	18.8
	Si influye	189	80.8
	Total	234	100.0

Nota. Hallado mediante el instrumento aplicado

4.2.4. Objetivo específico 3

- **Con respecto al tercer objetivo específico:** Describir como el factor ecológico promueve el desarrollo potencial turístico de la Mina Santa Bárbara desde el factor ecológico en la Ciudad de Huancavelica.

Según la Tabla 28, el desarrollo del potencial turístico de la mina del lugar de estudio desde el factor ecológico se debe a los recursos ecológicos, el desarrollo ecológico e infraestructura. Pues, respecto a los recursos ecológicos, el 52.1% de los encuestados considera que no influyen en el desarrollo turístico, mientras que el 43.6% opina que influye medianamente y un 4.3% señala que si influye. Estos resultados indican la relevancia de los recursos ecológicos en el desarrollo turístico de la mina.

Sobre el desarrollo ecológico, el 47.0% de los comuneros sostiene que si influye y el 48.3% considera que influye medianamente. Esto resalta que la mayoría de la comunidad reconoce la importancia del desarrollo ecológico en el impulso del potencial turístico de la mina. Y sobre la infraestructura ecológica, el 93.2% de los encuestados opinaron que influye medianamente, mientras que el 3.0% opina que si influye. Estos resultados destacan la percepción generalizada de que la infraestructura ecológica es un elemento importante para el desarrollo turístico sostenible en la mina. Entonces, desde el factor ecológico, los recursos ecológicos, el desarrollo ecológico y la infraestructura ecológica son aspectos claves que promueven en el desarrollo del potencial turístico en la mina.

Tabla 28*Resultados para el objetivo específico 3*

		Comuneros	%
Recursos ecológicos	No influye	122	52.1
	Influye medianamente	102	43.6
	Si influye	10	4.3
	Total	234	100.0
Desarrollo ecológico	No influye	11	4.7
	Influye medianamente	113	48.3
	Si influye	110	47.0
	Total	234	100.0
Infraestructura ecológica	No influye	9	3.8
	Influye medianamente	218	93.2
	Si influye	7	3.0
	Total	234	100.0

Nota. Hallado mediante el instrumento aplicado

4.3. Discusión de resultados

En base al análisis de los resultados, se determinó que los factores que promueven el desarrollo potencial turístico de la mina Santa Bárbara en la comunidad de santa barbará fueron el factor económico, sociocultural y ecológico; lo que significa que, estos tres factores en conjunto contribuyen con el turismo en el lugar de estudio. En ese sentido, para Gallón y Ruiz (2020), los principales factores fueron lo ambiental, económico y social, en los cuales se evidenciaron que el 44% de los participantes los consideraron como desafíos relevantes para abordar el turismo, pues es importante para mejorar la calidad de vida en la región, activar la economía y preservar costumbres, cultura y tradiciones. Asimismo, Toscana y Fernández (2019) argumentan que, es importante el aspecto económico y social para promover el desarrollo turístico en los pueblos mineros, para lo cual es importante la historia y el atractivo paisaje de los pueblos coloniales mineros como destinos turísticos, integrando elementos de la minería y el entorno natural, para enriquecer la oferta turística con historia, cultura y tradiciones locales. Además, se observa el crecimiento del turismo cultural en ciudades coloniales de origen minero a nivel mundial. Mientras que, Gil (2019) señala, importante lo cultural, el paisaje y preservar los recursos, es decir lo cultural y ecológico, caracterizado por un extenso y

hermoso paisaje que refleja la cultura minera, la presencia de un patrimonio minero que requiere conservación, sin embargo, se destaca la necesidad urgente de preservar estos recursos, ya que diversos peligros amenazan su existencia. Este enfoque no solo aprovecharía la riqueza cultural y natural, sino que también contribuiría al desarrollo económico y turístico de la región.

En caso de la teoría, también respalda los resultados encontrados, pues para Vogeler & Hernández (2018), el turismo, está motivado por factores sociales, culturales y económicos. El patrimonio, refleja prácticas sociales y facilita la transmisión cultural. De esta manera genera oportunidades para el desarrollo sostenible en un contexto de creciente demanda turística. En ese contexto, lo económico para Ortega & Ruiz (2021) considera maximizar los aspectos positivos y minimizar los negativos. Aunque las repercusiones económicas positivas son un fuerte motivador para la atracción de visitantes, a menudo no son tan significativas como se esperaba. Además, la actividad turística puede conllevar impactos económicos negativos inesperados. A pesar de estos desafíos, el turismo ofrece un considerable potencial económico para los destinos, generando empleo, intercambio monetario, impuestos e importaciones. Lo sociocultural según Danna (2019), es una fuerza importante que comprende expresiones culturales, la capacidad de fomentar valores sociales y otras dimensiones mediante una mayor apreciación. Y lo ecológico según Fernández (2022), se refiere a la práctica de viajar responsablemente en áreas naturales que poseen características de conservación ambiental. Es decir, ofrecer experiencias en la naturaleza y generar beneficios para las comunidades locales a través de la educación, tanto para los residentes como para los visitantes. Entonces, estos tres factores en conjunto promueven un turismo adecuado y eficiente que contribuya no solo económicamente, sino que preserve y cuide la naturaleza y se valore la cultura.

Según los resultados, se describió que el factor económico promueve el desarrollo potencial turístico de la mina de Santa Bárbara en la comunidad de Santa Bárbara debido al crecimiento económico, el gasto económico y a la

inversión económica; lo que significa que, este factor se compone por estos tres aspectos para contribuir con el turismo en el lugar de estudio. En ese sentido, para Gallón y Ruiz (2020), en lo económico, el 62% opina que la actividad del turismo fortalece al sector productivo, mientras que el 82% la considera una excelente fuente de ingresos económicos, lo cual, permite mejorar la calidad de vida en la región y fomentar la economía. Páez y Hernández (2018) mencionan, al desarrollo local, como un proceso de cambio económico donde colaboran organismos con recursos y entidades de territorio, es decir, involucra lo económico.

Y la teoría respalda estos resultados, Muñoz & Lara (2022), el crecimiento económico se refiere al proceso a través del cual la riqueza de una nación experimenta un aumento a lo largo del tiempo. Se asocia generalmente con un incremento sostenido de la riqueza a lo largo de un período prolongado. Rivera (2017), el gasto es un desembolso, ya sea en efectivo o a través de crédito, se realiza para adquirir bienes o servicios y se registra en un único punto en el tiempo, a diferencia de un gasto que se contabiliza en el periodo en el que se consume o expira.

Según los resultados, se describió que el factor sociocultural promueve el desarrollo potencial turístico de la mina de Santa Bárbara en la comunidad de Santa Bárbara debido a las actividades culturales, la conservación cultural y la participación turística; lo que significa que, este factor se compone por estos tres aspectos para contribuir con el turismo en el lugar de estudio. En ese sentido, según Toscana y Fernández (2019), lo sociocultural promueve el desarrollo turístico en los pueblos mineros, destaca la importancia de la conservación cultural por medio de la construcción histórica y la reconfiguración del paisaje, sugiriendo la transformación de los paisajes originarios de la minería y el entorno natural en atractivos turísticos al agregar elementos de historia, cultura y tradiciones locales. Según, Gil (2019) las minas de Huelva poseen condiciones propicias para convertirse en un centro turístico recurrente, solo requiriendo una planificación turística acertada. Mientras que,

Salas (2021) llegó a la conclusión del 31% menciona que al aspecto cultural es regular del centro poblado, por lo cual debe ser mejorado. Chávez y Chumpitaz (2020), el nivel de los circuitos turísticos posee una favorable repercusión sobre el desarrollo turístico y la percepción del turista sobre la calidad del turismo.

Y la teoría respalda estos resultados, WBG; IFC (2017) las actividades culturales abarcan la promoción. Dentro de la diversidad cultural, se destacan la celebración de festividades y tradiciones locales, la lectura de libros sobre culturas específicas, la participación en actividades artesanales, la preparación de platos típicos de la región y el aprendizaje del idioma local. La preservación cultural impulsa la colaboración para conservar lo mejor de la herencia cultural y asegurar su transmisión a generaciones futuras tanto el patrimonio natural como el cultural. Y La participación turística según Gálvez y Rochietti (2018), es un componente crucial tanto en la previsión de la demanda turística como en las políticas turísticas especialmente en el turismo interno. La participación de la comunidad local es esencial para la sostenibilidad de la industria turística.

Según los resultados, se describió que el factor ecológico promueve el desarrollo potencial turístico de la mina Santa Bárbara en la Comunidad de Santa Bárbara debido a los recursos ecológicos, el desarrollo ecológico e infraestructura. Es decir, este factor se compone por estos tres aspectos para contribuir con el turismo en el lugar de estudio. En ese sentido, Gallón y Ruiz (2020), concluyó en la importancia de conservar los recursos naturales y como una herramienta eficaz para preservar costumbres, cultura y tradiciones. Así, el turismo es una herramienta efectiva para el progreso económico y cultural, siendo necesario la gestión consciente y sostenible de los recursos. Porcel y Yabar (2020) señala que, las condiciones que poseen los sectores turísticos son importantes y que un circuito turístico aumenta la economía de la ciudad y beneficia al desarrollo sostenible de manera provechosa, lo que provoca que aumente la economía y mejora la calidad de vida de los pobladores. Toscana y Fernández (2019) destacan la importancia del paisaje cultural aprovechando su paisaje atractivo, la reconfiguración del paisaje, sugiriendo la transformación

de los paisajes originarios de la minería y el entorno natural en atractivos turísticos al agregar elementos de historia, cultura y tradiciones locales.

Y la teoría respalda estos resultados, según Fernández (2022) se alinea con los principios de conservación y viajes sostenibles, requiriendo la adopción de ciertos valores y prácticas para garantizar un impacto positivo en el entorno y en las comunidades que lo acogen. Gálvez y Rochietti (2018), los recursos ecológicos son activos proporcionados por la naturaleza sin intervención humana, abarcando elementos materiales o inmateriales útiles para la sociedad, como la tierra, el aire, el agua y servicios ambientales. Para Chakraborty et al. (2018) el desarrollo ecológico busca un equilibrio entre el progreso económico y social con la conservación ambiental, promoviendo la sostenibilidad y conciliando aspectos económicos, sociales y ambientales. Y Vogeler & Hernández (2018) mencionó que, la infraestructura ecológica es una red planificada de áreas naturales que preservan funciones ecológicas, proporcionando servicios valiosos a las comunidades y siendo una alternativa rentable a la infraestructura construida. En conjunto, estos enfoques teóricos respaldan la importancia de considerar estos tres aspectos en el medio ambiente y los recursos naturales para promover el desarrollo turístico.

Conclusiones

- Se determinó que el desarrollo potencial turístico de la mina Santa Bárbara en la comunidad de Santa Bárbara está impulsado por una combinación de factores económicos, socioculturales y ecológicos. La comprensión de la interrelación entre estos aspectos es crucial para diseñar estrategias efectivas de promoción turística que sean sostenibles y beneficiosas tanto para la comunidad local como para los visitantes
- En cuanto al factor económico, se describió que el crecimiento económico, el gasto económico y la inversión económica en el sector turístico son pilares esenciales para el desarrollo del potencial turístico en la Mina Santa Bárbara. Esta conclusión revela que el fortalecimiento de la economía local y la atracción de inversiones específicas para el turismo pueden generar un efecto multiplicador en el desarrollo turístico de la región. Además, la generación de empleo y la mejora de la calidad de vida de la población local pueden ser impulsadas significativamente por el turismo, convirtiéndose en un motor clave para el desarrollo socioeconómico de la comunidad.
- En relación al factor sociocultural, se describió que las actividades culturales, la conservación del patrimonio y la participación comunitaria son elementos fundamentales para fomentar el turismo en la Mina Santa Bárbara. Esto sugiere que la riqueza cultural y la identidad local pueden convertirse en activos valiosos para atraer visitantes y diferenciar la oferta turística de la región. Además, la participación activa de la comunidad en el desarrollo y promoción de actividades turísticas puede fortalecer el sentido de pertenencia y contribuir al desarrollo de un turismo más auténtico y sostenible.
- En lo que respecta a la contribución del factor ecológico, se describió que la preservación de los recursos naturales, el desarrollo de prácticas turísticas responsables y la adecuada infraestructura ambiental son elementos claves para promover un turismo sostenible en la Mina Santa Bárbara. Esta conclusión resalta la importancia de conservar y proteger el entorno natural como base para el

desarrollo turístico a largo plazo. Asimismo, subraya la necesidad de adoptar políticas y medidas que promuevan la conservación del medio ambiente y la mitigación de los impactos negativos del turismo en la región.

Recomendaciones

- Que los pobladores de la comunidad y los encargados de la municipalidad coordinen para impulsar el crecimiento económico cultural, preservar la cultura local y minimizar el impacto ambiental, de esta manera contribuir al desarrollo turístico considerando en conjunto los tres factores.
- Que las autoridades locales promuevan la inversión pública como privada para apoyar el desarrollo turístico, para lo cual es importante una gestión eficiente de los recursos financieros.
- Que los pobladores de la comunidad de la mina coordinen de manera anticipada con el área responsable de la municipalidad para la recuperación de recursos históricos y se propongan acciones de las autoridades en la conservación cultural. Además, diseñar estrategias de desarrollo turístico que fomenten y preserven la riqueza cultural local, al mismo tiempo que promueven la participación activa de los turistas en las experiencias culturales del lugar. Asimismo, es necesario una comunidad comprometida y orientada hacia el turismo como una herramienta para el desarrollo cultural y económico de la región. Es decir, la participación frecuente puede mejorar el turismo y atraer a más visitantes.
- Que las autoridades locales propongan medidas para preservar y dar mantenimiento a la infraestructura ecológica y que promuevan en la comunidad la sostenibilidad ambiental y medidas para la conservación de los recursos naturales y del entorno natural en la mina.

Referencias bibliográficas

- Acharyya, R., & Bhattacharya, N. (2020). *Research methodology for social sciences*. New York: Routledge.
- Alcázar, I. (08 de Setiembre de 2020). *Repensar el Turismo, más allá de los impactos económicos y medioambientales en Latinoamérica*. Obtenido de America Economía: <https://www.americaeconomia.com/analisis-opinion/repensar-el-turismo-mas-alla-de-los-impactos-economicos-y-medioambientales-en>
- Alvarado, M. H., Escobar, M. Y., & Palomino, E. F. (18 de Octubre de 2021). Determinantes de la Actividad Turística en la Región Huancavelica. *Dominio de las Ciencias*, 7(4), 380–395. doi:<https://doi.org/10.23857/dc.v7i6.2337>
- Amaya, P. S., & Gastello, A. D. (2020). *Potencial turístico y su contribución al desarrollo del turismo en el distrito de Oyotún – Lambayeque 2018*. Tesis de pregrado, Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo, Chiclayo. Recuperado el 10 de 03 de 2023, de <https://tesis.usat.edu.pe/handle/20.500.12423/3392>
- Arias, F. G. (2012). *El proyecto de investigación, introducción a la metodología científica* (6 ed.). Caracas, Venezuela: EPISTEME, C.A.
- Bernal, C. (2016). *Metodología de la Investigación administración, economía, humanidades y ciencias sociales* (4 ed.). Colombia: Pearson. Recuperado el 03 de 01 de 2023
- Bravo, D., Bennis, A., Naji, H., Fellouah, H., & Báez, A. (2020). Revisión general sobre sistemas de acondicionamiento de aire en edificios ecológicos e inteligentes. *Revista ingeniería de construcción*, XXXV(2), 192-202. Recuperado el 7 de Julio de 2022, de https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-50732020000200192&lang=pt
- Carreras, C., González, F., Mancini, F., Morro, A., Pardo, J., Pérez, E., & Sureda, J. (2010). *Turismo cultural*. Barcelona: FUOC. Recuperado el 13 de 03 de 2023
- Castillo, A. M. (2012). *Turismo industrial minero en la zona norte de la provincia de Córdoba: Posibilidades de desarrollo*. España: Editorial Académica Española. Recuperado el 14 de 03 de 2023
- Chakraborty, A., Mokudai, K., Cooper, M., Watanabe, M., & Chakraborty, S. (2018). *Natural Heritage of Japan: Geological, Geomorphological, and Ecological Aspects*. Springer International Publishing.
- Chávez, Y. F., & Chumpitaz, M. G. (2020). *Circuitos turísticos y su influencia en el desarrollo turístico sostenible en el distrito de Lunahuaná, Cañete - 2020*. Tesis de pregrado, Universidad Privada Telesup, Lima. Recuperado el 13 de 03 de 2023, de <https://repositorio.utesup.edu.pe/handle/UTELESUP/1358>
- Constantino, R., & Muñoz, C. (2004). Mercados de tecnología ambiental y las capacidades institucionales para la gestión ambiental: el caso. *Análisis Económico*, XIX(42), 199-224. Recuperado el 7 de Julio de 2022, de <https://www.redalyc.org/pdf/413/41304210.pdf>

- Cousins, J., Lillicrap, D., & Weekes, S. (2014). *Food and Beverage Service*. Hodder Education.
- Covarrubias, R. (2015). *Evaluación del potencial en municipios turísticos a través de metodologías participativas*. D.F. México: Eumed. Recuperado el 13 de 03 de 2023
- Curasma, G., & Huamaní, W. (2021). *Potencialidades del turismo vivencial de la comunidad de Huachocolpa, Huancavelica - 2020*. Huancavelica: Universidad Nacional de Huancavelica. Obtenido de <http://repositorio.unh.edu.pe/handle/UNH/3615>
- Dale, G. (2019). *TEC Nationals Travel & Tourism Student Book*. Pearson Education Limited.
- Danna, J. P. (2019). *El turismo sostenible en Colombia: retos y oportunidades*. Cartagena: Fundación Universitaria Los Libertadores. Recuperado el 03 de 14 de 2023
- Economía Social Rural. (2021). *Economía social rural*. Recuperado el 09 de 03 de 2023, de La Red Europea de Desarrollo Rural: https://enrd.ec.europa.eu/sites/default/files/enrd_publications/publi-enrd-rr-31-socialeconomy_2021_es.pdf
- Espinoza, C. (2010). *Metodología de investigación tecnológica*. Huancayo, Perú.
- Fernández, I. (2022). *Ecoturismo*. Pontevedra: Ideaspropias Editorial S.L.U. Recuperado el 03 de 14 de 2023
- Field, B. C., & Field, M. K. (2017). *Environmental economics : an introduction* (7 ed.). USA: McGraw-Hill Education.
- Gallón, L. V., & Ruiz, J. F. (2020). *La minería aurífera en socavones como potencial turístico para el municipio de remedios, Antioquia*. Tesis de pregrado, Medellín. Recuperado el 10 de 03 de 2023, de https://bibliotecadigital.udea.edu.co/bitstream/10495/16911/8/GallonLiseth_JuanRuiz_2020_MineriaAuriferaSocavon.pdf
- Gálvez, C., & Rochietti, A. (2018). *Patrimonio cultural del Perú: Humanidad andina*. Villa María: Edivim. Recuperado el 13 de 03 de 2023, de 9789876992206
- Gil, M. D. (2019). Turismo minero en la provincia de Huelva: “todo un tesoro bajo sus pies”. *Energía & Minas: Revista Profesional, Técnica y Cultural de los Ingenieros Técnicos de Minas*, 15(1), 20-27. Recuperado el 10 de 03 de 2023
- Google Maps. (2023). *Mina Santa Barbara*. Recuperado el 14 de 03 de 2023, de Google Maps: <https://www.google.com/maps/place/Campamento+Mina+Santa+Barbara,+Huancavelica+09000/@-12.8103614,-74.9766123,1282m/data=!3m1!1e3!4m6!3m5!1s0x910e0a0c40528111:0xee993084ff55940!8m2!3d-12.8097179!4d-74.9751241!16s%2Fg%2F1pv013m2g>
- Harper, D. (2016). *Hotels and Resorts: An investor's guide*. New York: Routledge.
- Hernández, R., & Mendoza, C. P. (2018). *Metodología de la investigación las rutas cuantitativas, cualitativas y mixta*. Ciudad de México: McGraw Hill. Recuperado el 25 de 01 de 2023

- INEI. (2022). *Perú: Estimaciones y proyecciones de población por departamento, provincia y distrito, 2018 - 2022*. Lima: Gobierno del Perú. Recuperado el 07 de 03 de 2023, de https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1715/libro.pdf
- IPE. (08 de Febrero de 2023). *Turismo y minería fueron los sectores más afectados durante el débil crecimiento en el 2022*. Obtenido de Instituto Peruano de Economía: <https://www.ipe.org.pe/portal/turismo-y-mineria-fueron-los-sectores-mas-afectados-durante-el-debil-crecimiento-en-el-2022/>
- Jimenez, M. (01 de marzo de 2014). *infobae*. Recuperado el marzo de 2024, de La historia del pueblo fantasma que dejó la ‘mina de la muerte’ y es uno de los lugares menos visitados del Perú: <https://www.infobae.com/peru/2024/03/01/la-historia-del-pueblo-fantasma-que-dejo-la-mina-de-la-muerte-y-es-uno-de-los-lugares-menos-visitados-del-peru/>
- Jiménez, W. (09 de Setiembre de 2020). *Modelo de Turismo Cultural Sostenible, una apuesta al desarrollo social*. Recuperado el 09 de 03 de 2023, de WJK: <https://www.wiljimenezkuko.com/post/modelo-de-turismo-cultural-sostenible-una-apuesta-al-desarrollo-social>
- Kotler, P., Bowen, J. T., Makens, J., & Baloglu, S. (2021). *Marketing for Hospitality and Tourism, Global Edition* (8 ed.). United Kingdom: Pearson.
- Laine, G. (2021). Lluernes: de paisaje minero. *Alfoz: Revista del Centro de Estudios del Alfoz de Gauzón (CEAG)*, 1(2), 35-50. Recuperado el 10 de 03 de 2023
- López, P. A. (2004). *El turismo en el desarrollo sostenible*. Recuperado el 14 de 03 de 2023, de Nulan: <http://nulan.mdp.edu.ar/id/eprint/2056/1/lopez.2004.pdf>
- Mackey, A., & Gass, S. (2022). *Second language research methodology and design* (3 ed.). New York: Routledge Taylor & Francis Group. doi:10.4324/9781003188414
- Malpartida, S. (2023). *¿Cómo contribuye el turismo en el crecimiento económico del país?* Recuperado el 09 de 03 de 2023, de Universidad Ricardo Palma: <https://www.urp.edu.pe/pregrado/facultad-de-ciencias-economicas-y-empresariales/escuelas/turismo-hoteleria-y-gastronomia/como-contribuye-el-turismo-en-elcrecimiento-economico-del-pais/#:~:text=El%20turismo%20es%20uno%20de,los%20objetivos%20del%20desarroll>
- MINCETUR. (2019). *Glosario de términos de turismo*. Lima: Gobierno del Perú. Recuperado el 14 de 03 de 2023, de <https://www.gob.pe/institucion/mincetur/informes-publicaciones/360963-glosario-de-terminos-de-turismo>
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (09 de Setiembre de 2020). *Política de Turismo Sostenible*. Recuperado el 09 de 03 de 2023, de Ministerio de Comercio, Industria y Turismo: <https://www.mincit.gov.co/minturismo/calidad-y-desarrollo-sostenible/politicas-del-sector-turismo/politica-de-turismo-sostenible/documento-de-politica-politica-de-turismo-sostenib.aspx>

- Ministerio de Cultura. (2017). *Formulario de presentación a la lista indicativa del patrimonio mundial*. Lima: Gobierno del Perú. Recuperado el 14 de 03 de 2023, de https://patrimoniomundial.cultura.pe/sites/default/files/li/pdf/Santa%20B%C3%A1rbara_Ficha%20Lista%20Indicativa_Esp.pdf
- Ministerio de Energía y Minas de Guatemala. (2012). *Glosario de términos mineros*. Guatemala. Obtenido de https://www.mem.gob.gt/wp-content/uploads/2012/05/4._Glosario_Minero_2006.pdf
- Ministerio de Minas y Energía de Colombia. (2003). *Glosario técnico minero*. Bogotá: República de Colombia. Obtenido de <https://www.anm.gov.co/sites/default/files/DocumentosAnm/glosariominero.pdf>
- MINVU. (2018). *La dimensión humana en el espacio público*. Recuperado el 09 de 12 de 2022, de [senavitat: http://www.senavitat.gov.py/sitio/wp-content/uploads/2018/07/4_MOD3-La-Dimension-Humana.pdf](http://www.senavitat.gov.py/sitio/wp-content/uploads/2018/07/4_MOD3-La-Dimension-Humana.pdf)
- Mochón, F. (2004). *Economía y turismo*. España: McGraw Hill. Recuperado el 13 de 03 de 2023
- Muñoz, R., & Lara, F. (2022). *Patrimonio cultural, ciudad y turismo sostenible*. Navarra: Aranzadi / Civitas. Recuperado el 13 de 03 de 2023, de 9788411255196
- Nicklin, M. W. (23 de Marzo de 2022). *Turismo verde: la reconversión de una antigua región minera*. Recuperado el 09 de 03 de 2023, de National Geographic: <https://www.nationalgeographic.com/viajes/2022/03/turismo-verde-la-reconversion-de-una-antigua-region-minera>
- Nugra, M. A. (2019). *La mina de oro y la ciudad como extensión: un turismo no convencional que cambiará los paradigmas existentes en la actividad turística*. Tesis doctoral, Ibiza. Recuperado el 13 de 03 de 2023, de <https://dspace.uib.es/xmlui/bitstream/handle/11201/154598/tmanb1de1.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Nugra, M. A., Illescas, W. H., Cuadros, P. A., & Valdivia, R. A. (2021). Turismo minero en Yanacocha: Una alternativa de desarrollo para la región de Cajamarca-Perú. *Revista de Ciencias Sociales*, 27(1), 278-289. doi:10.31876/rsc.v27i1.35313
- Olivo, M. F. (2018). *Acondicionamiento de un circuito turístico de eco minería artesanal en el centro poblado de Pucara*. Tesis de pregrado, Universidad Nacional Federico Villareal, Lima. Recuperado el 13 de 03 de 2023, de <https://repositorio.unfv.edu.pe/handle/20.500.13084/2457>
- OMT. (2022). *El turismo: un fenómeno económico y social*. Recuperado el 03 de 13 de 2023, de Organización Mundial de Turismo: <https://www.unwto.org/es/turismo#:~:text=El%20turismo%20se%20ha%20convertido,la%20competencia%20entre%20los%20destinos>.
- Onda Azul. (04 de mayo de 2023). *Artesanos de Huancavelica refieren que ha disminuido la venta de sus productos en la feria Alasitas en Puno*. Obtenido de <https://radioondaazul.com/artesanos-de-huancavelica-refieren-que-ha-disminuido-la-venta-de-sus-productos-en-la-feria-alasitas-en-puno/>

- Ortega, M. J., & Ruiz, R. (2021). *Patrimonio, cultura y turismo: Claves para el desarrollo económico y demográfico de La Alpujarra*. Granada: Universidad de Granada. Recuperado el 03 de 14 de 2023
- Páez, N. M., & Hernández, I. (2018). El turismo de naturaleza como actividad socioproductiva, vinculado al proceso de gestión del desarrollo local en el municipio Minas de Matahambre. *Economía y Desarrollo*, 159(1), 263-231. Recuperado el 10 de 03 de 2023
- Palacio, V. (2018). Diseño de iluminación: desarrollo, práctica y educación. *Revista Digital Universitaria*, XIX(3), 1-15. Recuperado el 8 de Julio de 2022, de http://www.revista.unam.mx/wp-content/uploads/v19_n3_a2-Victor_Palacios.pdf
- Porcel, V. D., & Yabar, J. E. (2020). *Propuesta de circuito turístico para el desarrollo sostenible de la comunidad de Qerocancha, distrito y provincia de Urubamba, departamento de Cusco - 2020*. Tesis de pregrado, Cusco. Recuperado el 10 de 03 de 2023, de https://repositorio.uandina.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12557/3698/Victor_Jos%C3%A9_Tesis_bachiller_2020.PDF?sequence=1&isAllowed=y
- Rivera, I. (2017). *Principios de macroeconomía: Un enfoque de sentido común*. Lima: Pontificia Universidad Católica del Perú, Fondo Editorial. Recuperado el 15 de 03 de 2023, de <https://files.pucp.education/departamento/economia/ide-2017-04.pdf>
- Salas, V. K. (2021). *Turismo sostenible y minería informal en el centro poblado Virgen de la Candelaria del distrito de Inambari provincia de Tambopata, periodo 2020*. Tesis de pregrado, Universidad Peruana Austral del Cusco, Cusco. Recuperado el 13 de 03 de 2023, de <http://repositorio.uaustral.edu.pe/handle/UAUSTRAL/194>
- SECTUR & CEDOC. (2011). *Planeación y gestión del desarrollo turístico municipal*. México, D.F.: Secretaria de Turismo y Centro de Documentación Turística. Recuperado el 14 de 03 de 2023
- SECTUR. (2004). *Cómo desarrollar un proyecto de ecoturismo*. México, D.F.: La Secretaría de Turismo. Recuperado el 13 de 03 de 2023, de <https://www.entornoturistico.com/wp-content/uploads/2016/08/Como-desarrollar-un-proyecto-ecoturistico.pdf>
- Syratt, G., & Archer, J. (2003). *Manual of Travel Agency Practice* (3 ed.). Great Britain: British Library & Library of Congress.
- Toro, I. D., & Parra, R. D. (2010). *Fundamentos epistemológicos de la investigación y la metodología de la investigación cualitativa/cuantitativa*. Medellín, Colombia: Fondo editorial univesidad EAFIT.
- Toscana, A., & Fernández, A. M. (2019). Tlalpujahuá, Michoacán. De asentamiento minero a turístico. *URBS Revista de estudios urbanos y ciencias sociales*, 9(2), 83-95, *Ciudad de México, México.*, 9(2), 83-95. Recuperado el 10 de 03 de 2023
- UNESCO. (2020). *Complejo minero Santa Bárbara*. Recuperado el 14 de 03 de 2023, de UNESCO: <https://whc.unesco.org/en/tentativelists/6263/>

Vogeler, C., & Hernández, E. (2018). *Introducción al turismo: Análisis y estructura*. Madrid: Editorial Centro de Estudios Ramon Areces SA,. Recuperado el 13 de 03 de 2023, de 9788499613109

WBG, & IFC. (2017). *20 Reasons Sustainable Tourism Counts for Development*. Knowledge Series.

Anexos

Anexo 1

Matriz de consistencia

PROBLEMA	OBJETIVO	VARIABLES Y DIMENSIONES	METODOLOGÍA	MUESTRA	TÉCNICA E INSTRUMENTO
<p>Problema General: ¿Cuáles son los factores que promueven el desarrollo potencial turístico de la Mina Santa Bárbara en la Ciudad de Huancavelica?</p> <p>Problemas Específicos: ¿Cómo el factor económico promueve el desarrollo potencial turístico de la Mina de Santa Bárbara en la Ciudad de Huancavelica? ¿Cómo el factor sociocultural promueve el desarrollo potencial turístico de la Mina de Santa Bárbara en la Ciudad de Huancavelica? ¿Cómo el factor ecológico promueve el desarrollo potencial turístico de la Mina de Santa Bárbara en la Ciudad de Huancavelica?</p>	<p>Objetivo General: Determinar los factores que promueven el desarrollo potencial turístico de la Mina Santa Bárbara en la Ciudad de Huancavelica.</p> <p>Objetivos Específicos: Describir como el factor económico promueve el desarrollo potencial turístico de la Mina Santa Bárbara desde el factor económico en la Ciudad de Huancavelica. Describir como el factor sociocultural promueve el desarrollo potencial turístico de la Mina Santa Bárbara desde el factor sociocultural en la Ciudad de Huancavelica. Describir como el factor ecológico promueve el desarrollo potencial turístico de la Mina Santa Bárbara desde el factor ecológico en la Ciudad de Huancavelica.</p>	<p>Variable: Desarrollo del potencial turístico</p> <ul style="list-style-type: none"> • Económica • Sociocultural • Ecológica 	<p>Tipo de Investigación: Básica</p> <p>Nivel de Investigación: Descriptivo</p> <p>Método General: Método Científico</p> <p>Diseño: No experimental transversal descriptivo</p>	<p>Población: 597 comuneros</p> <p>Muestra: 234 comuneros</p> <p>Muestreo: Probabilístico aleatorio simple</p>	<p>Técnicas: La encuesta</p> <p>Instrumentos: Cuestionario de desarrollo del potencial turístico</p>

Anexo 2 Instrumento

UNIVERSIDAD NACIONAL DE HUANCAMELICA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS SOCIALES Y DESARROLLO RURAL

CUESTIONARIO: Desarrollo potencial turístico de la Mina de Santa Bárbara en la ciudad de Huancavelica

Buen día Sr(a) participante (a), de este cuestionario pretende recopilar información sobre el desarrollo del potencial turístico de la Mina de Santa Bárbara en la ciudad de Huancavelica. La respuesta a este cuestionario es voluntaria por lo que usted está en su derecho de contestarlo o no. Asimismo se indica que las respuestas brindadas son anónimas y se conservarán de forma discreta.

I INFORMACIÓN GENERAL

Sexo:

M

F

Edad:

II INSTRUCCIONES

A continuación se presenta un total de 30 interrogantes respecto al desarrollo del potencial turístico de la Mina de Santa Bárbara en la ciudad de Huancavelica. Con la idea de obtener mayor precisión marque con un aspa la alternativa que considere apropiada: 1 = SI, 2 = NO

		1	2
Económico			
1	El factor económico es un componente esencial para potenciar el desarrollo turístico de la Mina Santa Bárbara		
2	Los precios de los servicios turísticos de la Mina Santa Bárbara son accesibles		
3	El desarrollo del turismo en la Mina de Santa Bárbara promueve el empleo en la población		
4	En los últimos años el turismo en la Mina de Santa Bárbara promovió algún ingreso económico a favor de la población		
5	El turismo en la mina de Santa Bárbara promueve el desarrollo económico para la población		
6	Las actividades turísticas (fiestas tradicionales y circuitos históricos) provocan mayor gasto turístico en la Mina Santa Bárbara		
7	En la actualidad existe algún plan y/o proyecto turístico que se esté desarrollando en la Mina de Santa Bárbara		
8	Considera que la municipalidad de Huancavelica estaría dispuesto en invertir en el mejoramiento turístico de la Mina de Santa Bárbara		
9	Es necesaria la inversión pública y privada en turismo de la Mina Santa Bárbara		
10	Las entidades públicas y privadas participarían en un proyecto de desarrollo turístico en la Mina Sana Bárbara, si se presentará la oportunidad		

Sociocultural		
11	El factor sociocultural es un componente esencial para potenciar el desarrollo turístico de la Mina Santa Bárbara	
12	Los tambos (restaurantes y alojamiento) fomentan las actividades culturales en La Mina de Santa Barbara	
13	La municipalidad de Huancavelica realiza proyectos para fomentar las actividades culturales (visitas a centros culturales y ferias artesanales) de la Mina de Santa Bárbara	
14	El principal motivo de visita de los turistas a la Mina de Santa Bárbara es por su historia minera en la época virreinal y republicana	
15	Existen recursos de valor histórico que se han recuperado en los últimos años de la Mina Santa Bárbara	
16	Las autoridades ayuda o hacer actividades para contribuir con la conservación cultural en la Mina Santa Bárbara	
17	La participación turística tiene importancia para mantener el desarrollo cultural de la Mina de Santa Bárbara	
18	La población participa en actos que preserven la cultura de la Mina Santa Bárbara	
19	La población tiene el interés o deseo en participar en el desarrollo de la actividad turística en la Mina de Santa Bárbara	
20	Una participación turística frecuente de la población permitiría mejorar el turismo y atraer turistas	

Ecológico		
21	La Mina de Santa Barbara posee un clima agradable durante todo el año que favorece su visita	
22	Los recursos ecológicos de la Mina Santa Bárbara se encuentran en buenas condiciones	
23	Se realiza una adecuada conservación de los recursos naturales (Mercurio) de la Mina Santa Bárbara	
24	Actualmente la infraestructura de la Mina Santa Bárbara se encuentra en buenas condiciones	
25	Los recursos ecológicos de la Mina de Santa Bárbara cuentan con protección del gobierno	
26	En la mina de Santa Barbara se puede encontrar una amplia diversidad de flora y fauna para atraer al turista	
27	Los recursos ecológicos con los que cuentan La Mina de Santa Barbara permiten desarrollar el turismo	
28	La Mina de Santa Bárbara tiene acceso (carreteras) para el desarrollo del turismo ecológico	
29	Existe alguna medida de la comunidad, que permita el cuidado de la infraestructura en la Mina de Santa Bárbara, para fomentar el desarrollo turístico	
30	La comunidad realiza una gestión adecuada de los recursos naturales, favoreciendo el desarrollo de turismo en la Mina de Santa Bárbara	

Hemos terminado. Muchas gracias por tu colaboración

Anexo 3 Certificado de certificado



UNH

Vicerrectorado de
Investigación

Dirección de Innovación y
Transferencia tecnológica

Unidad de Promoción,
Difusión y Repositorio



CERTIFICADO DE SIMILITUD

Por medio del presente y de acuerdo al siguiente detalle:

- Trabajo de investigación, titulado:
"Desarrollo potencial turístico de la mina de Santa Bárbara en la ciudad de Huancavelica"
- Presentado por:
**SAYAS QUISPE, LUZ DIANI
RAMOS ÑAHUI, ZULEMA**
- Docente asesor (a):
TORRES ACEVEDO, CHRISTIAN LUIS
- Para obtener:
EI TÍTULO PROFESIONAL: **LICENCIADO(A) EN CIENCIAS DE LA
EDUCACIÓN: CIENCIAS SOCIALES Y DESARROLLO RURAL**

La Unidad de Promoción, Difusión y Repositorio, **certifica que es un trabajo de investigación original**, se encuentra dentro del porcentaje permitido de coincidencia por la Universidad Nacional de Huancavelica.

Por tanto, en cumplimiento del Art.4° del Reglamento del Software Anti plagio de la Universidad Nacional de Huancavelica, se dictamina que el trabajo de investigación fue analizado por el software anti plagio **TURNITIN** (realizado por el docente Asesor), se expide el presente.

ORIGINALIDAD	SIMILITUD
94%	6%

El Certificado se expide el 04 de septiembre de 2024.



Firmado digitalmente por ESPINOZA
QUISPE Carlos Enrique FAU
20168014962.s001
Motivo: Soy el autor del documento
Fecha: 05.09.2024 12:52:28 -05:00



Verificar la autenticidad del presente
documento en el siguiente QR.

Anexo 4 Validación de expertos



UNIVERSIDAD NACIONAL DE HUANCAVELICA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
UNIDAD DE INVESTIGACIÓN

ANEXO N° 5

VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN POR CRITERIO DE JUECES

I. DATOS GENERALES

- 1.1. Apellidos y nombres del juez: Mg. Abraham Ccencho Pari
- 1.2. Cargo e institución donde labora: Docente de la Facultad de Ciencias de la Educación - UNH
- 1.3. Nombres del instrumento evaluado: Desarrollo potencial turístico de la Mina de Santa Barbara en la Ciudad de Huancavelica.
- 1.4. Autor(es) del instrumento:
 - ❖ Ramos Ñahui, Zulema
 - ❖ Sayas Quispe, Luz Diani

II. ASPECTOS DE LA EVALUACIÓN

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 1	Bajo 2	Regular 3	Buena 4	Muy buena 5
1. CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado y comprensible			X		
2. OBJETIVIDAD	Permite medir hechos observables				X	
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y tecnología				X	
4. ORGANIZACIÓN	Presentación ordenada				X	
5. SUFICIENCIA	Comprende aspectos de las variables en cantidad y calidad suficiente				X	
6. PERTINENCIA	Permite conseguir datos de acuerdo con los objetivos planteados.				X	
7. CONSISTENCIA	Pretende conseguir datos basados en teorías o modelos teóricos.			X		
8. COHERENCIA	Entre variables, indicadores y los ítems				X	
9. METODOLOGÍA	Las estrategias responden al propósito de la investigación.				X	
10. APLICACIÓN	Los datos permiten un tratamiento estadístico pertinente.				X	
CONTEO TOTAL DE MARCAS (Realice el conteo en cada una de las categorías de la escala)				6	32	
		A	B	C	D	E

$$\text{Coeficiente de validez} = 1XA + 2XB + 3XC + 4XD + 5XE = 38 = 0.76$$

50

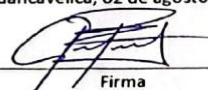
- III. CALIFICACION GLOBAL (Ubica el coeficiente de validez obtenido en el intervalo respectivo y marca con un aspa en el paréntesis correspondiente)

CATEGORIA	INTERVALO
DESAPROBADO ()	[0,00 - 0,60]
OBSERVADO ()	<0,60 - 0,70}
APROBADO (X)	<0,70 - 1,00}

IV. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

Puede continuar con el siguiente proceso.

Huancavelica, 02 de agosto del 2023.


 Firma

Nombres y Apellidos:
Abraham Ccencho Pari



VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN POR CRITERIO DE JUECES

I. DATOS GENERALES

- 1.1. Apellidos y nombres del juez: Mg. Álvaro Ignacio Camposano Córdova
 1.2. Cargo e institución donde labora: Docente de la Facultad de Ciencias de la Educación - UNH
 1.3. Nombres del instrumento evaluado: Desarrollo potencial turístico de la Mina de Santa Barbara en la Ciudad de Huancavelica.
 1.4. Autor(es) del instrumento:
 ❖ Ramos Ñahui, Zulema
 ❖ Sayas Quispe, Luz Diani

II. ASPECTOS DE LA EVALUACIÓN

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 1	Bajo 2	Regular 3	Buena 4	Muy buena 5
1. CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado y comprensible				X	
2. OBJETIVIDAD	Permite medir hechos observables				X	
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y tecnología					X
4. ORGANIZACIÓN	Presentación ordenada				X	
5. SUFICIENCIA	Comprende aspectos de las variables en cantidad y calidad suficiente					X
6. PERTINENCIA	Permite conseguir datos de acuerdo con los objetivos planteados.				X	
7. CONSISTENCIA	Pretende conseguir datos basados en teorías o modelos teóricos.				X	
8. COHERENCIA	Entre variables, indicadores y los ítems					X
9. METODOLOGÍA	Las estrategias responden al propósito de la investigación.					X
10. APLICACIÓN	Los datos permiten un tratamiento estadístico pertinente.				X	
CONTEO TOTAL DE MARCAS (Realice el conteo en cada una de las categorías de la escala)					24	20
		A	B	C	D	E

$$\text{Coeficiente de validez} = 1XA + 2XB + 3XC + 4XD + 5XE - 44 = 0.088$$

50

III. CALIFICACION GLOBAL (Ubica el coeficiente de validez obtenido en el intervalo respectivo y marca con un aspa en el paréntesis correspondiente)

CATEGORIA	INTERVALO
DESAPROBADO ()	[0,00 – 0,60]
OBSERVADO ()	<0,60 – 0,70}
APROBADO (x)	<0,70 – 1,00}

IV. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

Puede continuar con el siguiente proceso

Huancavelica, 02 de agosto del 2023.

 Firma
 Nombres y Apellidos:
 Álvaro I. Camposano Córdova



VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN POR CRITERIO DE JUECES

I. DATOS GENERALES

- 1.1. Apellidos y nombres del juez: Mg. Raúl Quincho Apumayta
- 1.2. Cargo e institución donde labora: Docente de la Facultad de Ciencias de la Educación - UNH
- 1.3. Nombres del instrumento evaluado: Desarrollo potencial turístico de la Mina de Santa Barbara en la Ciudad de Huancavelica.
- 1.4. Autor(es) del instrumento:
 - ❖ Ramos Ñahui, Zulema
 - ❖ Sayas Quispe, Luz Diani

II. ASPECTOS DE LA EVALUACIÓN

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 1	Bajo 2	Regular 3	Buena 4	Muy buena 5
1. CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado y comprensible				X	
2. OBJETIVIDAD	Permite medir hechos observables				X	
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y tecnología					X
4. ORGANIZACIÓN	Presentación ordenada				X	
5. SUFICIENCIA	Comprende aspectos de las variables en cantidad y calidad suficiente					X
6. PERTINENCIA	Permite conseguir datos de acuerdo con los objetivos planteados.				X	
7. CONSISTENCIA	Pretende conseguir datos basados en teorías o modelos teóricos.				X	
8. COHERENCIA	Entre variables, indicadores y los ítems					X
9. METODOLOGÍA	Las estrategias responden al propósito de la investigación.					X
10 APLICACIÓN	Los datos permiten un tratamiento estadístico pertinente.				X	
CONTEO TOTAL DE MARCAS (Realice el conteo en cada una de las categorías de la escala)					24	20
		A	B	C	D	E

$Coeficiente\ de\ validez = 1XA + 2XB + 3XC + 4XD + 5XE = 44 = 0.88$

50

III. CALIFICACION GLOBAL (Ubica el coeficiente de validez obtenido en el intervalo respectivo y marca con un aspa en el paréntesis correspondiente)

CATEGORIA	INTERVALO
DESAPROBADO ()	[0,00 – 0,60]
OBSERVADO ()	<0,60 – 0,70}
APROBADO ()	<0,70 – 1,00}

IV. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

APLICABLE

Huancavelica, 02 de agosto del 2023.

 Firma
 Raúl Quincho Apumayta
 Nombres y Apellidos:

Anexo 5
Base de datos

P1	P3	P4	Crecimiento económico	P2	P6	P10	Gasto económico	P5	P7	P8	P9	Inversión económica	Económico	P11	P12	P13	Actividades culturales	P14	P15	P16	P18	Conservación cultural	P17	P19	P20	Participación turística	Sociocultural	P21	P22	P23	P25	Recursos ecológicos	P26	P27	P30	Desarrollo ecológico	P24	P28	P29	Infraestructura ecológica	Ecológico
1	0	0	1	0	1	1	2	0	0	1	1	2	5	1	0	1	2	1	1	0	1	3	1	0	1	2	7	0	1	1	1	3	1	1	1	3	0	1	1	2	8
1	1	1	3	1	0	1	2	1	1	1	1	4	9	1	0	1	2	1	0	0	1	2	1	1	1	3	7	1	0	0	0	1	1	1	0	2	0	1	0	1	4
1	1	1	3	1	0	1	2	1	1	1	1	4	9	1	0	1	2	1	0	0	1	2	1	1	1	3	7	1	0	0	0	1	1	1	0	2	0	1	0	1	4
1	0	1	2	0	0	1	1	1	1	1	1	4	7	1	0	1	2	1	0	0	1	2	1	1	1	3	7	1	0	0	0	1	1	1	0	2	0	1	0	1	4
1	1	1	3	1	0	1	2	1	1	1	1	4	9	1	0	1	2	1	0	0	1	2	1	1	1	3	7	1	0	0	0	1	1	1	0	2	0	1	0	1	4
1	1	1	3	1	0	1	2	1	1	1	1	4	9	1	0	1	2	1	0	1	1	3	1	1	1	3	8	1	0	0	0	1	1	1	0	2	0	1	0	1	4
1	1	1	3	1	0	1	2	1	1	1	1	4	9	1	0	0	1	1	0	1	1	3	1	1	1	3	7	1	0	0	0	1	1	1	0	2	0	1	0	1	4
1	1	1	3	1	0	1	2	1	1	1	1	4	9	1	1	0	2	1	0	0	1	2	1	1	1	3	7	1	0	0	0	1	1	1	0	2	0	1	0	1	4
1	1	1	3	1	0	1	2	1	1	1	1	4	9	1	0	1	2	1	0	1	1	3	1	1	1	3	8	1	0	0	0	1	1	1	0	2	0	1	0	1	4
0	1	1	2	1	1	1	3	0	1	1	1	3	8	0	1	1	2	0	1	1	1	3	1	1	1	3	8	0	0	0	1	1	1	1	0	2	0	1	0	1	4
1	1	1	3	1	0	1	2	1	1	1	1	4	9	1	0	0	1	1	1	0	1	3	1	1	1	3	7	1	0	0	0	1	1	1	0	2	0	1	0	1	4
1	1	1	3	0	0	1	1	1	1	1	1	4	8	1	1	1	3	1	1	0	1	3	1	1	1	3	9	1	1	0	0	2	1	1	0	2	0	1	0	1	5
1	1	1	3	1	0	1	2	1	1	1	1	4	9	1	0	0	1	1	1	1	1	4	1	1	1	3	8	1	0	0	1	2	1	1	0	2	0	1	0	1	5
1	1	1	3	0	0	1	1	1	1	1	1	4	8	1	0	1	2	1	0	1	1	3	1	1	1	3	8	1	0	0	0	1	1	1	0	2	0	1	0	1	4
1	1	1	3	1	0	1	2	1	1	1	1	4	9	1	0	0	1	1	1	1	1	4	1	1	1	3	8	1	0	0	0	1	1	1	0	2	0	1	0	1	4
1	1	1	3	0	0	1	1	1	1	1	1	4	8	1	1	0	2	1	1	0	1	3	1	1	1	3	8	1	0	0	1	2	1	1	1	3	0	1	0	1	6
1	1	1	3	1	0	1	2	1	1	1	1	4	9	1	1	1	3	1	0	1	1	3	1	1	1	3	9	1	0	0	0	1	1	1	0	2	0	1	0	1	4
1	1	1	3	1	1	1	3	1	0	1	1	3	9	1	1	1	3	1	0	1	1	3	1	1	1	3	9	1	0	0	0	1	1	1	0	2	0	1	0	1	4
1	1	1	3	1	1	1	3	0	1	1	1	3	9	0	0	1	1	1	0	1	1	3	1	1	1	3	7	0	0	0	1	1	1	1	0	2	0	0	0	0	3

1	1	1	3	0	0	1	1	1	1	1	4	8	1	1	0	2	1	0	0	1	2	1	1	1	3	7	1	1	0	0	2	1	1	1	3	0	1	1	2	7			
1	0	0	1	0	1	1	2	0	0	1	1	2	5	1	1	1	3	1	1	0	1	3	1	1	1	3	9	0	0	1	1	2	1	1	0	2	0	1	1	2	6		
1	1	0	2	1	1	1	3	1	0	1	1	3	8	1	0	1	2	1	1	0	1	3	1	1	1	3	8	0	1	0	1	2	1	1	0	2	0	1	0	1	5		
1	0	0	1	0	1	1	2	0	1	1	1	3	6	1	0	1	2	1	0	1	1	3	1	1	1	3	8	1	0	1	1	3	1	1	1	3	0	1	1	2	8		
1	1	0	2	0	1	1	2	1	0	1	1	3	7	1	0	0	1	1	1	0	1	3	1	1	1	3	7	0	0	1	1	2	1	1	1	3	0	1	1	2	7		
1	1	0	2	1	1	1	3	0	0	1	1	2	7	1	1	1	3	1	1	0	1	3	1	1	1	3	9	1	0	1	1	3	1	1	1	3	0	1	1	2	8		
1	1	0	2	0	1	1	2	0	0	1	1	2	6	1	1	1	3	1	1	0	1	3	1	1	1	3	9	0	1	1	1	3	1	1	1	3	0	1	1	2	8		
1	1	0	2	0	1	1	2	0	1	1	1	3	7	1	1	1	3	1	0	0	1	2	1	0	1	2	7	1	1	1	1	4	1	1	1	3	0	1	1	2	9		
1	0	0	1	1	1	1	3	0	1	1	1	3	7	1	1	1	3	1	1	0	1	3	1	1	1	3	9	0	0	0	1	1	1	1	0	2	0	1	1	2	5		
1	0	0	1	0	1	1	2	0	1	1	1	3	6	1	1	1	3	1	0	0	0	1	1	1	0	2	6	0	0	1	1	2	1	1	1	3	0	1	1	2	7		
1	0	0	1	1	0	1	2	1	1	1	1	4	7	0	0	1	1	1	1	1	1	4	1	1	1	3	8	1	1	1	0	3	1	1	0	2	0	1	1	2	7		
1	0	0	1	0	1	1	2	1	1	1	1	4	7	1	1	1	3	1	1	0	1	3	1	0	1	2	8	1	0	0	1	2	1	1	1	3	0	1	1	2	7		
1	0	0	1	1	1	1	3	0	0	1	1	2	6	1	1	1	3	1	1	0	0	2	1	1	1	3	8	0	1	0	0	1	1	1	1	3	0	1	1	2	6		
1	0	0	1	1	1	1	3	1	1	1	1	4	8	1	1	0	2	1	0	1	1	3	0	1	1	2	7	1	1	1	1	4	1	1	1	3	0	1	1	2	9		
1	0	1	2	1	1	1	3	1	1	1	1	4	9	1	1	1	3	1	1	0	1	3	1	1	1	3	9	0	1	1	1	3	1	1	1	3	0	1	1	2	8		
1	0	0	1	1	1	1	3	1	1	1	1	4	8	1	1	1	3	1	0	0	1	2	1	1	1	3	8	0	0	0	1	1	1	1	1	3	0	1	1	2	6		
1	1	1	3	1	0	1	2	0	0	1	1	2	7	0	1	1	2	1	0	0	1	2	1	1	1	3	7	1	0	0	0	1	1	1	0	2	0	1	0	1	4		
1	1	0	2	0	0	1	1	1	1	0	1	3	6	1	0	0	1	0	1	1	1	3	1	1	1	3	7	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	1	1	2	3		
1	1	0	2	0	1	1	2	1	0	1	1	3	7	1	1	1	3	1	1	1	1	4	1	1	1	3	10	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	1	0	1	1	2	3
1	0	0	1	1	0	1	2	0	0	1	1	2	5	1	0	0	1	1	1	1	1	4	0	1	1	2	7	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
1	1	1	3	1	1	1	3	1	0	0	0	1	7	0	1	1	2	0	1	1	1	3	0	0	0	0	5	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	1	2	2	
1	1	1	3	1	1	1	3	0	1	1	1	3	9	1	0	1	2	1	1	1	1	4	1	1	1	3	9	1	1	0	0	2	1	1	1	3	1	1	0	2	7		
1	1	0	2	1	0	1	2	1	0	1	1	3	7	1	1	0	2	1	1	0	0	2	1	1	1	3	7	0	0	1	1	2	1	1	1	3	0	1	0	1	6		
1	0	0	1	0	0	1	1	0	0	0	1	1	3	0	1	1	2	0	1	1	0	2	1	0	1	2	6	0	0	0	1	1	1	1	1	3	1	0	1	2	6		
1	1	0	2	0	1	1	2	0	0	0	1	1	5	1	1	1	3	1	1	1	1	4	1	1	1	3	10	1	0	1	0	2	0	1	1	2	0	0	1	1	5		
1	1	0	2	0	1	1	2	0	1	0	1	2	6	1	1	1	3	1	1	1	1	4	1	1	1	3	10	1	0	0	0	1	0	1	1	2	0	1	1	2	5		

1	1	0	2	1	1	1	3	0	0	1	1	2	7	1	0	1	2	1	1	0	0	2	1	1	1	3	7	1	0	1	0	2	1	1	0	2	0	1	1	2	6
1	1	0	2	1	1	1	3	0	0	1	1	2	7	1	0	1	2	1	1	0	0	2	1	1	1	3	7	1	0	1	0	2	1	1	0	2	0	1	1	2	6
1	1	0	2	1	1	1	3	0	0	1	1	2	7	1	0	1	2	1	1	0	0	2	1	1	1	3	7	1	0	1	0	2	1	1	0	2	0	1	1	2	6
1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	1	4	10	1	1	1	3	1	1	1	1	4	1	1	1	3	10	1	1	1	0	3	1	1	1	3	0	1	1	2	8
1	0	1	2	1	0	1	2	0	1	1	1	3	7	1	0	1	2	1	1	1	1	4	1	1	1	3	9	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	1	1	2	3
1	1	1	3	1	1	1	3	1	0	1	1	3	9	1	0	0	1	1	1	1	1	4	1	1	1	3	8	0	0	0	0	0	1	1	0	2	0	1	1	2	4
1	1	0	2	1	0	0	1	0	0	1	0	1	4	1	1	0	2	1	0	0	1	2	1	1	1	3	7	1	0	0	0	1	0	1	1	2	0	1	1	2	5
1	0	0	1	1	1	1	3	0	0	1	1	2	6	1	1	1	3	1	1	1	1	4	1	0	0	1	8	0	0	1	1	2	1	0	0	1	1	0	1	2	5
1	1	0	2	1	0	1	2	0	1	0	1	2	6	1	0	0	1	1	0	0	1	2	1	0	1	2	5	1	0	0	1	2	0	1	0	1	0	1	0	1	4
1	1	0	2	0	1	0	1	0	0	0	1	1	4	1	0	0	1	1	1	0	0	2	0	0	1	1	4	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	1	1	2	3
1	0	0	1	1	1	1	3	0	0	0	1	1	5	1	1	0	2	1	0	1	0	2	1	1	1	3	7	1	1	1	1	4	1	0	0	1	1	0	0	1	6
1	1	1	3	1	1	1	3	1	0	0	1	2	8	1	0	0	1	1	1	0	1	3	1	1	1	3	7	1	1	0	0	2	1	1	1	3	0	1	0	1	6
1	1	0	2	1	1	1	3	1	1	0	1	3	8	1	0	0	1	1	1	1	1	4	0	1	1	2	7	0	1	1	1	3	1	1	1	3	0	1	1	2	8
1	1	0	2	1	1	1	3	1	1	1	0	3	8	1	0	0	1	1	1	1	1	4	0	1	1	2	7	0	1	0	1	2	1	1	1	3	0	1	1	2	7
1	0	0	1	0	1	0	1	0	0	0	1	1	3	1	0	1	2	1	1	1	1	4	1	1	1	3	9	0	0	1	1	2	1	1	1	3	1	1	1	3	8
1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	1	4	10	1	0	1	2	1	1	1	1	4	1	1	1	3	9	0	1	1	1	3	1	1	1	3	0	1	1	2	8
1	0	0	1	0	1	0	1	0	0	0	1	1	3	1	0	1	2	1	1	1	1	4	1	1	1	3	9	0	0	1	0	1	1	0	1	2	0	1	1	2	5
0	0	0	0	0	1	0	1	0	1	1	1	3	4	0	0	0	0	1	0	0	1	2	1	1	0	2	4	1	0	1	0	2	0	1	0	1	0	1	0	1	4
1	1	0	2	0	0	1	1	0	1	1	1	3	6	1	1	1	3	1	1	1	0	3	1	1	1	3	9	0	0	1	1	2	1	1	1	3	0	1	0	1	6
1	1	0	2	1	1	1	3	0	0	1	1	2	7	1	0	0	1	0	1	0	1	2	1	1	1	3	6	1	0	0	1	2	1	0	1	2	0	1	1	2	6
1	0	1	2	1	0	1	2	0	0	1	1	2	6	1	1	0	2	1	1	1	1	4	1	1	1	3	9	0	0	0	0	0	1	1	1	3	0	1	1	2	5
1	1	1	3	0	0	1	1	1	0	1	1	3	7	1	0	1	2	1	0	1	1	3	1	1	1	3	8	0	1	0	0	1	1	1	1	3	0	1	1	2	6
1	1	1	3	0	0	1	1	1	1	1	1	4	8	1	0	1	2	1	0	1	1	3	1	1	1	3	8	1	0	0	0	1	1	1	1	3	0	1	1	2	6
1	0	0	1	1	0	1	2	0	0	1	1	2	5	1	0	1	2	1	0	0	1	2	1	1	1	3	7	0	0	0	0	0	1	1	0	2	0	1	0	1	3
1	0	1	2	1	0	1	2	0	1	0	1	2	6	1	0	1	2	1	0	0	0	1	1	0	1	2	5	1	0	0	0	1	1	1	1	3	0	1	1	2	6
1	1	1	3	0	0	1	1	1	1	1	1	4	8	1	0	0	1	1	0	0	0	1	1	0	1	2	4	0	0	0	0	0	1	1	1	3	0	1	1	2	5

1	1	1	3	0	1	1	2	1	0	1	1	3	8	1	0	1	2	1	0	1	1	3	1	0	1	2	7	0	1	0	0	1	1	1	0	2	0	1	0	1	4
1	0	0	1	0	1	1	2	0	0	1	1	2	5	1	0	1	2	1	0	0	1	2	1	0	1	2	6	1	1	0	0	2	1	1	0	2	0	1	0	1	5
1	0	0	1	1	0	1	2	0	1	0	1	2	5	1	0	1	2	1	0	0	1	2	1	1	1	3	7	1	0	0	0	1	1	1	0	2	0	1	0	1	4
1	1	1	3	0	0	1	1	1	1	0	1	3	7	1	0	1	2	1	0	0	0	1	1	1	1	3	6	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	1	1	2	3
1	1	1	3	0	0	1	1	0	1	0	1	2	6	1	0	1	2	1	1	0	0	2	1	1	1	3	7	1	0	0	0	1	1	1	0	2	0	1	1	2	5
1	0	1	2	1	0	0	1	0	1	1	1	3	6	1	0	1	2	1	0	0	1	2	1	1	1	3	7	1	0	0	0	1	1	0	0	1	0	1	1	2	4
1	1	1	3	0	0	1	1	1	1	1	1	4	8	1	0	1	2	1	0	0	0	1	1	0	1	2	5	1	0	0	0	1	1	1	1	3	0	1	1	2	6
1	1	1	3	0	0	1	1	1	1	1	1	4	8	1	0	1	2	1	0	1	0	2	1	1	1	3	7	1	0	0	0	1	1	1	1	3	0	1	1	2	6
1	1	1	3	0	0	1	1	1	1	1	1	4	8	1	0	1	2	1	0	1	1	3	1	1	1	3	8	1	0	0	0	1	1	1	1	3	0	1	0	1	5
1	1	1	3	1	0	1	2	1	1	1	1	4	9	1	1	0	2	1	0	1	1	3	1	1	1	3	8	1	1	0	1	3	1	1	1	3	0	1	0	1	7
1	1	1	3	1	0	1	2	1	1	1	1	4	9	1	1	0	2	1	1	0	1	3	1	1	1	3	8	1	1	1	1	4	1	0	1	2	0	1	0	1	7
1	1	1	3	1	0	1	2	1	1	1	1	4	9	1	1	0	2	1	1	1	1	4	1	1	1	3	9	1	1	0	1	3	1	1	1	3	0	1	0	1	7
1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	1	4	10	1	0	0	1	1	1	0	1	3	1	1	1	3	7	1	1	0	0	2	1	1	1	3	0	1	0	1	6
1	1	1	3	1	0	1	2	1	1	1	1	4	9	1	1	0	2	1	1	1	1	4	1	1	1	3	9	1	1	0	0	2	1	1	1	3	0	1	0	1	6
1	1	1	3	1	0	1	2	1	1	1	1	4	9	1	0	0	1	1	1	0	1	3	1	1	1	3	7	1	1	0	1	3	1	1	1	3	0	1	0	1	7
1	1	1	3	1	0	1	2	1	1	1	1	4	9	1	0	0	1	1	0	0	1	2	1	1	1	3	6	1	1	0	1	3	1	1	0	2	0	1	0	1	6
1	1	1	3	1	0	1	2	0	1	1	1	3	8	1	1	0	2	1	1	0	1	3	1	1	1	3	8	1	1	0	1	3	1	1	0	2	0	1	0	1	6
1	1	1	3	1	0	1	2	1	1	1	1	4	9	1	1	0	2	1	1	0	1	3	1	1	1	3	8	1	1	0	1	3	1	1	0	2	0	1	0	1	6
1	0	1	2	1	0	1	2	1	1	1	1	4	8	1	0	0	1	1	0	1	1	3	1	1	1	3	7	0	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	9
1	1	1	3	1	0	1	2	1	1	1	1	4	9	1	1	0	2	1	1	0	1	3	1	1	1	3	8	1	1	0	1	3	1	1	0	2	0	1	0	1	6
1	1	1	3	1	0	1	2	1	1	1	1	4	9	1	1	0	2	1	0	1	1	3	1	1	1	3	8	1	1	0	1	3	1	1	0	2	0	1	0	1	6
1	1	1	3	1	0	1	2	1	1	1	1	4	9	1	0	0	1	1	1	0	1	3	1	1	1	3	7	1	1	0	1	3	1	1	0	2	0	1	0	1	6
1	1	1	3	1	0	1	2	1	1	1	1	4	9	1	1	0	2	1	1	0	1	3	1	1	1	3	8	1	0	0	0	1	1	1	1	3	0	1	0	1	5
1	1	0	2	1	0	1	2	1	0	1	1	3	7	1	1	0	2	1	0	1	1	3	1	1	1	3	8	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1	1	0	2	1	0	1	2	1	1	1	1	4	8	1	1	0	2	1	1	0	1	3	1	1	1	3	8	1	0	0	0	1	1	1	0	2	0	1	0	1	4
1	1	1	3	0	0	1	1	1	1	1	1	4	8	1	0	0	1	1	1	0	1	3	1	1	1	3	7	1	1	1	0	3	1	1	1	3	1	1	0	2	8

1	1	1	3	1	0	1	2	1	1	1	1	4	9	1	1	0	2	1	0	0	1	2	1	1	1	3	7	1	0	0	0	1	1	1	0	2	0	1	0	1	4	
1	1	1	3	1	0	1	2	1	0	1	1	3	8	1	1	0	2	1	1	1	1	4	1	1	1	3	9	1	0	0	0	1	1	1	0	2	0	1	0	1	4	
1	1	1	3	0	0	1	1	1	0	1	1	3	7	1	0	1	2	1	0	0	0	1	1	1	1	3	6	0	0	0	0	0	1	1	1	1	3	0	1	0	1	4
1	0	0	1	0	0	1	1	1	1	1	1	4	6	1	0	1	2	1	0	1	1	3	1	1	1	3	8	0	1	0	0	1	1	1	1	3	0	1	1	2	6	
1	0	0	1	0	0	1	1	1	1	0	1	3	5	1	0	1	2	1	0	1	1	3	1	1	1	3	8	1	0	0	1	2	1	1	1	3	0	1	0	1	6	
1	0	0	1	0	1	1	2	0	1	0	1	2	5	1	1	1	3	1	0	0	0	1	1	1	1	3	7	0	1	0	0	1	1	1	1	3	0	1	0	1	5	
1	1	0	2	0	1	1	2	1	0	1	1	3	7	1	1	1	3	1	0	0	1	2	1	1	1	3	8	0	1	1	0	2	1	1	1	3	0	1	1	2	7	
1	0	1	2	1	1	1	3	1	0	1	1	3	8	1	1	1	3	1	0	1	1	3	1	1	1	3	9	1	1	1	1	4	1	1	1	3	0	1	1	2	9	
1	0	0	1	0	1	1	2	0	0	0	1	1	4	1	1	1	3	1	1	0	1	3	1	1	1	3	9	1	0	0	0	1	0	1	1	2	0	1	1	2	5	
1	0	0	1	1	1	1	3	1	0	1	1	3	7	1	0	1	2	1	1	0	1	3	1	1	1	3	8	0	1	1	0	2	0	1	1	2	0	1	1	2	6	
1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	0	1	3	9	1	1	1	3	1	0	0	1	2	1	1	1	3	8	1	1	1	1	4	1	1	1	3	0	1	1	2	9	
1	0	0	1	1	1	1	3	0	0	1	1	2	6	1	1	1	3	1	0	0	1	2	1	1	1	3	8	0	0	0	1	1	1	1	1	3	0	1	1	2	6	
1	1	0	2	1	1	1	3	0	0	0	1	1	6	1	1	1	3	1	1	1	1	4	1	1	1	3	10	0	1	1	1	3	1	1	1	3	0	1	1	2	8	
1	1	0	2	1	1	1	3	0	1	1	1	3	8	1	1	1	3	1	0	1	1	3	1	1	1	3	9	0	0	1	1	2	1	1	1	3	0	1	1	2	7	
1	0	0	1	1	1	1	3	0	0	1	1	2	6	1	1	0	2	1	0	1	1	3	1	1	1	3	8	0	1	1	1	3	0	1	1	2	0	1	1	2	7	
1	1	0	2	1	1	1	3	0	1	1	1	3	8	1	1	0	2	1	1	1	1	4	1	1	1	3	9	1	0	0	1	2	1	1	1	3	0	1	1	2	7	
1	1	0	2	1	0	1	2	0	1	0	1	2	6	1	1	1	3	1	1	0	1	3	1	1	1	3	9	0	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	9	
1	0	0	1	0	0	1	1	1	0	1	1	3	5	1	1	1	3	1	0	1	1	3	1	1	1	3	9	1	0	0	1	2	1	0	1	2	0	1	1	2	6	
1	1	0	2	1	0	1	2	1	0	1	1	3	7	1	1	1	3	1	0	1	1	3	1	1	1	3	9	0	0	0	1	1	1	1	1	3	0	1	1	2	6	
1	0	1	2	1	1	1	3	1	0	1	1	3	8	1	0	0	1	1	1	1	1	4	1	1	1	3	8	1	0	1	1	3	1	1	1	3	0	1	1	2	8	
1	0	0	1	0	0	1	1	1	0	1	1	3	5	1	0	0	1	1	1	0	1	3	1	1	1	3	7	0	0	1	1	2	1	1	1	3	0	1	1	2	7	
1	1	0	2	1	1	1	3	0	0	1	1	2	7	1	1	0	2	1	1	1	1	4	1	1	1	3	9	1	1	0	1	3	1	1	1	3	0	1	1	2	8	
1	1	1	3	0	1	1	2	0	1	1	1	3	8	1	0	1	2	1	1	1	1	4	1	1	1	3	9	0	0	1	1	2	1	0	1	2	0	1	1	2	6	
1	0	1	2	0	1	1	2	1	1	1	1	4	8	1	0	1	2	1	0	1	0	2	1	1	1	3	7	1	0	1	0	2	1	1	1	3	0	1	1	2	7	
1	0	1	2	1	1	1	3	1	1	1	1	4	9	1	0	1	2	1	0	0	0	1	1	0	1	2	5	0	0	0	0	0	1	1	0	2	0	1	0	1	3	
1	1	1	3	1	1	1	3	0	1	1	1	3	9	1	0	1	2	1	0	0	0	1	1	0	1	2	5	1	0	0	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	3	

1	1	1	3	1	0	1	2	1	1	1	1	4	9	1	0	1	2	1	0	0	0	1	1	1	1	3	6	0	0	0	0	0	1	0	1	2	0	1	1	2	4	
1	0	1	2	1	1	1	3	1	1	1	1	4	9	1	0	1	2	1	0	1	1	3	1	1	1	3	8	1	0	0	0	1	1	1	0	2	0	1	1	2	5	
1	0	0	1	1	1	1	3	0	1	1	1	3	7	1	0	1	2	1	0	1	0	2	1	0	1	2	6	0	0	0	0	0	1	1	1	3	0	1	1	2	5	
1	1	0	2	0	1	1	2	1	1	1	1	4	8	1	0	1	2	1	0	0	1	2	1	1	1	3	7	1	0	0	1	2	1	1	1	3	0	1	1	2	7	
1	0	1	2	0	0	1	1	0	1	1	1	3	6	1	0	1	2	1	0	0	0	1	1	1	1	3	6	0	0	0	0	0	1	1	1	0	2	0	1	0	1	3
1	1	0	2	0	1	1	2	1	1	1	1	4	8	1	0	1	2	1	0	1	1	3	1	1	1	3	8	1	0	0	0	1	1	1	0	0	1	0	1	0	1	3
1	0	0	1	1	1	1	3	0	1	1	1	3	7	1	1	1	3	1	1	1	1	4	1	1	1	3	10	0	0	0	1	1	1	1	3	0	1	1	2	6		
1	1	0	2	1	1	0	2	0	0	1	1	2	6	1	0	0	1	0	1	0	1	2	0	1	1	2	5	1	0	0	0	1	0	1	0	1	0	0	1	1	3	
1	0	0	1	1	1	1	3	0	1	1	1	3	7	1	1	1	3	1	0	1	1	3	1	1	1	3	9	0	1	0	0	1	0	1	1	2	0	1	1	2	5	
1	1	0	2	0	1	1	2	0	1	1	1	3	7	1	0	1	2	1	0	1	1	3	1	1	1	3	8	0	1	1	1	3	1	1	1	3	0	1	1	2	8	
1	0	0	1	1	1	1	3	0	1	1	1	3	7	1	0	1	2	1	0	0	1	2	1	1	1	3	7	1	1	1	1	4	1	1	1	3	0	1	1	2	9	
1	1	0	2	1	1	1	3	0	0	1	1	2	7	1	1	1	3	1	0	0	1	2	1	0	1	2	7	1	1	0	1	3	1	1	1	3	0	1	1	2	8	
1	0	0	1	1	1	1	3	0	1	1	1	3	7	1	1	1	3	1	1	1	1	4	1	1	1	3	10	0	1	1	1	3	1	1	1	3	0	1	1	2	8	
1	1	1	3	1	1	1	3	1	0	0	1	2	8	1	1	1	3	1	1	0	1	3	1	1	1	3	9	1	0	0	1	2	1	1	1	3	0	1	1	2	7	
1	1	0	2	1	0	1	2	0	1	0	1	2	6	1	1	1	3	1	0	0	1	2	1	1	1	3	8	1	0	0	0	1	1	1	1	3	0	1	1	2	6	
1	0	1	2	1	1	1	3	0	0	1	1	2	7	1	1	1	3	1	0	0	1	2	1	1	1	3	8	0	0	0	0	0	1	1	1	3	0	1	1	2	5	
0	0	0	0	0	1	1	2	0	0	1	1	2	4	1	1	1	3	1	1	0	1	3	1	0	1	2	8	0	0	0	0	0	1	1	0	2	0	1	1	2	4	
1	1	1	3	1	0	1	2	1	1	1	1	4	9	1	1	0	2	1	0	1	1	3	1	1	1	3	8	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1	1	1	3	1	0	1	2	1	1	1	1	4	9	1	1	1	3	1	1	0	1	3	1	1	1	3	9	1	0	0	1	2	1	1	0	2	0	1	0	1	5	
1	1	1	3	1	0	1	2	1	1	1	1	4	9	1	1	1	3	1	1	1	1	4	1	1	1	3	10	1	0	0	1	2	1	1	0	2	0	1	0	1	5	
1	1	1	3	1	0	1	2	1	1	1	1	4	9	1	1	1	3	1	0	0	1	2	1	1	1	3	8	1	1	0	1	3	1	1	1	3	0	1	0	1	7	
1	1	1	3	1	0	0	1	1	1	1	1	4	8	1	1	1	3	1	1	1	1	4	1	1	1	3	10	1	1	0	1	3	1	1	1	3	0	1	0	1	7	
1	1	1	3	1	0	1	2	1	1	1	1	4	9	1	1	0	2	1	1	0	1	3	1	1	1	3	8	1	1	0	0	2	1	1	1	3	0	1	0	1	6	
1	1	1	3	1	0	1	2	1	1	1	1	4	9	1	1	0	2	1	0	1	1	3	1	1	1	3	8	1	1	0	1	3	1	1	1	3	0	1	0	1	7	
1	1	1	3	1	1	1	3	1	0	1	1	3	9	1	1	1	3	0	1	1	1	3	1	1	1	3	9	1	1	0	0	2	1	1	0	2	0	1	0	1	5	
1	1	1	3	1	0	1	2	1	1	1	1	4	9	1	0	1	2	1	0	0	1	2	1	1	1	3	7	0	0	0	0	0	1	1	1	3	0	1	1	2	5	

1	0	1	2	1	0	1	2	0	0	1	1	2	6	1	0	0	1	1	0	0	0	1	0	0	1	1	3	0	0	0	0	0	0	1	1	2	0	1	1	2	4
1	0	0	1	1	0	1	2	0	1	1	1	3	6	1	0	1	2	1	0	1	1	3	0	1	1	2	7	0	0	0	0	0	1	1	1	3	0	1	0	1	4
1	1	1	3	0	0	1	1	1	1	1	4	8	1	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	1	2	1	0	0	0	1	1	1	0	2	0	1	0	1	4	
1	1	0	2	0	1	1	2	1	1	1	4	8	1	0	1	2	1	0	0	0	1	1	0	1	2	5	0	0	0	0	0	0	1	1	2	0	1	1	2	4	
1	0	1	2	0	0	1	1	0	1	1	3	6	1	0	1	2	1	0	0	0	1	1	0	0	1	4	0	0	0	0	0	1	1	0	2	0	1	0	1	3	
1	1	1	3	1	0	1	2	1	1	1	4	9	1	0	1	2	1	0	1	0	2	1	1	1	3	7	1	1	1	0	3	0	0	1	1	1	1	1	3	7	
1	1	1	3	1	0	1	2	1	1	1	4	9	1	0	0	1	1	0	0	1	2	1	1	1	3	6	1	0	0	1	2	1	1	0	2	0	1	0	1	5	
1	0	1	2	1	1	1	3	1	0	1	3	8	1	0	0	1	1	1	0	1	3	1	1	1	3	7	1	0	0	0	1	1	1	0	2	0	1	0	1	4	
1	1	1	3	1	0	1	2	1	1	1	4	9	1	0	1	2	1	0	1	1	3	1	1	1	3	8	1	0	0	1	2	1	1	0	2	0	0	0	0	4	
1	1	1	3	0	1	1	2	1	1	1	4	9	1	0	1	2	1	0	1	1	3	1	1	1	3	8	1	0	0	0	1	1	1	0	2	0	1	0	1	4	
1	0	0	1	1	1	1	3	0	0	1	2	6	1	0	0	1	1	0	1	1	3	1	1	1	3	7	0	0	0	0	0	0	1	1	2	0	1	1	2	4	
1	0	1	2	1	1	1	3	1	0	1	3	8	1	0	1	2	1	0	0	1	2	0	1	1	2	6	0	0	0	0	0	1	1	1	3	0	1	1	2	5	
1	0	0	1	0	1	1	2	0	0	1	2	5	1	1	1	3	1	1	0	1	3	1	0	1	2	8	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	1	0	1	2	
1	0	0	1	1	0	1	2	1	0	1	3	6	1	1	0	2	1	1	0	1	3	1	1	1	3	8	1	0	0	1	2	1	0	1	2	0	1	1	2	6	
1	0	0	1	0	1	1	2	1	0	1	3	6	1	0	0	1	1	0	1	1	3	1	1	1	3	7	0	1	0	1	2	1	0	1	2	0	1	1	2	6	
1	1	0	2	0	1	1	2	1	0	1	3	7	1	1	0	2	1	1	0	1	3	1	0	1	2	7	0	0	0	1	1	1	0	1	2	0	1	1	2	5	
1	0	0	1	1	1	1	3	1	0	1	3	7	1	0	0	1	1	1	0	1	3	1	1	1	3	7	0	0	1	1	2	1	1	1	3	0	1	0	1	6	
1	0	0	1	1	1	1	3	1	0	0	2	6	1	1	0	2	1	1	1	1	4	1	1	1	3	9	0	0	0	1	1	1	1	1	3	0	1	0	1	5	
1	1	1	3	1	0	1	2	1	1	1	4	9	1	1	1	3	1	0	1	1	3	1	1	1	3	9	1	1	0	1	3	1	1	1	3	0	1	0	1	7	
1	1	1	3	1	0	1	2	1	1	1	4	9	1	1	0	2	1	0	0	1	2	1	1	1	3	7	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
1	1	1	3	1	0	1	2	1	1	1	4	9	1	1	0	2	1	1	0	1	3	1	1	1	3	8	1	1	0	1	3	1	1	1	3	0	1	0	1	7	
1	1	1	3	1	0	1	2	0	1	1	3	8	1	0	0	1	1	0	0	1	2	1	1	1	3	6	1	1	0	1	3	1	1	0	2	0	1	0	1	6	
0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	1	2	0	0	0	0	1	1	0	0	2	1	0	1	2	4	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	
1	1	0	2	0	1	1	2	1	0	1	0	2	6	1	1	1	3	1	1	0	0	2	1	1	1	3	8	0	0	0	0	0	1	1	1	3	0	1	1	2	5
1	1	1	3	1	1	1	3	1	0	1	3	9	1	1	1	3	1	0	1	1	3	1	1	1	3	9	1	0	0	0	1	1	1	0	2	0	1	0	1	4	
1	1	0	2	0	1	1	2	1	0	1	3	7	1	1	0	2	1	1	0	1	3	1	0	1	2	7	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	1	0	1	2	

1	1	0	2	1	0	0	1	1	1	1	4	7	1	0	1	2	1	0	1	0	2	1	1	1	3	7	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	1	0	1	2		
1	1	1	3	1	0	1	2	1	0	1	1	3	8	1	1	0	2	1	1	1	1	4	1	1	1	3	9	1	0	0	1	2	1	1	1	3	0	0	1	1	6	
1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	1	4	10	1	1	1	3	1	0	1	1	3	1	1	1	3	9	1	0	0	0	1	1	1	1	3	0	1	0	1	5	
1	1	1	3	1	0	1	2	1	1	1	1	4	9	1	0	0	1	1	0	1	1	3	1	1	1	3	7	1	1	0	0	2	1	1	1	3	0	1	0	1	6	
1	1	1	3	1	0	1	2	1	1	1	1	4	9	1	0	0	1	1	0	0	1	2	1	1	1	3	6	1	1	0	0	2	1	1	1	3	0	1	0	1	6	
1	1	1	3	1	0	1	2	1	1	1	1	4	9	1	0	0	1	1	0	1	1	3	1	1	1	3	7	1	1	0	0	2	1	1	1	3	0	1	0	1	6	
1	1	1	3	1	0	0	1	1	1	1	1	4	8	1	0	1	2	1	0	1	1	3	1	1	1	3	8	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1	1	1	3	1	0	1	2	1	1	1	1	4	9	1	1	1	3	1	0	1	1	3	1	1	1	3	9	1	1	0	1	3	1	1	1	3	0	1	0	1	7	
1	1	1	3	1	1	1	3	1	0	1	1	3	9	1	0	1	2	1	1	0	1	3	1	1	1	3	8	1	0	0	1	2	1	1	0	2	0	1	0	1	5	
1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	0	1	3	9	1	1	0	2	1	1	1	1	4	1	1	1	3	9	1	0	0	1	2	1	1	0	2	0	1	0	1	5	
1	1	1	3	1	0	1	2	1	0	1	1	3	8	1	0	1	2	1	0	1	1	3	1	1	1	3	8	1	0	0	1	2	1	1	1	3	0	1	0	1	6	
1	1	1	3	1	0	1	2	1	0	1	1	3	8	1	1	1	3	1	1	1	1	4	1	1	1	3	10	1	0	0	0	1	1	1	0	2	0	1	1	2	5	
1	1	0	2	1	0	1	2	1	0	1	1	3	7	1	1	1	3	1	1	1	1	4	1	1	1	3	10	1	0	0	1	2	1	1	1	3	0	1	0	1	6	
1	1	1	3	1	0	1	2	1	0	1	1	3	8	1	1	0	2	1	1	1	1	4	1	1	1	3	9	1	0	0	0	1	1	1	0	2	0	1	0	1	4	
1	1	1	3	0	0	1	1	1	1	1	1	4	8	1	0	1	2	1	0	1	1	3	1	1	1	3	8	1	0	0	1	2	1	1	0	2	0	1	1	2	6	
1	1	1	3	1	1	1	3	1	0	1	1	3	9	1	0	1	2	1	0	0	1	2	1	1	1	3	7	1	0	0	0	1	1	1	0	2	0	1	0	1	4	
1	1	1	3	1	0	1	2	1	1	1	1	4	9	1	0	0	1	0	0	1	1	2	1	1	1	3	6	1	0	0	0	1	1	1	0	2	0	1	0	1	4	
1	1	1	3	1	0	1	2	1	1	1	1	4	9	1	0	1	2	1	0	1	1	3	1	1	1	3	8	1	0	0	0	1	1	1	0	2	0	1	0	1	4	
1	0	1	2	1	1	1	3	1	0	1	1	3	8	1	1	0	2	0	1	0	1	2	0	1	1	2	6	1	0	0	0	1	1	1	0	2	0	1	0	1	4	
1	1	1	3	1	0	1	2	1	1	1	1	4	9	1	0	0	1	1	0	0	1	2	1	1	1	3	6	1	0	0	0	1	1	1	0	2	0	1	0	1	4	
1	1	1	3	1	0	1	2	1	1	1	1	4	9	1	0	1	2	1	0	1	1	3	1	1	1	3	8	1	0	0	0	1	1	1	0	2	0	1	0	1	4	
1	0	0	1	1	0	1	2	0	1	1	1	3	6	1	1	1	3	0	1	0	1	2	1	0	1	2	7	0	0	0	1	1	1	1	1	3	1	1	1	3	7	
1	1	0	2	1	1	1	3	0	0	1	1	2	7	1	1	1	3	1	0	0	1	2	1	1	1	3	8	0	0	0	1	1	1	1	1	3	1	1	1	3	7	
1	0	0	1	1	1	1	3	0	0	0	1	1	5	1	1	1	3	1	1	1	1	4	1	1	1	3	10	1	1	0	0	2	1	1	1	3	0	1	1	2	7	
1	1	1	3	1	0	1	2	1	1	1	1	4	9	1	0	0	1	1	0	0	1	2	1	1	1	3	6	1	0	0	1	2	1	1	0	2	0	1	0	1	5	

1	1	1	3	1	0	1	2	0	1	0	0	1	6	1	1	1	3	1	1	0	1	3	0	1	1	2	8	1	1	1	0	3	1	1	1	3	1	1	1	3	9
1	0	0	1	1	1	1	3	0	0	0	1	1	5	1	1	1	3	1	1	0	1	3	1	0	1	2	8	0	1	1	0	2	0	1	1	2	0	1	1	2	6
1	0	0	1	1	1	1	3	0	1	1	1	3	7	1	1	1	3	1	1	1	1	4	1	1	1	3	10	1	1	1	1	4	1	1	1	3	0	1	1	2	9
1	1	1	3	0	0	1	1	0	0	1	1	2	6	0	0	1	1	0	0	0	1	1	1	1	3	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	1
1	1	1	3	0	0	1	1	1	1	1	1	4	8	1	0	1	2	1	0	1	1	3	1	1	1	3	8	0	0	0	0	0	1	1	1	3	0	1	1	2	5
1	1	1	3	1	0	1	2	1	1	1	1	4	9	1	0	0	1	1	0	1	1	3	1	1	1	3	7	0	0	0	0	0	1	1	1	3	0	1	1	2	5
1	0	0	1	0	1	1	2	0	1	1	1	3	6	0	0	1	1	0	0	1	1	2	0	1	0	1	4	0	0	0	1	1	1	1	1	3	0	1	1	2	6

Anexo 6 Panel fotográfico



FOTOGRAFIA N° 1: Orientación e indicación a los comuneros de Santa Barbar para el desarrollo del cuestionario.



FOTOGRAFÍA N° 2: Aplicación del cuestionario dirigido a los comuneros de Santa Bárbara.



FOTOGRAFÍA N° 3: Desarrollo del cuestionario por los comuneros de Santa Bárbara.



FOTOGRAFIA N° 4: Aplicación del cuestionario dirigido a los pobladores de Santa Bárbara.



FOTOGRAFÍA N° 5: Aplicación del cuestionario dirigido al comunero de Santa Bárbara.